

TÜRKİYE POSTA SEKTÖRÜ PAZAR VERİLERİ RAPORU



2025-1



İÇİNDEKİLER

ŞEKİLLER LİSTESİ	3
ÖNSÖZ	4
YÖNETİCİ ÖZETİ	5
KISALTMALAR	6
1. POSTA SEKTÖRÜNÜN YAPISI	7
1.1. Yetkilendirilmiş Posta Hizmet Sağlayıcılarının Belge Türüne Göre Dağılımı	7
1.2. Acente ve Şube Sayılarının Dağılımı	8
2. POSTA TRAFİĞİ VE HACMİ	9
2.1. Haberleşme Gönderileri	9
2.1.1. Haberleşme Gönderilerinin Ağırlık Bazında Dağılımı	10
2.1.2. Haberleşme Gönderilerinin Teslim Yerine Göre Dağılımı	11
2.2. Posta Kolisi/Kargosu	12
2.2.1. Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerinin Ağırlık Bazında Dağılımı	13
2.2.2. Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerinin Kurumsal-Bireysel Gönderi Bazında Dağılımı	14
2.2.3. Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerinin Teslim Yerine Göre Dağılımı	15
2.2.4. Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerinde Teslimat Süreleri	16
2.2.5. Posta Kolisi/Kargosu Gönderi Adetlerinin Posta Hizmet Sağlayıcıları Bazında Yüzdesel Dağılımı	17
3. POSTA SEKTÖRÜNDE GELİRLER	19
3.1. Haberleşme Gönderisi Gelirleri	21
3.1.1. Haberleşme Gönderisi Gelirlerinin Teslim Yerine Göre Dağılımı	21
3.2. Posta Kolisi/Kargosu Gelirleri	22
3.2.1. Posta Kolisi/Kargosu Gelirlerinin Teslim Yerine Göre Dağılımı	24
4. EVRENSEL HİZMET YÜKÜMLÜSÜ (EHY) PAZAR PAYI ANALİZİ	25
4.1. EHY'nin Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerindeki Payı	25
4.2. EHY'nin Şube/Acente Sayısındaki Payı	26
4.3. EHY'nin İstihdamdaki Payı	27
5. POSTA SEKTÖRÜNDE İSTİHDAM	28
6. POSTA SEKTÖRÜNDE YATIRIM	30
7. POSTA SEKTÖRÜNDE KULLANICI ŞİKAYETLERİ	32

ŞEKİLLER LİSTESİ

Şekil 1: Dönemlere Göre Posta Şube/Acente Sayıları (Adet)	9
Şekil 2: Haberleşme Gönderilerinin Dönemlere Göre Dağılımı (Milyon Adet)	10
Şekil 3: Haberleşme Gönderilerinin Ağırlıklarına Göre Oransal Dağılımı (2025/1)	11
Şekil 4: Haberleşme Gönderilerinin Teslim Yerine Göre Dağılımı (Adet Bazlı, %)	12
Şekil 5: Posta Kolisi/Kargosu Gönderi Adetlerinin Dönemlere Göre Dağılımı (Milyon Adet)	13
Şekil 6: Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerinin Ağırlıklarına Göre Dağılımı (2025/1)	14
Şekil 7: Posta Gönderilerinin Dönem Bazında Bireysel-Kurumsal Dağılımı, (%)	15
Şekil 8: Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerinin Dönem Bazında Teslim Yerlerine Göre Dağılımı (%)	16
Şekil 9: Posta Gönderilerinin Teslim Sürelerine Göre Dağılımı (2025/1)	17
Şekil 10: Posta Kolisi/Kargosu Gönderi Adetlerinin Posta Hizmet Sağlayıcıları Bazında Değişimi (%)	19
Şekil 11: Dönemlere Göre Posta Sektöründe Elde Edilen Gelirler (Milyar ₺)	20
Şekil 12: Posta Sektöründe Elde Edilen Toplam Gelirlerin Posta Hizmet Sağlayıcı Bazında Değişim Trendi, (%)	21
Şekil 13: Dönemlere Göre Haberleşme Gelirleri, (Milyon ₺)	22
Şekil 14: Haberleşme Gelirlerinin Teslim Yerine Göre Dağılımı (Gelir Bazlı, %)	23
Şekil 15: Dönemler İtibarıyla Posta Kolisi/Kargosu Gelirleri (Milyar ₺)	23
Şekil 16: Posta Kolisi/Kargosu Gelirlerinin Dönemlere Göre Posta Hizmet Sağlayıcı Bazında Değişim Trendi, (%)	25
Şekil 17: Gönderim Yerlerine Göre Posta Gönderisi Gelirlerinin Dönemlere Göre Dağılımı, (%)	25
Şekil 18: Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerinde EHY Payı (Adet Bazlı, %)	26
Şekil 19: Posta Kolisi/Kargosu Gelirlerinde EHY Payı, (%)	27
Şekil 20: EHY'nin Posta Şube/Acente Oranı, (%)	27
Şekil 21: Dönemlere Göre İstihdamda EHY Payı, (%)	28
Şekil 22: Posta Sektöründe Toplam İstihdam Sayıları (2019-2025/1)	29
Şekil 23: Hizmet Sağlayıcılarının İstihdam Yüzdeleri (2025/1)	30
Şekil 24: Posta Sektöründe Gerçekleştirilen Toplam Yatırım Miktarı (Milyon ₺, 2019-2025/1)	31
Şekil 25: Posta Sektöründe Gerçekleştirilen Yatırımların Dönemlere göre Posta Hizmet Sağlayıcı Bazında Dağılımı, (%)	32
Şekil 26: BTK Tarafından Toplanan Şikayetlerin Sayısı (Bin Adet)	33
Şekil 27: 2025/1 Döneminde BTK'ye Ulaşan Kategori Bazlı Şikâyet Sayılarının Dağılımı (%)	34



ÖNSÖZ

En eski ve en yaygın iletişim araçlarından biri olan posta hizmeti son yıllarda çok hızlı ve kapsamlı bir değişim içine girmiştir. Bu değişimin arkasında birtakım unsurlar bulunmaktadır. Teknolojik gelişmeler, kullanıcı taleplerindeki değişim ve yeni iş modelleri posta hizmet sektörünün yapısını hızla değiştirmektedir. Özellikle e-ticaretin ve teknolojinin hızlı değişiminin sonucu olarak artık farklı bir posta sektöründen bahsedilmektedir. Bu değişimlerden en fazla öne çıkan sonuçlar geleneksel mektup postasındaki hacimlerin hızla düşmesi ve e-ticaret ile birlikte paket gönderi hacmindeki hızlı yükselişidir. Bu eğilimin önümüzdeki dönemde de devam etmesi beklenmektedir.

6475 sayılı Posta Hizmetleri Kanunu (6475 sayılı Kanun) 2013 yılında yürürlüğe girmiş ve mezkûr Kanun ile posta sektöründe düzenleme ve denetleme görevleri Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'na (BTK) verilmiştir. Bu sayede, ülke genelinde posta hizmetlerinin kaliteli, sürekli, tüm kullanıcılar için karşılanabilir bir ücretle, etkin, rekabete dayalı esaslar çerçevesinde sunulmasını sağlamak üzere posta sektörünün serbestleştirilerek mali açıdan güçlü, istikrarlı ve şeffaflığı sağlanmış bir sektör oluşturulması hedeflenmiştir.

Ülkemiz, gelişmekte olan posta sektörüne ilişkin uluslararası gelişmeleri de yakından takip etmektedir. 1874 yılında kurulan Dünya Posta Birliği'nin (UPU) kurucu üyesi olan ülkemiz, UPU çalışmalarına aktif katılım sağlamaktadır. Bunun yanı sıra daimi gözlemci statüsünde üye olduğumuz Avrupa Posta Hizmetleri Düzenleyicileri Grubu çalışmaları da Kurumumuzca yakından takip edilmektedir.

6475 sayılı Kanun'un yürürlüğe girmesiyle posta sektörüne ilişkin serbestleştirme süreci başlamış ve posta sektörüne ilişkin birtakım düzenlemeler yapılmıştır. Böylelikle, kullanıcıların daha kaliteli hizmetleri daha düşük fiyatlarla alabilmeleri için gerekli olan etkin rekabet ortamının sağlanması anlamında ilk adım atılmış ve pazara girişin önündeki yasal engel kaldırılmıştır. Bu noktada,

2025 yılının ilk altı aylık dönemi itibarıyla il/iller bazında veya ulusal bazda Kurumumuz tarafından yetkilendirilerek hizmet sunan toplam 61 posta hizmet sağlayıcısı sektörde faaliyetlerini sürdürmektedir.

6475 sayılı Kanun'un Kurumumuza vermiş olduğu görev ve yetkiler çerçevesinde birçok çalışma yürütülmekte ve önemli çıktılar elde edilmektedir. Bu çerçevede sektörde yaşanan gelişmeleri kamuoyu ile paylaşabilmek adına 2025 yılı ilk altı ayına ilişkin "Türkiye Posta Sektörü Raporu"nu yayımlamaktayız.

2025 yılının ilk altı ayında posta sektörümüzde oluşan ve geçmiş verileri de içeren raporumuzun özeti şu şekildedir:

- Sektörde yetkilendirilmiş hizmet sağlayıcı sayısı 56 olup bu hizmet sağlayıcılara 27'si ulusal, 40'ı yerel olmak üzere verilen yetkilendirme sayısı 67'dir.
- Sektörde faaliyet gösteren hizmet sağlayıcıların 2025 yılı ilk altı ayı içerisindeki gelirleri toplamı yaklaşık 77,13 milyar ₺ olarak gerçekleşmiştir.
- Sektörde 2025 yılının ilk altı ayında 3,7 milyar ₺'yi aşkın yatırım yapılmıştır.
- Posta sektöründe istihdam edilen çalışan sayısı 118 bini aşmıştır.

Posta sektörümüzde yaşanan gelişmeleri ve sektörel verileri içeren bu Raporumuzu kamuoyunun bilgilerine sunuyorum.

Ömer Abdullah KARAGÖZOĞLU

Kurul Başkanı

YÖNETİCİ ÖZETİ

- 2025 yılının ilk yarısı itibarıyla sektörde yetkilendirilmiş hizmet sağlayıcı sayısı **56** olup bu hizmet sağlayıcılara **27'si** ulusal, **40'ı** yerel olmak üzere verilen yetkilendirme sayısı **67**'dir.
- Türkiye genelinde toplam **9.501** posta acente/şubesi hizmet vermektedir.
- 2025 yılının ilk yarısında ülkemiz posta sektöründe gerçekleşen haberleşme gönderileri sayısının **111,1 milyon** olduğu görülmektedir.
- Haberleşme gönderileri haricinde kalan ve posta kolisi veya kargosu şeklinde nitelenen diğer posta gönderilerinin sayısı yıllar itibarıyla artış eğiliminde olup 2025 yılının ilk altı ayında **691 milyon** adedi aşmıştır.
- 2025 yılının ilk altı ayında posta sektöründe elde edilen gelirler, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık **%37** artmış ve toplamda **77,13 milyar ₺** seviyesine yükselmiştir. 2025 yılının ilk altı ayında haberleşme gönderilerinden yaklaşık **12,79 milyar ₺** gelir elde edilirken posta kargosu/kolisi gönderilerinden elde edilen gelir yaklaşık **64,35 milyar ₺** olmuştur.
- 2025 yılının ilk yarısında tüm posta kargosu/kolisi gönderilerinin yaklaşık **%76,11**'inin şehirlerarası gönderilerden oluştuğu görülmektedir.
- 2025 yılı ilk yarısı itibarıyla posta sektöründe **118 bini** aşkın kişi istihdam edilmektedir.
- 2025 yılının ilk altı ayında posta sektöründe yatırım miktarı **3 milyar 730 milyon ₺** olmuştur.

KISALTMALAR

• Aras Kargo Yurt İçi Yurt Dışı Taşımacılık Anonim Şirketi	: Aras Kargo (Aras)
• Aramex International Hava Kargo ve Kurye Anonim Şirketi	: Aramex
• Asilkar Hızlı Kargo Taşımacılık Ticaret Anonim Şirketi	: Asilkar
• Bolt Kargo Lojistik Ticaret Anonim Şirketi	: Bolt
• DHL Worldwide Express Taşımacılık ve Ticaret Anonim Şirketi	: DHL
• D FAST Dağıtım Hizmetleri ve Lojistik Anonim Şirketi	: D Fast
• AGT Kurye Hizmetleri Anonim Şirketi	: AGT Kurye (AGT)
• Doğan Kurye Toplu Dağıtım Hizmetleri Ticaret Limited Şirketi	: Doğan Kurye (Doğan)
• Durupost Kurumsal Hizmetler Ticaret Limited Şirketi	: Durupost
• Kolay Gelsin Dağıtım Hizmetleri Anonim Şirketi	: Kolay Gelsin
• Eli Uluslararası Taşımacılık ve Turizm Ltd. Şti.	: Eli
• Etkin Dağıtım Nakliyat ve Oto Kiralama Hizmetleri Pazarlama Ticaret Limited Şirketi	: Etkin
• Fedex Express Turkey Taşımacılık ve Ticaret Limited Şirketi	: Fedex
• İnter Global Kargo Lojistik ve Taşımacılık Ticaret Anonim Şirketi	: IGC
• Jetizz Hızlı Taşımacılık Anonim Şirketi	: Jetizz
• Jetpost İletişim Reklam Pazarlama Lojistik ve Araç Kiralama Hizmetleri Limited Şirketi	: Jetpost
• Kurye Net Motorlu Kuryecilik ve Dağıtım Hizmetleri Anonim Şirketi	: Kuryenet
• Maya Kurye Posta Dağıtım ve Lojistik Hizmetleri Anonim Şirketi	: MAYA
• MNG Kargo Yurtiçi ve Yurtdışı Taşımacılık Anonim Şirketi	: MNG Kargo (MNG)
• Paket Taşımacılık Sistemleri A.Ş.	: PTS
• Posta ve Telgraf Teşkilatı Anonim Şirketi	: PTT
• Sendeo Dağıtım Hizmetleri Anonim Şirketi	: Sendeo
• Port Kargo ve Lojistik Anonim Şirketi	: Port
• Tem Kuryecilik Kırtasiye Bilgisayar Gıda ve Taşımacılık Sanayi Ticaret Limited Şirketi	: TEM Kurye
• Telekurye Dağıtım ve Kurye Hizmetleri Anonim Şirketi	: Telekurye
• Turkuvaz Dağıtım Pazarlama Anonim Şirketi	: Turkuvaz
• Tr Lojistik Hizmetleri Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi	: TR Lojistik
• Trendyol Lojistik Anonim Şirketi	: Trendyol
• UPS Hızlı Kargo Taşımacılığı Anonim Şirketi	: UPS
• Yurt İçi Kargo Servisi Anonim Şirketi	: Yurtiçi Kargo (Yurtiçi)

1. POSTA SEKTÖRÜNÜN YAPISI

Posta sektörünün yapısının ele alındığı bu bölümde, posta hizmet sağlayıcıların yetkilendirme bölgesine göre dağılımı ile şube/acente sayıları yer almaktadır.

1.1. Posta Hizmet Sağlayıcılarının Belge Türüne Göre Dağılımı

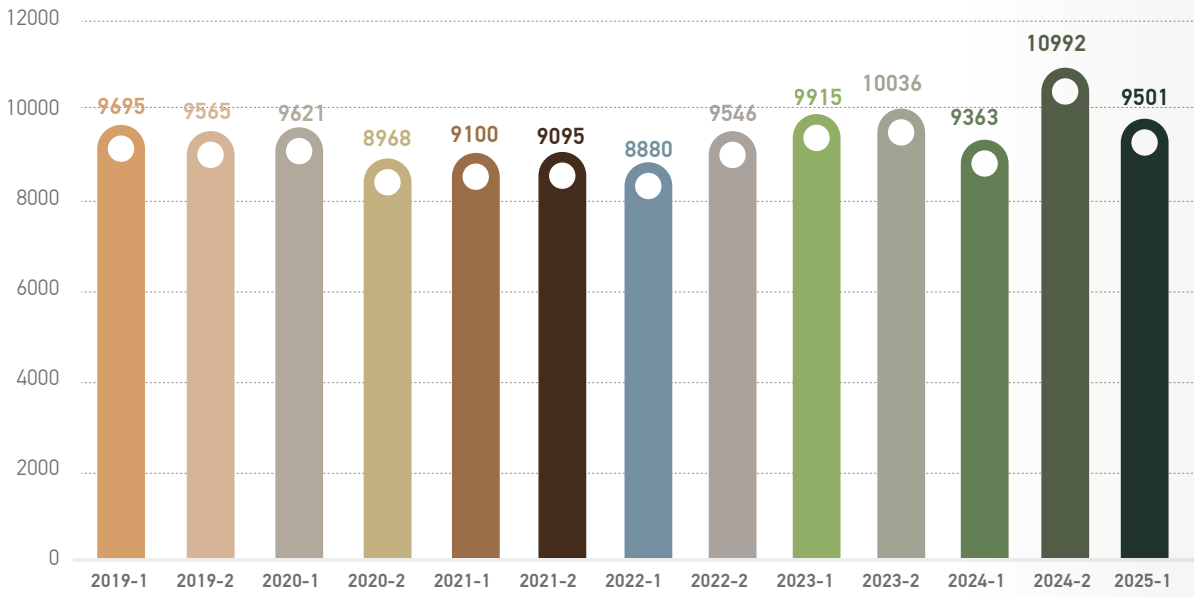
2025 yılı ilk yarısı itibarıyla sektörde hizmet sağlayıcı sayısı 56 olup bu hizmet sağlayıcılara, 27'si ulusal, 40'ı yerel olmak üzere verilen yetkilendirme sayısı 67'dir. Yerel düzeyde en çok yetki belgesi verilen il İstanbul olmuştur. Aşağıda yer alan tabloda posta hizmet sağlayıcılarının sahip oldukları yetki belgelerinin coğrafi kapsamına göre dağılımı gösterilmektedir.

Table 1: Coğrafi Kapsama Göre Yetkilendirme Dağılımı

YETKİLENDİRME SAYISI	
ULUSAL	27
İstanbul	27
İzmir	5
Ankara	4
Bursa	2
Kocaeli	1
Hatay	1
TOPLAM	67

1.2. Acente ve Şube Sayılarının Dağılımı

2025 yılının ilk yarısı itibarıyla Türkiye genelinde toplam 9.501 posta acentesi/şubesi hizmet vermektedir. Bu acente/şubelerin 1.487'si İstanbul'da, 605'i Ankara'da ve 460'ı İzmir ilinde bulunmaktadır. Şube/acente sayılarının dönemlere göre dağılımı Şekil 1'de gösterilmektedir.



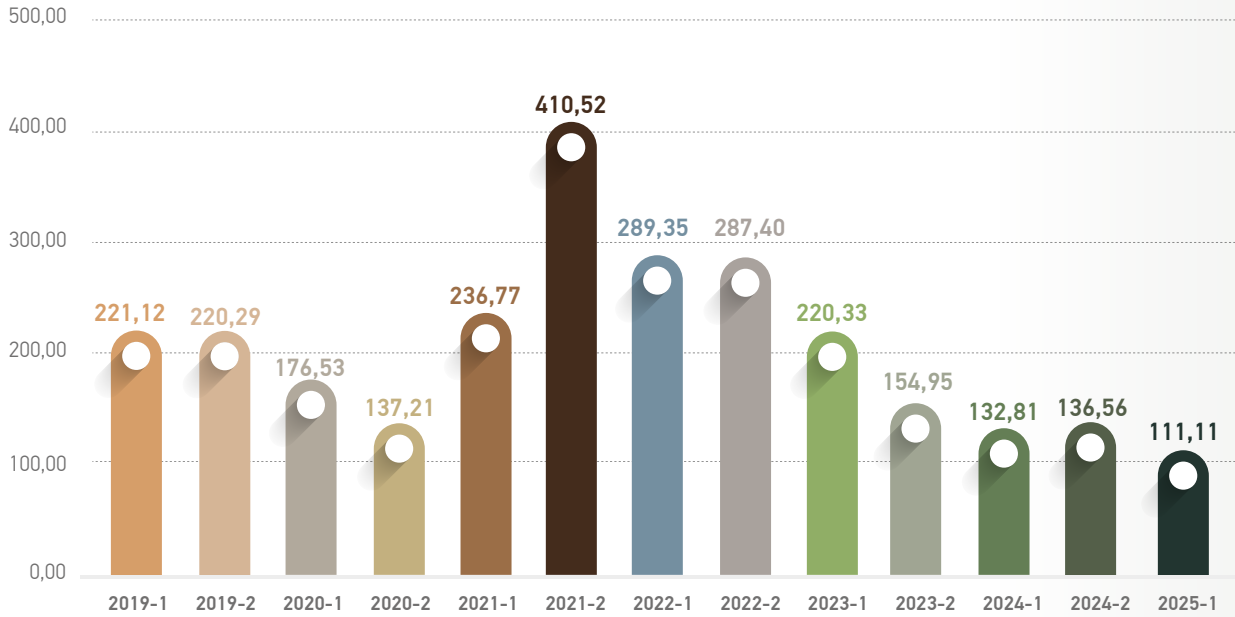
Şekil 1: Dönemlere Göre Posta Şube/Acente Sayıları (Adet)

2. POSTA TRAFİĞİ VE HACMİ

Posta sektöründe trafik ve hacim; “haberleşme gönderileri” ve “posta kolisi/kargosu” olmak üzere iki başlık altında ele alınmaktadır.

2.1. Haberleşme Gönderileri

2025 yılının ilk yarısında haberleşme gönderileri sayısının yaklaşık 111 milyon olduğu görülmektedir. Haberleşme gönderilerinin sayısının dönemlere göre değişimi Şekil 2’de gösterilmektedir.¹

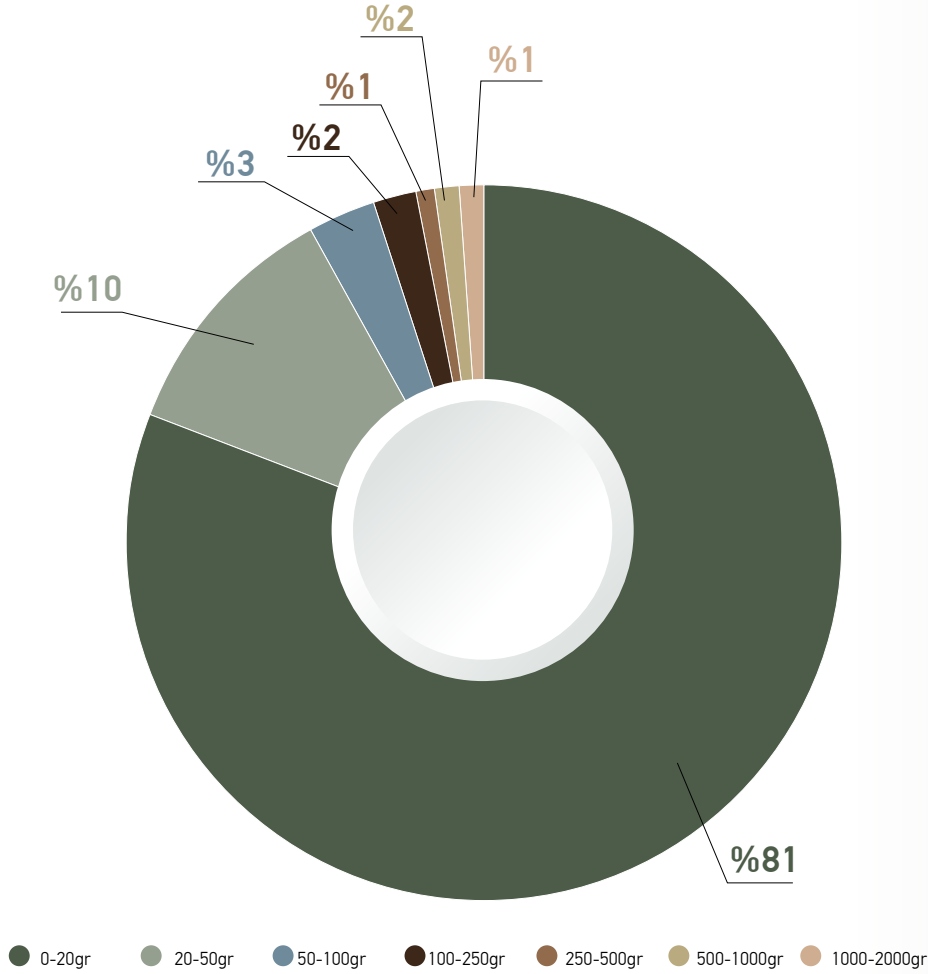


Şekil 2: Haberleşme Gönderilerinin Dönemlere Göre Dağılımı (Milyon Adet)

¹ 6475 sayılı Posta Hizmetleri Kanunu (6475 sayılı Kanun) kapsamında haberleşme gönderisi; “Kitap, katalog, gazete ve süreli yayınlar hariç herhangi bir fiziksel araç üzerine yazılan veya elektronik ileti şeklinde hazırlanan, gönderici tarafından gönderi üzerinde belirtilen adrese sevk ve teslim edilmesi gereken telgraf da dâhil her türlü gönderi” olarak tanımlanmaktadır.

2.1.1. Haberleşme Gönderilerinin Ağırlık Bazında Dağılımı

PTT tarafından Kurumumuzla paylaşılan ve ağırlıklarına göre “0-20 gr, 20-50 gr, 50-100 gr, 100-250 gr, 250-500 gr, 500-1000 gr, 1000-2000 gr” olmak üzere yedi kategoride sınıflandırılan haberleşme gönderilerinin ağırlıklarına göre oransal dağılımı Şekil 3’te gösterilmektedir.

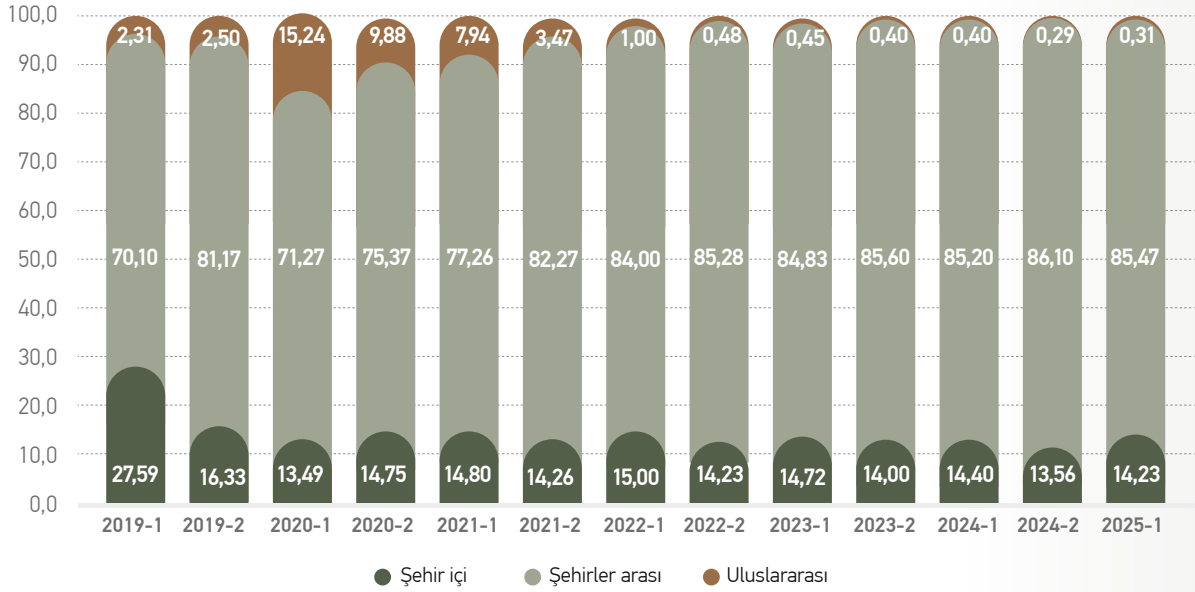


Şekil 3: Haberleşme Gönderilerinin Ağırlıklarına Göre Oransal Dağılımı (2025/1)

Bu kapsamda haberleşme gönderilerinin “0-20 gr” kategorisinde %81’lik oranla yoğunlaştığı görülmektedir. “20-50 gr” aralığındaki haberleşme gönderilerinin oranı ise %10 olarak hesaplanmıştır.

2.1.2. Haberleşme Gönderilerinin Teslim Yerine Göre Dağılımı

Haberleşme gönderileri teslim yerlerine göre şehir içi, şehirler arası ve uluslararası olmak üzere üç farklı kategoriye ayrılmaktadır. Şekil 4'te haberleşme gönderilerinin dönem bazında teslim yerine göre dağılımı gösterilmektedir.



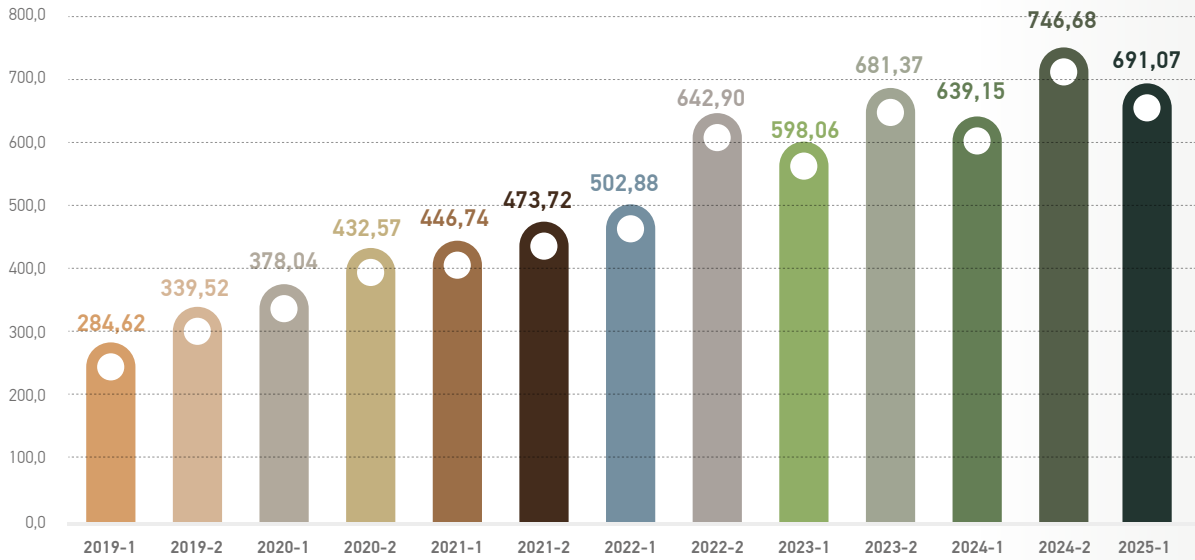
Şekil 4: Haberleşme Gönderilerinin Teslim Yerine Göre Dağılımı (Adet Bazlı, %)

Yukarıda grafiğe göre; şehirler arası gönderilerin tüm haberleşme gönderileri içerisindeki payının %85,47 olduğu ve gönderilerin büyük bölümünü oluşturduğu görülmektedir.

2025 yılının ilk yarısında haberleşme gönderisi teslimatının en çok gerçekleştiği iller sırasıyla İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya'dır.

2.2. Posta Kolisi/Kargosu

Haberleşme gönderileri haricinde kalan ve posta kolisi veya kargosu şeklinde nitelendirilen diğer posta gönderilerinin sayısının yıllar itibarıyla artış eğiliminde olduğu ve geçen yılın aynı döneminde yaklaşık 639 milyon adet olan gönderi sayısının 2025 yılının ilk altı ayında yaklaşık %8 artarak 691 milyon adet olarak gerçekleştiği görülmektedir.² Söz konusu artış, e-ticaret hacminin son yıllardaki hızlı büyümesinden kaynaklı olup bu durum ülkemiz posta pazarına olumlu yönde etki etmiştir. Bahse konu veriler Şekil 5'te gösterilmektedir.

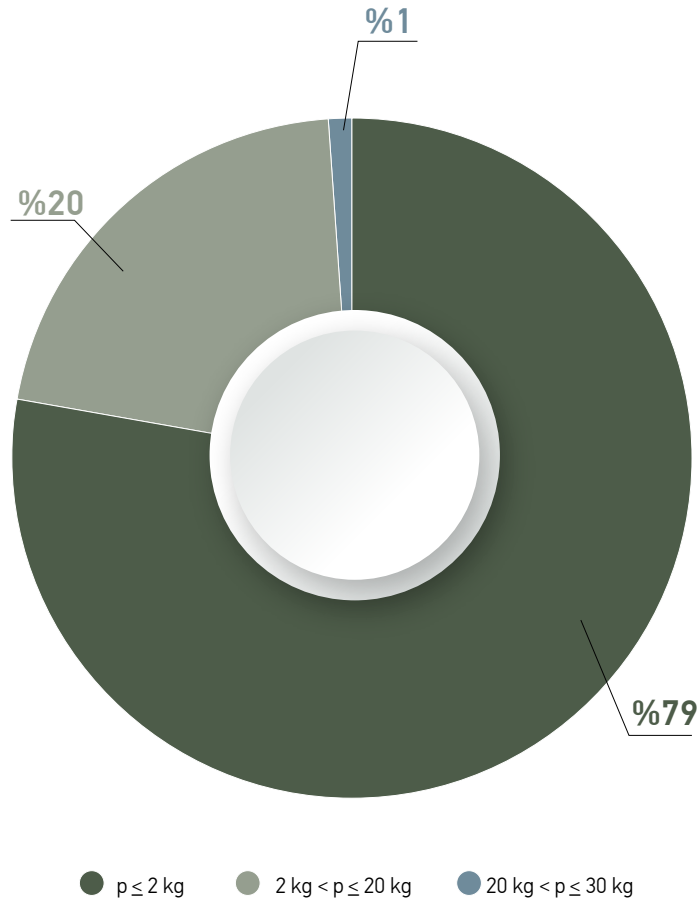


Şekil 5: Posta Kolisi/Kargosu Gönderi Adetlerinin Dönemlere Göre Dağılımı (Milyon Adet)

² 6475 sayılı Kanun'a göre posta kolisi veya kargosu; hizmet sağlayıcısı aracılığıyla yollanan ve kapsamında haberleşme niteliği taşıyan yazılar bulunmayan en fazla otuz kilogram ağırlığa veya üç yüz desimetreküp hacme sahip her türlü madde olarak tanımlanmaktadır.

2.2.1. Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerinin Ağırlık Bazında Dağılımı

Posta kolisi/kargosu gönderileri ağırlıklarına göre “2 kg altı”, “2 kg ile 20 kg arası” ve “20 kg ve 30 kg arası” üzeri olmak üzere üç farklı şekilde sınıflandırılmaktadır. 2025 yılının ilk yarısında posta kolisi/kargosu gönderilerinin ağırlıklarına göre dağılımı Şekil 6’da gösterilmektedir.

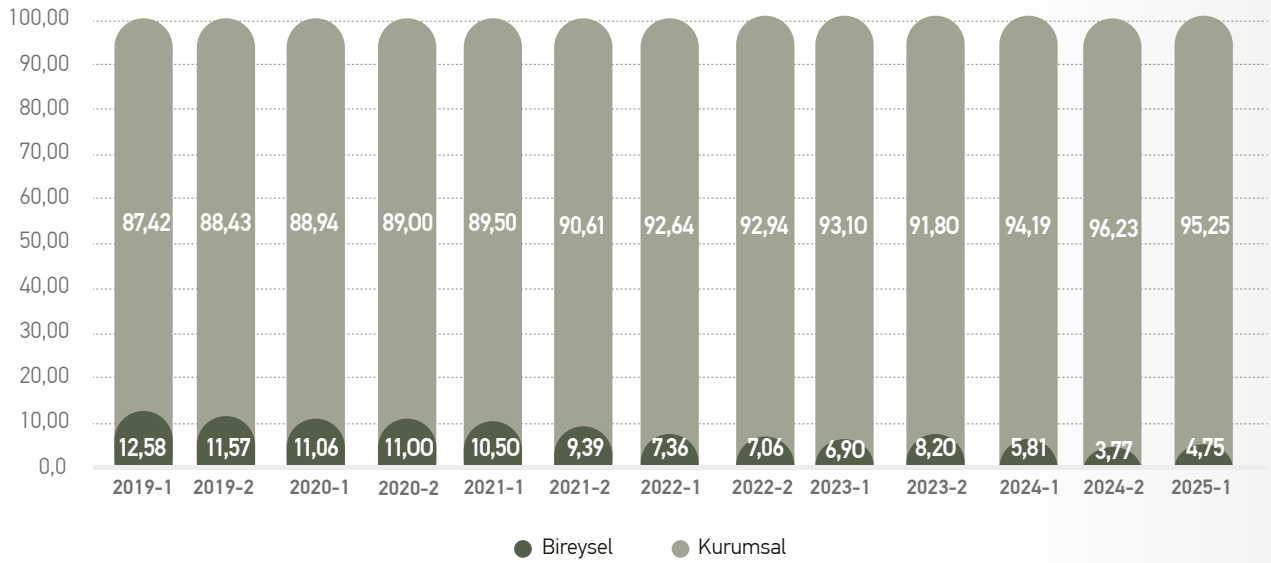


Şekil 6: Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerinin Ağırlıklarına Göre Dağılımı (2025/1)

Buna göre posta kolisi/kargosu gönderilerinin yaklaşık %79'u 2 kg ve altı ve %20'si 2-20 kg arası iken 20 kg üstü gönderiler toplam gönderilerin sadece %1'ini oluşturmaktadır.

2.2.2. Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerinin Kurumsal-Bireysel Gönderi Bazında Dağılımı

Posta kolisi/kargosu gönderileri, gönderim kaynağına göre bireysel ve kurumsal olmak üzere iki sınıfta değerlendirilmektedir. Şekil 7'de posta gönderilerinin dönem bazında bireysel ve kurumsal olarak dağılımı gösterilmektedir.

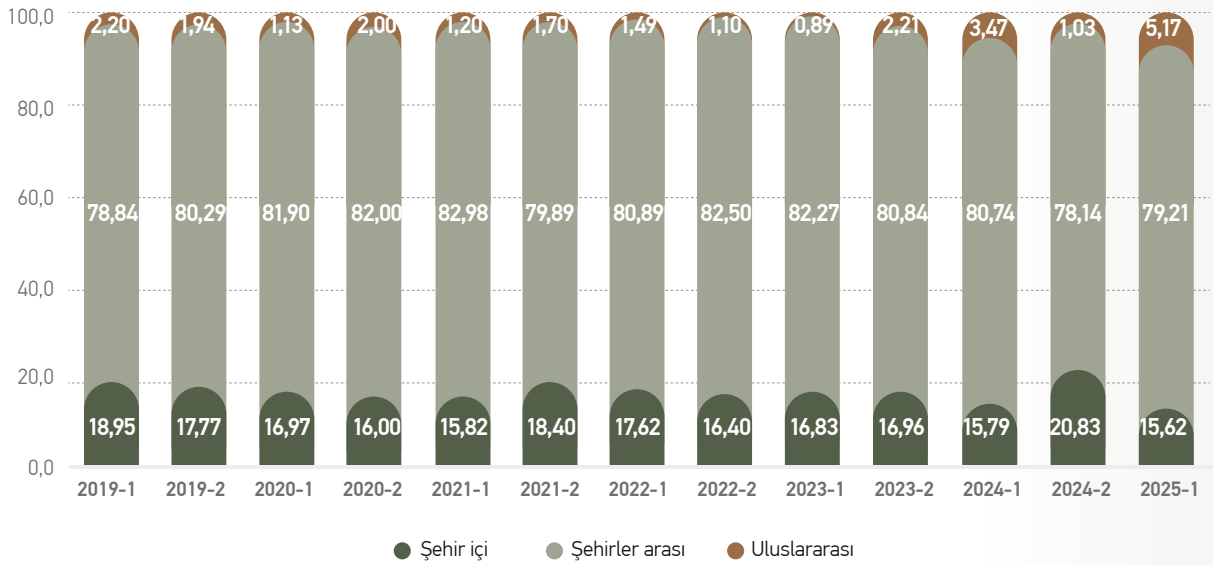


Şekil 7: Posta Gönderilerinin Dönem Bazında Bireysel-Kurumsal Dağılımı, (%)

Buna göre 2025 yılının ilk yarısında posta kolisi/kargosu gönderilerinin yaklaşık %95'inin kurumsal gönderilerden oluştuğu görülmektedir. Özellikle e-ticaret platformlarının yoğun kullanımı ile birlikte bir işletmeden tüketiciye gönderilen gönderilerin (business to consumer, B2C) yoğunluğunun artması sebebiyle kurumsal gönderilerdeki artış son dönemde bireysel gönderilere nazaran daha yüksek olmuştur.

2.2.3. Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerinin Teslim Yerine Göre Dağılımı

Posta kolisi/kargosu gönderileri; teslim yerlerine göre şehir içi, şehirler arası ve uluslararası olmak üzere üç farklı kategoride değerlendirilmektedir. Şekil 8'de gönderilerin dönem bazında teslim yerlerine göre dağılımı gösterilmektedir.



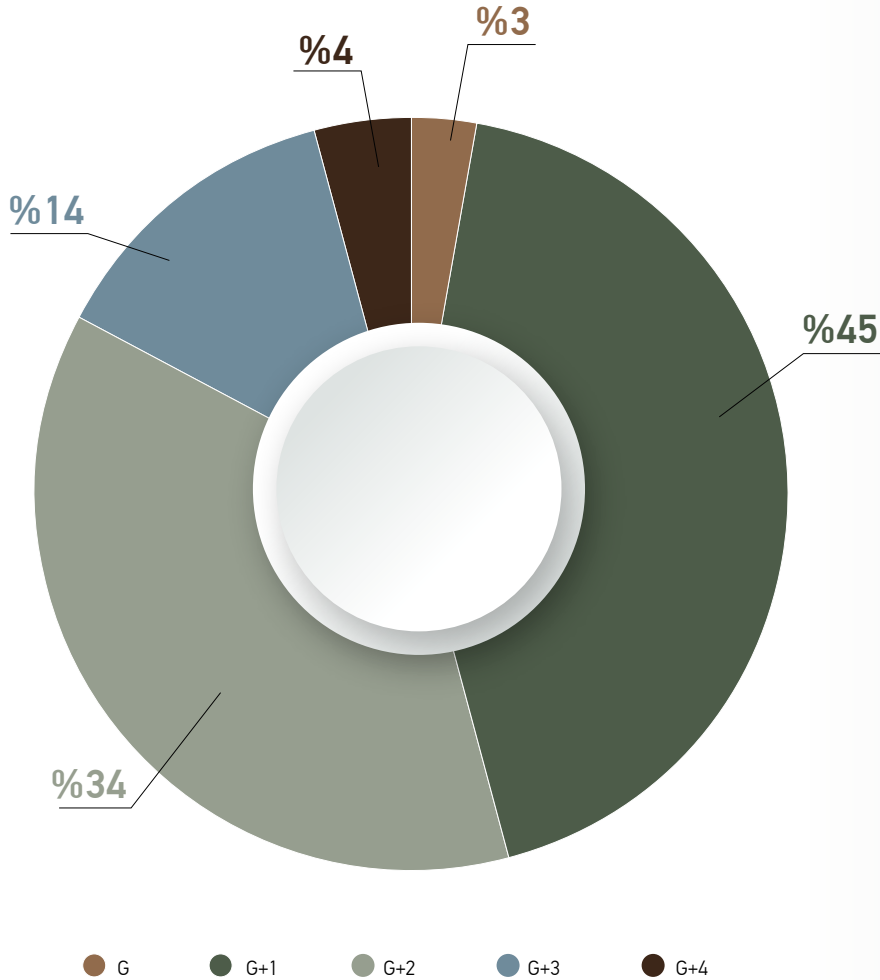
Şekil 8: Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerinin Dönem Bazında Teslim Yerlerine Göre Dağılımı (%)

Posta kolisi/kargosu gönderilerinin %79'undan fazlası şehirler arası kategoride yer almaktadır. Haberleşme gönderilerinde olduğu gibi posta kolisi/kargosu gönderilerinde de şehirler arası gönderi oranı önemli bir yer tutmaktadır. Toplam posta kolisi/kargosu gönderilerinin yaklaşık %15'i şehir içi teslimatı gerçekleşen gönderilerden oluşurken yurt dışına gönderilen posta kolisi/kargosu oranı ise yaklaşık %5 civarındadır.

2025 yılının ilk yarısında posta kolisi/kargosu teslimatının en çok gerçekleştiği iller sırasıyla İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya ve Kocaeli'dir.

2.2.4. Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerinde Teslimat Süreleri

Son yıllarda e-ticaretin büyümesi ve posta kolisi/kargosu gönderi hacminin artması ile, gönderilerin hızlı teslimatı kullanıcıların beklentileri arasında üst sıralara tırmanmıştır. Gönderici odaklılıktan alıcı odaklılığa doğru evrilen posta sektörü dünyada olduğu gibi ülkemizde de kullanıcı beklentileri çerçevesinde şekillenmektedir.



Şekil 9: Posta Gönderilerinin Teslim Sürelerine Göre Dağılımı (2025/1)

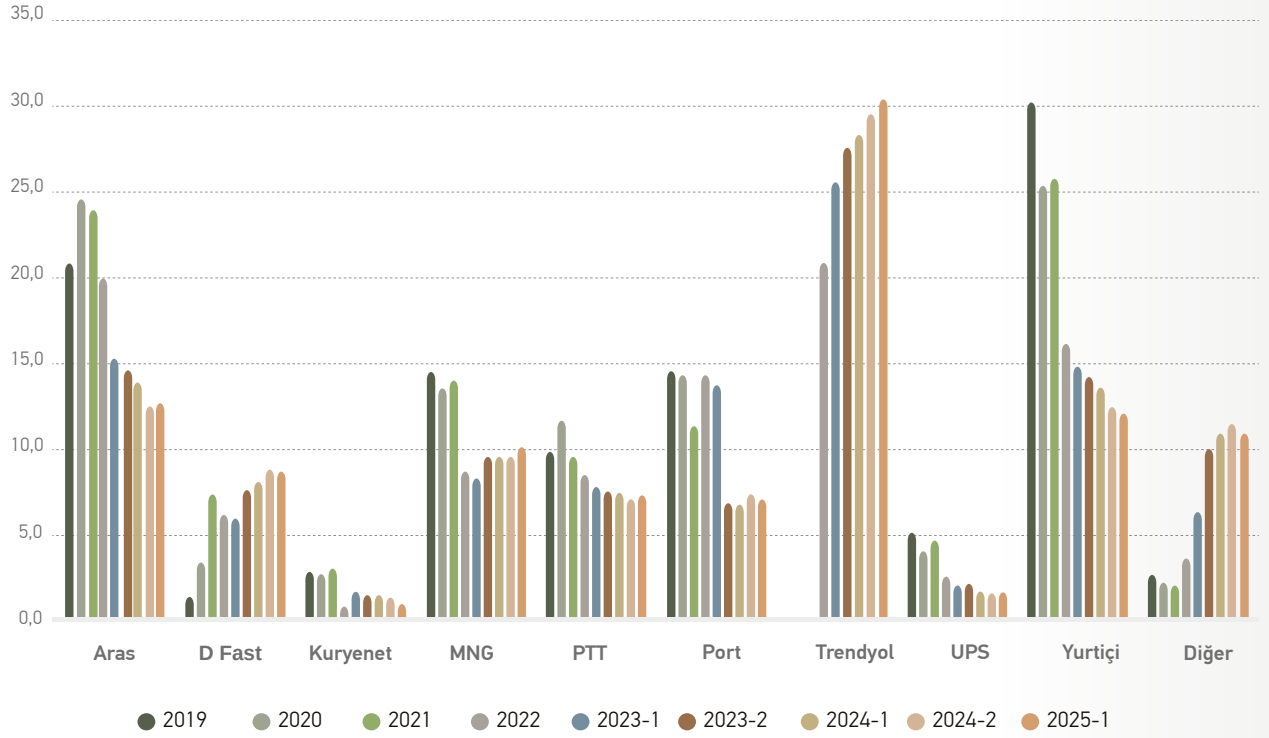
Bu kapsamda posta gönderilerinin teslim sürelerine göre dağılımı Şekil 9'da gösterilmektedir. Ülkemizde, yurt içi posta gönderilerinin teslim süreleri incelendiğinde, gönderilerin yaklaşık %3'ü aynı gün (kabul edildiği gün) içerisinde teslim edilirken gönderilerin %82'sinin kabul edildiği günden sonraki iki gün içinde teslim edilmektedir.

2.2.5. Posta Kolisi/Kargosu Gönderi Adetlerinin Posta Hizmet Sağlayıcıları Bazında Yüzdesel Dağılımı

2025 yılının ilk yarısı itibarıyla posta kolisi/kargosu pazarında Trendyol Express, toplam posta kolisi/kargosu gönderilerinin yaklaşık %30'unun taşımalarını gerçekleştirerek gönderi adedi bakımından en büyük pazar payına sahip olmuştur. Bu şirketi sırasıyla yaklaşık %13 ve %12'lik payları ile Aras Kargo ve Yurtiçi Kargo takip etmektedir. Posta hizmet sağlayıcılarının söz konusu pazara ilişkin payları Tablo 2'de gösterilmektedir.

Tablo 2: Posta Kolisi/Kargosu Gönderi Adetlerinin Posta Hizmet Sağlayıcıları Bazında Dağılımı (%)

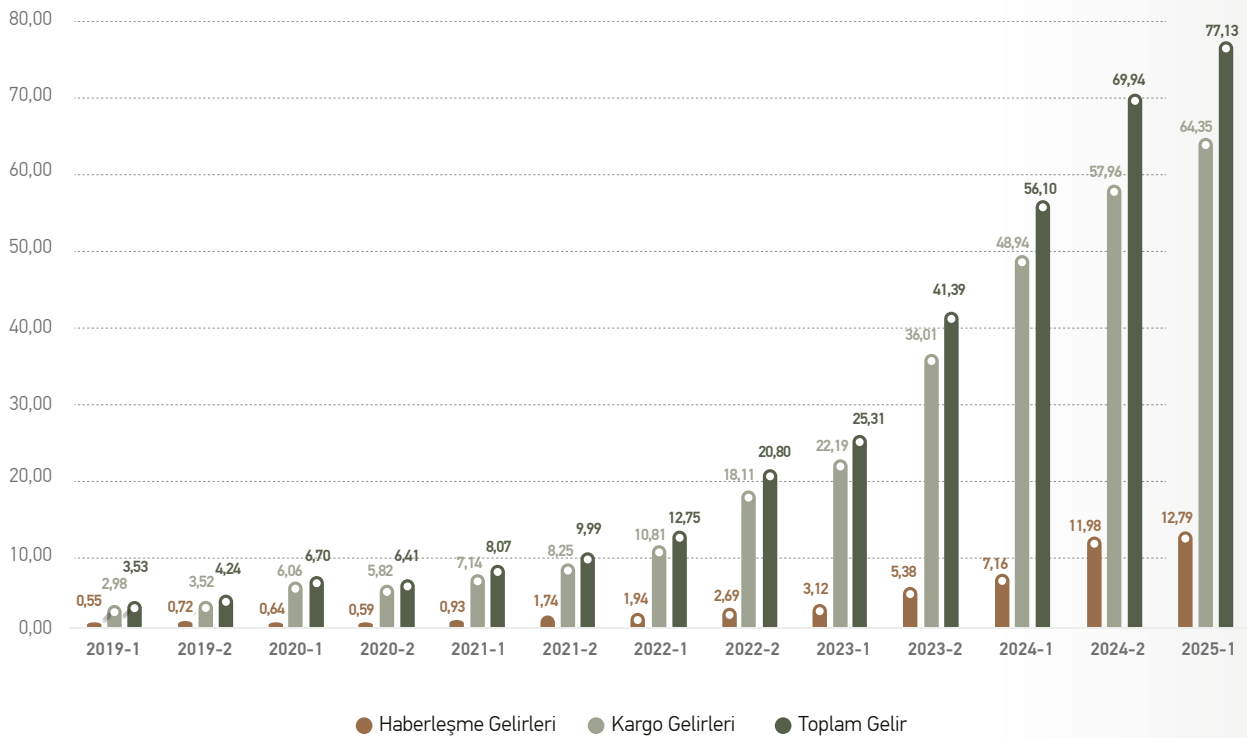
	2020		2021		2022		2023		2024-1		2024-2		2025-1
Yurtiçi	24,85%	Yurtiçi	25,54%	Trendyol	20,73%	Trendyol	26,41%	Trendyol	28,06%	Trendyol	29,26%	Trendyol	29,87%
Aras	24,19%	Aras	23,70%	Aras	19,71%	Aras	14,73%	Aras	13,69%	Aras	12,95%	Aras	12,39%
Port	14,24%	MNG	13,84%	Yurtiçi	15,99%	Yurtiçi	14,38%	Yurtiçi	13,39%	Yurtiçi	12,28%	Yurtiçi	11,92%
MNG	13,38%	Port	11,07%	Port	14,07%	Port	9,94%	MNG	9,36%	MNG	9,36%	MNG	9,91%
PTT	11,46%	PTT	9,41%	MNG	8,53%	MNG	8,84%	D Fast	8,00%	D Fast	8,62%	D Fast	8,50%
UPS	3,88%	D Fast	7,12%	PTT	8,31%	PTT	7,52%	PTT	7,27%	Port	7,22%	PTT	7,23%
D Fast	3,26%	UPS	4,54%	D Fast	5,95%	D Fast	6,65%	Port	6,62%	PTT	6,90%	Port	6,94%
Kuryenet	2,62%	Kuryenet	2,89%	UPS	2,44%	UPS	1,94%	Kolay Gelsin	2,13%	Sendeo	4,47%	Kolay Gelsin	4,52%
Diğer	2,14%	Diğer	1,88%	Diğer	4,28%	Diğer	9,60%	Diğer	11,49%	Diğer	8,94%	Diğer	8,72%



Şekil 10: Posta Kolisi/Kargosu Gönderi Adetlerinin Posta Hizmet Sağlayıcıları
Bazında Değişimi (%)

3. POSTA SEKTÖRÜNDE GELİRLER

Son yıllarda e-ticaret hacminde yaşanan artışın etkisiyle posta sektöründe gönderi hacimleri artmış olup buna bağlı olarak hizmet sağlayıcılarının posta hizmetlerinden elde ettikleri gelirlerde de önemli ölçüde artış izlenmiştir. 2025 yılının ilk yarısında posta sektöründe elde edilen net satış gelirleri toplamda 77,13 milyar ₺ seviyesine yükselmiştir. Posta sektöründe elde edilen net satış gelirlerinin altı aylık dönemlere göre dağılımı Şekil 11'de gösterilmektedir.

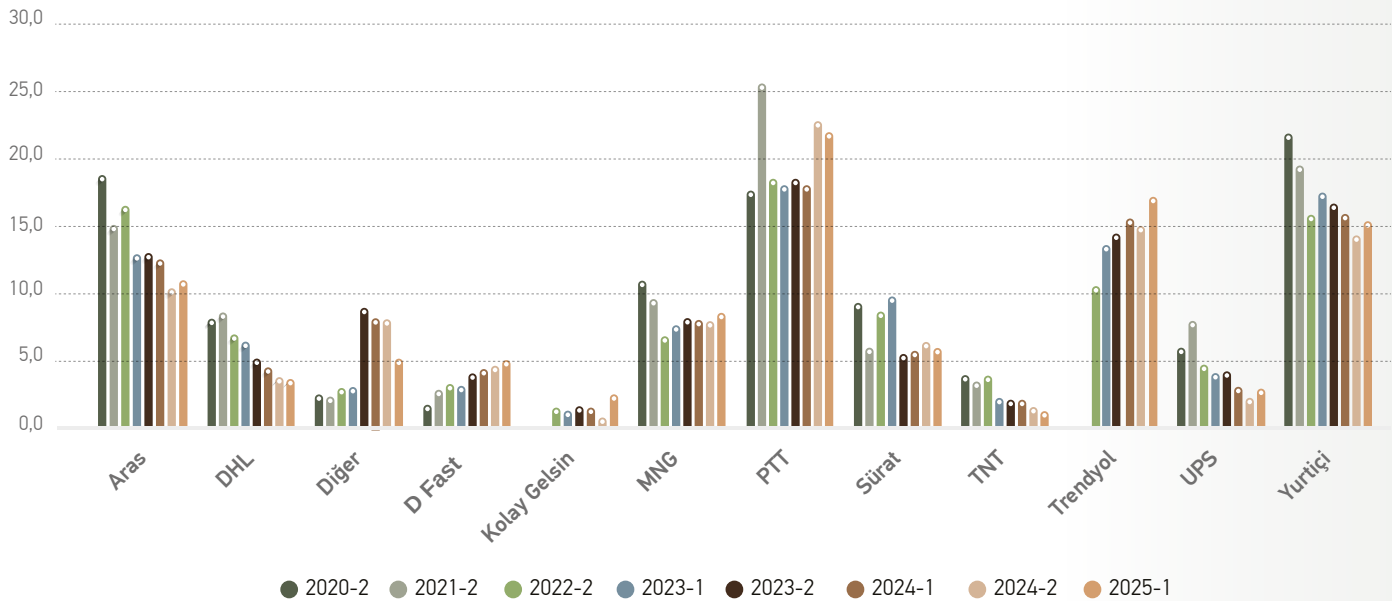


Şekil 11: Dönemlere Göre Posta Sektöründe Elde Edilen Gelirler (Milyar ₺)

Diğer taraftan, ilgili sektörde elde edilen toplam gelirlerin altı aylık dönemler halinde posta hizmet sağlayıcılarına göre oransal dağılımı Tablo 3'te gösterilmektedir. 2025 yılının ilk yarısı itibarıyla posta sektöründen elde edilen toplam gelirlerin %22,06'sına PTT sahip olurken, söz konusu hizmet sağlayıcısını sırasıyla %17,16 ve %15,52'lik pazar paylarına sahip olan Trendyol Express ve Yurtiçi Kargo izlemektedir.

Tablo 3: Posta Sektöründe Elde Edilen Toplam Gelirlerin Dönem Bazında Dağılımı (%)

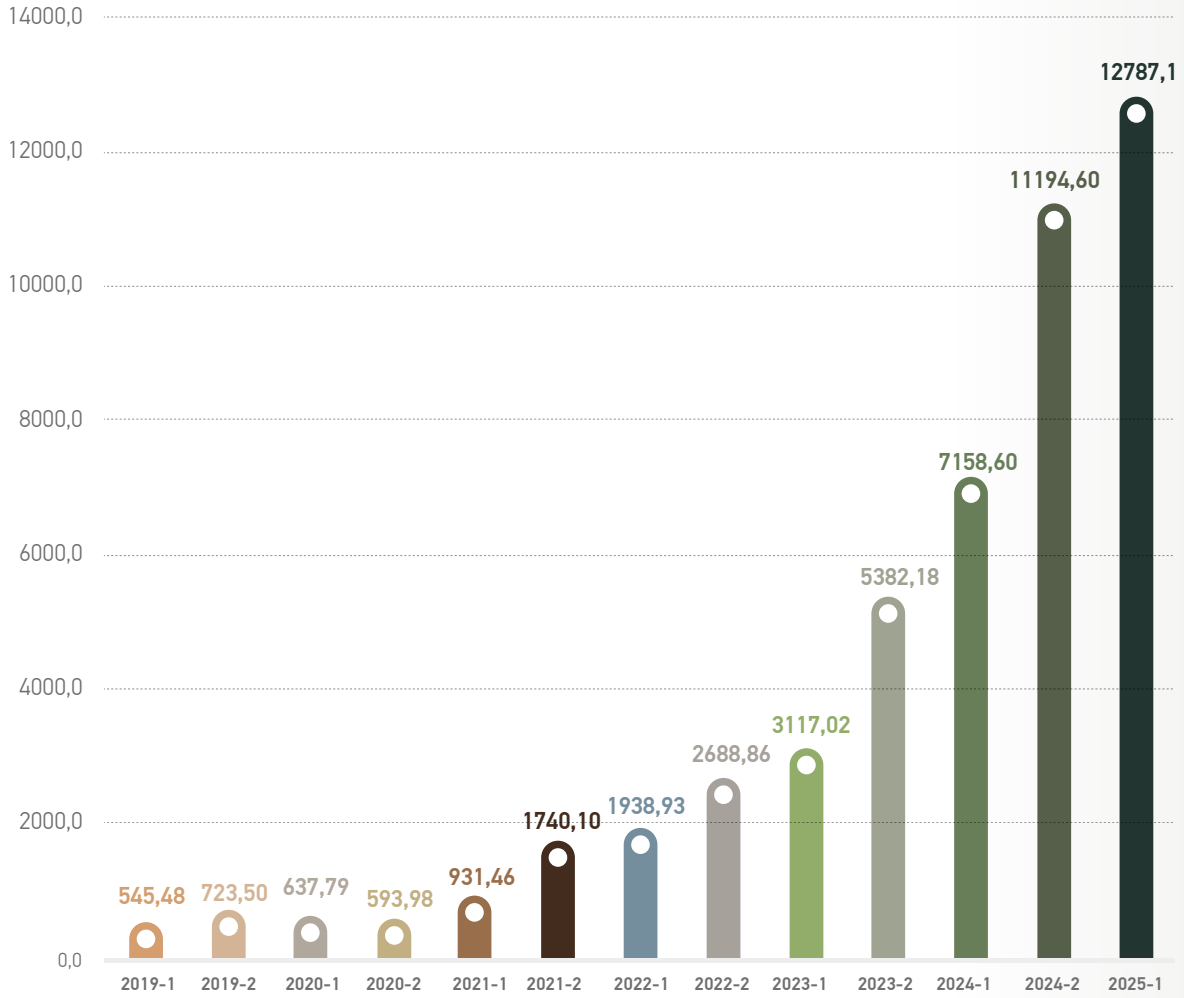
	2020		2021		2022		2023		2024-1		2024-2		2025-1
Yurtiçi	21,62%	PTT	25,43%	PTT	19,29%	PTT	18,09%	PTT	17,84%	PTT	22,60%	PTT	22,06%
Aras	18,76%	Yurtiçi	19,21%	Aras	14,57%	Yurtiçi	16,81%	Yurtiçi	15,73%	Trendyol	14,89%	Trendyol	17,16%
PTT	17,35%	Aras	14,93%	Yurtiçi	16,07%	Trendyol	13,95%	Trendyol	15,33%	Yurtiçi	14,19%	Yurtiçi	15,52%
MNG	10,84%	MNG	9,53%	Trendyol	9,78%	Aras	12,83%	Aras	12,40%	Aras	10,31%	Aras	11,08%
Port	9,28%	DHL	8,45%	Port	8,92%	MNG	7,90%	MNG	7,96%	MNG	7,86%	MNG	8,68%
DHL	8,00%	UPS	7,86%	DHL	7,80%	Port	7,17%	Port	5,67%	Port	6,36%	Port	6,00%
UPS	5,87%	Port	6,00%	MNG	7,14%	DHL	5,58%	DHL	4,41%	Aramex	4,85%	D Fast	5,10%
TNT	3,89%	TNT	3,36%	TNT	3,37%	UPS	4,13%	D Fast	4,34%	D Fast	4,62%	DHL	3,69%
D Fast	1,67%	D Fast	2,77%	D Fast	3,02%	D Fast	3,69%	Aramex	3,95%	DHL	3,79%	UPS	2,98%
Kuryenet	1,50%	Kuryenet	1,30%	UPS	6,11%	TNT	2,17%	UPS	3,07%	Sendeo	2,43%	Kolay Gelsin	2,58%
Diğer	1,21%	Diğer	1,16%	Diğer	3,92%	Diğer	7,67%	Diğer	9,31%	Diğer	8,09%	Diğer	5,16%



Şekil 12: Posta Sektöründe Elde Edilen Toplam Gelirlerin Posta Hizmet Sağlayıcı Bazında Değişim Trendi, (%)

3.1. Haberleşme Gönderisi Gelirleri

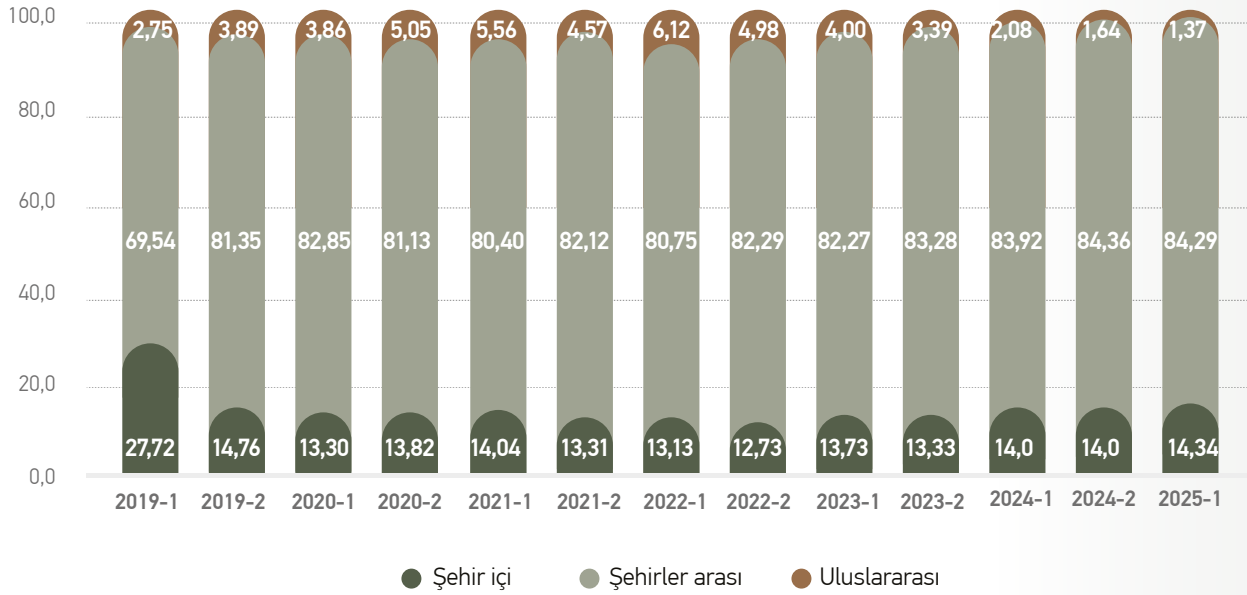
2025 yılının ilk yarısında haberleşme gönderilerinden yaklaşık 12,8 milyar ₺ gelir elde edilmiştir. Haberleşme gönderilerinden elde edilen gelirlerin altı aylık dönemler halinde dağılımı Şekil 13'te gösterilmektedir.



Şekil 13: Dönemlere Göre Haberleşme Gelirleri, (Milyon ₺)

3.1.1. Haberleşme Gönderisi Gelirlerinin Teslim Yerine Göre Dağılımı

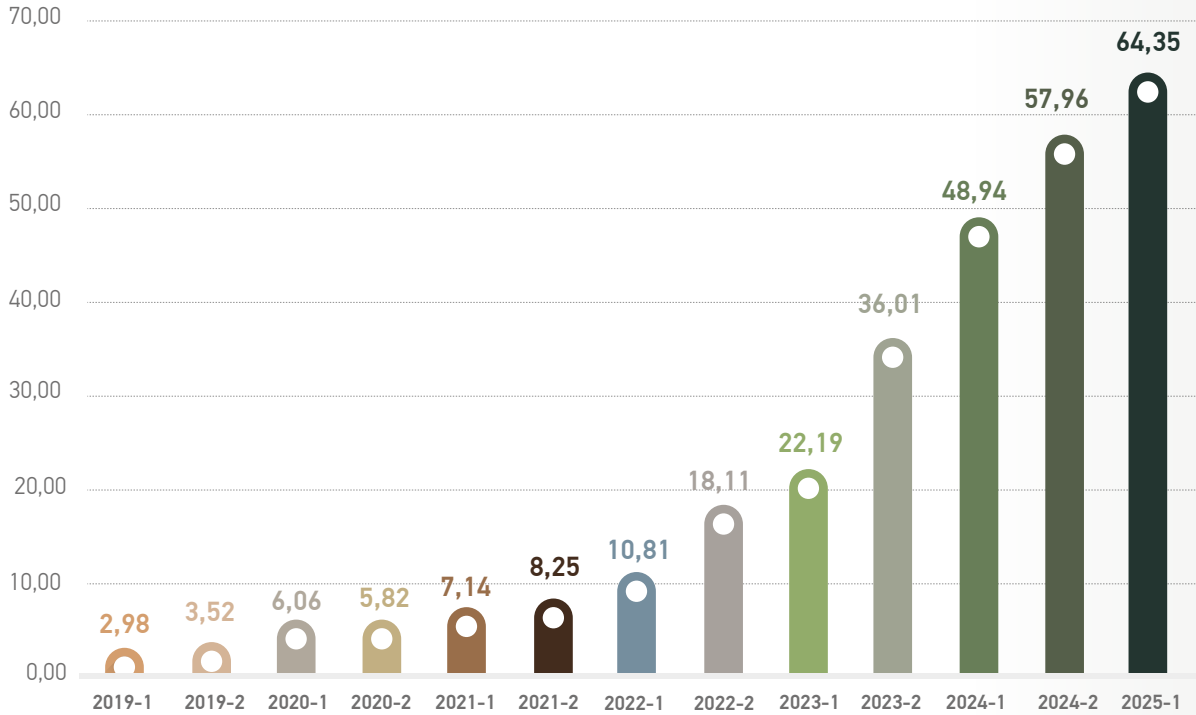
Haberleşme gönderileri, gönderim yerlerine göre “şehir içi”, “şehirler arası” ve “uluslararası” olmak üzere üç kategoriye ayrılmış olup en büyük gelir, şehirler arası haberleşme gönderilerinden elde edilmiştir. Şekil 14'te haberleşme gönderilerinden elde edilen gelirlerin dönemlere göre dağılımı gösterilmektedir. Şekle bakıldığında 2025 yılının ilk yarısında haberleşme gönderilerinden elde edilen gelirin yaklaşık %84,3'ü şehirler arası ve yaklaşık %14'ü şehir içi gönderilerden elde edilmektedir.



Şekil 14: Haberleşme Gelirlerinin Teslim Yerine Göre Dağılımı (Gelir Bazlı, %)

3.2. Posta Kolisi/Kargosu Gelirleri

2025 yılının ilk yarısında posta gönderilerinden yaklaşık 64,35 milyar ₺ gelir elde edilmiştir. Posta kolisi/kargosundan elde edilen gelirlerin dönemlere göre dağılımı Şekil 15'te gösterilmektedir.

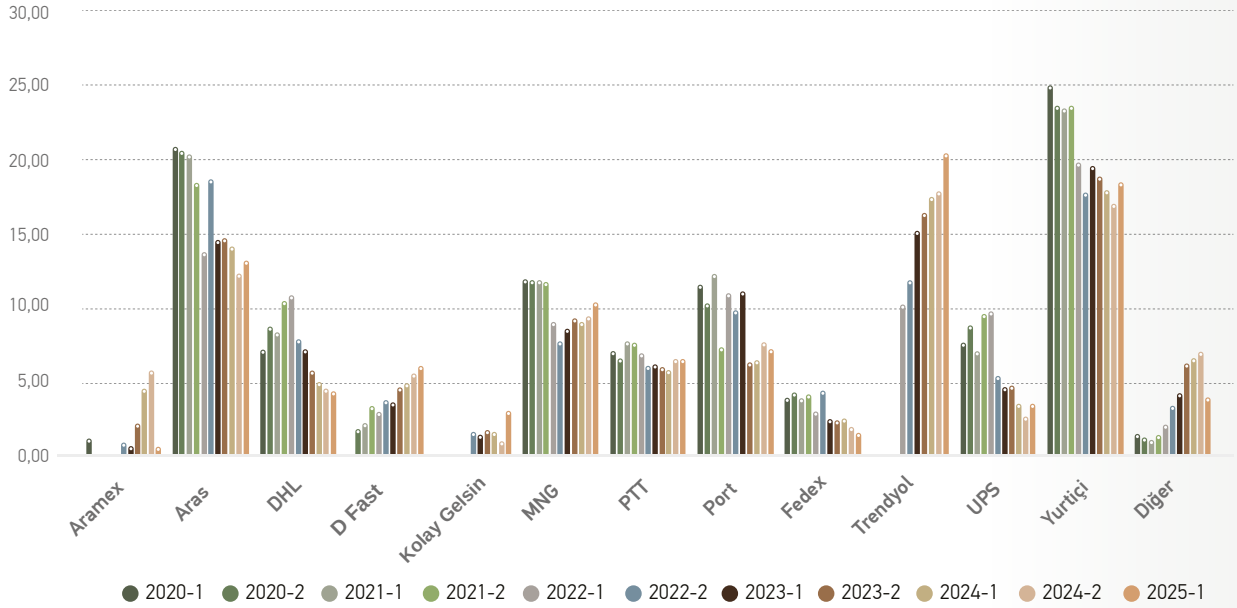


Şekil 15: Dönemler İtibarıyla Posta Kolisi/Kargosu Gelirleri (Milyar ₺)

Diğer taraftan posta kolisi/kargosu gönderilerinden elde edilen gelirlerin altı aylık dönemler halinde posta hizmet sağlayıcıları arasındaki dağılımına Tablo 4'te yer verilmektedir. Trendyol Express, ilgili dönemde posta kolisi/kargosu gönderilerinden en çok gelir elde eden posta hizmet sağlayıcısı olmuştur. 2025 yılının ilk yarısı itibarıyla da Trendyol %20,57'lik pazar payı ile lider durumda iken, onu sırasıyla %18,61'lik ve %13,28'lik pazar payları ile Yurtiçi Kargo ve Aras Kargo takip etmiştir.

Tablo 4: Posta Kolisi/Kargosu Gelirlerinin Hizmet Sağlayıcıları Bazında Dağılımı (%)

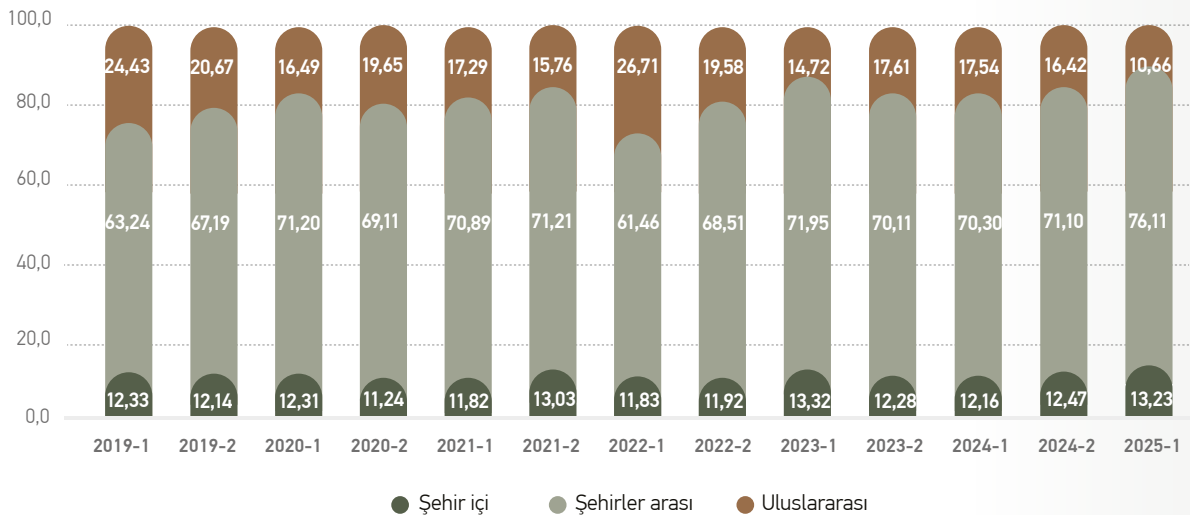
	2020		2021		2022		2023		2024-1		2024-2		2025-1
Yurtiçi	23,82%	Yurtiçi	23,77%	Yurtiçi	18,63%	Yurtiçi	19,26%	Yurtiçi	18,02%	Trendyol	17,97%	Trendyol	20,57%
Aras	20,68%	Aras	18,47%	Aras	16,88%	Trendyol	15,99%	Trendyol	17,57%	Yurtiçi	17,12%	Yurtiçi	18,61%
MNG	11,94%	MNG	11,79%	Trendyol	11,34%	Aras	14,71%	Aras	14,21%	Aras	12,44%	Aras	13,28%
Port	10,23%	DHL	10,46%	Port	10,34%	MNG	9,06%	MNG	9,12%	MNG	9,48%	MNG	10,41%
PTT	8,93%	UPS	9,72%	DHL	9,04%	Port	8,21%	Port	6,50%	Port	7,67%	Port	7,20%
DHL	8,81%	PTT	7,74%	MNG	8,28%	DHL	6,39%	PTT	5,85%	PTT	6,60%	PTT	6,57%
UPS	6,47%	Port	7,43%	UPS	7,08%	PTT	6,13%	DHL	5,05%	Aramex	5,85%	D Fast	6,11%
Fedex	4,29%	Fedex	4,15%	PTT	6,46%	UPS	4,74%	D Fast	4,97%	D Fast	5,58%	DHL	4,42%
D Fast	1,84%	D Fast	3,42%	Fedex	3,90%	D Fast	4,23%	Aramex	4,53%	DHL	4,58%	UPS	3,57%
Kuryenet	1,65%	Kuryenet	1,60%	D Fast	3,50%	Fedex	2,49%	UPS	3,52%	Sendeo	2,93%	Kolay Gelsin	3,10%
Diğer	1,34%	Diğer	1,40%	Diğer	4,55%	Diğer	8,80%	Diğer	10,67%	Diğer	9,76%	Diğer	6,18%



Şekil 16: Posta Kolisi/Kargosu Gelirlerinin Dönemlere Göre Posta Hizmet Sağlayıcı Bazında Değişim Trendi, (%)

3.2.1. Posta Kolisi/Kargosu Gelirlerinin Teslim Yerine Göre Dağılımı

Posta gönderileri, gönderim yerlerine göre şehir içi, şehirler arası ve uluslararası olmak üzere üç kategoriye ayrılmış olup en büyük gelir, şehirler arası posta kolisi/kargolarından elde edilmiştir. Şekil 17'de gönderim yerlerine göre posta kolisi/kargosundan elde edilen gelirlerin dönemlere göre dağılımı gösterilmektedir. 2025 yılı ilk altı aylık döneminde posta kolisi/kargosundan %76,11'inin şehirler arası gönderilerden oluştuğu görülmektedir.

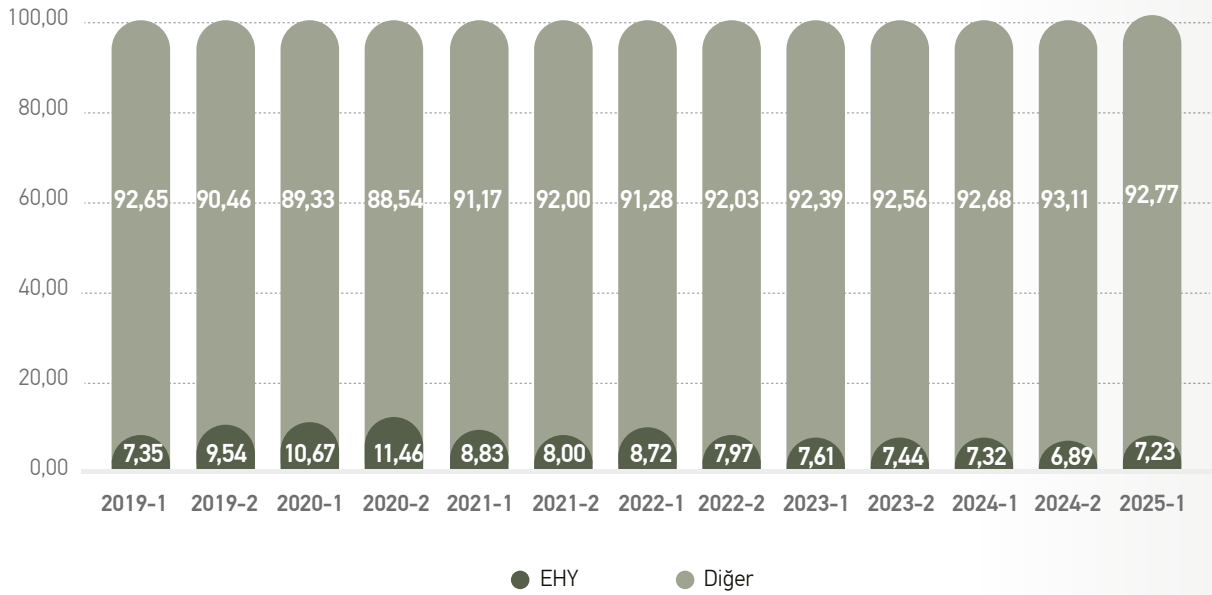


Şekil 17: Gönderim Yerlerine Göre Posta Gönderisi Gelirlerinin Dönemlere Göre Dağılımı, (%)

4. EVRENSEL HİZMET YÜKÜMLÜSÜ (EHY) PAZAR PAYI ANALİZİ

4.1. EHY'nin Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerindeki Payı

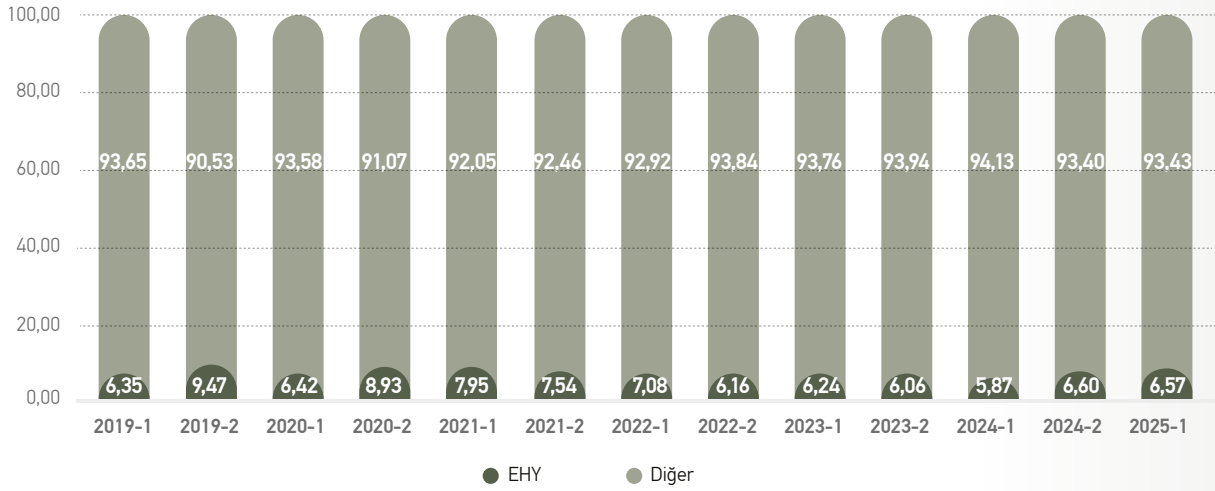
2025 yılı ilk altı aylık dönemi itibarıyla posta kolisi/kargolarının yaklaşık %7,23'ü EHY aracılığı ile gönderilmektedir. Şekil 18'de EHY'nin posta kolisi/kargosu gönderileri içerisindeki pazar payı gösterilmektedir.³



Şekil 18: Posta Kolisi/Kargosu Gönderilerinde EHY Payı (Adet Bazlı, %)

Bunun yanında, 2025 yılının ilk yarısında posta kolisi/kargosu gelirlerinin yaklaşık %6,57'si EHY tarafından elde edilmiştir. Şekil 19'da EHY'nin posta kolisi/kargoları gelirleri içerisindeki payı gösterilmektedir.

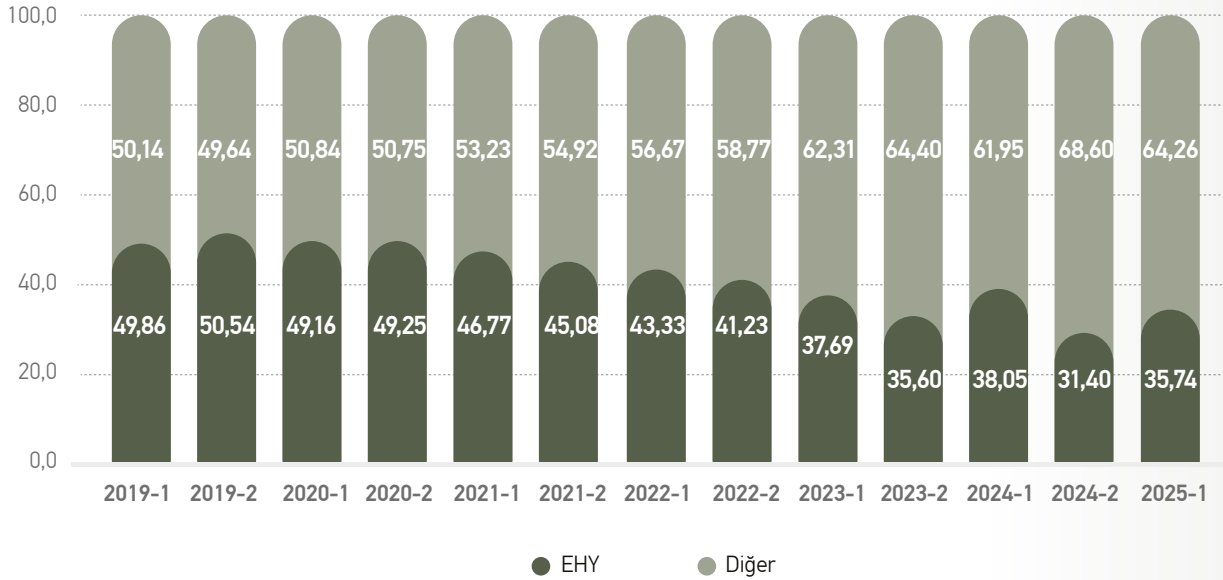
3 6475 sayılı Posta Hizmetleri Kanunu kapsamında evrensel posta hizmeti; "belirlenmiş ilke ve kurallar çerçevesinde, bir posta hizmetinin coğrafi alan farkı gözetilmeksizin ülke sınırları içerisinde tüm kullanıcılar için karşılanabilir ücretlerle kesintisiz olarak sağlanması," şeklinde tanımlanırken; evrensel posta hizmet yükümlüsü ise "Evrensel posta hizmetini yetki belgesi uyarınca yürütmekle yetkili kılınan hizmet sağlayıcısı" olarak ifade edilmektedir. Türkiye'de evrensel posta hizmeti yükümlüsü Posta ve Telgraf Teşkilatı Anonim Şirketi olarak belirlenmiştir.



Şekil 19: Posta Kolisi/Kargosu Gelirlerinde EHY Payı, (%)

4.2. EHY'nin Şube/Acente Sayısındaki Payı

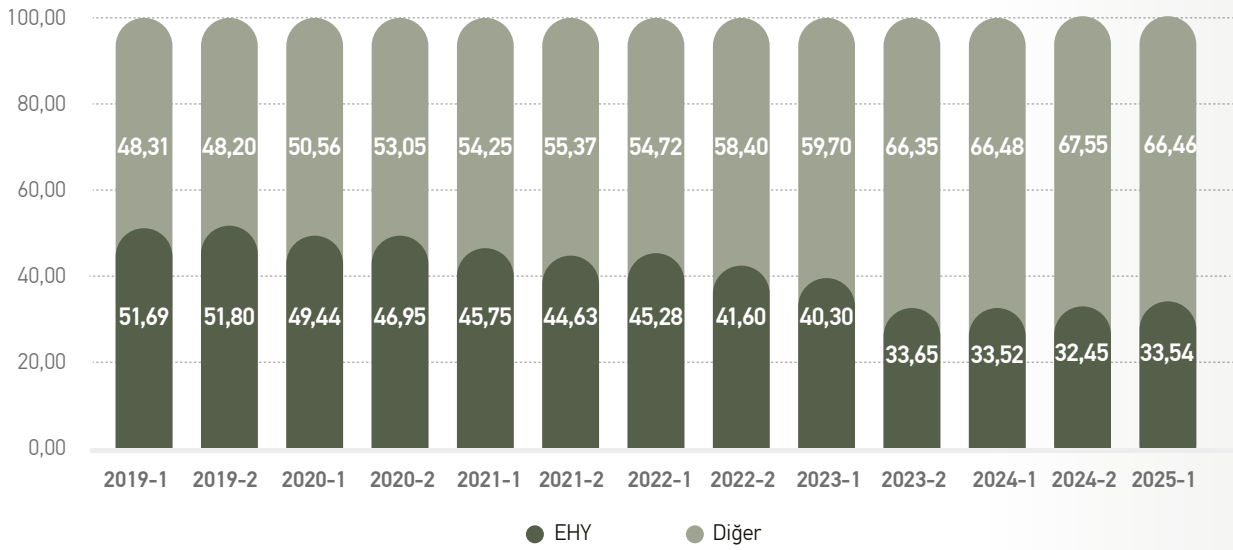
2025 yılının ilk yarısında Türkiye'de 9.501 posta şubesi/acentesi bulunmakla birlikte bu birimlerin yaklaşık 35,74'ü EHY'ye aittir. Ülkemizdeki posta şube/acente sayısı içerisinde EHY'nin payı yıllar itibarıyla dengeli bir dağılım göstermiştir. Söz konusu durum Şekil 20'de gösterilmektedir.



Şekil 20: EHY'nin Posta Şube/Acente Oranı, (%)

4.3. EHY'nin İstihdamdaki Payı

2025 yılı ilk altı aylık dönemi itibarıyla posta sektöründe 118.394 kişi istihdam edilmektedir.⁴ EHY, mevcut istihdamın yaklaşık %33'ünü sağlamaktadır. Şekil 21'de istihdamda EHY'nin payının altı aylık dönemler halinde dağılımı gösterilmektedir.

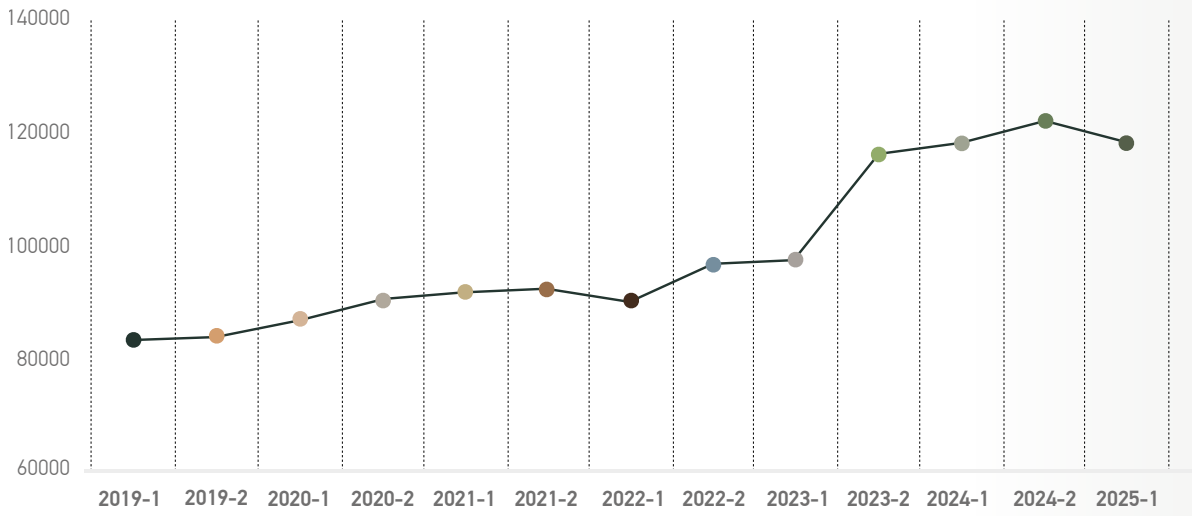


Şekil 21: Dönemlere Göre İstihdamda EHY Payı, (%)

⁴ 2023-2 dönemi itibarıyla girişimci/esnaf kurye sayıları da dahil edilmiştir.

5. POSTA SEKTÖRÜNDE İSTİHDAM

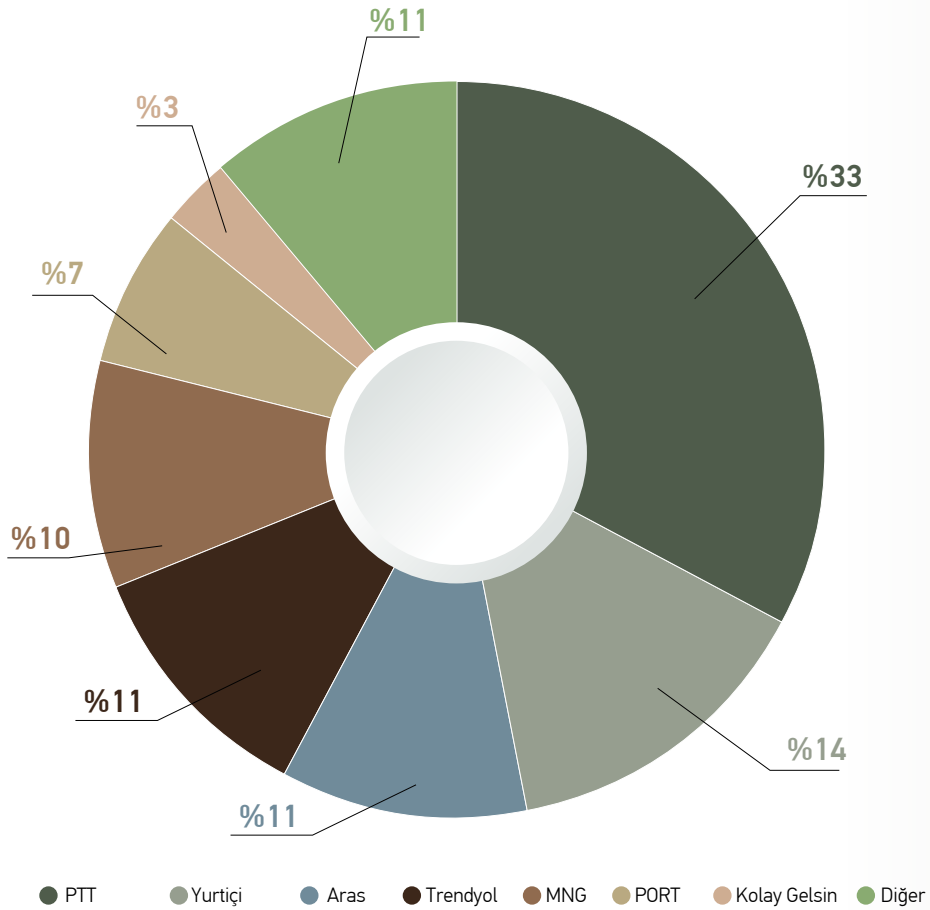
Sektörde çalışan personel sayısı 2025 yılı ilk yarısında 118.394'e ulaşmıştır. Aşağıdaki grafikte posta hizmet sağlayıcıları tarafından istihdam edilen personel sayısının yıllara göre değişimi görülmektedir.⁵



Şekil 22: Posta Sektöründe Toplam İstihdam Sayıları (2019-2025/1)

5 2023-2 dönemi itibarıyla esnaf/girişimci kurye sayıları da dahil edilmiştir.

Posta hizmet sağlayıcılarının 2025 yılının ilk yarısında personel sayılarının şirketler bazında dağılımı aşağıda verilmektedir.

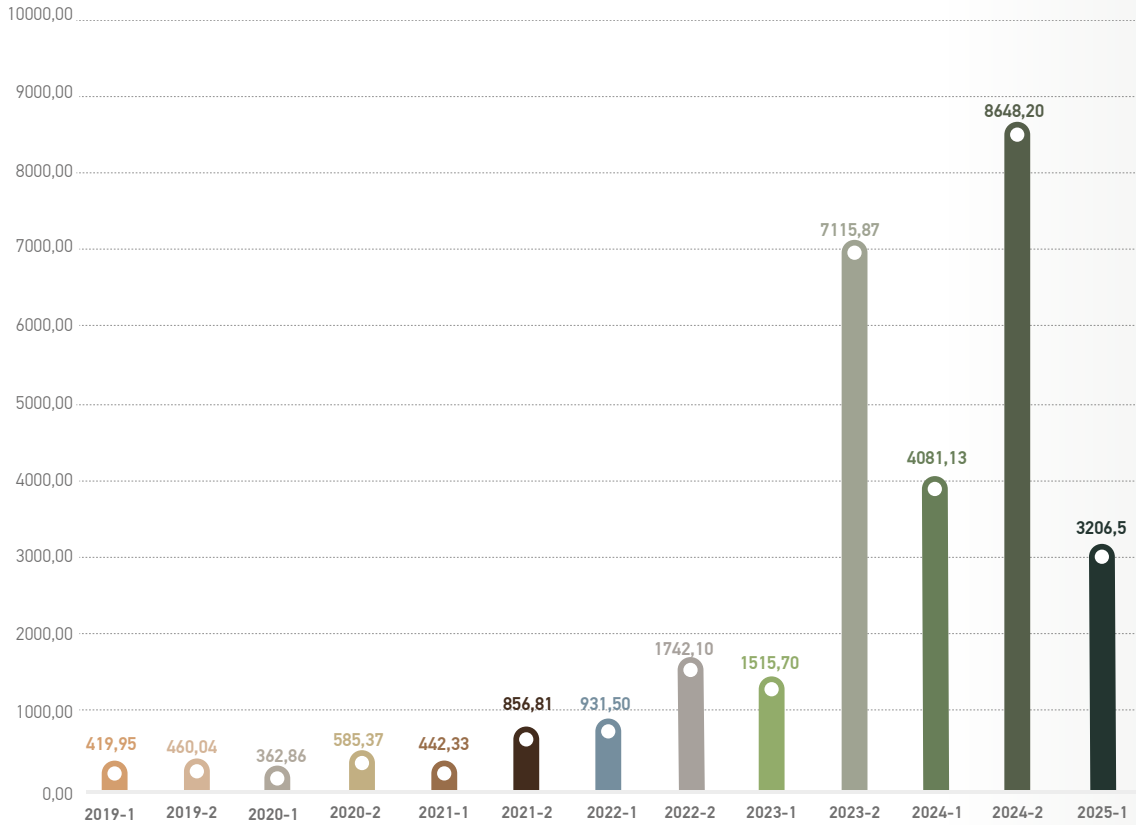


Şekil 23: Hizmet Sağlayıcılarının İstihdam Yüzdeleri (2025/1)

Şekil 23'e göre PTT, 2025 yılı ilk altı aylık dönemi itibarıyla posta sektöründe çalışan toplam personelin %33'ünü istihdam etmektedir. Ülke genelinde evrensel posta hizmeti sunmakla yükümlü olan PTT'yi %14'lük ve %11'lik payları ile sırasıyla Yurtiçi Kargo ve Aras Kargo takip etmektedir.

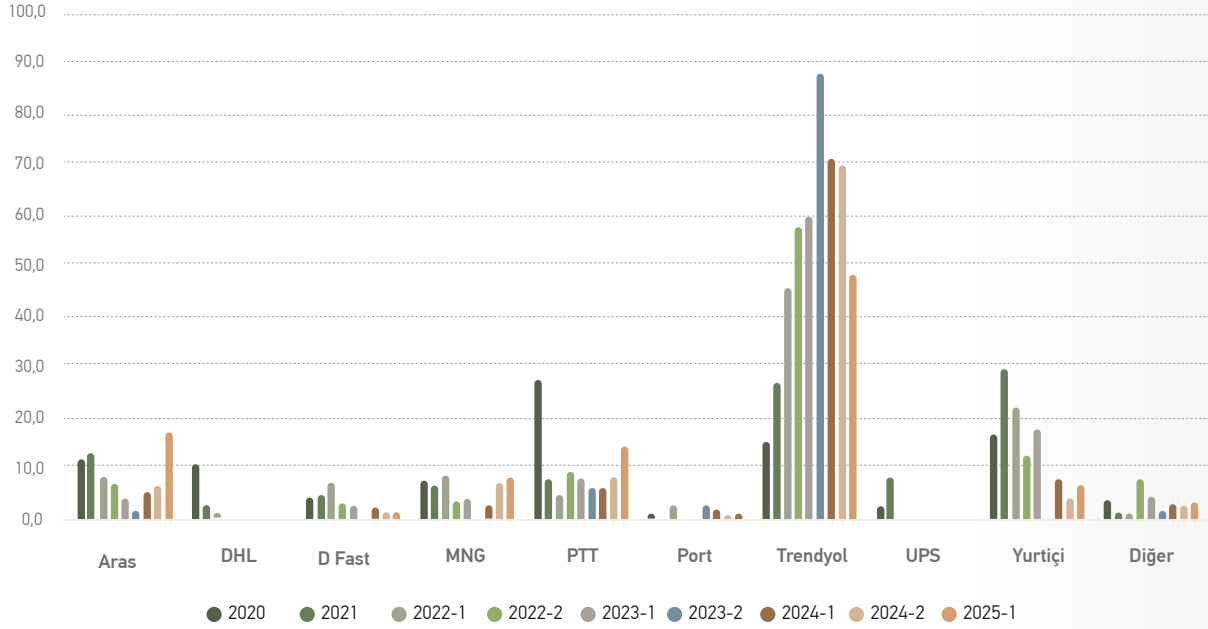
6. POSTA SEKTÖRÜNDE YATIRIM

Ülkemizde posta sektörü son yıllarda büyük bir ivme kazanmıştır. Posta trafiğinin artması ile birlikte bu talebe cevap verebilmek adına hizmet sağlayıcılarının yatırıma ayırdıkları bütçe de artmıştır. Sektörde toplam yatırım 2025 yılının ilk altı ayında 3 milyar 206 milyon ₺'yi aşmıştır.



Şekil 24: Posta Sektöründe Gerçekleştirilen Toplam Yatırım Miktarı (Milyon ₺, 2019-2025/1)

Sektöre yapılan yatırımların dönemlere göre PHS'ler bazında dağılımı aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.

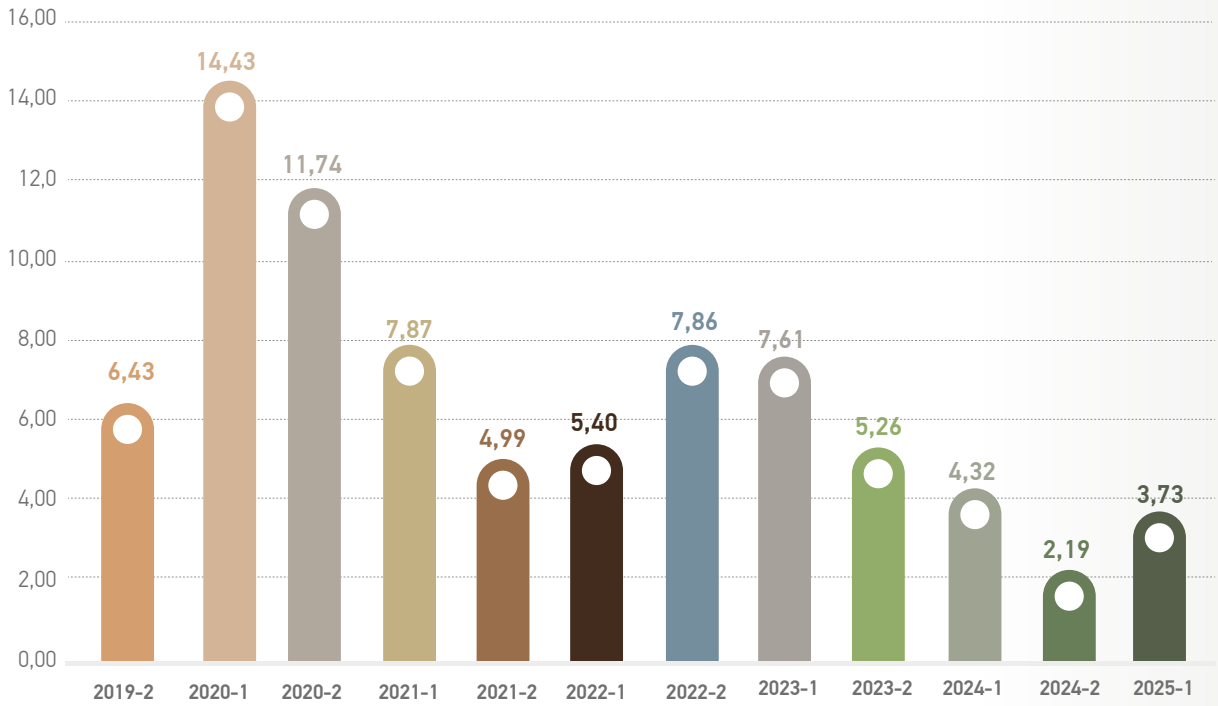


Şekil 25: Posta Sektöründe Gerçekleştirilen Yatırımların Dönemlere göre Posta Hizmet Sağlayıcı Bazında Dağılımı, (%)

2025 yılının ilk yarısında sektöre yapılan yatırımların %48,2'si Trendyol Express tarafından yapılmıştır. Trendyol Express'i %17,1'lik ve %14,3'lük payları ile sırasıyla Aras Kargo ve PTT takip etmektedir.

7. POSTA SEKTÖRÜNDE KULLANICI ŞİKAYETLERİ

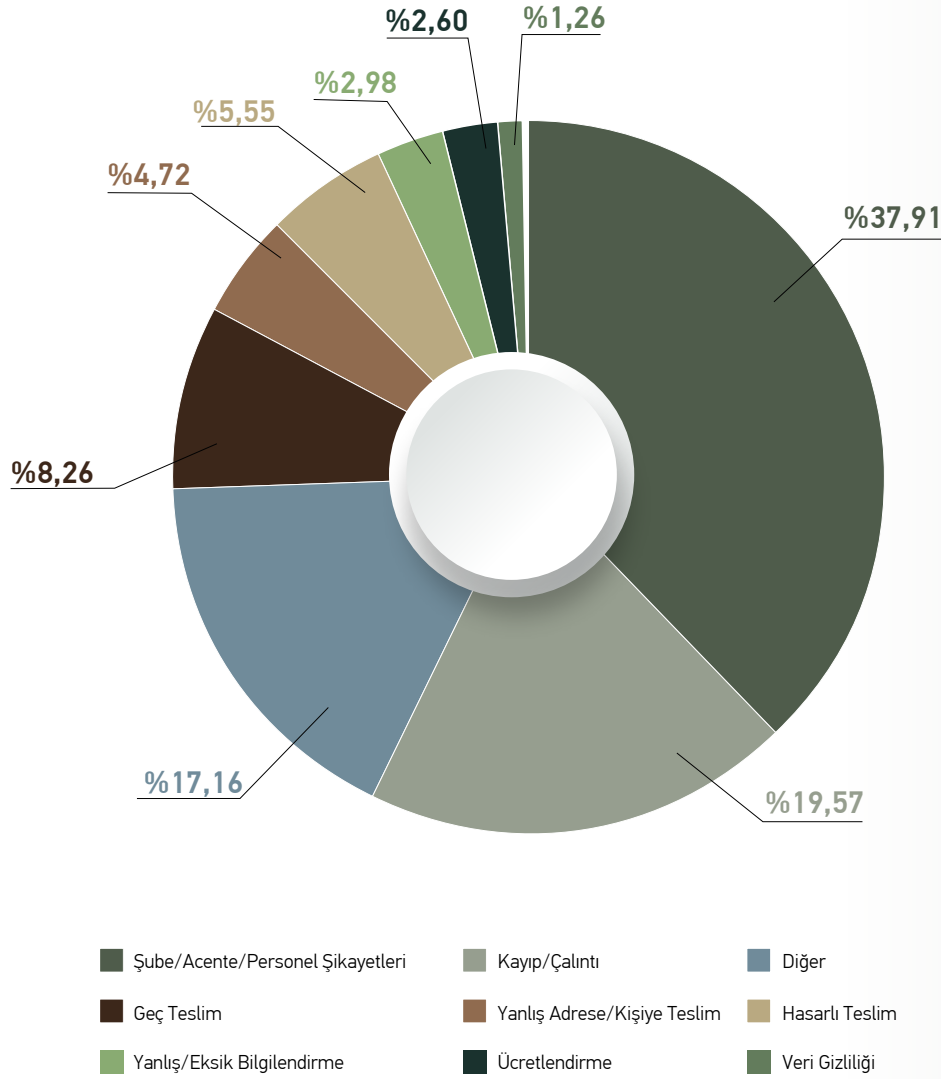
BTK'ye CİMER ve bireysel dilekçe yoluyla yapılmış olan şikâyetlerin sayısı Şekil 26'da yer almaktadır.



Şekil 26: BTK Tarafından Toplanan Şikâyetlerin Sayısı (Bin Adet)⁶

2025 yılı ilk yarısında dönemine ilişkin şikâyet dağılımı incelendiğinde BTK'ye ulaşan başvurulardan “şube/acente/personel” şikâyetlerinin sayısı 1.414 ile ilk sırada, “kayıp/çalıntı” şikâyetlerinin sayısı ise 730 olup ikinci sırada yer almaktadır.

⁶ Posta hizmetlerine ilişkin tüketici şikâyet sistemi 2019-2 dönemi itibarıyla hizmete girmiştir.



Şekil 27: 2025/1 Döneminde BTK'ye Ulaşan Kategori Bazlı Şikâyet Sayılarının Dağılımı (%)