



# — 2011 İŞ PLANI WORK PLAN —

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURUMU  
INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AUTHORITY



# — 2011 İŞ PLANI WORK PLAN

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURUMU  
INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AUTHORITY

Information provided in this Work Plan can not be quoted or used without citation.

İş Planındaki bilgiler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

© 2011

# CONTENT

FOREWORD	9
Revision and reconsideration of the legislations regarding Emergency Call Services	12
Bulletin Related with Regulatory Developments in EU Member States	14
Turkish Electronic Communications Market Quarterly Market Data Report	16
Numbering Management Studies	18
Forming SAR test procedure for body measurements of mobile phones	20
Establishing e- Market Surveillance infrastructure	22
Inspection of Operators	24
Inspection of Hardware and Software Investments of IMT2000/UMTS Operators	26
Inspection of Electronic Certificate Service Providers (ECSP)	28
Regulation related to Bringing Upper Limit to Invoices	30
Creation of tariff comparison website	32
By-Law amending the By-Law on Authorization for Electronic Communications Sector	34
Türk Telekom Reference Wholesale Line Rental Offer	36
Türk Telekom ATM, FR, Metro Ethernet Internet Access Reference Offer	38
Türk Telekom Leased Line Reference Offer	40
Vacation of 450-470 MHz frequency band	42
Communiqué on QoS Regarding Fixed Broadband Internet Service	44
Works on Transition to IPv6	46
Use of 800 MHz Band for Mobile Communication Services	48
Updating National Frequency Plan	50
The Role of Regulatory Authorities in Digital Broadcasting	52
Technological regulations for people with disabilities	54
Technologic developments and regulatory trends in the electronic communications sector and recommendations for Turkey	56
Reorganisation of Internet domain names management	58
Net Neutrality	60

Establishing a Disaster Recovery Center .....62

Improving the Efficiency of TS EN ISO 9001:2008 Quality Management System .....64

Euro-Mediterranean Regulators Group Meeting Organization .....66

Arrangement of Training Programme within the Scope of Bilateral Relations .....68

6th Black Sea and Caspian Regulatory Conference .....70

Updating Frequency Tables of International Civil Aviation Organization (ICAO) .....72

World Radiocommunication Conference (WRC 2012) Preparation Works .....74

ITU Council Meetings .....76

Regulation of Postal Sector .....78

Following of 2010 External Customer Satisfaction Survey .....80

Annual Training Plan and Ensuring Employee Satisfaction .....82

RELATIONS WITH STRATEGIC PLAN .....84

OBJECTIVES AND TARGETS OF ICTA 2010-2012 STRATEGIC PLAN .....86

# İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ . . . . .	7
Acil Yardım Hizmetlerine Yönelik Mevzuatın Gözden Geçirilmesi . . . . .	13
AB Ülkelerinde Düzenleyici Gelişmeler Bülteni . . . . .	15
Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Üç Aylık Pazar Verileri Raporu . . . . .	17
Numaralandırma Yönetim Sistemi Çalışmaları . . . . .	19
Mobil Telefonlarda Vücut Ölçümü için SAR Deney Prosedürünün Oluşturulması . . . . .	21
E-Piyasa Gözetimi ve Denetimi (E-PGD) Altyapısının Kurulması . . . . .	23
İşletmecilerin Denetimi . . . . .	25
IMT2000/UMTS İşletmecilerinin Şebekelerinde Kullanılacak Donanım ve Yazılım Yatırımlarının Denetlenmesi . . . . .	27
Elektronik Sertifika Hizmet Sağlayıcıların Denetimlerinin Yapılması . . . . .	29
Faturalara Üst Sınır Getirilmesine İlişkin Düzenleme Yapılması . . . . .	31
Tarife karşılaştırması web sitesi oluşturulması . . . . .	33
Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Yetkilendirme Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik . . . . .	35
Türk Telekom Referans Toptan Hat Kiralama Teklifi . . . . .	37
Türk Telekom Referans ATM, FR, Metro Ethernet İnternet Yeniden Satış Teklifi . . . . .	39
Türk Telekom Referans Kiralık Devre Teklifi . . . . .	41
450-470 MHz Frekans Bandının Boşaltım Çalışmaları . . . . .	43
Sabit Genişbant İnternet Hizmetine İlişkin Hizmet Kalitesi Tebliği . . . . .	45
IPv6'ya Geçiş Çalışmaları . . . . .	47
800 MHz Bandının Mobil Haberleşme Hizmetlerinde Kullanımı . . . . .	49
Milli Frekans Planının Güncellenmesi . . . . .	51
Sayısal Yayıncılık Konusunda Düzenleyici Kurumların Rolü . . . . .	53
Engellilere Yönelik Teknolojik Düzenlemeler . . . . .	55
Elektronik Haberleşme Sektöründe Düzenleme ve Teknoloji Eğilimleri ve Türkiye İçin Öneriler . . . . .	57
İnternet Alan Adları Yönetiminin Yeniden Yapılandırılması . . . . .	59

Şebeke Tarafsızlığı (Net Neutrality) . . . . .	.61
BTK Felaket Yönetim Sisteminin Kurulması . . . . .	.63
TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sisteminin Etkinliğinin Artırılması . . . . .	.65
Avrupa - Akdeniz Düzenleyiciler Grubu-EMERG Toplantısı Organizasyonu . . . . .	.67
Uluslararası İkili İşbirliği Kapsamında Eğitim Programları Düzenlenmesi . . . . .	.69
6. Karadeniz ve Hazar Düzenleyici Konferansı . . . . .	.71
Uluslararası Sivil Havacılık Organizasyonu (ICAO) Frekans Tablolarının Güncellenmesi . . . . .	.73
Dünya Radyokomünikasyon Konferansı (WRC 2012) hazırlık çalışmaları . . . . .	.75
ITU Konsey Toplantıları . . . . .	.77
Posta Sektörünün Düzenlenmesi . . . . .	.79
2010 Yılı Dış Müşteri Memnuniyeti Anketinin Takibi . . . . .	.81
Yıllık Eğitim Planının Uygulanması ve Çalışan Memnuniyetinin Sağlanması . . . . .	.83
İŞ PLANI İLE STRATEJİK PLAN ARASINDAKİ BAĞLANTILAR . . . . .	.85
BTK 2010 – 2012 STRATEJİK PLANINDA YER ALAN AMAÇ VE HEDEFLER . . . . .	.87



## ÖNSÖZ

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK)'nın temel amacı Türkiye'de rekabetçi bir elektronik haberleşme sektörü oluşturmak ve böylece tüketicilere ve ticari kullanıcılara rekabetçi fiyatlarda yüksek kaliteli hizmetleri sunmaktır. Elektronik haberleşme sektörü hem ekonomimiz hem de toplumumuz için büyük öneme sahiptir. Güçlü bir elektronik haberleşme sektörünün tüm ilgili taraflar açısından sahip olduğu önemin bilincine, BTK hizmet çeşitliliğini ve rekabeti teşvik etmeye kararlıdır.

Geçen sene ilk defa BTK'nın 2010-2012 yıllarını içeren 3 yıllık Stratejik Planının yayımlanmış olması hem Kurum'un çalışmalarındaki etkinliği artırması hem de sektörün gelecekte yaşanacak gelişmeleri önceden görmesi açısından önem taşımaktadır. 2011 yılı iş planı, stratejik plan ile belirlenen hedeflere ulaşmada ilk adımları tanımladığı için, ayrıca dikkat çekmektedir. Bu bakımdan, İş Planı hazırlıkları esnasında, stratejik plan ile iş planı arasındaki bağlantının uygun biçimde kurulmasına özen gösterilmiştir. Bilindiği gibi stratejik planda 5 ana hedef "Tüketici hak ve menfaatlerinin gözetilmesi", "Etkin rekabet ortamının sağlanması ve geliştirilmesi", "Yenilikçilik ve Ar-Ge faaliyetlerinin desteklenmesi", "Bilgi toplumu oluşumunun desteklenmesi" ve "Kurumsal yapının güçlendirilmesi" olarak belirlenmiş bulunmaktadır. 2011 yılı iş planında yer alan faaliyetler bu amaçlara paralel olarak belirlenmiş ve sınıflandırılmışlardır.

BTK'nın kurulduğu 2000 yılından bugüne kadar yaşanan gelişmeler incelendiğinde sektörde köklü değişikliklerin gerçekleştiği görülmektedir. Yoğun bir serbestleşme süreci ve özelleştirmenin ardından oldukça gelişmiş bir elektronik haberleşme sektörüne sahip olduğumuz söylenebilir. Sürekli artan telekomünikasyon hizmetleri gelirleri, artmaya devam eden telekomünikasyon yatırımları ve arama trafiği hacmindeki yükseliş bu gelişmenin devam ettiğini göstermektedir. Son



yıllarda azalma eğilimi sergilemesine rağmen toplam 16,3 milyon sabit telefon abonesi, 8 Milyonun üzerinde genişbant internet abonesi ve 61,9 milyon mobil telefon abonesi rakamları Türkiye elektronik haberleşme sektörünün büyüklüğü hakkında fikir vermektedir. 2009 yılı ortalarında başlayan üçüncü nesil (3N) mobil telekomünikasyon hizmetleri de oldukça büyük ilgi görmüş ve 16 milyon aboneye ulaşmış bulunmaktadır. Öte yandan, Eylül 2010 itibarıyla mobil aboneler tarafından 112 milyon kısa mesaj (SMS) gönderilmiştir. Kasım 2008’de mobil numara taşınabilirliğinin uygulamaya geçmesinden sonra 21,9 milyonun üzerinde abone numarasını değiştirmiş durumdadır.

Telekomünikasyon hizmetlerini sunanlar ve bu hizmetleri sağlayanlar faaliyetlerimizin, amaçlarımızın ve hedeflerimizin merkezinde yer almaktadır. Bu nedenle yaptığımız tüm çalışmalarda tüm kullanıcı gruplarının görüşlerini alma uygulamamız kuruluşumuzdan bu yana devam etmektedir.

Sektörde yaşanan gelişmelere paralel olarak sektörün ihtiyaç ve beklentileri de değişmektedir. Özellikle yetkilendirme ve sektöre özgü temel düzenlemelerin yer aldığı yönetmelik çalışmaları konusunda ciddi aşamalar kaydedilmiştir. Yeni yetkilendirme rejiminin hayata geçmesi ile piyasaya giriş engelleri büyük ölçüde ortadan kaldırılmıştır. Önümüzdeki dönemde yapılacak çalışmalarda, tüketici haklarının gözetilmesi, sürdürülebilir rekabet, denetlemeler, yenilikçilik ve Ar-Ge gibi konuların ön plana çıkması doğal olacaktır.

2011 İş Planında yer alan “tüketicilerin bilinçlendirilmesi”, “faturalara üst sınır getirilmesi”, “tarife karşılaştırmalarını içeren web sitesi oluşturulması” ve “işletmecilerin denetlenmesi” gibi bazı faaliyetler tüketici menfaatlerinin gözetilmesi hedefine ulaşılmasına katkı sağlayacaktır. “Toptan hat kiralama referans teklifi”, “ATM, FR, Metro Ethernet Yeniden Satış Referans Teklifi”, “Kiralık devreler referans teklifi” gibi çalışmalar ise etkin rekabet hedefine yönelik faaliyetlerin başında yer alacaktır. Yenilikçilik ve Ar-Ge hedefine yönelik olarak, “800 Mhz bandının mobil haberleşme için kullanımı”, “spektrum planlarının güncellenmesi”, “sayısal yayıncılıkta düzenleyici kurumların rolü” ve “engellilere yönelik teknolojik düzenlemeler” gibi çalışmalar ile önemli adımlar atılacaktır. “Numaralandırma sistemine ilişkin çalışmalar” ve “internet alan adlarının yeniden yapılandırılması” gibi faaliyetler bilgi toplumu hedeflerini destekleyen çalışmalar arasında bulunmaktadır. Ayrıca, “diğer kurumlar ile işbirliğinin ulusal ve uluslararası boyutta geliştirilmesi” ile “güçlü bir insan kaynakları politikası uygulaması” Kurum yapısını daha da güçlendirecek ve Kurumun verimliliğini artıracaktır.

BTK’nın bu iş planında çalışmalarımıza ilişkin bize görüşlerini gönderen tüm taraflara ve aynı fikirde olmadığımız zaman gösterdikleri anlayışa teşekkürlerimi sunmak istiyorum. Amacımız tüm tarafların görüşlerini alıp değerlendirdikten sonra zaman içinde tüm kullanıcılara en iyi çözümü sunmaktır. Aynı şekilde Türkiye elektronik haberleşme sektörünün düzenlenmesi çalışmalarında gösterdikleri profesyonellik, bağlılık, bütünlük ve gayretleri için tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkürü bir borç bilirim.

Tüm düzenlemelerimiz gibi sektör temsilcileri de dahil olmak üzere kamuoyu görüşlerini alarak oluşturduğumuz 2011 yılı İş Planının elektronik haberleşme sektöründe ihtiyaç duyulan faaliyetleri içerdiği inancıyla, İş Planının sektörün gelişmesine önemli katkı sağlamasını ve tüm vatandaşlarımızın bilgi teknolojileri ve iletişim hizmetlerinden daha fazla faydalanmasına yardımcı olmasını dilerim.

Saygılarımla  
Dr. Tayfun ACARER  
Kurul Başkanı

## FOREWORD

Information and Communications Technologies Authority's (ICTA) main aim is to ensure that Turkey has a competitive electronic communications sector which gives consumers and businesses a choice of high-quality services at competitive prices. The sector plays a very important role at the heart of both our economy and society. ICTA is committed to promoting choice and competition, as it is in all of our interests to have a vibrant communications sector.

Publication of the 3 year Strategic Plan of ICTA for 2010-2012 in last year for the first time has a great importance both for the Authority to increase the effectiveness of its activities and for the sector to foresee the future developments. As the work plan for 2011 is to identify the first steps for the targets determined by the strategic plan, it is highly considerable. Hence, it was emphasized that the linkages between strategic plan and the work plan should be indicated properly during the work plan studies. As it is known, the 5 objectives in the strategic plan has been determined as follows: "protecting the rights and benefits of consumers", "providing and improving the efficient competition environment", "supporting the innovation and R&D activities", "supporting the establishment of the information society" and "strengthening the institutional structure". The activities in the 2011 work plan are determined and classified by considering these objectives.

It can be seen that radical changes have been occurred while observing the developments since the establishment of ICTA in 2000. It can be said that we have a highly developed electronic communications market after a dense liberalization process and privatization. The continuously increasing telecommunication services incomes, increasing telecommunications investments and the rise in the calling traffic volumes indicate that this development is still valid. 16,3 million fixed subscribers which is although in a tendency to decrease, over 8 million broadband internet subscribers and 61,9 million mobile subscribers may exhibit a figure showing the dimension of the electronic communications sector in Turkey. The third generation (3G) mobile telecommunication services initiated in the middle of 2009 have also attracted great interest and reached 16 million subscriptions. Also mobile internet takes considerable attention of users and in a very short period of time the number of mobile internet subscribers has exceeded 1 million. Also, a total of 112 million SMS messages were sent by Turkish mobile subscribers as of September 2010. Over 21,9 million mobile phone numbers have been switched between networks since mobile number portability was introduced by ICTA in November 2008.

The users of telecommunications services and its providers are central to our activities, goals and objectives. Since our establishment it has been our practice to actively seek the views of all telecommunication user groups ranging from major enterprises, small business, residential customers on their varying needs and demands.

The demands and the expectations of the sector also change based on the developments in the sector. Critical progresses have been made especially in the field of authorization and by-law studies including essential sector specific regulations. The barriers on the market entrance have been removed fairly by introducing new authorization regime. The subjects related to the protecting the consumer rights, sustainable competition, inspections, innovation and R&D will be the leading work topics in the work plan period.

Some activities in the 2011 work plan like “making the consumers more informed”, “bringing price cap to invoices”, “constructing a web site for tariff comparison” and “the inspections to be conducted on operators” will serve to the objectives of protecting the consumer benefits. The studies related to “reference offer for wholesale line rental”, “reference offer for ATM, FR, Metro Ethernet Resale”, “reference offer for leased lines” are effective competition oriented activities. Some important steps for the Innovation and R&D objectives will be taken by the activities related to “use of 800 Mhz band for mobile communications”, “updating the spectrum plans”, “role of regulatory intuitions in digital broadcasting”, “technological regulations for people with disabilities”. “Studies related to numbering system”, “restructuring of internet domain names” are among the activities related to the information society objectives. In addition to those, “increasing the collaborations with the other institutions in national and international levels” and “conducting a strong human resources policy” will strength the institutional structure and enhance the productivity of the Authority.

In this Work Plan for ICTA, may I take this opportunity to thank all those who have made their views known to us and to thank them for their understanding where we have not always agreed with them in full. It is our job, having sought and obtained the various views and opinions, to seek the best solution for users over time. I would also sincerely thank all my colleagues for their professionalism, dedication, integrity and efforts in terms of regulation of the electronic communications sector in Turkey.

While I beleive that the 2011 work plan, which has been formed after a public consultation process including the views of sector representatives as usual for all regulations, includes all the acitivities required for the electronic communication sector in Turkey, I wish that the work plan will contribute a lot to the development of the sector and help all citizens to benefit more from the information and communications services.

Sincerely  
Dr. Tayfun ACARER  
President of the Authority and  
Chairman of the Board



**ACTIVITY**

Revision and reconsideration of the legislations regarding Emergency Call Services

**STATEMENT**

It is aimed to revise "Procedures and Principles Regarding Emergency Call Services", which has been prepared in the scope of Electronic Communications Law dated 5/11/2008 and numbered 5809 for identifying operators' responsibilities related with access to emergency call services, with issues such as obligations associated with access to emergency calls, charging, numbering, provision of location information for emergency call services and interconnection for emergency calls in mind. Moreover, other legislations associated with emergency calls will be re-considered and necessary legislation changes will be implemented.

**OUTPUT**

A set of new regulations resulting from revision of the legislations including regulations that operators should comply with regarding access to emergency services, which are crucial if considered within the scope of "right to life", taking international legislations (especially EU legislations) into account.

**DUE DATE**

July, 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To determine the framework of information that the consumers might need on the issues listed below: Access to emergency services (4.1.1.a)

Monitoring the operators about protection of consumer rights on the issues listed below: Access to emergency services (4.1.3.b)

**ÇALIŞMA****Acil Yardım Hizmetlerine Yönelik Mevzuatın Gözden Geçirilmesi****AÇIKLAMA**

5.11.2008 tarihli ve 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu çerçevesinde, işletmecilerin kullanıcılarının acil yardım hizmetlerine erişimi hususundaki yükümlülüklerin belirlenmesine yönelik olarak hazırlanan "Acil Yardım Çağrı Hizmetlerine İlişkin Usul ve Esaslar"ın uygulanmasına yönelik olarak acil yardım çağrılarında erişim yükümlülükleri, ücretlendirme, numaralandırma, acil yardım kuruluşlarına iletilecek çağrılar ve bu çağrılara ait konum verilerinin yönlendirilmesi, çağrı formatı ve iletimi gibi konularda Usul ve Esasların gözden geçirilerek revizesi, ve bu kapsamda ihtiyaç duyulması halinde ilgili diğer mevzuatta yapılması gereken değişikliklerin de belirlenmesi planlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Yaşam hakkının önemli bir parçası olan acil yardım hizmetlerine erişim için işletmecilerin uyacakları kuralları ve izleyecekleri usulleri içeren mevzuatın uluslararası uygulamalarla değerlendirilerek gözden geçirilmesi

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Temmuz 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Aşağıdaki başlıklarda sıralanan hususlara ilişkin tüketicilerin ihtiyaç duyacağı bilgilerin belirlenmesi: Acil hizmetlere erişim (4.1.1.a)

İşletmecilerin aşağıdaki konularda tüketici hak ve menfaatlerinin gözetilmesi bağlamında, gerekli şartları yerine getirdiklerinin izlenmesi: Acil hizmetlere erişim (4.1.3.b)

**ACTIVITY**

**Bulletin Related with Regulatory Developments in EU Member States**

**STATEMENT**

The Bulletin summarizes the regulatory and innovative technological developments in EU member states in the area of electronic communications. It helps to increase the awareness of consumers and market players.

**OUTPUT**

Preparing EU Member States Regulatory Developments Bulletin on a monthly basis and publishing on ICTA web site.

**DUE DATE**

January – February- March – April – May – June – July – August – September – October – November – December 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Communicating information on ICTA web page, various consumer guidebooks, social responsibility campaigns, advertisements and similar methods and media in order to inform and to increase the awareness level of consumers and to reach masses. (4.1.1.b)

To establish effective and sustainable competition in the electronic communications industry (4.2.1)

Ensuring regulations concerning electronic communications sector take well-balanced place in media (4.5.3.d)

**ÇALIŞMA****AB Ülkelerinde Düzenleyici Gelişmeler Bülteni****AÇIKLAMA**

Elektronik haberleşme alanında AB ülkelerinde yaşanan düzenleme ve yeni teknolojiler konusundaki gelişmeler, aylık bültenler içerisinde özetlenmektedir. Böylece, sektörün ve tüketicilerin bilgilendirilmesi ve farkındalığın artırılması amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

AB ülkelerinde düzenleyici gelişmeler bülteninin aylık olarak hazırlanması ve Kurum internet sayfasında yayımlanması

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Ocak – Şubat – Mart – Nisan – Mayıs – Haziran – Temmuz – Ağustos – Eylül – Ekim – Kasım – Aralık 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Tüketicinin bilinçlendirilmesi ve farkındalık seviyesinin yükseltilmesi kapsamındaki bilgilerin, BTK internet sayfaları, çeşitli tüketici rehberleri, sosyal yardım kampanyaları, reklamlar ve benzeri kanallar vasıtasıyla geniş kesimlere ulaşmasının sağlanması (4.1.1.b)

Elektronik haberleşme sektöründe etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesis edilmesi (4.2.1)

Elektronik haberleşme sektöründeki düzenleme konularının dengeli biçimde medyada yer almasının temin edilmesi (4.5.3.d)



**ACTIVITY**

Turkish Electronic Communications Market Quarterly Market Data Report

**STATEMENT**

Ordinance on Protection of Operators' Trade Secrets and Publication of Publicly Available Information was published in Official Gazette of 28 May 2009. Within the context of ordinance, Turkish Electronic Communications Market Quarterly Market Data Report aims to protect and enhance competition in the electronic communication markets, increase transparency and awareness of consumers.

**OUTPUT**

To prepare and publish "Turkish Electronic Communications Market Quarterly Market Data Report" on a quarterly basis.

**DUE DATE**

March 2011, May 2011, August 2011, November 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Communicating information on ICTA web page, various consumer guidebooks, social responsibility campaigns, advertisements and similar methods and media in order to inform and to increase the awareness level of consumers and to reach masses. (4.1.1.b)

To establish effective and sustainable competition in the electronic communications industry (4.2.1)

Ensuring regulations concerning electronic communications sector take well-balanced place in media (4.5.3.d)

**ÇALIŞMA****Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Üç Aylık Pazar Verileri Raporu****AÇIKLAMA**

28 Mayıs 2009 tarihli Resmi Gazetede yayınlanan "İşletmecilere Ait Ticari Sırların Korunması ile Kamuoyuna Açıklanabilecek Bilgilerin Yayınlanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" kapsamında hazırlanacak Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Üç Aylık Pazar Verileri Raporları ile elektronik haberleşme sektöründe rekabetin korunması ve geliştirilmesi, şeffaflığın sağlanması, tüketicinin azami seviyede bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi ilkeleri esas alınmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

"Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Üç Aylık Pazar Verileri Raporu" nun üçer aylık dönemler halinde hazırlanması ve yayımlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Mart 2011, Mayıs 2011, Ağustos 2011, Kasım 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Tüketicinin bilinçlendirilmesi ve farkındalık seviyesinin yükseltilmesi kapsamındaki bilgilerin, BTK internet sayfaları, çeşitli tüketici rehberleri, sosyal yardım kampanyaları, reklamlar ve benzeri kanallar vasıtasıyla geniş kesimlere ulaşmasının sağlanması (4.1.1.b)

Elektronik haberleşme sektöründe etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesis edilmesi (4.2.1)

Elektronik haberleşme sektöründeki düzenleme konularının dengeli biçimde medyada yer almasının temin edilmesi (4.5.3.d)

**ACTIVITY****Numbering Management Studies****STATEMENT**

It is planned to conduct the studies concerning the implementation of Numbering Management System, a separate module in the Number Portability System, in order to administer and manage the numbering resources for electronic communication services, networks and infrastructures, to produce related reports, and to maintain and follow up the similar operations. With mentioned module, all numbering resources and numbers allocated to the operators will be stored in the database, new number allocations and revocations of numbers will be announced to the operators connected to the system, and reports produced showing the use of number usage. In the future, in accordance with relevant legislation, applications for number allocation will be made by the operators connected to the system.

In the subject system, some revisions needs to be made in order to align with the relevant legislation and software upgrade needs to be made by the relevant company, it is expected to continue to work on this issue in future terms.

**OUTPUT**

Relevant tasks regarding the management of numbering resources will be conducted electronically.

**DUE DATE**

December 2011 (It is considered that developments may also continue after 2011)

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To ensure the operators to provide necessary, accessible timely and right information.(4.1.1.c)

Supporting underway e-transformation processes in public institutions (4.4.1)

**ÇALIŞMA****Numaralandırma Yönetim Sistemi Çalışmaları****AÇIKLAMA**

Elektronik haberleşme şebeke, altyapı ve/veya hizmetlerine ilişkin numara kaynağının planlanması, plana uygun olarak yönetiminin sağlanması, numara kaynağına yönelik ilgili raporlamaların alınması ve benzeri işlemlerinin yürütülmesi ve takibi amacıyla Numara Taşınabilirliği Sistemi'nin bir modülü olarak planlanan Numara Yönetim Sistemi'nin hayata geçirilmesine yönelik çalışmaların yürütülmesi planlanmaktadır.

Söz konusu modül ile numara kaynakları ile işletmecilere tahsis edilen numaralar bir veritabanında tutulabilecek, yeni numara tahsisleri ile geri alınması işlemleri sisteme bağlı işletmecilere duyurulabilecek, ileride numara tahsis başvuruları sisteme bağlı işletmecilerce ilgili mevzuat uyarınca yapılabilecek, kaynağa ilişkin kullanım durumu raporları alınabilecektir.

Söz konusu sistemde, ilgili mevzuatımıza uyum çerçevesinde güncelleme yapılması gerektiğinden ve yüklenici tarafından yazılımsal düzenleme yapılması ihtiyacı bulunduğundan çalışmaların önümüzdeki dönemlerde de devam edebileceği değerlendirilmektedir.

**SOMUT ÇIKTISI**

Numara kaynaklarının yönetimine ilişkin bazı işlemlerin elektronik ortamda kolaylıkla yapılabilmesi

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2011 (Geliştirmelerin 2011 yılı sonrasında da devam edebileceği öngörülmektedir.)

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Bilgilerin işletmeciler tarafından kolay erişilebilir, ihtiyaca cevap veren nitelikte doğru ve zamanında veriliyor olmasının sağlanması (4.1.1.c)

Kamu kurumlarında yaşanan e-dönüşüm sürecinin desteklenmesi (4.4.1)

**ACTIVITY**

Forming SAR test procedure for body measurements of mobile phones

**STATEMENT**

In accordance with TS EN ISO / IEC 17025 standard, all activities in laboratory must be carried out according to appropriate procedures and instructions. Therefore SAR test procedures need to be created for body measurements of mobile phones.

**OUTPUT**

Forming SAR test procedure for body measurements of mobile phones and being able to perform the tests in MSL.

**DUE DATE**

December 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To provide the technical conformity of Electronic equipment supplied at the market, and to increase the supervision and monitoring of the market. (4.1.2.g)

**ÇALIŞMA**

Mobil Telefonlarda Vücut Ölçümü için SAR Deney Prosedürünün Oluşturulması

**AÇIKLAMA**

TS EN ISO / IEC 17025 standardı gereğince yürütülen tüm deney faaliyetlerinin uygun prosedür ve talimatlara göre yapılması gerekmektedir. Bu nedenle mobil telefonlarda vücut ölçümü için SAR deney prosedürünün oluşturulması zorunluluğu bulunmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Mobil telefonlarda vücut ölçümü için SAR deney prosedürünün hazırlanması ve PGL'de deneylerinin yapılabilmesi.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Piyasaya arz edilen cihazların teknik düzenlemeye uygunluğunun sağlanması, piyasa gözetimi ve denetiminin yaygınlaştırılması (4.1.2.g)

**ACTIVITY****Establishing e- Market Surveillance infrastructure****STATEMENT**

It is aimed to make the required infrastructure studies in order to realize market surveillance and supervision activities online and so supervise the conformity of radio and telecommunication terminal equipments to R&TTE Directive in an active and effective way, provide the share of data taken from national and European Union's all actors about telecommunication in real time and automatically

**OUTPUT**

Main output of this project is to provide Market Surveillance (MS) activities electronically.

With this study,

- On line recording the data related to supervision,
- Mutual data transformation in MS activities,
- Data flow follow-up,
- Accessing recorded data during supervision,
- Data analysis and decision makings by experts,
- Conveying the results to other related organizations,
- Conveying the results to EU if necessary

will be provided

**DUE DATE**

December 2013

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To provide the technical conformity of Electronic equipment supplied at the market, and to increase the supervision and monitoring of the market. (4.1.2.g)

**ÇALIŞMA****E-Piyasa Gözetimi ve Denetimi (E-PGD) Altyapısının Kurulması****AÇIKLAMA**

Denetçilerin piyasa gözetimi ve denetiminin elektronik ortamda gerçekleştirilebilmesi için gerekli altyapı hazırlıklarının yapılması ve böylece telsiz ve telekomünikasyon terminal ekipmanlarının TTTE Yönetmeliği'ne uygunluğunu etkin ve efektif olarak denetlemesi, ulusal ve AB'nin telekomünikasyonla ilgili tüm aktörlerinden elde edilen verilerin gerçek zamanlı ve otomatik olarak alışverişinin sağlanması amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

PGD'nin elektronik ortamda yapılanmasını sağlayacaktır.

Bu çalışma ile;

- e-Ortamda denetim ile ilgili verilerin kayıtlara alınması,
- Karşılıklı veri akışının sağlanması,
- Veri akışının takibinin yapılması,
- Denetim sırasında kayıtlara alınan bilgilere ulaşılması,
- Uzmanlarca bilgilerin analizlerinin yapılması ve karar alınması,
- Sonuçların diğer ilgili kuruluşlara iletilmesi,
- Sonuçların gerektiğinde AB'ye iletilmesi

sağlanacaktır.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2013

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Piyasaya arz edilen cihazların teknik düzenlemeye uygunluğunun sağlanması, piyasa gözetimi ve denetiminin yaygınlaştırılması (4.1.2.g)



**ACTIVITY****Inspection of Operators****STATEMENT**

The aim of this study is inspecting the conformity of the operators in electronic communications sector to the regulations of the Authority within the framework of "Regulation on the Procedures and Principals with regard to the Inspection Activities of Authority" published in the Official Gazette dated 30.03.2007 and numbered 26478. This study covers whole inspection facilities of Authority. The operators are being inspected with respect to the activity areas in the framework of the legislations they are liable to.

**OUTPUT**

It is evaluated that the sector would act more properly to Authority's regulations by the increase in the effectiveness of the inspection tasks which is one of the main duties of our Authority and this would increase the customer satisfaction.

**DUE DATE**

December 2011 (Inspection will continue throughout the year )

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Efficient regulation of noncompliant behaviors of the operators. (4.1.3)

To monitor the compliance to obligations and increasing the compliance by application of sanctions when necessary. (4.2.1.d)

To monitor anti-competitive behavior and to panelize when necessary. (4.2.1.e)

**ÇALIŞMA****İşletmecilerin Denetimi****AÇIKLAMA**

Kurumumuza Kanunlarla ve/veya istihsal edilen ikincil mevzuatlar ve 30.03.2007 tarih ve 26478 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Denetim Çalışmalarına ilişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik”le tevdi edilen denetim görevleri gereği; elektronik haberleşme sektöründe hizmet veren işletmecilerin, Kurum tarafından yapılan düzenleme ve yetkilendirmelere uygun faaliyette bulunup bulunmadıklarının denetiminin yapılması amaçlanmaktadır. Bu çalışma Kurumun tüm denetim konularını kapsamakta olup, faaliyet alanlarına göre işletmecilerin tabi oldukları mevzuatlar çerçevesinde denetimleri yapılmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Kurumun asli görevlerinden biri olan denetim görevlerinde etkinliğinin artırılması, sektörün Kurum düzenlemelerine daha uygun hareket etmesi ve bu suretle de tüketici memnuniyetinin artırılması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2011 (Denetim çalışmaları yıl boyunca sürecektir)

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

İşletmecinin düzenlemelere aykırı davranışları ile etkin biçimde mücadele edilmesi (4.1.3)  
Yükümlülüklerle uyumun izlenmesi ve gerektiğinde yaptırımların uygulanması yoluyla uyumluluğun sağlanması (4.2.1.d)  
Rekabet karşıtı davranışların önlenmesi ve gerektiğinde cezalandırılması (4.2.1.e)

**ACTIVITY**

Inspection of Hardware and Software Investments of IMT2000/UMTS Operators

**STATEMENT**

Inspection of R&D obligations of IMT2000/UMTS operators according to the "Authorization Plan for IMT-2000/UMTS Infrastructure and Services" and the concession agreement between ICTA and IMT2000/UMTS operators. In this respect, the obligation of operators to take part of investment from R&D centers and to take part of the investment from SMEs in Turkey will be inspected for the second period.

**OUTPUT**

To ensure the fulfilment of R&D obligations for IMT2000/UMTS operators

**DUE DATE**

December 2011 (Inspection will continue throughout the year )

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Efficient regulation of noncompliant behaviors of the operators (4.1.3)

Contributing to progress of Turkey to become a research and development centre in electronic communications field (4.3.3)

**ÇALIŞMA**

IMT2000/UMTS İşletmecilerinin Şebekelerinde Kullanılacak Donanım ve Yazılım Yatırımlarının Denetlenmesi

**AÇIKLAMA**

“IMT2000/UMTS Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme Planı” ve Kurum ile IMT2000/UMTS Hizmet ve Altyapılarına İlişkin yetkilendirme sahibi işletmeciler arasında imzalanan imtiyaz sözleşmesi gereğince, işletmecilerin altyapıya ilişkin yatırımlarının belirli bir bölümünü Türkiye’de Ar-Ge merkezi bulunan tedarikçilerden ve bir kısmını da Türkiye’de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan KOBİ niteliğindeki tedarikçilerden sağlamasına ilişkin yükümlülüğü ikinci dönem için yerine getirdiklerinin denetlenmesi amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

IMT2000/UMTS işletmecilerinin yatırım kalemlerini mevzuata uygun olarak temin etmelerinin sağlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2011 (Denetim çalışmaları yıl boyunca sürecektir.)

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

İşletmecinin düzenlemelere aykırı davranışları ile etkin biçimde mücadele edilmesi (4.1.3)

Türkiye’nin elektronik haberleşme sektöründe bir araştırma ve geliştirme merkezi olması yönünde ilerlemesine katkı sağlanması (4.3.3)

**ACTIVITY**

Inspection of Electronic Certificate Service Providers (ECSP)

**STATEMENT**

The aim of this study is supervision of ECSPs in the framework of Ordinance on the Procedures and Principles Pertaining to Telecommunications Authority's supervision duties published in the Official Gazete Ref No 26478 on 30 March 2007

**OUTPUT**

Inspections are going to be performed for two ESHS in 2011.

**DUE DATE**

December 2011 (Inspection will continue throughout the year )

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Efficient regulation of noncompliant behaviors of the operators (4.1.3)

**ÇALIŞMA**

Elektronik Sertifika Hizmet Sağlayıcılarının (ESHS) Denetimlerinin Yapılması

**AÇIKLAMA**

30 Mart 2007 tarih ve 26478 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Telekomünikasyon Kurumunun Denetim Çalışmalarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” çerçevesinde ESHS’lerin denetiminin gerçekteŐirilmesi amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

2011 yılı içerisinde iki ESHS’nin denetiminin yapılması planlanmaktadır.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2011 (Denetim çalışmaları yıl boyunca sürecektir)

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

İŞletmecinin düzenlemelere aykırı davranışları ile etkin biçimde mücadele edilmesi (4.1.3).

**ACTIVITY**

Regulation related to Bringing Upper Limit to Invoices

**STATEMENT**

Article 4 of the Electronic Communications Law No. 5809 sets out the principles of the regulations which will be made by ICTA. According to Article 4 para. 1 subpara. (b) ICTA will consider consumer rights and interests while making regulations. It is considered that subscribers' making use of "upper limit to invoices" application in terms of electronic communications services in such a way that the scope and method will be determined by the Authority in the light of By-Law on Consumer Rights in the Electronic Communications Sector published within the scope of Law No. 5809 will enhance consumer welfare.

**OUTPUT**

Regulation related to bringing upper limit to invoices will be developed.

**DUE DATE**

July 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Monitoring the operators about protection of consumer rights on the issues listed below: universal service, service quality, billing, tariff transparency, etc. (4.1.3.b)

**ÇALIŞMA****Faturalara Üst Sınır Getirilmesine İlişkin Düzenleme Yapılması****AÇIKLAMA**

5809 Sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nun "İlkeler" başlıklı 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının b bendinde Kurumun yapacağı düzenlemelerde *Tüketicinin hak ve menfaatlerinin gözetilmesi* yer almaktadır. Kanun kapsamında yayımlanan Elektronik Haberleşme Sektöründe Tüketici Hakları Yönetmeliği hükümleri doğrultusunda kapsamı ve yöntemi Kurum tarafından belirlenecek şekilde abonelerin elektronik haberleşme hizmetleri açısından faturalara üst sınır uygulamasından faydalandırılmasının tüketici refahını artıracığı değerlendirilmektedir.

**SOMUT ÇIKTISI**

Üst sınır uygulamasına ilişkin düzenleme önerisi geliştirilecektir.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Temmuz 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

İşletmecilerin aşağıdaki konularda, tüketici hak ve menfaatlerinin gözetilmesi bağlamında, gerekli şartları yerine getirdiklerinin izlenmesi: Evrensel Hizmet, Hizmet Kalitesi, Faturalama, Tarife Şeffaflığı (4.1.3.b)



**ACTIVITY**

Creation of tariff comparison website

**STATEMENT**

Article 4 of the Electronic Communications Law No. 5809 sets out the principles of the regulations which will be made by Information and Communication Technologies Authority (ICTA). According to Article 4 para. 1 subpara. (b) ICTA will consider consumer rights and interests while making regulations. It is considered that "tariff comparison on the internet" application which will be prepared in the light of By-Law on Consumer Rights in the Electronic Communications Sector published within the scope of Law No. 5809 will enhance consumer welfare.

**OUTPUT**

Website for Tariff Comparision

**DUE DATE**

September 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Monitoring the operators about protection of consumer rights on the issues listed below: universal service, service quality, billing, tariff transparency, etc. (4.1.3.b)

**ÇALIŞMA**

Tarife karşılaştırması web sitesi oluşturulması

**AÇIKLAMA**

5809 Sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nun "İlkeler" başlıklı 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının b bendinde Kurumun yapacağı düzenlemelerde Tüketicinin hak ve menfaatlerinin gözetilmesi yer almaktadır. Kanun kapsamında yayımlanan Elektronik Haberleşme Sektöründe Tüketici Hakları Yönetmeliği hükümleri kapsamında web sitesi üzerinden tarife karşılaştırması uygulamasının tüketici refahını artıracığı değerlendirilmektedir.

**SOMUT ÇIKTISI**

Tarife karşılaştırması için web sitesi oluşturulacaktır.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Eylül 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

İşletmecilerin aşağıdaki konularda, tüketici hak ve menfaatlerinin gözetilmesi bağlamında, gerekli şartları yerine getirdiklerinin izlenmesi: Evrensel Hizmet, Hizmet Kalitesi, Faturalama, Tarife Şeffaflığı (4.1.3.b)

**ACTIVITY**

**By-Law amending the By-Law on Authorization for Electronic Communications Sector**

**STATEMENT**

By-Law on Authorization for Electronic Communications Sector has entered into force by publishing in the Official Gazette dated 28/5/2009 and numbered 27241. To eliminate the problems and defects faced during the implementation of the mentioned By-Law and to comply with the Directive 2002/20/EC (Authorization Directive) as much as possible in the framework of the Law no. 5809, the needs regarding the By-Law have been determined and a consultation in the ICTA has been made. After conducting a public consultation and the evaluation of the consultation, the draft By-Law shall be submitted to the Board of ICTA for approval. Following the Board's approval, the amending By-law will be sent to the Prime Ministry to be published in the Official Gazette.

**OUTPUT**

To eliminate the problems and defects faced during the implementation of the By-law and to prepare a more compatible By-Law to the Directive 2002/20/EC (Authorization Directive).

**DUE DATE**

May 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To apply regulations in accordance with national and EU laws in order to encourage efficient competition. (4.2.1.b)

**ÇALIŞMA**

**Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Yetkilendirme Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik**

**AÇIKLAMA**

Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Yetkilendirme Yönetmeliği, 28.5.2009 tarihli ve 27241 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Söz konusu Yönetmeliğin uygulanması sürecinde karşılaşılan sorun ve eksikliklerin giderilmesi ile Avrupa Birliğinin 2002/20/EC sayılı Yetkilendirme Direktifine 5809 sayılı Kanun çerçevesinde azami ölçüde uyum sağlanmasını teminen ihtiyaç duyulan değişiklikler tespit edilmeye çalışılmış ve değişiklik için Kurum içi görüşler alınmıştır. Önümüzdeki süreçte söz konusu değişiklik için Kurum dışı görüşler alınacak ve gerekli değerlendirmeler yapıp Kurul’a sunulacaktır. Söz konusu Yönetmelik değişikliği, Kurul’un onaylamasını müteakip, Resmi Gazete’de yayımlanmak için Başbakanlığa gönderilecektir.

**SOMUT ÇIKTISI**

Uygulamadaki sorun ve eksikliklerin giderilmesi ile 2002/20/EC sayılı Yetkilendirme Direktifi’ne daha uyumlu bir Yönetmelik hazırlanması

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Mayıs 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

AB ve ulusal mevzuat paralelinde ve ülke ihtiyaçlarına cevap verecek biçimde etkin rekabeti teşvik edecek düzenlemelerin yapılması (4.2.1.b)

**ACTIVITY**

Turk Telekom Reference Wholesale Line Rental Offer

**STATEMENT**

By the Board Decision on 16th December, 2009 numbered 2009/DK-10/659, based on the market analysis, Turk Telekom has been designated as an operator with Significant Market Power (SMP) in the relevant market called "Access to Fixed Telephony Network". In this context, Turk Telekom has been obliged to provide Wholesale Line Rental (WLR) service as well as drafting and publishing reference offer. Draft reference prepared by Turk Telekom has been published for the public consultation process. Following the public consultation process and the examination based on the relevant legislation, it is planned to finalize and approve the reference offer.

**OUTPUT**

Within the scope of the studies; terms, conditions and prices regarding WLR that should be applied between Turk Telekom and alternative operators will be in the reference offer.

**DUE DATE**

June 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To establish effective and sustainable competition in the electronic communications industry (4.2.1)

To ensure the supply of wholesale product and services, and to ensure existence of retail supply alternatives in case of significant market power (4.2.2)

**ÇALIŞMA****Türk Telekom Referans Toptan Hat Kiralama Teklifi****AÇIKLAMA**

16.12.2009 tarih ve 2009/DK-10/659 sayılı Kurul Kararı ile Türk Telekom "Sabit Telefon Şebekesine Erişim" hakkındaki pazar analizi (2010.P.1.2 & P.2.2 sayılı Kamuoyu Görüşlerini İçeren Doküman) sonucunda sabit telefon şebekesine erişime ilişkin ilgili piyasada EPG'ye sahip işletmeci olarak belirlenmiştir. Bu çerçevede Türk Telekom'a toptan hat kiralama ve bu kapsamda referans erişim teklifi hazırlama ve yayımlama yükümlülüğü getirilmiştir. Türk Telekom tarafından hazırlanarak Kurumumuza sunulan taslak referans teklif kamuoyu görüşlerine açılmıştır. Kamuoyu görüşlerinin alınmasını müteakip ilgili mevzuat kapsamında yapılacak inceleme ve değerlendirme sonrası anılan referans teklifin nihai haline getirilerek onaylanması planlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Yapılacak çalışmalar kapsamında toptan hat kiralama hizmetine ilişkin Türk Telekom ve işletmeciler arasında uygulanacak hüküm, koşul ve ücretler belirlenerek referans teklif kapsamında onaylanacaktır.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Haziran 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Elektronik haberleşme sektöründe etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesis edilmesi (4.2.1)

Etkin piyasa gücü söz konusu olduğunda, amaca uygun toptan elektronik haberleşme ürün ve hizmetlerin sunulmasının temin edilmesi ve gerektiğinde perakende sunum alternatiflerine olanak tanıyan düzenlemelerin yapılması (4.2.2)

**ACTIVITY**

Türk Telekom ATM, FR, Metro Ethernet Internet Access Reference Offer

**STATEMENT**

According to the Board Decision dated 07.01.2010 and numbered 2010/DK-10/20, Turk Telekom has significant market power at Wholesale Broadband Access Market including Bitstream Access. In this framework, Turk Telekom has been obliged to make and to publish reference access offer regarding Turk Telekom ATM, FR, Metro Ethernet Internet access services for resale. The Draft Reference Offer made by Turk Telekom has been published for public consultation. After the public consultation process, the Draft Reference Offer will be carefully analyzed prior to final approval.

**OUTPUT**

The terms, conditions and prices regarding ATM, FR, Metro Ethernet Internet Access services for resale purposes between Turk Telekom and other operators will be determined.

**DUE DATE**

June 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To establish effective and sustainable competition in the electronic communications industry (4.2.1)

To ensure the supply of wholesale product and services, and to ensure existence of retail supply alternatives in case of significant market power (4.2.2)

**ÇALIŞMA**

Türk Telekom Referans ATM, FR, Metro Ethernet İnternet Yeniden Satış Teklifi

**AÇIKLAMA**

07.01.2010 tarih ve 2010/DK-10/20 sayılı Kurul Kararı ile Türk Telekom "Veri Akış Erişimini İçeren Toptan Genişbant Erişim Piyasası"nda EPG'ye sahip işletmeci olarak belirlenmiştir. Bu çerçevede Türk Telekom'a "ATM, FR, Metro Ethernet internet yeniden satış" hizmetlerine ilişkin referans erişim teklifi hazırlama ve yayımlama yükümlülüğü getirilmiştir. Türk Telekom tarafından hazırlanarak Kurumumuza sunulan taslak referans teklif kamuoyu görüşlerine açılmıştır. Kamuoyu görüşlerinin alınmasını müteakip ilgili mevzuat kapsamında yapılacak inceleme ve değerlendirme sonrası anılan referans teklifin nihai haline getirilerek onaylanması planlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Yapılacak çalışmalar kapsamında ATM, FR, Metro Ethernet İnternet Yeniden Satış hizmetlerine ilişkin Türk Telekom ve işletmeciler arasında uygulanacak hüküm, koşul ve ücretler belirlenerek referans teklif kapsamında onaylanacaktır.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Haziran 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Elektronik haberleşme sektöründe etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesis edilmesi (4.2.1)

Etkin piyasa gücü söz konusu olduğunda, amaca uygun toptan elektronik haberleşme ürün ve hizmetlerin sunulmasının temin edilmesi ve gerektiğinde perakende sunum alternatiflerine olanak tanıyan düzenlemelerin yapılması (4.2.2)



**ACTIVITY**

Türk Telekom Leased Line Reference Offer

**STATEMENT**

According to the Board Decision dated 07.01.2010 and numbered 2010/DK-10/19, Turk Telekom has significant market power at Wholesale Leased Lines Market. In this framework, Turk Telekom has been obliged to make and to publish reference access offer regarding point to point and partial Turk Telekom leased lines services. The Draft Reference Offer made by Turk Telekom has been published for public consultation. After the public consultation process, the Draft Reference Offer will be carefully analyzed prior to final approval.

**OUTPUT**

The terms, conditions and prices regarding point to point leased lines (including ATM, Metro Ethernet, G.SHDSL) and partial leased lines (including Metro Ethernet) services between Turk Telekom and other operators will be determined.

**DUE DATE**

September 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To establish effective and sustainable competition in the electronic communications industry (4.2.1)

To ensure the supply of wholesale product and services, and to ensure existence of retail supply alternatives in case of significant market power (4.2.2)

**ÇALIŞMA****Türk Telekom Referans Kiralık Devre Teklifi****AÇIKLAMA**

07.01.2010 tarih ve 2010/DK-10/19 sayılı Kurul Kararı ile Türk Telekom "Toptan Kiralık Devreler" hakkındaki pazar analizi (2010.P.13.2-2010.P.14.2 sayılı Kamuoyu Görüşlerini İçeren Doküman) sonucunda toptan kiralık devrelere ilişkin ilgili piyasada (uçtan uca ve kısmi kiralık devrelerde) EPG'ye sahip işletmeci olarak belirlenmiştir. Bu çerçevede Türk Telekom'a referans erişim teklifi hazırlama ve yayımlama yükümlülüğü getirilmiştir. Türk Telekom tarafından hazırlanarak Kurumumuza sunulan taslak referans teklif kamuoyu görüşlerine açılmıştır. Kamuoyu görüşlerinin alınmasını müteakip ilgili mevzuat kapsamında yapılacak inceleme ve değerlendirme sonrası anılan referans teklifin nihai haline getirilerek onaylanması planlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Yapılacak çalışmalar kapsamında "uçtan uca kiralık devre" (ATM, Metro Ethernet, G.SHDSL dahil) ve "kısmi kiralık devre" (Metro Ethernet dahil) hizmetlerine ilişkin Türk Telekom ve işletmeciler arasında uygulanacak hüküm, koşul ve ücretler belirlenerek referans teklif kapsamında onaylanacaktır.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Eylül 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Elektronik haberleşme sektöründe etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesis edilmesi (4.2.1)

Etkin piyasa gücü söz konusu olduğunda, amaca uygun toptan elektronik haberleşme ürün ve hizmetlerin sunulmasının temin edilmesi ve gerektiğinde perakende sunum alternatiflerine olarak tanıyan düzenlemelerin yapılması (4.2.2)

**ACTIVITY**

Vacation of 450-470 MHz frequency band.

**STATEMENT**

It is planned to do necessary actions in order to provide effective and efficient use of 450-470 MHz band and in order to plan a frequency band for new generation systems.

The aforementioned band is presently used by public foundations and establishments and PAMR Services. Vacating works have been launched in 2008 and planned to continue until 2014.

**OUTPUT**

Vacated 450-470 MHz Frequency Band

**DUE DATE**

December 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To promote alternative infrastructures for further competition, including efficient local loop unbundling regulation, and additional spectrum allocation. (4.2.1.c)

**ÇALIŞMA****450-470 MHz Frekans Bandının Boşaltım Çalışmaları****AÇIKLAMA**

450-470 MHz frekans bandının etkin ve verimli kullanılmasının sağlanması ve yeni nesil sistemlerin kullanımı için belirli bir frekans aralığının planlanması nedeniyle gerekli çalışmaların yapılması amaçlanmaktadır. Bu band halen kamu kurum ve kuruluşları ile gerçek ve tüzel kişilerin münhasıran kendi faaliyetlerine yönelik telsiz sistemleri ile OKTH telsiz sistemleri tarafından kullanılmaktadır. 2008 yılında başlayan çalışmalar 2014 yılına kadar devam edecektir.

**SOMUT ÇIKTISI**

450-470 MHz Frekans Bandının Boşaltımı

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

İlave spektrum tahsisi ve etkin yerel ağa ayrıştırılmış erişim düzenlemeleri de dâhil olmak üzere elektronik haberleşme hizmetlerinin sunumunda altyapıya dayalı rekabetin desteklenmesi (4.2.1 c)

**ACTIVITY**

Communiqué on QoS Regarding Fixed Broadband Internet Service

**STATEMENT**

Determination of QoS criteria devoted to providers and development of effective supervision mechanisms about QoS in fixed broadband internet services will ensure increment of consumer satisfaction and quality level of services in the sector.

**OUTPUT**

Communiqué on QoS in Fixed Broadband Internet Services

**DUE DATE**

July 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To develop and to enforce mandatory service level agreements. (4.2.1.g)

**ÇALIŞMA**

Sabit Genişbant İnternet Hizmetine İlişkin Hizmet Kalitesi Tebliği

**AÇIKLAMA**

Sabit genişbant internet hizmetlerinde; işletmecilere yönelik hizmet kalitesi ölçütlerinin belirlenmesi, hizmet kalitesine ilişkin etkin denetim mekanizmalarının geliştirilmesi sektörde tüketici memnuniyetinin ve hizmet kalitesi seviyesinin artmasını sağlayacaktır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Sabit Geniş Bant İnternet Hizmetlerinde Hizmet Kalitesi Tebliğinin yayımlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Temmuz 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Zorunlu hizmet seviyesi taahhütlerinin geliştirilmesi ve uygulanması (4.2.1.g)

**ACTIVITY****Works on Transition to IPv6****STATEMENT**

It is deemed to be necessary now to plan the process of transition to IPv6 so that the transition in Turkey has not lagged behind, transition costs have not increased and the opportunity of being competitive has not been missed. E-Transformation Turkey Executive Board's Decision No.27 dated 15.07.2009 gives ICTA the missions of raising awareness, preparing a road map and to develop measures and policy proposals regarding the transition to IPv6 with collaboration of all related stakeholders. ICTA has initiated a Project in collaboration with TÜBİTAK – ULAKBİM, Gazi University and Çanakkale Onsekiz Mart University in the scope of KAMAG 1007 Projects. Within the "National IPv6 Infrastructure Design and Transition Project", started in 2009 and to be completed in 2011, strategies of transition to IPv6 will be determined at the national level and diffusion and awareness studies that will foster research and technology development studies regarding IPv6 will be conducted. Within the national IPv6 transition strategy planned to be prepared, cost effective and reliable transition processes that are compatible with various organizations' structures and applicability of which are searched will be designed.

**OUTPUT**

Project outcomes in year 2011 are the followings;

- A national roadmap for Turkey for IPv6 transition
- "IPv6 Conference" which will be organized for raising awareness about IPv6 transition
- "IPv6 Testbed and Development Media" for parties who wants to develop and test IPv6-based applications
- "IPv6 Information Production and Management System" that can be used in organisations to determine transition strategy
- A video-conference software that runs on IPv6
- A honeypot software that will help to find out vulnerabilities of IPv6 and intrusion types

**DUE DATE**

February 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Ensuring the regulatory framework that enables provision of innovative, new generation, converged services in due time. (4.3.1)

Establishing and implementing a regulatory environment by means of cooperation with the relevant entrepreneurs to ensure to build up new generation core and access networks. (4.3.1.b)

**ÇALIŞMA****IPv6'ya Geçiş Çalışmaları****AÇIKLAMA**

Türkiye'de IPv6'ya geçişin gecikmemesi, geçiş maliyetlerinin artmaması ve rekabetçi olma fırsatının kaçırılmaması için IPv6'ya geçişin bugünden planlanması gerekmektedir. e-Dönüşüm Türkiye İcra Kurulu'nun 15.07.2009 tarih ve 27 sayılı Kararı ile BTK, ilgili tüm paydaşlarla işbirliği içerisinde, ülkemizde IPv6'ya geçişe ilişkin farkındalık oluşturulması, yol haritasının hazırlanması, ihtiyaç duyulan tedbir ve politika önerilerinin geliştirilmesi çalışmalarını yürütmek üzere görevlendirilmiştir. Kurumumuz, TÜBİTAK – ULAKBİM, Gazi Üniversitesi ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi ile birlikte TÜBİTAK KAMAG 1007 Projeleri kapsamında bir Proje başlatmıştır. 2009 yılında başlayan ve 2011 yılında tamamlanacak olan "Ulusal IPv6 Altyapısı Tasarımı ve Geçiş Projesi" ile ulusal ölçekte IPv6'ya geçiş stratejileri belirlenecek ve IPv6 konusundaki araştırma ve teknoloji geliştirme faaliyetlerinin önünü açacak yaygınlaştırma ve bilinçlendirme çalışmaları yapılacaktır. IPv6'ya geçiş için oluşturulması planlanan ulusal strateji kapsamında farklı kurumların yapılarına uyumlu, maliyet etkin, güvenli ve uygulanabilirliği araştırılmış geçiş süreçleri tasarlanacaktır.

**SOMUT ÇIKTISI**

2011 yılı içinde tamamlanacak olan "Ulusal IPv6 Altyapısı Tasarımı ve Geçiş Projesi"nin çıktıları şunlar olacaktır;

- Türkiye için IPv6'ya geçiş konusunda bir yol haritası
- IPv6'ya geçiş için farkındalık oluşturulması amacıyla düzenlenecek bir "IPv6 Konferansı"
- IPv6 tabanlı uygulamalar geliştirmek ve test etmek isteyen tarafların kullanımına sunulacak olan "IPv6 Test Yatağı ve Geliştirme Ortamı"
- Geçiş stratejisinin belirlenmesi için kurumlarda kullanılacak "IPv6 Bilgi Üretim ve Yönetim Sistemi"
- IPv6 üzerinde çalışan bir video-konferans yazılımı
- IPv6 protokolünün literatürde yer almayan zayıflıklarının ve bu zayıflıkları tehdit eden saldırı türlerinin belirlenmesi amacıyla geliştirilecek basküüpü yazılımı

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Şubat 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Yenilikçi, yeni nesil, yakınsak hizmetlerin zamanında sunumuna yardımcı olacak düzenleyici çerçevenin temin edilmesi (4.3.1)

İlgili tartışmaların çıktılarını dikkate alarak YNŞ'nin kurulmasının rekabet ve tüketici refahı üzerine etkilerinin belirlenmesi ve uygun politika önerilerinin geliştirilmesi (4.3.1.b)



**ACTIVITY**

Use of 800 MHz Band for Mobile Communication Services

**STATEMENT**

Creating a single market in the EU has been continuing. In this study, by taking into account the experiences in EU, the transition to digital broadcasting, vacation of 800 MHz band which used for analogue broadcasting services and the allocation of this band for mobile communications services will be discussed. This study aims to raise awareness of the sector on this subject.

**OUTPUT**

Prepare and publish a report analysing the current trends in the field of the use of 800 MHz band for mobile communications services in Europe and suggestions for Turkey.

**DUE DATE**

July 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Planning and allocating needed spectrum in due time and in a manner that facilitates and encourages industrial innovation (4.3.2)

**ÇALIŞMA****800 MHz Bandının Mobil Haberleşme Hizmetlerinde Kullanımı****AÇIKLAMA**

Avrupa Birliğinde tek pazar oluşturulmasına yönelik çalışmalar devam etmektedir. Bu çalışmada, AB ülkelerindeki gelişmeler de dikkate alınarak, analog yayıncılık hizmetlerinde kullanılmakta olan 800 MHz bandının sayısal yayıncılığa geçişle birlikte boşaltılması ile mobil haberleşme hizmetlerine tahsisi ve önemi üzerinde durulacaktır. Bu konuda sektörün tüm taraflarında farkındalığın artırılması amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

800 MHz Bandının Mobil Haberleşme Hizmetlerinde Kullanımı konusunda Avrupa bazında güncel gelişmeleri ve Türkiye için önerileri içeren bir analiz raporunun yayımlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Temmuz 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Piyasada ihtiyaç duyulan spektrumun endüstriyel yenilikçiliği kolaylaştıran ve cesaretlendiren biçimde ve zamanında, planlanması ve tahsisi (4.3.2.)

**ACTIVITY**

Updating National Frequency Plan

**STATEMENT**

Due to the decisions taken by World Radiocommunication Conference, European Conference of Postal and Telecommunications Administrations (CEPT) and European Union (EU), National Frequency Plan is aimed to be updated.

**OUTPUT**

National Frequency Plan in complete conformity with the legislations of ITU, CEPT and EU.

**DUE DATE**

December 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Development and publication of national frequency plan tables and spectrum strategies and implementation of these strategies.

(4.3.2.b)

**ÇALIŞMA****Milli Frekans Planının Güncellenmesi****AÇIKLAMA**

Dünya Radyokomünikasyon Konferansında (WRC-07) alınan kararlar, Avrupa Posta ve Telekomünikasyon Birliğinin (CEPT) Kararları ve Avrupa Birliği (AB) düzenlemeleri doğrultusunda Milli Frekans Planının güncellenmesi amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU), Avrupa Posta ve Telekomünikasyon Birliği (CEPT) ve AB mevzuatı ile uyumlu Milli Frekans Planı.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Milli frekans planı tablolarının ve spektrum stratejisinin geliştirilmesi ve yayımlanması ile belirlenen stratejinin uygulanması (4.3.2.b)

**ACTIVITY****The Role of Regulatory Authorities in Digital Broadcasting****STATEMENT**

In parallel with emergence of digitization concept and fast advancement of digital networks, digital broadcasting services have accelerated all over the world. Regulatory authorities allocate certain frequency bands for digital broadcasting and empty appropriate frequencies used at present in order to reallocate them for digital broadcasting. Within this scope, digital broadcasting has been becoming a contentious area in what and to which extent regulatory body is responsible for frequency allocation, licensing and regulation of content and carrier network. In this study, it is aimed to find solution offers for Turkey by examining the issues above mentioned.

**OUTPUT**

Publishing a study report including developments of broadcasting regulations and solution offers for Turkey.

**DUE DATE**

October 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

By means of cooperation with the relevant parties, ensuring the initiation of digital broadcasting in compliance with the calendar. (4.3.2.d)

**ÇALIŞMA****Sayısal Yayıncılık Konusunda Düzenleyici Kurumların Rolü****AÇIKLAMA**

Sayısallaşma kavramının ortaya çıkması ve sayısal şebekelerin hızla gelişmesine paralel olarak sayısal yayıncılık hizmetleri de tüm dünyada önemli bir ivme kazanmıştır. Öyle ki, düzenleyici kurumlar belirli frekans bantlarını sayısal yayıncılık için tahsis etmekte ya da halihazırda kullanımda olan uygun frekansları sayısal yayıncılık için yeniden tahsis etmek amacıyla boşaltmaktadır. Bu çerçevede, sayısal yayıncılık, frekans tahsisinin yanında, yetkilendirme ve içerik düzenlemesi ile taşıyıcı şebekenin düzenlenmesi açısından hangi düzenleyici kurumun ne ölçüde yetkili olması gerektiği hususunda da tartışma konusu olmaktadır. Bu çalışmada, sözkonusu hususlar irdelenerek Türkiye için öneriler sunulması amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Sayısal Yayıncılık düzenlemeleri konusunda gelişmeleri ve Türkiye için önerileri içeren bir araştırma raporunun yayımlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Ekim 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Sayısal yayıncılığın takvime uygun olarak başlamasının, ilgili taraflar ile işbirliği içinde sağlanması (4.3.2.d)

**ACTIVITY**

Technological regulations for people with disabilities

**STATEMENT**

Within the framework of technological developments, the aim of this study is to research studies in developed countries and regulations adopted in the technological field for people with disabilities in EU member states and the applicability of those regulations for Turkey.

**OUTPUT**

To prepare and publish a report describing technological regulations for people with disabilities and recommendations for Turkey

**DUE DATE**

June 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Raising awareness of entrepreneurs in relevant fields relating to new technologies including how new technologies will facilitate the access of disabled users to electronic communication services.(4.3.4.a)

**ÇALIŞMA****Engellilere Yönelik Teknolojik Düzenlemeler****AÇIKLAMA**

Teknolojik gelişmeler çerçevesinde, özellikle gelişmiş ülkelerde yapılan çalışmalar ve AB'ye üye ülkelerde engellilere yönelik uygulanan teknolojik alandaki düzenlemelerin araştırılması ve ülkemize uygulanabilirliğinin araştırılmasının yapılması amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Engellilere yönelik teknolojik düzenlemeleri ve Türkiye için önerileri içeren bir rapor yayımlanacaktır.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Haziran 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Yeni teknolojilerin, engellilerin elektronik haberleşme hizmetlerine erişimini nasıl kolaylaştıracağı da dahil olmak üzere ilgili alanlarda girişimciler arasında farkındalığın artırılması (4.3.4.a)



**ACTIVITY**

Technologic developments and regulatory trends in the electronic communications sector and recommendations for Turkey

**STATEMENT**

Significant improvements have been exhibited in the electronic communications sector that is the one of the most important driving forces in the economic development. Considerable differences can be seen in the usage of electronic communications infrastructures and electronic communications services among the countries and regions in the field of electronic communications sector that is effective on many factors like GDP, education, qualified human resources, foreign trade volume, incentives and national strategies. New technologies are always emerging in the continuously growing and changing sector, and the regulations are to be reviewed and updated parallel to those developments. In this study, the trends in the regulatory approaches and the technological developments in the electronic communications sector will be investigated and recommendations for Turkey will also be presented.

**OUTPUT**

Publication of a research report including an investigation on the regulatory and technologic trends in the electronic communications sector and recommendations for Turkey.

**DUE DATE**

November 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Improving regulatory leadership and clarity in order that electronic communications sector develops. (4.3.4)

**ÇALIŞMA****Elektronik Haberleşme Sektöründe Düzenleme ve Teknoloji Eğilimleri ve Türkiye İçin Öneriler****AÇIKLAMA**

Ekonomik kalkınmanın en önemli itici güçlerinden birisi olan elektronik haberleşme sektöründe, son yıllarda önemli gelişmeler kaydedilmiştir. GSYİH (Gayri Saf Yurtiçi Hasıla), eğitim, kalifiye insan gücü, dış ticaret hacmi, teşvikler, ulusal stratejiler gibi birçok parametrenin etkili olduğu elektronik haberleşme sektöründe, ülkeler ve bölgeler arasında elektronik haberleşme altyapısı ve elektronik haberleşme hizmetlerinin kullanımında önemli farklılıklar görülmektedir. Sürekli gelişen ve değişen sektörde yeni teknolojiler ortaya çıkmakta ve düzenlemelerin de buna paralel olarak değiştirilmesi ve güncellenmesi gerekebilmektedir. Bu çalışma kapsamında elektronik haberleşme sektöründeki eğilimler teknoloji ve düzenleme boyutuyla incelenerek Türkiye için öneriler de bulunulacaktır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Elektronik haberleşme sektöründeki eğilimleri teknoloji ve düzenleme boyutuyla inceleyen ve Türkiye için önerileri içeren bir araştırma raporunun yayımlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Kasım 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Elektronik haberleşme sektörünün gelişimini sağlamak üzere düzenleyici önderliğin ve düzenleme belirginliğinin geliştirilmesi (4.3.4)

**ACTIVITY**

Reorganisation of Internet domain names management

**STATEMENT**

In Article 35 of Electronic Communications Law (Law No: 5809), it is stated that "Designation of the organization or institution that will allocate internet domain names and procedures and principles regarding the management of domain name shall be determined by the Ministry of Transport". By virtue of the Permission of the Minister of Transport, No: 305, dated 02.03.2009, it is determined that works and procedures regarding the allocation of internet domain names will be performed by ICTA and then ICTA prepared a secondary regulation. Within the framework of this regulation, Internet domain names management will be reorganized.

**OUTPUT**

".tr" network information system (TRABIS) which will enable operating ".tr" country top level domain names system and database related to this system, setting up and updating WHOIS as well as serving it, processing real-time domain name applications and fulfilling all these processes in the scope of security and business continuity will be either set up and operated by ICTA or get set up and operated by a third party in the scope of regulations prepared by ICTA.

**DUE DATE**

December 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Supporting underway e-transformation processes in public institutions (4.4.1)

Contributing to efforts aimed at provision of information security (4.4.3)

**ÇALIŞMA****İnternet Alan Adları Yönetiminin Yeniden Yapılandırılması****AÇIKLAMA**

5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanununun 35 inci maddesi ile internet alan adlarının tahsisini yapacak kurum veya kuruluşun tespiti ile alan adı yönetimine ilişkin usul ve esasları belirleme görev ve yetkileri Ulaştırma Bakanlığına verilmiştir. Bakanlıktan alınan 02.03.2009 tarihli ve 305 sayılı Makam Onayı ile internet alan adları tahsisine ilişkin iş ve işlemlerin yürütülmesi görevi BTK'ya verilmiş ve BTK tarafından bir yönetmelik hazırlanmıştır. Bu yönetmelik çerçevesinde, internet alan adları yönetimi yeniden yapılandırılacaktır.

**SOMUT ÇIKTISI**

“.tr” uzantılı internet alan adı sisteminin ve buna ait merkezi veritabanının işletilmesine, rehberin oluşturulmasına, güncellenmesine ve rehberlik hizmetinin sunulmasına ve alan adı başvuru işlemlerinin gerçek zamanlı olarak yapılmasına imkân veren, tüm bu faaliyetlerin güvenli ve iş sürekliliğini sağlayacak şekilde gerçekleştirildiği sistem olan “.tr” ağ bilgi sistemi (TRABIS) BTK tarafından kurulacak ve işletilecek veya belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde TRABIS'in üçüncü bir tarafça kurulması ve işletilmesi sağlanacaktır.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Kamu kurumlarında yaşanan e-dönüşüm sürecinin desteklenmesi (4.4.1)

Bilgi güvenliğinin sağlanmasına yönelik çabalara katkı sağlanması (4.4.3)

**ACTIVITY****Net Neutrality****STATEMENT**

Internet is a network that becomes more widespread among consumers and communications sector. Internet is a platform within which the information, opinions and ideas are shared freely and openly, furthermore it is started to be used more and more for commercial activities and also it is preferred to perform public services effectively. It is now possible to access most of the fixed and wireless services, applications and contents over internet. Net neutrality is a concept that gives equal chance for all the players to carry internet traffic. Although there are different definitions for the term, the logic behind the concept is the unequal regulations for network operators and the internet service providers. Because of the increase in the usage and importance of internet, "net neutrality" and "traffic management" concept are started to be discussed further in the international arena. Regulations related to traffic management are made in some countries like USA, Canada, France, Norway and Sweden. In addition, European Commission published a consultation document related to this subject in 2010. In this study, it is aimed to make suggestions for Turkey in the light of the practices of other countries.

**OUTPUT**

Publication of a research report about net neutrality that consists of international practices and suggestions for Turkey.

**DUE DATE**

November 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Ensuring the regulatory framework that enables provision of innovative, new generation, converged services in due time. (4.3.1.b)

**ÇALIŞMA****Şebeke Tarafsızlığı (Net Neutrality)****AÇIKLAMA**

İnternet tüketicilerin ve sektörün giderek daha fazla kullandığı bir şebeke olarak karşımıza çıkmaktadır. İnternet bilgi, görüş ve fikirlerin açık ve özgürce paylaşıldığı bir platform olup, ticari alanda giderek artan şekilde bir araç olarak kullanılmaya, ayrıca kamu hizmetlerinin etkin sunumu için de tercih edilmeye başlanmıştır. Sabit ve telsiz şebekeler üzerinden sunulan birçok içerik, uygulama ve hizmetlere internet üzerinden artık erişilebilmektedir. Şebeke Tarafsızlığı (Net neutrality) internet trafiğinin taşınmasında her oyuncuya eşit hak tanıyan bir konsepte dayanmaktadır. Farklı tanımları olmakla birlikte hepsinin ortak sıkıntısı şebeke işletmecileri ve ISS'ler tarafından taşınan trafiğin farklı uygulamalara maruz kalması hususudur. İnternetin giderek daha sıklıkla kullanılması ve tüketicilerin hayatındaki artan rolü nedeniyle son iki yılda "net neutrality" ve "trafik yönetimi" kavramları uluslar arası düzeyde önem kazanmıştır. ABD, Kanada, Fransa, Norveç ve İsveç gibi ülkelerde trafik yönetimi ile ilgili düzenlemeler yapılmıştır. Avrupa Komisyonu ise 2010 yazında konuya ilişkin konsültasyon dokümanı yayımlamıştır. Bu çalışmada şebeke tarafsızlığı hususundaki diğer ülke uygulamaları incelenerek Türkiye için öneriler sunulacaktır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Şebeke tarafsızlığı konusunda ülke uygulamalarını ve Türkiye için önerileri içeren bir araştırma raporunun yayımlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Kasım 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Yenilikçi, yeni nesil, yakınsak hizmetlerin zamanında sunumuna yardımcı olacak düzenleyici çerçevenin temin edilmesi (4.3.1.b)

**ACTIVITY**

Establishing a Disaster Recovery Center

**STATEMENT**

Availability of IT systems located in Authority's premises and avoiding the impacts of disruptions from natural disasters, criminal acts or technology failures are very crucial for the Authority. Therefore, for integrity and continuity of IT systems, a Disaster Recovery Center will be established in a different location.

**OUTPUT**

A Disaster Recovery Center will be established and a disaster recovery plan will be prepared.

**DUE DATE**

July 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Contributing to efforts aimed at provision of information security: (4.4.3)

**ÇALIŞMA****BTK Felaket Yönetim Sisteminin Kurulması****AÇIKLAMA**

Kurum'da yer alan bilgi teknolojileri sistemlerinin, felaket durumlarında ya da yaşanacak arızalarda kesintisiz olarak hizmet verebilmesi ve kritik görevlerini yerine getirebilmesi ile bu sistemlerde yer alan verilerin yedeklenerek olası kayıpların önüne geçilmesi son derece önemlidir. Bu öneme binaen, sistemlerin bütünlüğünün ve sürekliliğinin sağlanabilmesi için olağanüstü durumlarda kullanılmak üzere farklı bir yerde Felaket Yönetim Sistemi (FYS) kurulacaktır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Felaket Kurtarma Merkezi kurulacak ve felaket kurtarma planı hazırlanacaktır.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Temmuz 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Bilgi Güvenliği'nin sağlanmasına yönelik çabalara katkı sağlanması (4.4.3)



**ACTIVITY**

Improving the Efficiency of TS EN ISO 9001:2008 Quality Management System

**STATEMENT**

Improving and generalizing the Quality Management System applied in the institution; making the system more efficient, common and effective

**OUTPUT**

Within continuous improvement activities of TS EN ISO 9001:2008 Quality Management System applied in the institution;

- making Internal Quality Audit
- taking trainings about Quality Management System
- preparation of Corporate Performance Report
- preparation of Quality Report

and similar studies will be included.

**DUE DATE**

December 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Improving quality management system.. (4.5.1.c)

**ÇALIŞMA**

TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sisteminin Etkinliğinin Artırılması

**AÇIKLAMA**

Kurumda uygulanmakta olan TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sisteminin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması, daha etkin, yaygın ve verimli hale getirilmesi

**SOMUT ÇIKTISI**

Kurumda uygulanmakta olan TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi sürekli iyileştirme faaliyetleri kapsamında;

- Kalite İç Denetimlerin yapılması,
- Kalite Yönetim Sistemi eğitimlerinin alınması
- Kurumsal Performans raporu hazırlanması
- Kalite Raporu hazırlanması

ve benzeri çalışmaları kapsayacaktır.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Kalite yönetim sisteminin geliştirilmesi. (4.5.1.c)

**ACTIVITY**

Euro-Mediterranean Regulators Group Meeting Organization

**STATEMENT**

The first meeting of the Euro-Mediterranean Regulators Group, to which Turkey is a party, that aims the conformity of regulations both between member countries and with EU norms via sharing information and experience was held on 1 July 2008 in Malta. It is planned to host one out of eleven meetings of the EMERG scheduled in 2011 in Turkey.

**OUTPUT**

To held one Euro-Mediterranean Regulators Group-EMERG Meeting in Turkey.

**DUE DATE**

2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Preparing best practise guidelines and so as to be influential on implementation, participating and ensuring participation of sector members in international meetings (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI etc.). (4.5.2.b)

Participating in initiatives and meetings devoted to the development of Turkey. (4.5.2.e)

**ÇALIŞMA**

Avrupa - Akdeniz Düzenleyiciler Grubu-EMERG Toplantısı Organizasyonu

**AÇIKLAMA**

Temel amacı üye ülkeler arasında bilgi ve deneyim paylaşımını artırarak düzenlemelerin hem birbiriyle hem de AB normları ile uyumlu olmasını sağlamak olan ve ülkemizin de taraf olduğu Avrupa-Akdeniz Düzenleyiciler Grubu-EMERG'in ilk toplantısı 1 Temmuz 2008 'de Malta'da gerçekleştirilmiştir. EMERG'in 2011 yılında gerçekleştirilecek olan toplantılarından birinin Kurumumuzun ev sahipliğinde Türkiye'de gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Avrupa-Akdeniz Düzenleyiciler Grubu-EMERG Toplantılarından birinin ülkemizde gerçekleştirilmesi

**TAMAMLAMA TARİHİ**

2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

En iyi düzenleme klavuzlarının geliştirilmesi ve uygulamalarında etkili olmak için uluslar arası toplantılara (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI vb.) katılımı ve sektör üyelerinin katılımının sağlanması (4.5.2.b)

Türkiye'nin kalkınma yönelik girişimlere ve toplantılara katılımı (4.5.2.e)

**ACTIVITY****Arrangement of Training Programme within the Scope of Bilateral Relations****STATEMENT**

It is planned to arrange training programmes within the scope of bilateral relations between ICTA and its counterpart NRAs. The objectives of the training programmes are to transfer experience regarding regulations and practices in the field of electronic communications sector, and to enhance bilateral relations with the countries that we share a common historical and cultural background to promote effectiveness of ICTA in international fora. The first draft training programmes has been completed and it is envisaged to finalise the training programmes in the beginning of 2011.

**OUTPUT**

To arrange two training programmes within 2011

**DUE DATE**

December 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Preparing best practise guidelines and so as to be influential on implementation, participating and ensuring participation of sector members in international meetings (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI etc.). (4.5.2.b)

Participating in initiatives and meetings devoted to the development of Turkey. (4.5.2.e)

**ÇALIŞMA**

Uluslararası İkili İşbirliği Kapsamında Eğitim Programları Düzenlenmesi

**AÇIKLAMA**

Kurumumuz ile çevre ülkelerdeki muadil düzenleyici idareler arasındaki ikili işbirliği kapsamında eğitim programları düzenlenmesi planlanmaktadır. Eğitim programları ile elektronik haberleşme sektöründeki düzenleme ve uygulamalarda elde edilen tecrübelerimizin aktarılması, muhatap ülkelere destek olmak ve ortak hareket noktaları oluşturarak mevcut ilişkilerin güçlendirilmesi, Kurumumuzun etkinliğinin ve tanınırlığının artırılması ve uluslararası platformlarda yarar sağlayacak iyi ilişkilerin kurulması hedeflenmektedir.

**SOMUT ÇIKTISI**

2011 yılı içerisinde iki eğitim programı düzenlenmesi

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

En iyi düzenleme klavuzlarının geliştirilmesi ve uygulamalarında etkili olmak için uluslar arası toplantılara (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI vb.) katılımı ve sektör üyelerinin katılımının sağlanması (4.5.2.b)

Türkiye'nin kalkınma yönelik girişimlere ve toplantılara katılımı (4.5.2.e)

**ACTIVITY****6th Black Sea and Caspian Regulatory Conference****STATEMENT**

In order to contribute in strengthening the current relations with the countries in the region, to support increasing investment opportunities for the sector and increasing skills and capacities of the experts of the Authority and to contribute in efficiency in the region of the country, the 6th Black Sea and Caspian Regulatory Conference is planned to be organized in Istanbul in the first half of the year 2011. It is also considered that the conference will also provide a platform in which a specific topic in the agenda of the Authority will be discussed with the participant of all the relevant stakeholders.

The content of this item includes the activities regarding organization and content of the conference such as tendering for necessary services for organization, deciding the venue, determining the organization company, deciding the topic of the conference and speakers, inviting speakers and participants.

The first two conferences were organized in Istanbul with the host of the Authority in 2006 and 2007, respectively. Third conference was held on 22-23 May 2008 in Istanbul with a special session on the occasion of the World Telecommunication and Information Societ Day. The fourth conference on "Convergence: Opportunities & Threats" was held on 11-12 June 2009 and the fifth conference on "Future of Broadband" was organized in Istanbul on 29-30 April 2010. It is planned to organize the 6th conference in Istanbul in 2011.

**OUTPUT**

6th Black Sea and Caspian Regulatory Conference

**DUE DATE**

June 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Preparing best practise guidelines and so as to be influential on implementation, participating and ensuring participation of sector members in international meetings (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI etc.). (4.5.2.b)

Participating in initiatives and meetings devoted to the development of Turkey. (4.5.2.e)

**ÇALIŞMA****6. Karadeniz ve Hazar Düzenleyici Konferansı****AÇIKLAMA**

Bölgeyle kurulan ilişkilerin güçlendirilmesine katkı sağlamak, sektörün bölgedeki iş imkânlarının ve Kurum uzmanlarının bilgi ve tecrübelerinin artırılmasına destek olmak ve ülkemizin bölgedeki etkinliğine katkıda bulunmak amacıyla, 6. Karadeniz ve Hazar Düzenleyici Konferansının Kurumumuzun ev sahipliğinde İstanbul'da yapılması planlanmaktadır. Konferans yoluyla Kurumun gündeminde yer alan bir konunun, ilgili tüm tarafların katıldığı bir platformda detaylı surette ele alınması da hedeflenmektedir.

Çalışmanın kapsamı; organizasyon için gerekli hizmetlerin alımı, mekânın belirlenmesi, organizasyon firmasının belirlenmesi, konferans konusunun ve konuşmacıların belirlenmesi, konuşmacı ve katılımcıların davet edilmesi gibi konferansın organizasyonu ile konferansın içeriğine yönelik faaliyetleri ihtiva etmektedir.

Karadeniz ve Hazar Düzenleyici Konferansının ilki 2006, ikincisi 2007 yılında Kurumumuzun ev sahipliğinde gerçekleştirilmiş, üçüncüsü Dünya Telekomünikasyon ve Bilgi Toplumu Günü ile birleştirilmek suretiyle 22-23 Mayıs 2008 tarihlerinde düzenlenmiş, "Yakınsama: Fırsatlar ve Tehditler" konulu dördüncü konferans 11-12 Haziran 2009 tarihlerinde yapılmış, sonuncusu ise "Geniş bandın Geleceği" temasıyla 29-30 Nisan 2010 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilmiştir.

6. konferansın 2011 yılında yine İstanbul'da yapılması planlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

6. Karadeniz ve Hazar Düzenleyici Konferansı

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Haziran 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

En iyi düzenleme klavuzlarının geliştirilmesi ve uygulamalarında etkili olmak için uluslar arası toplantılara (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI vb.) katılımı ve sektör üyelerinin katılımının sağlanması (4.5.2.b)

Türkiye'nin kalkınma yönelik girişimlere ve toplantılara katılımı (4.5.2.e)



**ACTIVITY**

Updating Frequency Tables of International Civil Aviation Organization (ICAO)

**STATEMENT**

ICAO frequency tables contain air navigation and mobile communication bands. Countries should register their frequencies assigned to airports to ICAO with coordination of neighboring countries. These tables are sent to NRAs in May and December every year. The necessary updates are performed coordinating the related establishments and foundations by our Authority.

**OUTPUT**

Protected frequency bands by ICAO, assigned to national airports.

**DUE DATE**

December 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Being influential in development and implementation of all international regulatory approaches (ITU, CEPT, EU, etc.) (4.5.2.a)

Participating in initiatives and meetings devoted to the development of Turkey (4.5.2.e)

**ÇALIŞMA****Uluslararası Sivil Havacılık Organizasyonu (ICAO) Frekans Tablolarının Güncellenmesi****AÇIKLAMA**

ICAO frekans tabloları (COM 2, COM 3, COM 4 ) hava seyrüsefer ve hava mobil haberleşme frekanslarını kapsamaktadır. Ülkeler havaalanlarına yaptıkları frekans tahsislerini ICAO kuralları gereği komşu ülkelerle koordine ederek ICAO frekans tablolarına kayıt ettirmeleri gerekmektedir. ICAO COM tablolarında kaydı olmayan frekansların kullanımı mümkün olmamaktadır. Bu nedenle havada can ve mal güvenliği açısından konu önem arz etmektedir.

Yıl içerisinde yapılan frekans kayıtlarının güncellenmesi amacıyla ICAO tarafından Mayıs ve Aralık aylarında COM tabloları idarelere gönderilerek incelenmesi ve varsa tespit edilen hataların bildirilmesi istenilmektedir. Konu tablolar Kurumumuz tarafından ilgili kurum ve kuruluşlarla da koordine edilerek incelenmekte ve sonucu ICAO'ya bildirilmektedir.

**SOMUT ÇIKTISI**

Havaalanlarımıza tahsis edilen ICAO nezdinde korunmuş frekans bantları

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Uluslararası düzenleme yaklaşımlarının tamamının (ITU, CEPT, AB, vb) geliştirilmesi ve uygulanmasında etkili olunması (4.5.2.a)

Türkiye'nin kalkınmasına yönelik girişimlere ve toplantılara katılımı (4.5.2.e)

**ACTIVITY**

World Radiocommunication Conference (WRC 2012) Preparation Works

**STATEMENT**

It will be discussed some matters in the WRC -12 held in Geneva/Switzerland in 2012, such as regional or general frequency planning of all telecommunication and radiocommunication services, determination of system technical criteria, using of radio spectrum shared by all countries and determination of procedures how to use frequency spectrum when all telecommunication services develop and become widespread. The results of the conference is somehow considered important within the scope of national interests. WRC preparation works will be launched in 2011 and in coordination of the Authority, many preparation and coordination meetings will be held with associated foundations.

**OUTPUT**

Strategies to be followed in WRC 12 Report

**DUE DATE**

December 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Preparing best practise guidelines and so as to be influential on implementation, participating and ensuring participation of sector members in international meetings (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI etc.). (4.5.2.b)

Participating in initiatives and meetings devoted to the development of Turkey. (4.5.2.e)

**ÇALIŞMA**

Dünya Radyokomünikasyon Konferansı (WRC 2012) hazırlık çalışmaları

**AÇIKLAMA**

2012 yılında Cenevre/İsviçre’de yapılacak olan WRC-12 Konferansı’nın sonuçları ülke menfaatleri açısından önemli görülmekte olup bu toplantıda; tüm telekomünikasyon ve radyokomünikasyon sistemlerine bölgesel veya genel frekans planlaması, sistemlerin teknik kriterlerinin belirlenmesi, radyo frekans spektrumunun tüm ülkelerce paylaşımlı olarak kullanılması ve her tür telekomünikasyon hizmetinin geliştirilmesinde ve yaygınlaştırılmasında frekans spektrumunun nasıl kullanılacağına dair usul ve esasların belirlenmesi gibi konular ele alınacaktır.

WRC hazırlık çalışmaları 2011 yılında da Kurumumuz koordinatörlüğünde ilgili pek çok kurumla koordinasyon ve hazırlık toplantıları yapılacaktır.

**SOMUT ÇIKTISI**

WRC 12’de Ülkemiz Adına İzlenecek Stratejiler Raporu

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

En iyi düzenleme klavuzlarının geliştirilmesi ve uygulamalarında etkili olmak için uluslar arası toplantılara (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI vb.) katılımı ve sektör üyelerinin katılımının sağlanması (4.5.2.b)

Türkiye’nin kalkınma yönelik girişimlere ve toplantılara katılımı (4.5.2.e)

**ACTIVITY**

ITU Council Meetings

**STATEMENT**

ITU Council meeting which is entitled to take decisions on various topics including the budget, are participated by ITU Council members. Turkey re-elected as the member of ITU Council in the election during the Plenipotentiary Conference on Guadalajara/Mexico (4-22 October 2010). Turkey will continue to monitor the work of the ITU Council in this new term.

In this activity, Turkey will prepare its contributions and participate actively to the Council meeting for the 2011 session of the Council as similar to the previous studies.

**OUTPUT**

Participation in the Conference and proposals to be submitted thereto

**DUE DATE**

October 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Preparing best practise guidelines and so as to be influential on implementation, participating and ensuring participation of sector members in international meetings (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI etc.). (4.5.2.b)

Participating in initiatives and meetings devoted to the development of Turkey. (4.5.2.e)

**ÇALIŞMA****ITU Konsey Toplantıları****AÇIKLAMA**

Başta ITU'nun bütçesi olmak üzere birçok konuda kararların alındığı ITU Konsey toplantılarına, Konsey üyesi ülkeler katılmaktadır. Ülkemiz, Ekim 2010'da Meksika'da gerçekleşen ITU Tam Yetkili Temsilciler Konferansında tekrar Konsey üyesi olarak seçilmiştir. Türkiye bu yeni dönemde de Konsey çalışmalarını takip etmeye devam edecektir.

Bu faaliyet kapsamında, ITU'nun en üst düzey karar organı durumunda bulunan Konsey toplantılarına Kurum katkılarının oluşturulmasına yönelik hazırlıkların yapılması amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Konsey toplantısına katılım sağlanması ve toplantı sırasında ülkemiz katkılarının sunulması

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Ekim 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

En iyi düzenleme klavuzlarının geliştirilmesi ve uygulamalarında etkili olmak için uluslararası toplantılara (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI vb.) katılımı ve sektör üyelerinin katılımının sağlanması (4.5.2.b)

Türkiye'nin kalkınma yönelik girişimlere ve toplantılara katılımı (4.5.2.e)

**ACTIVITY**

Regulation of Postal Sector

**STATEMENT**

Although the liberalisation movement in infrastructure-based sectors such as telecommunications and energy began a long period ago, considerable portion of basic postal services has been provided by public administrations in most countries including Turkey. By means of Directive 2002/39/EC on Postal Services, provisions aiming at increasing competition in postal services in the EU has come into force. Within this study, it is aimed to develop recommendations for Turkey through focusing on the implementation of postal services in the EU.

**OUTPUT**

Publication of a research report comprising the regulation of postal services particularly in the EU and recommendations for Turkey.

**DUE DATE**

June 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Ensuring regulations concerning electronic communications sector take well-balanced place in media. (4.5.3.d)

Developing and implementing regulatory approaches in accordance with national and international standards (4.5.2)

Benefiting from other countries' experiences in order to shorten the decision making process (4.3.1.e)

**ÇALIŞMA****Posta Sektörünün Düzenlenmesi****AÇIKLAMA**

Telekomünikasyon, enerji gibi altyapı sektörlerinde serbestleşme hareketleri uzun yıllar önce başlamış olmakla birlikte Türkiye dahil olmak üzere birçok ülkede temel posta hizmetlerinin büyük bölümü kamu sahipliğinde yürütülmektedir. 2002/39/EC sayılı Posta Direktifi ile Avrupa Birliğinin posta hizmetleri pazarının daha rekabetçi hale getirilmesi yönünde hükümler getirilmiştir. Bu çalışmada posta hizmetlerinin düzenlenmesine yönelik AB uygulamaları üzerinde durularak, Türkiye için öneriler geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Posta sektörünün özellikle AB ülkelerinde nasıl düzenlendiğini ve Türkiye için önerileri içeren araştırma raporunun yayınlanması

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Haziran 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Elektronik haberleşme sektöründe düzenleme konularının dengeli biçimde medyada yer almasının temin edilmesi (4.5.3.d)

Ulusal ve uluslararası standartlara uygun düzenleme yaklaşımlarının geliştirilmesi ve uygulanması (4.5.2)

Diğer ülke deneyimlerinden faydalanarak karar alma süreçlerinin kısaltılması (4.3.1.e)



**ACTIVITY**

Following of 2010 External Customer Satisfaction Survey

**STATEMENT**

It is aimed to measure of customer satisfaction of firms, NGOs operating in telecommunication sector and governmental institutions which effects or effected from Authority, for the purpose of determining the needs of the sector that Information and Communications Technologies Authority operates in the framework of legislation, answering expectations rates, determining Authority's strengths and weaknesses with possible improvement areas and determining the effectiveness of ongoing studies. The survey includes firms operate in telecommunication sector, Public institutions and organizations and NGOs.

**OUTPUT**

According to the comparison of the results of customers survey in 2008 with that of 2006, there is a %14 improvement. However for the questions below average, the study has been required by the Board. The result of this study is reported to the Board. According to the Board decision dated 04.11.2009 and numbered 2009/DH-30/31, it is decided to conduct 2010 External Customer Satisfaction Survey. The result of survey will be reported in December 2010 to the Board. In 2011 the results of Survey will be followed up.

**DUE DATE**

December 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Ensuring that ICTA owns necessary competence in order to fulfil regulations in a dynamic sector (4.5.1).

**ÇALIŞMA****2010 Yılı Dış Müşteri Memnuniyeti Anketinin Takibi****AÇIKLAMA**

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun mevzuat çerçevesinde hizmet verdiği sektörün ihtiyaçlarının belirlenmesi, beklentilerinin karşılanma oranları, Kurumun güçlü ve zayıf tarafları ile iyileştirmeye açık alanlarının tespiti ve yürütülen çalışmaların etkinliğinin belirlenmesi amacıyla Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'na kayıtlı işletmeciler, telekomünikasyon sektörü ile ilgili sivil toplum kuruluşları ve Kurumun çalışmalarını etkileyen ya da çalışmalarından etkilenen kamu kurum ve kuruluşları bazında müşteri memnuniyetinin ölçülmesi hedeflenmiştir. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun hizmet verdiği telekomünikasyon sektörü işletmecileri, Kamu kurum ve kuruluşları ile STK'ları kapsamaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

2008 yılı müşteri memnuniyeti ölçüm araştırma sonuçları, 2006 yılı ile karşılaştırıldığında müşteri memnuniyet düzeyinde % 14 lük bir iyileşme olmuştur. Ancak anket sonuçlarına göre ortalama puanın altında kalan soru gruplarına ilişkin koordinatör daire belirlenerek iyileştirme çalışması yapılması istenmiş ve yapılan iyileştirmeler raporlanmıştır. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu'nun 04.11.2009 tarih ve 2009/DH-30/31 sayılı Kararı ile 2010 yılı Dış Müşteri Değerlendirme Anketi çalışmalarının takibinin yapılmasına karar verilmiştir. Anket sonuçları Aralık 2010 tarihine kadar Üst Yönetime raporlanacaktır. 2011 yılında 2010 yılında yapılan anket sonuçlarının takibi yapılacaktır.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

BTK'nın dinamik bir sektörde düzenleme yapmak üzere gerekli yeteneğe sahip olmasının sağlanması (4.5.1)

**ACTIVITY**

**Annual Training Plan and Ensuring Employee Satisfaction**

**STATEMENT**

This study aims to implement a plan for improving capabilities of employees by implementing an effective annual training plan including education at abroad and conduct regular employee satisfaction surveys to strength the human capital of ICTA.

**OUTPUT**

To create an experienced, effective and happy employee profile

**DUE DATE**

December 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Setting up and implementing a goal focused programme to improve personnel capabilities (4.5.4)

**ÇALIŞMA**

Yıllık Eğitim Planının Uygulanması ve Çalışan Memnuniyetinin Sağlanması

**AÇIKLAMA**

Kurum personelinin görevleri ile ilgili bilgi ve becerilerinin artırılması, mesleki yetkinlik ve davranışlarının geliştirilmesi amacıyla yurt dışı eğitim de dâhil olmak üzere yıllık eğitim planlarının uygulanması ve çalışan memnuniyetinin ölçülerek gerekli iyileştirmelerin yapılması yoluyla kaliteli insan kaynağı yapısının güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Yetkin, yeterli, verimli ve mutlu bir çalışan profiline oluşturulması

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Amacına uygun bir personel geliştirme programının oluşturulması ve uygulanması (4.5.4)

## RELATIONS WITH STRATEGIC PLAN

Activities	Protection of Consumer Rights (4.1)	Provision and Development of Efficient Competition (4.2)	Supporting Innovation and Research & Development Activities (4.3)	Supporting Formation of Information Industry (4.4)	Improving Institutional Capacity (4.5)
Revision and reconsideration of the legislations regarding Emergency Call Services	1.a 3.b				
Bulletin Related with Regulatory Developments in EU Member States	1.b	1	1.b		3.d
Turkish Electronic Communications Market Quarterly Market Data Report	1.b	1			3.d
Numbering Management Studies	1.c			1	
Forming SAR test procedure for body measurements of mobile phones.	2.g				
Establishing e- Market Surveillance infrastructure	2.g				
Inspection of Operators	3	1.d, 1.e			
Inspection of Hardware and Software Investments of IMT2000/UMTS Operators	3		3		
Inspection of Electronic Certificate Service Providers (ECSF)	3				
Regulation related to Bringing Upper Limit to Invoices	3.b				
Creation of tariff comparison website.	3.b				
By-Law amending the By-Law on Authorization for Electronic Communications Sector		1.a			
Türk Telekom Wholesale Line Rental Reference Offer		1.2			
Türk Telekom ATM, FR, Metro Ethernet Internet Resale Reference Offer		1.2			
Türk Telekom Leased Lines Reference Offer		1.2			
Vacation of 450-470 MHz frequency band.		1.c			
Communiqué on OoS Regarding Fixed Broadband Internet Service	1.g				
Works on Transition to IPv6			1.b		
Use of 800 MHz Band for Mobile Communication Services			2		
Updating National Frequency Plan			2.b		
The Role of Regulatory Authorities in Digital Broadcasting			2.d		
Technological regulations for people with disabilities			4.a		
Technologic developments and regulatory trends in the electronic communications sector and recommendations for Turkey			4		
Internet Alan Adları Yönetiminin Yeniden Yapılandırılması				1.2	
Net Neutrality			1.b		
Establishing a Disaster Recovery Center				3	
Improving the Efficiency of TS EN ISO 9001:2008 Quality Management System					1.c
Euro-Mediterranean Regulators Group Meeting Organization					2
Arrangement of Training Programme within the Scope of Bilateral Relations					2.b, 2.e
6th Black Sea and Caspian Regulatory Conference					2.b, 2.e
Updating Frequency Tables of International Civil Aviation Organization (ICAO)					2.a, 2.e
World Radiocommunication Conference (WRC-2012) Preparation Works					2.b, 2.e
ITU Council Meetings					2.b, 2.e
Regulation of Postal Sector					2.3.d
Following of 2010 External Customer Satisfaction Survey			1.e		1
Annual Training Plan and Ensuring Employee Satisfaction					4

# İŞ PLANI İLE STRATEJİK PLAN ARASINDAKİ BAĞLANTILAR

Faaliyetler (İş Planı)	Tüketiciler (4.1.)	Rekabetçi Pazar (4.2.)	Yenilikçilik ve Ar-Ge (4.3)	Bilgi Toplumu (4.4)	Kurumsal Yapı (4.5)
Acil Yardım Hizmetlerine Yönelik Mevzuatın Gözden Geçirilmesi	1.a 3.b				
AB Ülkelerinde Düzenleyici Gelişmeler Bülteni	1.b	1			3.d
Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Üç Aylık Pazar Verileri Raporu	1.b	1			3.d
Numaralandırma Yönetim Sistemi Çalışmaları	1.c			1	
Mobil Telefonlarda Vücut Ölçümü için SAR Deney Prosedürünün Oluşturulması	2.g				
E-Piyasa Gözetimi ve Denetimi (E-PGD) Altyapısının Kurulması	2.g				
İşletmecilerin Denetimi	3	1.d, 1.e			
IMT2000/UMTS İşletmecilerinin Şebekelerinde Kullanılacak Donanım Ve Yazılım Yatırımlarının Denetlenmesi	3		3		
Elektronik Sertifika Hizmet Sağlayıcılarının (ESH) Denetlenmesi	3				
Faturalara Üst Sınır Getirilmesine İlişkin Düzenleme Yapılması	3.b				
Tarife karşılaştırması web sitesi oluşturulması	3.b				
Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Yetkilendirme Yönetiminde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik		1.a			
Türk Telekom Referans Toplan Hât Kiralama Teklifi		1.2			
Türk Telekom Referans ATM, FR, Metro Efternet İnternet Yeniden Satış Teklifi		1.2			
Türk Telekom Referans Kiralık Devre Teklifi		1.2			
450-470 MHz Frekans Bandının Boşaltım Çalışmaları		1.c			
Sabit Genişbant İnternet Hizmetine İlişkin Hizmet Kalitesi Tebliği Hazırlanması	1.g				
IPv6'ya Geçiş Çalışmaları			1.b		
800 MHz Bandının Mobil Haberleşme Hizmetlerinde Kullanımı			2		
Millî Frekans Planının Güncellenmesi			2.b		
Sayısal Yayınlık Konusunda Düzenleyici Kurumların Rolü			2.d		
Engellilere Yönelik Teknolojik Düzenlemeler			4.a		
Elektronik Haberleşme Sektöründe Düzenleme ve Teknoloji Eğilimleri ve Türkiye İçin Öneriler			4		
İnternet Alan Adları Yönetiminin Yeniden Yapılandırılması				1,3	
Şebeke Tarafsızlığı (Net Neutrality)			1.b		
BTK Felaket Yönetim Sisteminin Kurulması				3	
TS EN ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sisteminin Etkinliğinin Atrılması					1.c
Avrupa - Akdeniz Düzenleyiciler Grubu-EMERG Toplantısı Organizasyonu					2
Uluslararası İkili İşbirliği Kapsamında Eğitim Programları Düzenlenmesi					2.b, 2.e
6. Karadeniz ve Hazar Düzenleyici Konferansı					2.b, 2.e
Uluslararası Sivil Havacılık Organizasyonu (ICAO) Frekans Tablolannın Güncellenmesi					2.a,2.e
Dünya Radyokomünikasyon Konferansı (WRC 2012) hazırlık çalışmaları					2.b, 2.e
ITU KONSEY Toplantıları					2.b, 2.e
Posta Sektörünün Düzenlenmesi					2.3.d
2010 Yılı Dış Müşteri Memnuniyeti Anketinin Takibi			1.e		1
Yıllık Eğitim Planının Uygulanması ve Çalışan Memnuniyetinin Sağlanması					4

## OBJECTIVES AND TARGETS OF ICTA 2010-2012 STRATEGIC PLAN

### 4.1

#### PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS

**Objective:** to inform all consumers about the service provision conditions in order to provide them equal access and maximum benefit on high quality products and services with competitive and reasonable prices

#### Targets

- 1) To provide accessible and sufficient information to the consumers of electronic communication services
  - a) To determine the framework of information that the consumers might need on the issues listed below:
    - i) options of consumers
      - (1) accessible product and services for consumers, including handicapped
      - (2) tariffs
      - (3) operator or address changes
    - ii) rights and powers of consumers on the issues listed below:
      - universal service
      - service quality
      - billing
      - tariff transparency
      - subscription contracts
      - solution mechanisms for consumer complaints
      - directory services
      - access to emergency numbers
      - precautions for unwanted calls and messages
      - number portability
    - iii) new technologies
  - b) Communicating information on ICTA web page, various consumer guidebooks, social responsibility campaigns, advertisements and similar methods and media in order to inform and to increase the awareness level of consumers and to reach masses.
  - c) To ensure the operators to provide necessary, accessible timely and right information.

### 4.1

#### TÜKETİCİ HAK VE MENFAATLERİNİN GÖZETİLMESİ

**Amaç:** Tüm tüketicilerin geniş bir yelpazede rekabetçi ve makul fiyatlarla sunulan kaliteli ürün ve hizmetlere eşit koşullarda erişmelerini ve azami faydayı sağlamak üzere hizmet sunum koşullarına ilişkin bilgilendirilmelerini temin etmek.

#### Hedefler

1. Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan tüketicilere erişilebilir ve uygun bilgilerin sunulması:
  - a. Aşağıdaki başlıklarda sıralanan hususlara ilişkin tüketicilerin ihtiyaç duyacağı bilgilerin belirlenmesi:
    - i. Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan bir tüketicinin seçenekleri:
      - (1) Engelliler de dahil olmak üzere tüketiciler için erişilebilir ürün ve hizmetler
      - (2) Fiyatlar
      - (3) İşletmeci veya adres değişiklikleri
    - ii. Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan bir tüketicinin aşağıdaki hususlara ilişkin hakları ve yetkileri:
      - Evrensel hizmet
      - Hizmet kalitesi
      - Faturalama
      - Tarife şeffaflığı
      - Abonelik sözleşmeleri
      - Tüketici şikayetleri çözüm mekanizması
      - Rehberlik hizmetleri
      - Acil hizmetlere erişim
      - İstenmeyen çağrı ve mesajlara ilişkin önlemler
      - Numara taşınabilirliği
    - iii. Yeni teknolojiler
  - b. Tüketicinin bilinçlendirilmesi ve farkındalık seviyesinin yükseltilmesi kapsamındaki bilgilerin, BTK internet sayfaları, çeşitli tüketici rehberleri, sosyal yardım kampanyaları, reklamlar ve benzeri kanallar vasıtasıyla geniş kesimlere ulaşmasının sağlanması.
  - c. Bilgilerin işletmeciler tarafından kolay erişilebilir, ihtiyaca cevap veren nitelikte, doğru ve zamanında veriliyor olmasının sağlanması.



- 2) To support and encourage the developments in the total consumer satisfaction level
  - a) To monitor consumer satisfaction and to ensure the inclusion of important matters which are related to consumer benefits in the subscription contracts
  - b) To ensure minimum conditions for protecting consumers in authorization of operators, and to take necessary precautions for protecting consumers' rights in the case of operators withdrawal from the market.
  - c) To encourage the development of billing standards.
  - d) To provide equal access conditions to electronic communication services for handicapped consumers.
  - e) Encouraging continuous upgrades of Operators' processes on solution mechanisms for consumer complaints, and publishing the reported issues and trends.
  - f) Leaving the decision on publishing personal information on public directories to the consumers themselves.
  - g) To provide the technical conformity of Electronic equipment supplied at the market, and to increase the supervision and monitoring of the market.
- 3) Efficient regulation of noncompliant behaviors of the operators.
  - a) Building an efficient structure between consumers and operators on the issues regarding the consumer complaints, responses of operators and solutions to these complaints.
  - b) Monitoring the operators about protection of consumer rights on the issues listed below:
    - universal service
    - service quality
    - billing
    - tariff transparency
    - subscription contracts
    - solution mechanisms for consumer complaints
    - directory services
    - access to emergency numbers
    - precautions for unwanted calls and messages
    - number portability
  - c) To cooperate with Ministry of Industry and Trade and with non-governmental organizations focusing on consumer rights in order to fulfill the objectives of ICTA on consumer rights.

2. Elektronik haberleşme sektöründeki toplam tüketici memnuniyetinde iyileştirmelerin desteklenmesi ve özendirilmesi:
  - a. Tüketici memnuniyetinin izlenmesi ve tüketici menfaatine ilişkin önemli hususların abonelik sözleşmelerinde yer almasının sağlanması.
  - b. İşletmeci yetkilendirmelerinde tüketicinin korunmasına yönelik asgari şartların yerine getirilmesinin aranması ve işletmecinin piyasadan çekilmesi durumunda tüketicinin mağduriyetini önlemeye yönelik tedbirlerin alınmasının sağlanması.
  - c. Fatura göndermeye ilişkin standartların geliştirilmesinin özendirilmesi.
  - d. Elektronik haberleşme hizmetlerinin engelliler tarafından diğer tüketiciler ile eşit koşullarda erişilebilir olmasının sağlanması.
  - e. İşletmecilerin oluşturdukları tüketici şikayetleri çözüm mekanizmalarına ilişkin süreçlerinde sürekli iyileştirme arayışı içinde olmaları ve raporlanan konuların ve eğilimlerin yayımlanması.
  - f. Kişisel bilgilerin kamuya açık rehberlerde yer alıp almayacağı hususunun tüketicilerin tercihine bırakılması.
  - g. Piyasaya arz edilen cihazların teknik düzenlemeye uygunluğunun sağlanması, piyasa gözetimi ve denetiminin yaygınlaştırılması.
3. İşletmecinin düzenlemelere aykırı davranışları ile etkin biçimde mücadele edilmesi:
  - a. Tüketici şikâyetlerinin cevaplanması ve tüketici şikayetlerinin çözümü konusunda işletmeciler ile sağlıklı bir yapının kurulması yoluyla işletmeci ile tüketici arasında oluşabilecek sorunların çözülmesi.
  - b. İşletmecilerin aşağıdaki konularda, tüketici hak ve menfaatlerinin gözetilmesi bağlamında, gerekli şartları yerine getirdiklerinin izlenmesi:
    - Evrensel hizmet
    - Hizmet kalitesi
    - Faturalama
    - Tarife şeffaflığı
    - Abonelik sözleşmeleri
    - Tüketici şikayetleri çözüm mekanizması
    - Rehberlik hizmetleri
    - Acil hizmetlere erişim
    - İstenmeyen çağrı ve mesajlara ilişkin önlemler
    - Numara taşınabilirliği
  - c. Kurumun tüketiciye yönelik hedeflerinin gerçekleştirilmesinde etkinliğin sağlanması amacıyla, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile tüketiciye ilişkin sivil toplum kuruluşları gibi diğer kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde olunması.

## 4.2

## PROVISION AND DEVELOPMENT OF EFFICIENT COMPETITION

**Objective:** to take the necessary precautions for limiting, disturbing and hindering competition and to provide the necessary conditions for promoting sustainable, dynamic, and innovative competition in the electronic communications market.

## Targets

1. to establish effective and sustainable competition in the electronic communications industry:
  - a. To bringing new obligations to the operators with significant market power or eliminating old ones when necessary according to market analysis.
  - b. To apply regulations in accordance with national and EU laws in order to encourage efficient competition.
  - c. To promote alternative infrastructures for further competition, including efficient local loop unbundling regulation, and additional spectrum allocation.
  - d. To monitor the compliance to obligations and increasing the compliance by application of sanctions when necessary.
  - e. To monitor anti-competitive behavior and to panelize when necessary.
  - f. To set the criteria for performance and standards like: national and international surveys, service quality supplied by universal service provider, number of unbundled loops, number of cable TV lines, number of consumers used number portability, etc. and to report these criteria.
  - g. To develop and to enforce mandatory service level agreements.
  - h. To provide guidebooks and regulatory approaches especially on issues like structural and functional separation and on the dynamic topics like intelligent networks (IN) in order to reach sustainable competition on the market.
  
2. To ensure the supply of wholesale product and services, and to ensure existence of retail supply alternatives in case of significant market power:
  - a. To determine the bottlenecks in distribution of electronic communication products and services those are not economically efficient for duplication.
  - b. To ensure access to network services, which are not economically efficient for duplication, in non-discriminative and reasonable conditions.
  - c. To ensure interconnection between all network operators based on peak off-peak time and POA usage.
  - d. To ensure the supply of wholesale leased line services

## 4.2

## ETKİN REKABET ORTAMININ SAĞLANMASI VE GELİŞTİRİLMESİ

**Amaç:** Elektronik haberleşme piyasasında sürdürülebilir, dinamik ve yenilikçi rekabet için gerekli koşulları sağlamak, rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı uygulamaların önlenmesi.

## Hedefler

1. Elektronik haberleşme sektöründe etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesis edilmesi:
  - a. İlgili piyasa analizleri doğrultusunda etkin piyasa gücüne sahip işletmeciye gerekli yükümlülüklerin uygulanması veya gerekli olmayan yükümlülüklerin kaldırılması.
  - b. AB ve ulusal mevzuat paralelinde ve ülke ihtiyaçlarına cevap verecek biçimde etkin rekabeti teşvik edecek düzenlemelerin uygulanması.
  - c. İlave spektrum tahsisi ve etkin yerel ağa ayrıştırılmış erişim düzenlemeleri de dahil olmak üzere elektronik haberleşme hizmetlerinin sunumunda altyapıya dayalı rekabetin desteklenmesi.
  - d. Yükümlülükler uyumun izlenmesi ve gerektiğinde yaptırımların uygulanması yoluyla uyumluluğun sağlanması.
  - e. Rekabet karşıtı davranışların önlenmesi ve gerektiğinde cezalandırılması.
  - f. Ulusal ve uluslararası anketler, evrensel hizmet sunucusunun sağladığı hizmet kalitesi, ayrıştırılmış hat sayısı, kablo tv hat sayısı ve işletmeciler arasında yer değiştiren tüketici sayısı ve benzeri uygunluk ve performans ölçütlerinin belirlenmesi ve bunların raporlanması.
  - g. Zorunlu Hizmet Seviyesi Taahhütlerinin geliştirilmesi ve uygulanması.
  - h. Özellikle yapısal / işlevsel ayırım ve Yeni Nesil Şebekeler (YNS) gibi dinamik alanlarda rekabetin devamlı gelişmesini sağlayacak düzenleme yaklaşımlarının ve ilgili kılavuzların temin edilmesi.
2. Etkin piyasa gücü söz konusu olduğunda, amaca uygun toptan elektronik haberleşme ürün ve hizmetlerin sunulmasının temin edilmesi ve gerektiğinde perakende sunum alternatiflerine olanak tanıyan düzenlemelerin yapılması:
  - a. Elektronik haberleşme ürün ve hizmetlerinin dağıtımında tekrar edilmesi ekonomik olmayan önemli darboğazların belirlenmesi.
  - b. Tekrar edilmesi ekonomik olmayan şebeke hizmetlerine makul şartlarda erişimin sağlanması ve bunlara ayırım gözetmeyen biçimde erişilebilmesinin temin edilmesi.
  - c. Tüm şebekeler arasında arabağlantı hizmetinin sağlanması ve yoğun olan olmayan saat ve kullanılan erişim noktası sayısı bazlı kademeli ücretlendirmeye geçilmesi.
  - d. Toptan Hat Kiralama hizmetinin sunulabilmesi için gerekli düzenlemelerin yapılması.

3. to ensure a smooth process of operator switching for the consumers:
  - a. To shorten and simplify the service supply time for wholesale service supply.
  - b. To clear the obstacles on number portability process.
  - c. To monitor and report the data on switched subscribers and ported numbers.
  
4. to promote both network investments and competition by regulatory control mechanisms and tariff structures:
  - a. To ensure a reasonable profit rate for efficient entrepreneurs.
  - b. To provide a reasonable margin between wholesale and retail prices.
  - c. To increase efficient infrastructure investments by reasonable pricing of wholesale products.
  - d. To promote network based competition by using investment ladder approach.
  - e. To increase effectiveness of relevant regulations and efficient usage of resources by encouraging facility sharing.
  - f. To establish a strong market with the capability of surviving from pre and post competitive pressures of EU market.
  - g. To analyze the impacts of the regulations.

3. Tüketicilerin iŐletmecilerini sorunsuz deęiŐtirebilmelerinin sağlanması:
  - a. Toptan hizmet sunumlarında hizmetin sunum süresinin kısaltılması ve sadeleŐtirilmesi.
  - b. Aboneliğin deęiŐtirilmesinde gereksiz engellerin kaldırılması.
  - c. İŞletmeciler arasında yer deęiŐtirme ve taşınan numaralarla ilgili deęiŐim sayılarına ilişkin verilerin izlenmesi ve raporlanması.
4. Düzenleyici kontrol mekanizmaları ve ücretlendirme yapıları ile hem Őebekelere yatırımın hem de rekabetin desteklenmesi:
  - a. Etkin girişimcilerin makul bir kar oranı sağlamalarına izin verilmesi.
  - b. Toptan ve perakende ürünler arasında uygun fiyat farklarının bulunmasının sağlanması.
  - c. Toptan ürünlerin uygun fiyatlandırılmasıyla verimli altyapı yatırımlarının arttırılması.
  - d. Düzenleme faaliyetlerinde yatırım merdiveni yaklaşımı ile altyapıya dayalı rekabetin gelişmesinin sağlanması.
  - e. İŞletmeciler arasında tesis paylaşımının teşvik edilmesi suretiyle kaynakların verimli kullanımının sağlanması ve ilgili düzenlemelerin etkinliğinin arttırılması.
  - f. AB tek pazarına uyum, üyelik ve üyelik sonrasında pazarın rekabet baskısına dayanma kapasitesine sahip, güçlü bir piyasanın oluşturulması.
  - g. Düzenlemelerin sektöre etkilerinin incelenmesi

## 4.3

## SUPPORTING INNOVATION AND RESEARCH&amp;DEVELOPMENT ACITIVITIES

**Objective:** To set up a foreseeable and supportive regulatory environment so as to encourage innovation in converging technologies and platforms and to ensure entrepreneurs make decisions concerning forward looking investments, network building and roll out of new technologies.

## Targets

1. Ensuring the regulatory framework that enables provision of innovative, new generation, converged services in due time:
  - a. Achieving two-way communications with the sector players and relevant entrepreneurs by means of meetings with the participation of multi parties.
  - b. Establishing and implementing a regulatory environment by means of cooperation with the relevant entrepreneurs to ensure to build up new generation core and access networks.
  - c. Determining the impacts of establishment of new generation networks on competition and consumer welfare and fixing appropriate policy proposals through taking outcomes of relevant debates into consideration.
  - d. Regular publication of relevant supportive components on ICTA's website.
  - e. Benefiting from other countries' experiences in order to shorten the decision making process.
  - f. Ensuring clarity relating to continuance of current regulation necessities and transition to future next generation networks based obligations.
  - g. Taking changes in market structure as developments in next generation networks into consideration in the market review processes.
  - h. Keeping regulation minimum in emerging markets.
  
2. Planning and allocating needed spectrum in due time and in a manner that facilitates and encourages industrial innovation:
  - a. Fulfilling debates and evaluations with existing and likely spectrum users.
  - b. Development and publication of national frequency plan tables and spectrum strategies and implementation of these strategies.
  - c. Building up and publishing supportive regulations and guidelines.
  - d. By means of cooperation with the relevant parties, ensuring the initiation of digital broadcasting in compliance with the calendar.
  - e. Ensuring regulatory clarity and communication with interested parties for all decisions.

## 4.3

## YENİLİKÇİLİK VE AR-Ge FAALİYETLERİNİN DESTEKLENMESİ

**Amaç:** Girişimcilerin ileriye dönük yatırım, şebeke kurulumu ve yeni teknolojilerin yaygınlaştırılması kararlarını almalarını sağlayacak, öngörülebilir ve destekleyici bir düzenleme yapısı kurarak, yakınsayan teknoloji ve platformlarda yenilikçiliği özendirmek.

## Hedefler

1. Yenilikçi, yeni nesil, yakınsak hizmetlerin zamanında sunumuna yardımcı olacak düzenleyici çerçevenin temin edilmesi:
  - a. Çok taraflı toplantılar aracılığıyla sektör ve diğer ilgili girişimciler ile çift yönlü iletişimin sağlanması.
  - b. İlgili girişimciler ile birlikte çalışarak Türkiye’de yeni nesil omurga ve erişim şebekelerinin kurulmasını sağlayacak düzenleyici yapının oluşturulması ve uygulanması.
  - c. İlgili tartışmaların çıktılarına dikkate alarak YNŞ’nin kurulmasının rekabet ve tüketici refahı üzerine etkilerinin belirlenmesi ve uygun politika önerilerinin geliştirilmesi.
  - d. BTK internet sayfalarında düzenli olarak konuyla ilgili destekleyici unsurların yayımlanması.
  - e. Diğer ülke deneyimlerinden faydalanarak karar alma süreçlerinin kısaltılması.
  - f. Mevcut düzenleme zorunluluklarının devamı ve gelecekteki YNŞ tabanlı yükümlülüklerle geçiş konusunda belirginliğin sağlanması.
  - g. YNŞ ile ilgili gelişmeler gibi piyasa değişikliklerinin piyasa gözden geçirme süreçlerinde dikkate alınmasının temini.
  - h. Yeni oluşan piyasalarda düzenlemelerin asgari düzeyde tutulması.
2. Piyasada ihtiyaç duyulan spektrumun endüstriyel yenilikçiliği kolaylaştıran ve cesaretlendiren biçimde ve zamanında, planlanması ve tahsisi:
  - a. Spektrumun mevcut ve olası kullanıcıları ile tartışma ve değerlendirme yapılması.
  - b. Milli frekans planı tablolarının ve spektrum stratejisinin geliştirilmesi ve yayımlanması ile belirlenen stratejinin uygulanması.
  - c. Destekleyici düzenlemelerin ve kılavuzların geliştirilmesi ve yayımlanması.
  - d. Sayısal yayıncılığın takvime uygun olarak başlamasının, ilgili taraflar ile işbirliği içinde sağlanması.
  - e. Tüm kararlarda düzenleyici belirginliğinin ve ilgili girişimciler ile ilişkinin sağlanması.



3. Contributing to progress of Turkey to become a research and development centre in electronic communications field:
  - a. Evolving and incentivising ICTA's test and trial permission applications in order that innovative spectrum use is improved in a secure and technology-neutral environment.
  - b. Enhancing awareness of relevant development institutions, local investors and other entrepreneurs relating to applications.
  - c. Improving our credibility in the eye of international regulatory authorities and institutions.
  - d. Increasing contributions on standardisation studies and standard development processes within national and international level.
  
4. Improving regulatory leadership and clarity in order that electronic communications sector develops:
  - a. Increasing awareness of entrepreneurs in relevant fields relating to new technologies including how these new technologies will facilitate the access of disabled users to electronic communications services.
  - b. Ensuring interaction with broader sections comprising non governmental organisations, research institutions and universities through scientific meetings and industrial forums.
  - c. Benefiting from scenario analysis in order to investigate likely impacts of progressions in electronic communications field.
  - d. Determining road maps so as to develop new technologies.
  
5. Ensuring to create and strengthen companies in electronic communications sector that aim to compete in international markets with research and development based original products:
  - a. Supporting research and development processes financially and giving priority to the vision of international industrial competitiveness in these processes in order to make existing research and development procedures efficient and effective in electronic communications.
  - b. Increasing consciousness of the sector and providing support in international field through relevant institutions so that inventions realised in Turkey take their places in international standards.
  - c. Making approval and documentation processes efficient in order to use domestic inventions and research and development based products in relation with next generation technologies in Turkey.

3. Türkiye'nin elektronik haberleşme sektöründe bir araştırma ve geliştirme merkezi olması yönünde ilerlemesine katkı sağlanması:
  - a. BTK'nın test ve deneme izni uygulamalarının yenilikçi spektrum kullanımını güvenli ve teknoloji tarafsız bir ortamda geliştirmek üzere iyileştirilmesi ve teşvik edilmesi.
  - b. Uygulamalar hakkında ilgili kalkınma kuruluşlarında, yerli yatırımcılarda ve diğer girişimcilerde farkındalığın artırılması.
  - c. Uluslararası düzenleyici kurum ve kuruluşlar nezdinde uluslararası itibarımızın geliştirilmesi.
  - d. Ulusal ve uluslararası düzeyde standardizasyon çalışmaları ile standart geliştirme süreçlerine katkının artırılması.
4. Elektronik haberleşme sektörünün gelişimi sağlamak üzere düzenleyici önderliğinin ve düzenleme belirginliğinin geliştirilmesi:
  - a. Yeni teknolojilerin, engellilerin elektronik haberleşme hizmetlerine erişimini nasıl kolaylaştıracağı da dahil olmak üzere ilgili alanlarda girişimciler arasında farkındalığın artırılması.
  - b. Bilimsel toplantılar, sanayi forumları, sivil toplum kuruluşları, araştırma kurumları ve üniversiteleri de içerecek biçimde geniş kesimler ile etkileşimin sağlanması.
  - c. Elektronik haberleşme alanındaki gelişmelerin olası etkilerini araştırmak üzere senaryo analizlerinin kullanılması.
  - d. Yeni teknolojilerin geliştirilmesi için yol haritalarının belirlenmesi.
5. Elektronik haberleşme sektöründe Ar-Ge'ye dayanan özgün ürünlerle uluslararası pazarlarda rekabet hedefleyen firmaların doğmasının ve güçlenmesinin sağlanması:
  - a. Mevcut Ar-Ge destek süreçlerinin elektronik haberleşme sektöründe etkin ve verimli hale gelmesi için mali kaynaklarının desteklenmesi, destek süreçlerinde uluslararası endüstriyel rekabetçilik bakışına öncelik verilmesi.
  - b. Türkiye'de yapılan buluşların uluslararası standartlarda yer alması için sektörel bilincin artırılması ve ilgili kurumlar tarafından uluslararası alanda destek sağlanması.
  - c. Gelecek nesil teknolojiler ile ilgili olarak yurtiçinde yapılan buluşların ve Ar-Ge kaynaklı ürünlerin Türkiye'de kullanılabilmesi için onay ve belgeleme süreçlerinin etkinleştirilmesi.

## 4.4

## SUPPORTING FORMATION ON INFORMATION SOCIETY

**Objective:** In the process of Turkey's transformation to information society, to support foundation of network and management centres with the priority of needed communications infrastructures for access to information, to develop various applications and to help become prevalent and to ensure efficient use of these applications, by means of showing sensitivity to intellectual property rights.

**Targets**

1. Supporting underway e-transformation processes in public institutions:
  - a. Making e-signature applications widespread.
  - b. Increasing use of e-signature in document exchange among institutions.
  - c. Development of mobile signature applications.
  - d. Encouragement of common platform applications, achieving integration of e-government project via this kind of common platforms.
  - e. Supporting establishment of access points in order that services, which will be provided in the scope of e-government application, are accessible throughout Turkey.
2. Making usage of electronic communications services offered through broadband networks widespread:
  - a. Raising the number of broadband subscribers.
  - b. Increasing the number of mobile broadband subscribers.
  - c. Augmenting the number of users having access to any electronic communications services.
  - d. Removing the regional discrepancies in the usage of electronic communications services.
3. Contributing to efforts aimed at provision of information security:
  - a. Initiating preparation of national algorithms.
  - b. Providing coordination among the relevant institutions working in the information security field.
  - c. Benefiting from the cooperation opportunities with international organisations in the field of information security.
  - d. Enhancing the awareness of consumers concerning the information security.

## 4.4

## BİLGİ TOPLUMU OLUŞUMUNUN DESTEKLENMESİ

**Amaç:** Türkiye'nin bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde bilgiye ulaşılabilmesi için ihtiyaç duyulan iletişim altyapıları başta olmak üzere gerekli şebeke ve yönetim merkezlerinin kurulmasını desteklemek, telif haklarına gereken hassasiyetin gösterilmesi suretiyle, çeşitli uygulamaların geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve verimli kullanımını sağlamak.

## Hedefler

1. Kamu kurumlarında yaşanan e-dönüşüm sürecinin desteklenmesi:
  - a. E-imza uygulamalarının yaygınlaştırılması.
  - b. Kurumlar arasında evrak alışverişinde e-imza kullanımının artırılması.
  - c. Mobil imza uygulamalarının geliştirilmesi.
  - d. Ortak platform uygulamalarının teşvik edilmesi, bu tür ortak platformlar üzerinden e-devlet projesine entegrasyonun sağlanması.
  - e. E-devlet uygulaması ile sunulacak hizmetlere tüm Türkiye'den ulaşılabilmesi için erişim noktalarının oluşturulmasına destek olunması.
2. Genişbant şebekeler üzerinden elektronik haberleşme hizmetlerinin kullanımının yaygınlaştırılması:
  - a. Genişbant abone sayısının artırılması.
  - b. Mobil genişbant abone sayısının artırılması.
  - c. Herhangi bir elektronik haberleşme hizmetine erişen kullanıcı sayısının artırılması.
  - d. Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanmada bölgesel farklılıkların giderilmesi
3. Bilgi güvenliğinin sağlanmasına yönelik çabalara katkı sağlanması:
  - a. Milli algoritmaların hazırlanmasına başlanması.
  - b. Bilgi güvenliği konusunda ilgili kuruluşlar arasında koordinasyonun sağlanması.
  - c. Bilgi güvenliği konusunda uluslararası kuruluşlar ile işbirliği olanaklarının kullanılması.
  - d. Tüketiciler arasında bilgi güvenliği farkındalığının artırılması.

## 4.5

## IMPROVING INSTITUTIONAL CAPACITY

**Objective:** To build up a reliable impartial, open, transparent, innovative and dynamic institutional structure known as an expertise resource in electronic communications sector.

## Targets

1. Ensuring that ICTA owns necessary competence in order to fulfil regulations in a dynamic sector:
  - a. Ensuring necessary legal basis so that ICTA fulfils regulations efficiently in its working environment.
  - b. Using resources in the most suitable manner in order to achieve permanent high performance and low cost principle.
  - c. Improving quality management system.
  - d. Improving work processes of ICTA continuously.
2. Developing and implementing regulatory approaches in accordance with national and international standards:
  - a. Being influential in development and implementation of all international regulatory approaches (ITU, CEPT, EU, etc.).
  - b. Preparing best practise guidelines and so as to be influential on implementation, participating and ensuring participation of sector members in international meetings (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI etc.).
  - c. Putting secondary legislation needed by electronic communications sector into practice in due time and keeping changes in legislation up to date in line with economic and technologic developments.
  - d. Developing national regulatory approaches and being effective on implementation (ensuring coordination with governmental institutions as Ministry of Transportation, Ministry of Finance, Ministry of Industry and Trade, Undersecretariat of Treasury etc. relating to regulations relevant with the electronic communications sector).
  - e. Participating in initiatives and meetings devoted to the development of Turkey.
  - f. Forming and improving cooperation opportunities with relevant regulatory authorities (Radio and Television Supreme Council, Competition Authority etc.).

**Amaç:** Elektronik haberleşme sektöründe uzmanlık kaynağı olarak bilinen güvenilir, tarafsız, açık / şeffaf, yenilikçi ve dinamik bir kurumsal yapı oluşturmak.

#### Hedefler

1. BTK'nın, dinamik bir sektörde düzenleme yapmak üzere gerekli yeteneğe sahip olmasının sağlanması:
  - a. BTK'nın çalışma ortamında düzenlemeleri etkin biçimde yapabilmesi için ihtiyaç duyacağı yasal zeminin temini.
  - b. Devamlı yüksek performans ve düşük maliyet prensibini sağlayacak biçimde kaynakların en uygun biçimde kullanılması.
  - c. Kalite yönetim sisteminin iyileştirilmesi.
  - d. Kurum iş süreçlerinin sürekli iyileştirilmesi
2. Ulusal ve uluslararası standartlara uygun düzenleme yaklaşımlarının geliştirilmesi ve uygulanması:
  - a. Uluslararası düzenleme yaklaşımlarının tamamının (ITU, CEPT, AB, vb.) geliştirilmesi ve uygulanmasında etkili olunması.
  - b. En iyi düzenleme kılavuzlarının geliştirilmesi ve uygulamalarında etkili olmak için uluslararası toplantılara (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI vb.) katılımı ve sektör üyelerinin katılımının sağlanması.
  - c. Elektronik haberleşme sektörünün ihtiyaç duyduğu ikincil düzenlemelerin zamanında uygulamaya geçirilmesi ve mevzuattaki değişiklikler ile ekonomik ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelliğinin korunması.
  - d. Ulusal düzenleme yaklaşımlarının geliştirilmesi ve uygulanmasında etkili olunması (Ulaştırma Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Hazine Müsteşarlığı, vb. Kamu Kurumlarının sektörü ilgilendiren düzenlemeler ile ilgili koordinasyonunun sağlanması).
  - e. Türkiye'nin kalkınmasına yönelik girişimlere ve toplantılara katılımı.
  - f. İlgili düzenleyici otoriteler ile işbirliği olanaklarının oluşturulması ve geliştirilmesi (RTÜK, RK, vb.).

3. Increasing the influence and effectiveness of ICTA's on electronic communications sector:
  - a. Continuing publication of work plan and annual report.
  - b. Ensuring permanent high quality interaction with interested parties.
  - c. Carrying on participation in societal activities (meeting, conference, information sharing etc.).
  - d. Ensuring regulations concerning electronic communications sector take well-balanced place in media.
  - e. Enhancing transparency in ICTA's activities, fulfilling public consultations for draft regulations, sharing decisions with interested parties.
  
4. Setting up and implementing a goal focused programme to improve personnel capabilities:
  - a. Creating human resources policies aimed at alluring and recruiting qualified personnel, maintaining high performance culture, improving the known position as a centre of perfection.
  - b. Enhancing satisfaction and motivation of staff.
  - c. Building up and implementing effective in-service training and improvement programme.
  - d. Keeping up to take initiatives in order to fulfil requirements of social responsibilities.

3. BTK'nın elektronik haberleşme sektörüne etkisinin ve etkinliğinin artırılması:
  - a. İŞ planının ve faaliyet raporunun yayımlanmasına devam edilmesi.
  - b. İlgili taraflarla sürekli bir yüksek kalite etkileşimin sağlanması.
  - c. Toplumsal faaliyetlere katılıma devam edilmesi (toplantı, konferans, bilgilendirme, vb.).
  - d. Elektronik haberleşme sektöründeki düzenleme konularının dengeli biçimde medyada yer almasının temin edilmesi.
  - e. Kurum faaliyetlerinde Şeffaflığın artırılması, düzenleme taslakları hakkında ilgili tarafların görüşlerinin alınması ve alınan kararların ilgili taraflar ile paylaşılması.
  
4. Amacına uygun bir personel geliştirme programının oluşturulması ve uygulanması:
  - a. Nitelikli personelin cezbedilmesi ve işe alınmasına yönelik insan kaynakları politikalarının oluşturulması; yüksek performans kültürünün sürdürülmesi ve bilinen bir mükemmeliyet merkezi olma pozisyonunun geliştirilmesi.
  - b. Çalışanların tatmini ve motivasyonunun geliştirilmesi.
  - c. Etkin bir hizmet içi eğitim ve gelişim programının oluşturulması ve uygulanması.
  - d. Sosyal sorumlulukların gereğini yerine getirmede inisiyatif kullanılmasına devam edilmesi.





## NOTLAR



## NOTLAR



**BTK / ICTA**  
**BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURUMU**  
**INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AUTHORITY**  
Yeşilırmak Sokak No: 16 Demirtepe 06430 ANKARA  
Tel / Phone: +90 312 294 72 00 Faks / Fax: +90 312 294 71 45  
[www.btk.gov.tr](http://www.btk.gov.tr)