



# 2010 İŞ PLANI

## WORK PLAN

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURUMU  
INFORMATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATION AUTHORITY





# — 2010 İŞ PLANI

---

## WORK PLAN —

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURUMU  
INFORMATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATION AUTHORITY

Information provided in this Work Plan can not be quoted or used without citation.

İş Planındaki bilgiler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

© 2010

# CONTENT

FOREWORD .....	11
Studies on Numbering Plan for Value Added Electronic Communications Services .....	14
Turkish Electronic Communications Market Quarterly Market Data Report .....	16
Bulletin Related with Regulatory Developments in EU Member States .....	18
Numbering Management System Studies .....	20
Consumer ICT Survey .....	22
Establishing e- Market Surveillance Infrastructure .....	24
Forming EMC/RF Test Procedures for ADSL Modem, Satellite Receiver and PMR Devices. ....	26
Inspection of Hardware and Software Investments of IMT2000/UMTS Operators .....	28
Inspection of Operators. ....	30
Principles Regarding the Independent Inspection Activity of Independent Inspection Bodies In Electronic Communications Sector. ....	32
Consumer Complaints Solving Mechanism .....	34
Supervision of Electronic Certificate Service Providers (ECSP) .....	36
Principal and Procedures Pertaining to Determination of Quality of Service and Coverage Measures and Measurement Methods Regarding 3G Services. ....	38
Study on Improving the Relationship with the Ministry of Industry and Trade (MIT). ....	40
Naked DSL (DSL service that needs no fixed telephone subscription) .....	42
Studies on Authorization of Broadband Wireless Access Services .....	44
Vacating Works of 450-470 MHz Frequency Band. ....	46
Setting Up a Protocol Between National Competition Authority and ICTA. ....	48
Determination of Methods and Essentials Regarding Anti-Competitive Behaviors .....	50
Communiqué on Quality of Services in Fixed Telecommunication Services .....	52
Switching of Operator or Wholesale Access Model in Broadband Internet Access Services. ....	54

Starting the Implementation of Antenna Facility Sharing.....	56
Works on Transition to IPv6.....	58
The Assessment of Usage of Frequency Bands Assigned Broadcasting Services for Future Needs, Digital Dividend.....	60
Spectrum Usage Trends and Innovative Applications.....	62
Updating National Frequency Plan.....	64
Preparation of Legislation About Industrial, Scientific and Medical Instruments.....	66
Policy Recommendations for Transition to Fiber Infrastructure in Turkey.....	68
Increasing the Awareness on Green Technologies.....	70
Reorganisation of Internet Domain Names Management.....	72
Establishing ICTA Disaster Recovery System.....	74
Increasing the Awareness of Consumers on Information Security.....	76
Improving the Efficiency of TS EN ISO 9001:2000 Quality Management System.....	78
I-ERG Contact Network Meeting Organization.....	80
5th Black Sea and Caspian Regulatory Conference.....	82
Updating Frequency Tables of International Civil Aviation Organization (ICAO).....	84
ITU World Telecommunications Development Conference (WTDC).....	86
ITU Plenipotentiary Conference.....	88
ITU Council Meetings.....	90
World Radiocommunication Conference (WRC 2011) Preparation Works.....	92
The Following of 2008 External Customer Satisfaction Survey.....	94
Annual Training Plan and Ensuring Employee Satisfaction.....	96
RELATIONS WITH STRATEGIC PLAN.....	98
OBJECTIVES AND TARGETS OF ICTA 2010-2012 STRATEGIC PLAN.....	100

# İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	9
Bazı Katma Değerli Elektronik Haberleşme Hizmetleri için Numara Planı Çalışmaları .....	15
Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Üç Aylık Pazar Verileri Raporu.....	17
AB Ülkelerinde Düzenleyici Gelişmeler Bülteni .....	19
Numaralandırma Yönetim Sistemi Çalışmaları.....	21
Tüketicilere Yönelik Anket Çalışması .....	23
E-Piyasa Gözetimi ve Denetimi (E-PGD) Altyapısının Kurulması.....	25
ADSL Modem, Uydu Alıcı ve PMR Cihazları için EMC/RF Deney Prosedürlerinin Oluşturulması.....	27
IMT2000/UMTS İşletmecilerinin Şebekelerinde Kullanılacak Donanım ve Yazılım Yatırımlarının Denetlenmesi.....	29
İşletmecilerin Denetimi .....	31
Elektronik Haberleşme Sektöründe Denetim Faaliyetlerinin Bağımsız Denetim Kuruluşlarınca Gerçekleştirilmesine İlişkin Usul ve Esaslar .....	33
Tüketici Şikâyetleri Çözüm Mekanizması .....	35
Elektronik Sertifika Hizmet Sağlayıcılarının (ESHS) Denetlenmesi .....	37
3N Hizmetlerine Yönelik Kapsama ve Hizmet Kalitesi Ölçütleri ile Ölçüm Yöntemlerinin Belirlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar .....	39
Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile İlişkilerin Düzenlenmesine Yönelik Çalışma.....	41
Yalın DSL (Sabit telefon aboneliği gerektirmeyen DSL hizmeti) .....	43
Genişbant Telsiz Erişim Hizmetine Yönelik Yetkilendirme .....	45
450-470 MHz Frekans Bandının Boşaltım Çalışmaları .....	47
Rekabet Kurumu ile Kurumumuz Arasındaki İşbirliğinin Geliştirilmesi.....	49
Rekabet İhlallerine Yönelik Usul ve Esaslar.....	51
Sabit Telekomünikasyon Hizmetlerinde Hizmet Kalitesi Tebliği .....	53
Genişbant İnternet Erişiminde İşletmecinin veya Toptan Erişim Modelinin Değiştirilmesi.....	55
Anten Tesisi Paylaşım Uygulamasının Başlatılması.....	57

IPv6'ya Geçiş Çalışmaları.....	59
Yayın Hizmetlerine Ayrılan Frekans Bantlarının Kullanım Durumlarının	
Gelecek İhtiyaçlar İçin Değerlendirilmesi ve Sayısal Pay .....	61
Spektrum Kullanımındaki Gelişmeler ve Yenilikçi Uygulamalar .....	63
Milli Frekans Planının Güncellenmesi .....	65
Sınai, Bilimsel ve Tıbbi (SBT) Cihazlarla İlgili Yönetmelik .....	67
Türkiye'de Fiber Altyapıya Geçiş İçin Alternatif Politika nerileri .....	69
Yeşil Teknolojiler Konusundaki Farkındalığın Artırılması .....	71
İnternet Alan Adları Yönetiminin Yeniden Yapılandırılması .....	73
BTK Felaket Yönetim Sisteminin Kurulması.....	75
Bilgi Güvenliği Konusunda Tüketicilerin Farkındalığının Artırılması .....	77
TS EN ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sisteminin Etkinliğinin Artırılması .....	79
I-ERG Temas Kişileri Toplantısı Organizasyonu .....	81
5. Karadeniz ve Hazar Düzenleyici Konferansı.....	83
Uluslararası Sivil Havacılık Organizasyonu (ICAO) Frekans Tablolarının Güncellenmesi .....	85
ITU Dünya Telekomünikasyon Kalkınma Konferansı (WTDC) .....	87
ITU Tam Yetkili Temsilciler Konferansı .....	89
ITU Konsey Toplantıları .....	91
Dünya Radyokomünikasyon Konferansı (WRC 2011) Hazırlık Çalışmaları .....	93
2008 Yılı Dış Müşteri Memnuniyeti Anketinin Takibi.....	95
Yıllık Eğitim Planının Uygulanması ve Çalışan Memnuniyetinin Sağlanması .....	97
İş PLANI İLE STRATEJİK PLAN ARASINDAKİ BAğLANTILAR .....	99
BTK 2010-2012 STRATEJİK PLANINDA YER ALAN AMAÇ VE HEDEFLER .....	101





## ÖNSÖZ

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), Türkiye elektronik haberleşme sektörünün gelişiminde önemli bir rol üstlenmektedir. Sektöre özgü düzenleme otoritesi BTK çalışmalarını serbest piyasa, etkin rekabet, güvenilirlik, verimlilik, açıklık, şeffaflık, kaynakların verimli kullanılması ve ayırım gözetmeme gibi ilkelere bağlı olarak yürütmekte ve düzenlemelerde belirginlik sağlamaya çalışmaktadır. Bu bağlamda, çalışmaların koordine edilmesi amacıyla hazırlanan iş planları uzun süredir yayımlanmakta, sektör ve tüketiciler ile paylaşılmaktadır.

Bu yıl ilk defa BTK'nın 2010-2012 yıllarını içeren 3 yıllık Stratejik Planının yayımlanmış olması hem Kurum'un çalışmalarındaki etkinliği artırması hem de sektörün gelecekte yaşanacak gelişmeleri önceden görmesi açısından önem taşımaktadır. 2010 yılı iş planı, stratejik plan ile belirlenen hedeflere ulaşmada ilk adımları tanımladığı için, ayrıca dikkat çekmektedir. Bu bakımdan, İş Planı hazırlıkları esnasında, stratejik plan ile iş planı arasındaki bağlantının uygun biçimde kurulmasına özen gösterilmiştir. Bilindiği gibi stratejik planda 5 ana hedef "Tüketici hak ve menfaatlerinin gözetilmesi", "Etkin rekabet ortamının sağlanması ve geliştirilmesi", "Yenilikçilik ve Ar-Ge faaliyetlerinin desteklenmesi", "Bilgi toplumu oluşumunun desteklenmesi" ve "Kurumsal yapının güçlendirilmesi" olarak belirlenmiş bulunmaktadır. 2010 yılı iş planında yer alan faaliyetler bu amaçlara paralel olarak belirlenmiş ve sınıflandırılmışlardır.

BTK'nın kurulduğu 2000 yılından bugüne kadar yaşanan gelişmeler incelendiğinde sektörde köklü değişikliklerin gerçekleştiği görülmektedir. Yoğun bir serbestleşme süreci ve özelleşirmenin

ardından oldukça gelişmiş bir elektronik haberleşme sektörüne sahip olduğumuz söylenebilir. Sürekli artan telekomünikasyon hizmetleri gelirleri, artmaya devam eden telekomünikasyon yatırımları ve arama trafiği hacmindeki yükseliş bu gelişmenin devam ettiğini göstermektedir. Son yıllarda azalma eğilimi sergilemesine rağmen toplam 16,8 Milyon sabit telefon abonesi, 6,4 Milyon genişbant internet abonesi ve 63,7 Milyon mobil telefon abonesi rakamları Türkiye elektronik haberleşme sektörünün büyüklüğü hakkında fikir vermektedir. 2009 yılı ortalarında başlayan üçüncü nesil (3N) mobil telekomünikasyon hizmetleri de oldukça büyük ilgi görmüş ve 5,4 Milyon aboneye ulaşmış bulunmaktadır.

Sektörde yaşanan gelişmelere paralel olarak sektörün ihtiyaç ve beklentileri de değişmektedir. Özellikle yetkilendirme ve sektöre özgü temel düzenlemelerin yer aldığı yönetmelik çalışmalarını konusunda ciddi aşamalar kaydedilmiştir. Yeni yetkilendirme rejiminin hayata geçmesi ile piyasaya giriş engelleri büyük ölçüde ortadan kaldırılmıştır. Kıt kaynak tahsisi gerektiren bazı yetkilendirmelerin de kısa zamanda tamamlanması planlanmaktadır. Önümüzdeki dönemde yapılacak çalışmalarda, tüketici haklarının gözetilmesi, sürdürülebilir rekabet, denetlemeler, yenilikçilik ve Ar-Ge gibi konuların ön plana çıkması doğal olacaktır.

2010 yılı iş planında yer alan “tüketicilerin daha fazla bilgilendirilmesi”, “bilgi toplumu konusunda farkındalığının artırılması” ve “işletmeciler denetimleri” gibi bazı faaliyetler tüketici menfaatlerinin gözetilmesi hedefine ulaşılmasına katkı sağlayacaktır. “Frekans ve numara gibi kıt kaynakların tahsisi”, “genişbant şebekelere erişim” ve “tesis paylaşımı” konulu çalışmalar etkin rekabet hedefine yönelik faaliyetlerin başında yer alacaktır. Yenilikçilik ve Ar-Ge hedefine yönelik olarak, “yeni teknolojilerin tanıtılması”, “alternatif altyapıların geliştirilmesi sürecinin desteklenmesi” ve “spektrum planlarının güncellenmesi” gibi çalışmalar ile önemli adımlar atılacaktır. “Genişbant erişimin yaygınlaştırılması” ve bilgi güvenliği konusunda farkındalığın artırılması” gibi faaliyetler bilgi toplumu hedeflerini destekleyen çalışmalar arasında bulunmaktadır. Ayrıca, “diğer kurumlar ile işbirliğinin ulusal ve uluslararası boyutta geliştirilmesi” ile “güçlü bir insan kaynakları politikası uygulaması” Kurum yapısını daha da güçlendirecek ve Kurumun verimliliğini arttıracaktır.

Tüm düzenlemelerimiz gibi sektör temsilcileri de dahil olmak üzere kamuoyu görüşlerini alarak oluşturduğumuz 2010 yılı İş Planının elektronik haberleşme sektöründe ihtiyaç duyulan faaliyetleri içerdiği inancıyla, İş Planının sektörün gelişmesine önemli katkı sağlamasını ve tüm vatandaşlarımızın bilgi teknolojileri ve iletişim hizmetlerinden daha fazla faydalanmasına yardımcı olmasını dilerim.

Saygılarımla  
Dr. Tayfun ACARER  
Kurul Başkanı

## FOREWORD

Information and Communications Technologies Authority (ICTA) has a unique role in the development of electronic communications sector in Turkey. Sector specific regulatory authority ICTA carries out its duties based on the principles of liberalized market, effective competition, reliability, productivity, clarity, transparency, efficient use of resources and non-discrimination and thus, tries to provide regulatory certainty. In this context, the work plans prepared in order to coordinate the activities are published and shared with the sector and the costumers for years.

Publication of the 3 year Strategic Plan of ICTA for 2010-2012 in this year for the first time has a great importance both for the Authority to increase the effectiveness of its activities and for the sector to foresee the future developments. As the work plan for 2010 is to identify the first steps for the targets determined by the strategic plan, it is highly considerable. Hence, it was emphasized that the linkages between strategic plan and the work plan should be indicated properly during the work plan studies. As it is known, the 5 objectives in the strategic plan has been determined as follows: "protecting the rights and benefits of consumers", "providing and improving the efficient competition environment", "supporting the innovation and R&D activities", "supporting the establishment of the information society" and "strengthening the institutional structure". The activities in the 2010 work plan are determined and classified by considering these objectives.

It can be seen that radical changes have been occurred while observing the developments since the establishment of ICTA in 2000. It can be said that we have a highly developed electronic communications market after a dense liberalization process and privatization. The continuously increasing telecommunication services incomes, increasing telecommunications investments and the rise in the calling traffic volumes indicate that this development is still valid. 16,8 million fixed subscribers which is although in a tendency to decrease, 6,4 million broadband internet subscribers and 63,7 million mobile subscribers may exhibit a figure showing the dimension of the electronic communications sector in Turkey. The third generation (3G) mobile telecommunication services initiated in the middle of 2009 have also attracted great interest and reached 5,4 million subscriptions.

The demands and the expectations of the sector also change based on the developments in the sector. Critical progresses have been made especially in the field of authorization and by-law studies including essential sector specific regulations. The barriers on the market entrance have been removed fairly by introducing new authorization regime. It is expected that the authorizations required scarce resources will be completed in a short time. The subjects related to the protecting the consumer rights, sustainable competition, inspections, innovation and R&D will be the leading work topics in the work plan period.

Some activities in the 2010 work plan like "making the consumers more informed", "raising the awareness about the information society" and "the inspections to be conducted on operators" will serve to the objectives of protecting the consumer benefits. The studies related to "the allocation of scarce resources like frequency and numbers", "access to the broadband networks" and

“facility sharing” are effective competition oriented activities. Some important steps for the Innovation and R&D objectives will be taken by the activities related to “the identifications of new technologies”, “supporting the process of deploying alternative infrastructures” and “updating the spectrum plans”. “Improving broadband access” and “increasing awareness on the IT security” are among the activities related to the information society objectives. In addition to those, “increasing the collaborations with the other institutions in national and international levels” and “conducting a strong human resources policy” will strength the institutional structure and enhance the productivity of the Authority.

While I believe that the 2010 work plan, which has been formed after a public consultation process including the views of sector representatives as usual for all regulations, includes all the activities required for the electronic communication sector in Turkey, I wish that the work plan will contribute a lot to the development of the sector and help all citizens to benefit more from the information and communications services.

Sincerely  
Dr. Tayfun ACARER  
President of the Authority and  
Chairman of the Board



**ACTIVITY**

**Studies on Numbering Plan for Value Added Electronic Communications Services**

**STATEMENT**

Pursuant to the Article 5/b of Annex-A1 in the By-Law on Numbering, it is planned to define the value added electronic communications services which can be provided through the numbers starting with "9" in national significant number and to study on the transition process for the value added electronic communications services provided by the operators under the numbers other than "9".

**OUTPUT**

Provision of value added electronic communications services with numbers starting with "9" will be ensured by the Authority as a result of this study.

**DUE DATE**

December 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Precautions for unwanted calls and messages (4.1.1.a.ii)

**ÇALIŞMA**

**Bazı Katma Değerli Elektronik Haberleşme Hizmetleri için Numara Planı Çalışmaları**

**AÇIKLAMA**

Numaralandırma Yönetmeliği'nin Ek-A1 nolu ekinin 5 inci maddesi (b) fıkrası uyarınca Ulusal Anlamlı Numaranın ilk hanesi "9" altında verilecek bazı katma değerli elektronik haberleşme hizmetlerinin belirlenmesine ve katma değerli elektronik haberleşme hizmetini başka numara grubundan veren işletmecilerin anılan hizmetleri "9" ile başlayan numara grubuna aktarmalarına yönelik süreç çalışmalarının yapılması planlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Kurum tarafından belirlenen bazı katma değerli elektronik haberleşme hizmetlerinin "9" ile başlayan numaralardan verilmesi.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

İstenmeyen çağrı ve mesajlara ilişkin önlemler (4.1.1.a.ii)

**ACTIVITY**

Turkish Electronic Communications Market Quarterly Market Data Report

**STATEMENT**

Ordinance on Protection of Operators' Trade Secrets and Publication of Publicly Available Information was published in Official Gazette of 28 May 2009. Within the context of ordinance, Turkish Electronic Communications Market Quarterly Market Data Report aims to protect and enhance competition in the electronic communication markets, increase transparency and awareness of consumers.

**OUTPUT**

To prepare and publish "Turkish Electronic Communications Market Data Report" on a quarterly basis.

**DUE DATE**

February 2010, May 2010, August 2010, November 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Communicating information on ICTA web page, various consumer guidebooks, social responsibility campaigns, advertisements and similar methods and media in order to inform and to increase the awareness level of consumers and to reach masses. (4.1.1.b)

To establish effective and sustainable competition in the electronic communications industry (4.2.1)

Ensuring regulations concerning electronic communications sector take well-balanced place in media (4.5.3.d)



**ÇALIŞMA****Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Üç Aylık Pazar Verileri Raporu****AÇIKLAMA**

28 Mayıs 2009 tarihli Resmi Gazetede yayınlanan "İşletmecilere Ait Ticari Sırların Korunması ile Kamuoyuna Açıklanabilecek Bilgilerin Yayınlanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" kapsamında hazırlanacak Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Üç Aylık Pazar Verileri Raporları ile elektronik haberleşme sektöründe rekabetin korunması ve geliştirilmesi, şeffaflığın sağlanması, tüketicinin azami seviyede bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi ilkeleri esas alınmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

"Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Pazar Verileri Raporu"nun üçer aylık dönemler halinde hazırlanması ve yayımlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Şubat 2010, Mayıs 2010, Ağustos 2010, Kasım 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Tüketicinin bilinçlendirilmesi ve farkındalık seviyesinin yükseltilmesi kapsamındaki bilgilerin, BTK internet sayfaları, çeşitli tüketici rehberleri, sosyal yardım kampanyaları, reklamlar ve benzeri kanallar vasıtasıyla geniş kesimlere ulaşmasının sağlanması (4.1.1.b)

Elektronik haberleşme sektöründe etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesis edilmesi (4.2.1)

Elektronik haberleşme sektöründeki düzenleme konularının dengeli biçimde medyada yer almasının temin edilmesi (4.5.3.d)

**ACTIVITY**

**Bulletin Related with Regulatory Developments in EU Member States**

**STATEMENT**

The Bulletin summarizes the regulatory and innovative technological developments in EU member states in the area of electronic communications. It helps to increase the awareness of consumers and market players.

**OUTPUT**

Preparing EU Member States Regulatory Developments Bulletin on a monthly basis and publishing on ICTA web site.

**DUE DATE**

January – February- March – April – May – June – July – August – September – October – November – December 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Communicating information on ICTA web page, various consumer guidebooks, social responsibility campaigns, advertisements and similar methods and media in order to inform and to increase the awareness level of consumers and to reach masses. (4.1.1.b)

To establish effective and sustainable competition in the electronic communications industry (4.2.1)

Ensuring regulations concerning electronic communications sector take well-balanced place in media (4.5.3.d)

**ÇALIŞMA****AB Ülkelerinde Düzenleyici Gelişmeler Bülteni****AÇIKLAMA**

Elektronik haberleşme alanında AB ülkelerinde yaşanan düzenleme ve yeni teknolojiler konusundaki gelişmeler, aylık bültenler içerisinde özetlenmektedir. Böylece, sektörün ve tüketicilerin bilgilendirilmesi ve farkındalığın artırılması amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

AB ülkelerinde düzenleyici gelişmeler bülteninin aylık olarak hazırlanması ve Kurum internet sayfasında yayımlanması

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Ocak – Şubat – Mart – Nisan – Mayıs – Haziran – Temmuz – Ağustos – Eylül – Ekim – Kasım – Aralık 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Tüketicinin bilinçlendirilmesi ve farkındalık seviyesinin yükseltilmesi kapsamındaki bilgilerin, BTK internet sayfaları, çeşitli tüketici rehberleri, sosyal yardım kampanyaları, reklamlar ve benzeri kanallar vasıtasıyla geniş kesimlere ulaşmasının sağlanması (4.1.1.b)

Elektronik haberleşme sektöründe etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesis edilmesi (4.2.1)

Elektronik haberleşme sektöründeki düzenleme konularının dengeli biçimde medyada yer almasının temin edilmesi (4.5.3.d)

**ACTIVITY****Numbering Management System Studies****STATEMENT**

It is planned to conduct the studies concerning the implementation of Numbering Management System, a separate module in the Number Portability System, in order to administer and manage the numbering resources for electronic communication services, networks and infrastructures, to produce related reports, and to maintain and follow up the similar operations.

With mentioned module, all numbering resources and numbers allocated to the operators will be stored in the database, new number allocations and revocations of numbers will be announced to the operators connected to the system, and reports produced showing the use of number usage. In the future, in accordance with relevant legislation, applications for number allocation will be made by the operators connected to the system.

**OUTPUT**

Relevant tasks regarding the management of numbering resources will be conducted electronically.

**DUE DATE**

December 2010 (It is considered that developments may also continue after 2010)

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To ensure the operators to provide necessary, accessible timely and right information.(4.1.1.c)

Supporting underway e-transformation processes in public institutions (4.4.1)

**ÇALIŞMA****Numaralandırma Yönetim Sistemi Çalışmaları****AÇIKLAMA**

Elektronik haberleşme şebeke, altyapı ve/veya hizmetlerine ilişkin numara kaynağının planlanması, plana uygun olarak yönetiminin sağlanması, numara kaynağına yönelik ilgili raporlamaların alınması ve benzeri işlemlerinin yürütülmesi ve takibi amacıyla Numara Taşınabilirliği Sistemi'nin bir modülü olarak planlanan Numara Yönetim Sistemi'nin hayata geçirilmesine yönelik çalışmaların yürütülmesi planlanmaktadır.

Söz konusu modül ile numara kaynakları ile işletmecilere tahsis edilen numaralar bir veritabanında tutulabilecek, yeni numara tahsisleri ile geri alınması işlemleri sisteme bağlı işletmecilere duyurulabilecek, ileride numara tahsis başvuruları sisteme bağlı işletmecilerce ilgili mevzuat uyarınca yapılabilecek, kaynağa ilişkin kullanım durumu raporları alınabilecektir.

**SOMUT ÇIKTISI**

Numara kaynaklarının yönetimine ilişkin bazı işlemlerin elektronik ortamda kolaylıkla yapılabilmesi.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2010 (Geliştirmelerin 2010 yılı sonrasında da devam edebileceği öngörülmektedir. )

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Bilgilerin işletmeciler tarafından kolay erişilebilir, ihtiyaca cevap veren nitelikte doğru ve zamanında veriliyor olmasının sağlanması (4.1.1.c).

Kamu kurumlarında yaşanan e-dönüşüm sürecinin desteklenmesi (4.4.1)

**ACTIVITY**

Consumer ICT Survey

**STATEMENT**

The objective of the study is to assess the needs and expectations of consumers. Since increasing consumer wealth is one of the main objectives of regulations, consumer surveys are used as an important tool to shape the regulations in many developed countries. ICTA conducted a consumer survey in 2006. In 2010, it is aimed to conduct a new consumer survey by enhancing the previous one. It also will be made publicly available.

**OUTPUT**

Main findings of the survey will be published on ICTA web site.

**DUE DATE**

December 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To monitor consumer satisfaction and to ensure the inclusion of important matters which are related to consumer benefits in the subscription contracts (4.1.2.a)

**ÇALIŞMA****Tüketicilere Yönelik Anket Çalışması****AÇIKLAMA**

Bu çalışmada, tüketicilerin elektronik haberleşme sektörüne ilişkin değerlendirmelerinin, ihtiyaç ve beklentilerinin belirlenmesi hedeflenmektedir. Düzenlemelerin ana hedefi tüketici refahını artırmak olup, birçok gelişmiş ülkede tüketici anketleri düzenlemelere yön vermek amacıyla kullanılmaktadır. 2006 yılında tüketicilere yönelik bir anket yapılmış olup, sözkonusu anketin geliştirilerek tekrarlanması ve sonuçlarının kamuoyuna da duyurularak düzenleme çalışmalarında kullanılması amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Anket çalışmasının sonuçlarının bir rapor şeklinde Kurum internet sayfasında yayımlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Elektronik haberleşme sektöründeki toplam tüketici memnuniyetinde iyileştirmelerin desteklenmesi ve özendirilmesi ana başlığı altında yer alan tüketici memnuniyetinin izlenmesi (4.1.2.a)

**ACTIVITY****Establishing e- Market Surveillance Infrastructure****STATEMENT**

It is aimed to make the required infrastructure studies in order to realize market surveillance activities online so that auditors can carry out market surveillance activities electronically and follow-up testing process of samples in Market Surveillance Laboratory which were taken during market surveillance activities; thus supervising the conformity of radio and telecommunication terminal equipments to R&TTE Directive in an active and effective way, provide the share of data taken from national and European Union's all actors about telecommunication in real time and automatically.

**OUTPUT**

Performing Market Surveillance (MS) activities electronically, following up test process in electronic environment, online recording of data related to supervision, providing mutual data transformation in MS activities and data flow follow-up, accessing recorded data during supervision, data analysis and decision makings by experts, conveying the results to other related organizations and if necessary conveying the results to EU.

**DUE DATE**

December 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To provide the technical conformity of Electronic equipment supplied at the market, and to increase the supervision and monitoring of the market (4.1.2.g)



**ÇALIŞMA****E-Piyasa Gözetimi ve Denetimi (E-PGD) Altyapısının Kurulması****AÇIKLAMA**

Denetçilerin piyasa gözetimi ve denetiminin elektronik ortamda gerçekleştirilebilmesi için gerekli altyapı hazırlıklarının yapılması ve böylece telsiz ve telekomünikasyon terminal ekipmanlarının TTTE Yönetmeliği'ne uygunluğunu etkin ve efektif olarak denetlemesi, ulusal ve AB'nin telekomünikasyonla ilgili tüm aktörlerinden elde edilen verilerin gerçek zamanlı ve otomatik olarak alışverişini sağlamak amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

PGD'nin elektronik ortamda yapılması, e-Ortamda denetim ile ilgili verilerin kayıtlara alınması, karşılıklı veri akışının sağlanması, veri akışının takibinin yapılması, denetim sırasında kayıtlara alınan bilgilere ulaşılması, uzmanlarca bilgilerin analizlerinin yapılması ve karar alınması, sonuçların diğer ilgili kuruluşlara iletilmesi, sonuçların gerektiğinde AB'ye iletilmesi.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Piyasaya arz edilen cihazların teknik düzenlemeye uygunluğunun sağlanması, piyasa gözetimi ve denetiminin yapılması (4.1.2.g)

**ACTIVITY**

Forming EMC/RF Test Procedures for ADSL Modem, Satellite Receiver and PMR Devices

**STATEMENT**

In accordance with TS EN ISO / IEC 17025 standard, all activities in laboratory must be carried out according to appropriate procedures and instructions. Therefore EMC and RF test procedures need to be created for ADSL Modem, Satellite Receiver and PMR devices.

**OUTPUT**

Forming EMC/RF test procedures for ADSL Modem, Satellite Receiver and PMR devices and being able to perform the tests in Market Surveillance Laboratory.

**DUE DATE**

September 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To provide the technical conformity of Electronic equipment supplied at the market, and to increase the supervision and monitoring of the market (4.1.2.g)

**ÇALIŞMA**

ADSL Modem, Uydu Alıcı ve PMR Cihazları için EMC/RF Deney Prosedürlerinin Oluşturulması

**AÇIKLAMA**

TS EN ISO/IEC 17025 standardı gereğince laboratuarda yürütülen tüm deney faaliyetlerinin uygun prosedür ve talimatlara göre yapılması gerekmektedir. Bu nedenle ADSL Modem, Uydu Alıcı ve PMR Cihazları için EMC ve RF deney prosedürlerinin oluşturulması gerekmektedir.

**SOMUT ÇIKTISI**

ADSL Modem, Uydu Alıcı ve PMR Cihazları için deney prosedürleri hazırlanması ve Piyasa Gözetim Laboratuvarı'nda deneylerin yapılabilmesi.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Eylül 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Piyasaya arz edilen cihazların teknik düzenlemeye uygunluğunun sağlanması, piyasa gözetimi ve denetiminin yapılması (4.1.2.g)

**ACTIVITY**

Inspection of Hardware and Software Investments of IMT2000/UMTS Operators

**STATEMENT**

Inspection of R&D obligations of IMT2000/UMTS operators according to the "Authorization Plan for IMT-2000/UMTS Infrastructure and Services" and the concession agreement between ICTA and IMT2000/UMTS operators. In this respect, the obligation of the operators to take part of the investment from suppliers with R&D centers and to take part of the investment from SMEs in Turkey will be inspected.

**OUTPUT**

To ensure the fulfilment of R&D obligations for IMT2000/UMTS operators

**DUE DATE**

December 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Efficient regulation of noncompliant behaviors of the operators (4.1.3)

Contributing to progress of Turkey to become a research and development centre in electronic communications field (4.3.3)

**ÇALIŞMA**

**IMT2000/UMTS İşletmecilerinin Şebekelerinde Kullanılacak Donanım ve Yazılım Yatırımlarının Denetlenmesi**

**AÇIKLAMA**

“IMT2000/UMTS Hizmet ve Altyapılarına İlişkin Yetkilendirme Planı” ve Kurum ile IMT2000/UMTS Hizmet ve Altyapılarına İlişkin yetkilendirme sahibi işletmeciler arasında imzalanan imtiyaz sözleşmesi gereğince, işletmecilerin altyapıya ilişkin yatırımlarının belirli bir bölümünü Türkiye’de Ar-Ge merkezi bulunan tedarikçilerden ve bir kısmını da Türkiye’de ürün veya sistem geliştirmek üzere kurulmuş olan KOBİ niteliğindeki tedarikçilerden sağlamasına ilişkin yükümlülüğü yerine getirdiklerinin denetlenmesi amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

IMT2000/UMTS işletmecilerinin yatırım kalemlerini mevzuata uygun olarak temin etmelerinin sağlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

İşletmecinin düzenlemelere aykırı davranışları ile etkin biçimde mücadele edilmesi (4.1.3)

Türkiye’nin elektronik haberleşme sektöründe bir araştırma ve geliştirme merkezi olması yönünde ilerlemesine katkı sağlanması (4.3.3)

**ACTIVITY****Inspection of Operators****STATEMENT**

It is to inspect whether the operators providing service in electronic communication sector works suitable to the regulations and authentications made within the framework of "Regulation on the Procedures and Principals with regard to the Inspection Activities of Authority" published in the Official Gazette dated 30.03.2007 and numbered 26478, the inspection tasks given by Codes to our Authority and/or the secondary legislations, or not.

This study covers whole inspection facilities of Authority.

The operators are being inspected with respect to the activity areas in the framework of the legislations they are liable to.

**OUTPUT**

It is evaluated that the sector would act more properly to Authority's regulations by the increase in the effectiveness of the inspection tasks which is one of the main duties of our Authority and this would increase the customer satisfaction.

**DUE DATE**

December 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Efficient regulation of noncompliant behaviors of the operators (4.1.3).

To monitor the compliance to obligations and increasing the compliance by application of sanctions when necessary (4.2.1.d)

To monitor anti-competitive behavior and to panelize when necessary (4.2.1.e)

## İşletmecilerin Denetimi

### ÇALIŞMA

### AÇIKLAMA

Kurumumuza Kanunlarla tevdi edilen denetim görevleri gereği ve/veya istihsal edilen ikincil mevzuatlar ve 30.03.2007 tarih ve 26478 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Denetim Çalışmalarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” çerçevesinde; elektronik haberleşme sektöründe hizmet veren işletmecilerin, Kurum tarafından yapılan düzenleme ve yetkilendirmelere uygun faaliyette bulunup bulunmadıklarının denetiminin yapılmasıdır.

Bu çalışma Kurumun tüm denetim konularını kapsamaktadır.

Faaliyet alanlarına göre işletmecilerin tabi oldukları mevzuatlar çerçevesinde denetimleri yapılmaktadır.

### SOMUT ÇIKTISI

Kurumun asli görevlerinden biri olan denetim görevlerinde etkinliğinin artırılması, sektörün Kurum düzenlemelerine daha uygun hareket etmesi ve bu suretle de tüketici memnuniyetinin artırılması.

### TAMAMLAMA TARİHİ

Aralık 2010

### İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ

İşletmecinin düzenlemelere aykırı davranışları ile etkin biçimde mücadele edilmesi (4.1.3)

Yükümlülüklerle uyumun izlenmesi ve gerektiğinde yaptırımların uygulanması yoluyla uyumluluğun sağlanması (4.2.1.d)

Rekabet karşıtı davranışların önlenmesi ve gerektiğinde cezalandırılması (4.2.1.e)

**ACTIVITY****Principles Regarding the Independent Inspection Activity of Independent Inspection Bodies in Electronic Communications Sector****STATEMENT**

The aim of this study is to determine the principles regarding the independent inspection activity and to determine the establishment requirements, working principles and the quality of the personnel of independent inspection bodies in electronic communications sector.

Also , this study covers to determine the principles regarding the providing certification, to officials who are employed for inspection activities of the Authority, proving that they are authorized to act as independent inspectors in electronic communications sector, when their duty is expired.

A study has been started about this subject in scope of Law 5809 and this study is still going on.

**OUTPUT**

Ordinance on principles regarding the independent inspection activity of independent inspection bodies in electronic communications sector.

**DUE DATE**

November 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Efficient regulation of noncompliant behaviors of the operators (4.1.3).

To monitor the compliance to obligations and increasing the compliance by application of sanctions when necessary (4.2.1.d)

To monitor anti-competitive behavior and to panelize when necessary (4.2.1.e)



**ÇALIŞMA****Elektronik Haberleşme Sektöründe Denetim Faaliyetlerinin Bağımsız Denetim Kuruluşlarıncaya Gerçekleştirilmesine İlişkin Usul ve Esaslar****AÇIKLAMA**

Bu çalışmanın amacı, 5.11.2008 tarihli ve 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu kapsamında bağımsız denetim kuruluşlarının kuruluş şartları ve çalışma esasları; bağımsız denetim kuruluşlarında görev alacak denetçiler ile diğer görevlilerde aranacak nitelikler; bağımsız denetim kuruluşları tarafından yapılacak denetimlerin niteliği, bağımsız denetim kuruluşlarının görev ve sorumlulukları ile bağımsız denetçilik belgesi verilmesi ile ilgili usul ve esasları belirlemektir.

Bu çalışma aynı zamanda Kurumun denetçileri ile denetim faaliyetlerinin yönetim ve koordinasyonunu sağlayan görevlilerine, Kurumdaki görevleri sona erdiğinde elektronik haberleşme sektöründe bağımsız denetçilik yapabilmesine ilişkin hususları da kapsamaktadır.

5809 sayılı Kanun çerçevesinde konu hakkında bir çalışma başlatılmış olup, halen devam etmektedir.

**SOMUT ÇIKTISI**

Elektronik Haberleşme Sektöründe Denetim Faaliyetlerinin Bağımsız Denetim Kuruluşlarıncaya Gerçekleştirilmesine İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'in yayımlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Kasım 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

İşletmecinin düzenlemelere aykırı davranışları ile etkin biçimde mücadele edilmesi (4.1.3).

Yükümlülüklerle uyumun izlenmesi ve gerektiğinde yaptırımların uygulanması yoluyla uyumluluğun sağlanması (4.2.1.d)

Rekabet karşıtı davranışların önlenmesi ve gerektiğinde cezalandırılması (4.2.1.e)

**ACTIVITY****Consumer Complaints Solving Mechanism****STATEMENT**

Article 4 of the Electronic Communications Law No. 5809 sets out the Principles of the regulations which will be made by ICTA. According to Article 4 para.1 subpara. (b) ICTA will consider the consumer rights and interest while making regulations. Taking into this provision, "Consumer Protection Ordinance in Electronic Communications Sector" which is planned to be published specifies a condition about operator's internal consumer complaints mechanism. On the other hand, in the EU it is seen that most of the regulatory authorities develop their own consumer complaints solving mechanism such as arbitration, mediation etc. and, in this regard if needed they have a right to require correction from the operator. For this reason it is considered to make a regulation to establish a Consumer Complaints Solving Mechanism within ICTA. According to this regulation, if a consumer cannot get a satisfactory result from the operator's consumer complaint solving mechanism he/she will have the opportunity to apply to Consumer Complaints Solving Mechanism.

**OUTPUT**

Procedures of the consumer complaints will be determined and timeline for solving the problems will be reduced.

**DUE DATE**

June 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Building an efficient structure between consumers and operators on the issues regarding the consumer complaints, responses of operators and solutions to these complaints (4.1.3.a)

**ÇALIŞMA****Tüketici Şikâyetleri Çözüm Mekanizması****AÇIKLAMA**

5809 Sayılı Elektronik Haberleşme Kanununun "İlkeler" başlıklı 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının (b) bendinde Kurumun yapacağı düzenlemelerde tüketici hak ve menfaatlerinin gözetilmesi yer almaktadır. Bu kapsamda yayımlanması planlanan "Elektronik Haberleşme Sektöründe Tüketici Hakları Yönetmeliği"nde işletmeciler tarafından kendilerine ulaşan tüketici şikâyetlerinin çözümüne ilişkin iç süreçlerinin belirlenmesi öngörülmüştür. Ancak, AB'deki düzenleyici otoritelerin kendi bünyelerinde tüketici şikâyetlerinin çözümüne ilişkin olarak hakemlik, arabuluculuk mekanizmaları geliştirdikleri ve bu kapsamda işletmecilerden gerekli düzeltmeleri yapmalarını talep edebildikleri görülmektedir. Bu nedenle abonelere, işletmecilerin kendi tüketici şikâyetleri çözüm mekanizmalarından tatmin edici sonuç alamamaları halinde Kuruma başvurabilmelerine ve bu mekanizma neticesinde somut sonuçların alınabilmesine olanak sağlamak üzere Kurumumuz nezdinde bir mekanizmaya ilişkin düzenlemenin yapılması düşünülmektedir.

**SOMUT ÇIKTISI**

Tüketici şikâyetlerinin çözümünde süreçlerin belirlenmesi ve sürecin mevcut durumdan daha kısa bir zamana indirilmesi.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Haziran 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Tüketici şikâyetlerinin cevaplanması ve tüketici şikâyetlerinin çözümü konusunda işletmeciler ile sağlıklı bir yapının kurulması yoluyla işletmeci ile tüketici arasında oluşabilecek sorunların çözülmesi. (4.1.3.a)

**ACTIVITY**

Supervision of Electronic Certificate Service Providers (ECSP)

**STATEMENT**

Supervision of ECSPs in the framework of Ordinance on the Procedures and Principles Pertaining to Telecommunications Authority's supervision duties published in the Official Gazette No 26478 on 30 March 2007.

**OUTPUT**

Inspections are going to be performed for at least one ECSP in 2010.

**DUE DATE**

December 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Efficient regulation of noncompliant behaviors of the operators (4.1.3.)

**ÇALIŞMA**

Elektronik Sertifika Hizmet Sağlayıcılarının (ESHS) Denetlenmesi

**AÇIKLAMA**

30 Mart 2007 tarih ve 26478 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanan “Telekomünikasyon Kurumunun Denetim Çalışmalarına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” çerçevesinde ESHS’lerin denetiminin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

2010 yılı içerisinde en az bir ESHS’nin denetiminin yapılması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

İşletmecinin düzenlemelere aykırı davranışları ile etkin biçimde mücadele edilmesi (4.1.3.)

**ACTIVITY**

**Principal and Procedures Pertaining to Determination of Quality of Service and Coverage Measures and Measurement Methods Regarding 3G Services**

**STATEMENT**

To prepare the Principal and Procedures for investigating whether operators carry out their responsibilities defined in the concession agreement signed between Authority and operators providing 3G services. In addition, to prepare the Principal and Procedures pertaining to determination of technical measures and measurement methods regarding quality of service requirements of operators to provide the subscribers get better service and to increase the competition between the operators by means of providing the 3G operators act suitable to national regulations and international quality of service standards.

**OUTPUT**

The regulation to prepare the Principal and Procedures pertaining to determination of Quality of Service measures and measurement methods regarding 3G Services will be published.

**DUE DATE**

November 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Monitoring the operators about protection of consumer rights on the issues listed below (4.1.3.b).

To monitor the compliance to obligations and increasing the compliance by application of sanctions when necessary (4.2.1.d)

To monitor anti-competitive behavior and to panelize when necessary (4.2.1.e)

**ÇALIŞMA**

**3N Hizmetlerine Yönelik Kapsama ve Hizmet Kalitesi Ölçütleri ile Ölçüm Yöntemlerinin Belirlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar**

**AÇIKLAMA**

3N hizmeti sunan işletmecilerle Kurum arasında imzalanmış olan imtiyaz sözleşmesinde yer alan kapsama yükümlülüğü hükümlerinin karşılanıp karşılanmadığını belirlemek üzere yapılacak incelemelere ilişkin usul ve esasların belirlenmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca 3N hizmeti sunan işletmecilerin faaliyetlerini asgari uluslararası hizmet kalitesi standartları ve ulusal düzenlemelere uygun olarak yürütmesini ve bu sayede işletmeciler arasındaki rekabetin artırılması ve abonelerin daha kaliteli hizmet almalarının sağlanması amacıyla işletmecilerin hizmet kalitesi yükümlülükleri ile ilgili teknik ölçütler ile bunların belirlenmesi ve ölçülmesine ilişkin usul ve esasların belirlenmesi amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

3N hizmetine ilişkin hizmet kalitesi ile ilgili teknik ölçütler ve bunların ölçümüne ilişkin usul ve esasların yer aldığı düzenlemenin yayımlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Kasım 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

İşletmecilerin aşağıdaki konularda, tüketici hak ve menfaatlerinin gözetilmesi bağlamında, gerekli şartları yerine getirdiklerinin izlenmesi (4.1.3.b)

Yükümlülüklerle uyumun izlenmesi ve gerektiğinde yaptırımların uygulanması yoluyla uyumluluğun sağlanması (4.2.1.d)

Rekabet karşıtı davranışların önlenmesi ve gerektiğinde cezalandırılması (4.2.1.e)

**ACTIVITY**

**Study on Improving the Relationship with the Ministry of Industry and Trade (MIT)**

**STATEMENT**

In this study, it is aimed to handle consumer complaints in the electronic communication sector with cooperation and coordination between institutions. In order to solve the consumer complaints in an efficient and time-saving way, the duties and responsibilities of ICTA and MIT should be determined precisely.

**OUTPUT**

A study on regulating inter-institutional relations will be handled.

**DUE DATE**

September 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To cooperate with Ministry of Industry and Trade and with non-governmental organizations focusing on consumer rights in order to fulfill the objectives of ICTA on consumer rights (4.1.3.c)



**ÇALIŞMA**

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile İlişkilerin Düzenlenmesine Yönelik Çalışma

**AÇIKLAMA**

Bu çalışmada, elektronik haberleşme sektörüne ilişkin tüketici şikâyetlerinin Kurumlar arası işbirliği ve koordinasyon ile ele alınması hedeflenmektedir. Çalışmanın temel hedefi, tüketici şikâyetlerinin kısa zamanda, etkin ve mükerrerliğe yer vermeyecek şekilde çözümünün sağlanmasına yönelik olarak her iki Kurumun görev ve yetki alanlarının belirlenmesinin sağlanmasıdır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Kurumlar arası ilişkilerin düzenlenmesine yönelik çalışmanın yapılması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Eylül 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Kurumun tüketiciye yönelik hedeflerinin gerçekleştirilmesinde etkinliğin sağlanması amacıyla, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile tüketiciye ilişkin sivil toplum kuruluşları gibi diğer kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde olunması. (4.1.3.c)

**ACTIVITY**

**Naked DSL (DSL service that needs no fixed telephone subscription)**

**STATEMENT**

Through the Naked DSL service, which means that users take advantage of DSL service without fixed telephone subscription, alternative choices of consumers and alternative operators would increase. Besides, an enhancement in investment activities of alternative operators and broadband penetration is also expected in this regard. Within the scope of regulations related to wholesale broadband access, implementing rules and procedures concerning the service with particular regard to the tariff issues will be necessary to determine for the possibility of offering Naked DSL service. In this context, through this work it is targeted to increase consumer satisfaction and to establish effective and sustainable competition whereby increasing compliance with the developed countries in terms of diversity of services by making regulations related to Naked DSL.

**OUTPUT**

Description of rules, conditions, and prices regarding Naked DSL Service, enabling the opportunity of DSL subscriptions without the necessity of fixed telephone subscription by putting forth relevant regulations.

**DUE DATE**

June 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To apply regulations in accordance with national and EU laws in order to encourage efficient competition (4.2.1.b)

Increasing the number of broadband subscribers (4.4.2.a)

**ÇALIŞMA**

**Yalın DSL (Sabit telefon aboneliği gerektirmeyen DSL hizmeti)**

**AÇIKLAMA**

Kullanıcıların telefon aboneliği olmadan DSL hizmetlerinden faydalanması anlamını taşıyan Yalın DSL hizmetinin sunulması ile gerek işletmecilerin gerekse müşterilerin tercih alternatifleri artmakta, ayrıca işletmecilerin yatırım faaliyetlerinde ve genişbant internet penetrasyonunda bir artış oluşması beklenmektedir. Toptan genişbant erişimle ilgili yapılacak düzenlemeler kapsamında Yalın DSL hizmetinin sunumunun mümkün olabilmesi için hizmete yönelik tarife başta olmak üzere uygulama usul ve esaslarının belirlenmesi gerekecektir. Bu kapsamda, tüketici memnuniyetinin artırılması ve etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesis edilmesinin hedeflendiği bu çalışma ile Yalın DSL'e ilişkin düzenlemelerin yapılması suretiyle hizmet çeşitliliği açısından gelişmiş ülkelerle uyumun da artırılması amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Yalın DSL hizmetinin sunumuna ilişkin hüküm, koşul ve ücretlerin belirlenmesi ve ilgili düzenlemelerin yapılması suretiyle sabit telefon aboneliği zorunluluğu olmadan DSL aboneliğinin gerçekleştirilmesi.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Haziran 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

AB ve Ulusal mevzuat paralelinde ve ülke ihtiyaçlarına cevap verecek biçimde rekabeti teşvik edecek düzenlemelerin uygulanması (4.2.1.b)

Genişbant abone sayısının artırılması (4.4.2.a)

**ACTIVITY**

**Studies on Authorization of Broadband Wireless Access Services**

**STATEMENT**

After publishing the Electronic Communication Law numbered 5809, it is planned to carry on the required studies which will form the basis of authorization covering the regulation of Broadband Wireless Access Services of By-Law on Authorization For Electronic Communications Sector carried out by publishing in Official Gazette dated 25/5/2009 and numbered 27241.

**OUTPUT**

To complete the studies related to determination of authorisation process concerning Broadband Wireless Access Services.

**DUE DATE**

December 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To apply regulations in accordance with national and EU laws in order to encourage efficient competition (4.2.1.b)

**ÇALIŞMA****Genişbant Telsiz Erişim Hizmetine Yönelik Yetkilendirme****AÇIKLAMA**

5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nun yayınlanmasını müteakip 25/5/2009 tarih ve 27241 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Yetkilendirme Yönetmeliğinin Genişbant Telsiz Erişim Hizmetine ilişkin düzenlemesi kapsamındaki yetkilendirmelere esas olmak üzere gerekli çalışmaların yapılması planlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Genişbant Telsiz Erişim Hizmetine ilişkin yetkilendirme sürecinin belirlenmesine ilişkin çalışmaların tamamlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

AB ve ulusal mevzuat paralelinde ve ülke ihtiyaçlarına cevap verecek biçimde etkin rekabeti teşvik edecek düzenlemelerin uygulanması (4.2.1.b)

**ACTIVITY**

**Vacating Works of 450-470 MHz Frequency Band**

**STATEMENT**

It is planned to do necessary actions in order to provide effective and efficient use of 450-470 MHz band and in order to plan a frequency band for new generation systems.

The aforementioned band is presently used by public foundations and establishments and PAMR Services. Vacating works have been launched in 2008 and planned to continue until 2014.

**OUTPUT**

Vacation of 450-470 MHz Frequency Band

**DUE DATE**

December 2010 (It is considered that developments may also continue after 2010)

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To promote alternative infrastructures for further competition, including efficient local loop unbundling regulation, and additional spectrum allocation (4.2.1.c)

**ÇALIŞMA****450-470 MHz Frekans Bandının Boşaltım Çalışmaları****AÇIKLAMA**

450-470 MHz frekans bandının etkin ve verimli kullanılmasının sağlanması ve yeni nesil sistemlerin kullanımı için belirli bir frekans aralığının planlanması nedeniyle gerekli çalışmaların yapılması amaçlanmaktadır.

Bu band halen kamu kurum ve kuruluşları ile gerçek ve tüzel kişilerin münhasıran kendi faaliyetlerine yönelik telsiz sistemleri ile OKTH telsiz sistemleri tarafından kullanılmaktadır. 2008 yılında başlayan çalışmalar 2014 yılına kadar devam edecektir.

**SOMUT ÇIKTISI**

450-470 MHz Frekans bandının boşaltımı.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2010 (Bu çalışma daha sonraki yıllarda da devam edecektir.)

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

İlave spektrum tahsisi ve etkin yerel ağa ayrıştırılmış erişim düzenlemeleri de dâhil olmak üzere elektronik haberleşme hizmetlerinin sunumunda altyapıya dayalı rekabetin desteklenmesi. (4.2.1.c)

**ACTIVITY**

Setting Up a Protocol Between National Competition Authority and ICTA.

**STATEMENT**

With the enforcement of Electronic Communication Law no, 5809, ICTA is entitled to perform examination and investigation of any action conducted against competition in electronic communications sector. Herein it is considered that the power of Competition Authority (CA) and ICTA is parallel and in this regard the decisions of these two authorities can intercept. In that context, handling of the subjects in the duty and responsibility scope of both authority, inspecting of complaints and notices in electronic communication sector and cooperation and information exchange is required. Thus, it is planned to set-up a new protocol between CA and ICTA.

**OUTPUT**

A protocol between CA and ICTA will come into force

**DUE DATE**

June 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To monitor anti-competitive behavior and to panelize when necessary (4.2.1.e)



**ÇALIŞMA****Rekabet Kurumu ile Kurumumuz Arasındaki İşbirliğinin Geliştirilmesi****AÇIKLAMA**

5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nun yürürlüğe girmesi ile birlikte Kurumumuz, elektronik haberleşme sektöründe rekabete aykırı davranış ve uygulamaları incelemeye, soruşturmaya ve rekabetinin tesisine yönelik gerekli gördüğü tedbirleri almaya yetkili kılınmıştır. Bu noktada Rekabet Kurumu'nun yetkileri ile Kurumumuzun yetkilerinin kesiştiği ve elektronik haberleşme sektöründe Kurumların yapacağı işlemlerin birbirleri ile çelişebileceği düşünülmektedir. Dolayısıyla her iki Kurumun yetki ve görev alanlarına giren konuların daha etkin bir şekilde ele alınmasına, sektöre ilişkin ihbar ve şikayetlerin her iki Kurum tarafından incelenmesi durumunda ortaya çıkabilecek çelişkili kararların önlenmesine, karşılıklı işbirliği ile bilgi aktarımını sağlamasına ilişkin usul ve esasları belirlemek amacıyla daha önce Kurumumuz ile Rekabet Kurumu arasında imzalanan protokolün bir benzerinin hazırlanarak yürürlüğe konulması planlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Kurumumuz ile Rekabet Kurumu arasında bir protokolün yürürlüğe girmesi.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Haziran 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Rekabet karşıtı davranışların önlenmesi ve gerektiğinde cezalandırılması (4.2.1.e)

**ACTIVITY****Determination of Methods and Essentials Regarding Anti-Competitive Behaviors****STATEMENT**

It covers definition of the all anti-competitive behaviors and processes and determination of methods and essentials used in the detection of the anti-competitive behaviors.

First paragraph of the Article 7 of Electronic Communications Law states that "The Authority is entitled to perform examination and investigation of any action conducted against competition in electronic communications sector, on its own initiative or upon complaint; to take measures it deems necessary for the establishment of competition and to request information and documents within the scope of its tasks." In this scope, it is aimed to facilitate detection of anti competitive behaviors and constitute a standard in the handling of the anti-competitive behaviors.

An application form regarding investigation of anti-competitive behaviors was prepared in 2008.

**OUTPUT**

Methods and Essentials Regarding Anti-Competitive Behaviors

**DUE DATE**

December 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To monitor anti-competitive behavior and to panelize when necessary (4.2.1.e)

**Rekabet İhlallerine Yönelik Usul ve Esaslar****ÇALIŞMA****AÇIKLAMA**

Rekabeti engelleyici olarak nitelendirilebilecek her türlü eylem ve işlemin tanımlanarak rekabet ihlallerinin tespitinde uygulanacak usul ve esasların belirlenmesini kapsamaktadır.

5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanununun 7'nci maddesinin 1'inci fıkrasında yer alan "Kurum, elektronik haberleşme sektöründe rekabete aykırı davranış ve uygulamaları re'sen veya şikâyet üzerine incelemeye, soruşturmaya ve rekabetin tesisine yönelik gerekli gördüğü tedbirleri almaya, görev alanına giren konularda bilgi ve belgelerin sağlanmasını talep etmeye yetkilidir" hükmü gereğince rekabet ihlallerinin tespitinin kolaylaşması ve rekabet ihlallerinin ele alınışında bir standart oluşturulması hedeflenmektedir.

Bu kapsamda, 2008 yılında rekabet ihlallerinin incelenmesine yönelik başvuru formu hazırlanmıştır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Rekabet İhlallerine Yönelik Usul ve Esasların yürürlüğe girmesi.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Rekabet karşıtı davranışların önlenmesi ve gerektiğinde cezalandırılması (4.2.1.e)

**ACTIVITY**

Communiqué on Quality of Services in Fixed Telecommunication Services

**STATEMENT**

Determination of criteria regarding quality of service for the operators which provide fixed telecommunication services, build up effective supervision mechanisms regarding quality of service and so provide more qualified services to subscribers.

**OUTPUT**

Putting into force of Communiqué regarding criteria of quality of service, measuring ways and build up supervision mechanisms for operators in fixed telecommunication services

**DUE DATE**

July 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To develop and to enforce mandatory service level agreements (4.2.1.g)

**ÇALIŞMA**

Sabit Telekomünikasyon Hizmetlerinde Hizmet Kalitesi Tebliği

**AÇIKLAMA**

Sabit telekomünikasyon hizmeti sunan işletmecilere yönelik hizmet kalitesi ölçütlerinin belirlenmesi ve hizmet kalitesine ilişkin etkin denetim mekanizmalarının geliştirilmesi abonelerin daha kaliteli hizmet almalarını sağlayacaktır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Sabit telekomünikasyon hizmetlerinde hizmet kalitesi ölçütleri, ölçüm yolları ve işletmecilere yönelik hizmet kalitesi denetimlerine ilişkin tebliğin yürürlüğe girmesi .

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Temmuz 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Zorunlu hizmet seviyesi taahhütlerinin geliştirilmesi ve uygulanması (4.2.1.g)

**ACTIVITY**

Switching of Operator or Wholesale Access Model in Broadband Internet Access Services

**STATEMENT**

It is vital for the purposes of enhancing the broadband penetration and infrastructure based competition that subscribers can switch their operators or operators can switch the wholesale access model they use easily. The switching process should be facilitated and the relevant legal process should be simplified in order to enable switching of DSL subscribers which are served by different access models to LLU or other access models individually or collectively in an effective manner. In this regard it is planned to put into force the necessary regulations to enable transition of subscribers both among broadband access models and among operators which will result in for the subscribers to have countervailing buyer power and for the operators to optimize their costs.

**OUTPUT**

Determination of provisions and charges concerning switching of operators or wholesale access models within the study to revise the reference offers, making the necessary revision in the Reference Unbundling Offer, Reference IP/ATM Bitstream Access Offer, xDSL Resale Offer

**DUE DATE**

December 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To ensure a smooth process of operator switching for the consumers (4.2.3)

**ÇALIŞMA****Genişbant İnternet Erişiminde İşletmecinin veya Toptan Erişim Modelinin Değiştirilmesi****AÇIKLAMA**

Ülkemizde mevcut düzenlemeleri tamamlayıcı mahiyette, aynı veya farklı erişim modellerini benimseyen işletmeciler arasında abone geçişlerine imkân tanınması, genişbant internet erişiminin yaygınlaşması ve altyapı eksenli rekabetin gelişmesi bakımından büyük önem taşımaktadır. Veri akışı erişimi başta olmak üzere diğer toptan erişim yöntemleri aracılığıyla DSL hizmeti alan abonelerin bireysel ya da toplu olarak özellikle YAPA veya diğer erişim modellerine geçirilmesinin etkin bir şekilde yapılabilmesi, bu tür geçişlerin teknik ve ekonomik açıdan kolaylaştırılmasına ve ilgili hukukî süreçlerin sadeleştirilmesine bağlıdır. Bu itibarla abonelerin dengeleyici alım gücüne sahip olması ve işletmecilerin etkin bir şekilde maliyetlerini optimize etmelerine olanak sağlamak için genişbant erişim modelleri ve işletmeciler arası bireysel veya toplu abone geçişlerine imkân sağlayacak düzenlemelerin yapılması planlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Referans Yerel Ağa Ayırılmış Erişim Teklifi (REYET) çalışmaları kapsamında işletmeci ve toptan genişbant erişimi modeli değişimine ilişkin hüküm, koşul ve ücretlerin belirlenmesi ve REYET, IP/ATM Veri Akış Erişimi Referans Teklifi ve AI-Sat Yöntemiyle Toptan Satış Referans Teklifi'nde gerekli değişikliklerin yapılması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Tüketicilerin işletmecilerini sorunsuz değiştirebilmelerinin sağlanması (4.2.3)

**ACTIVITY****Starting the Implementation of Antenna Facility Sharing****STATEMENT**

It is required to determine the Principals and Procedures Regarding Setting-up, Usage and Sharing of Cellular System Antenna Facilities to use the resources actively and effectively, to diminish the investment and service expenditures, to improve the quality and effectiveness of services, to decrease the environmental and visual pollution, to support the infrastructure investment regarding formation of the active and effective competition environment in electronics and communications sector and to create capacity for future technologies as a requirement of clause 3 of article 17 of ECL.

At the present time, "By-law On The Principals and Procedures Regarding Setting-up and Usage of Antenna and Common Antenna System and Facilities" has been published on the Official Gazette dated 16th April of 2008 and numbered of 26849 and gone into effect, this ordinance will be updated as required by numbered 5809 law taking account of elimination of difficulties encountered in practice.

**OUTPUT**

Making the required updates on the Principals and Procedures Regarding Setting-up, Usage and Sharing of Antenna Systems' ordinance.

**DUE DATE**

July 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

To increase effectiveness of relevant regulations and efficient usage of resources by encouraging facility sharing (4.2.4.e)



**ÇALIŞMA****Anten Tesisi Paylaşım Uygulamasının Başlatılması****AÇIKLAMA**

EHK'nın 17 inci maddesinin 3 üncü fıkrası gereği; kaynakların etkin ve verimli kullanımının sağlanması, yatırım ve hizmet giderlerinin azaltılması, hizmet etkinliğinin ve kalitesinin artırılması, görüntü ve çevre kirliliğinin azaltılması, elektronik haberleşme sektöründe verimliliğin ve sürdürülebilir rekabet ortamının oluşturulmasına yönelik altyapı yatırımlarının desteklenmesi ve gelecek teknolojiler için kapasite yaratılması amacıyla hücresel sistemlere ait anten tesisinin kurulması, kullanılması ve paylaşımına ilişkin usul ve esasların belirlenmesi gerekmektedir.

Halihazırda 16.4.2008 tarih ve 26849 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiş olan "Anten ve Ortak Anten Sistem ve Tesislerinin Kurulmasına ve Kullanımına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik", uygulamada yaşanan sıkıntıları da giderecek şekilde 5809 sayılı Kanun hükümleri çerçevesinde güncellenecektir.

**SOMUT ÇIKTISI**

Anten tesislerinin kurulması, kullanılması ve paylaşımına ilişkin usul ve esaslarda gerekli güncellemelerin yapılması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Temmuz 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

İşletmeciler arasında tesis paylaşımının teşvik edilmesi suretiyle kaynakların verimli kullanımının sağlanması ve ilgili düzenlemelerin etkinliğinin artırılması (4.2.4.e)

**ACTIVITY****Works on Transition to IPv6****STATEMENT**

It is deemed to be necessary now to plan the process of transition to IPv6 so that the transition in Turkey has not lagged behind, transition costs have not increased and the opportunity of being competitive has not been missed. E-Transformation Turkey Executive Board's Decision No.27 dated 15.07.2009 gives ICTA the missions of raising awareness, preparing a road map and to develop measures and policy proposals regarding the transition to IPv6 with collaboration of all related stakeholders. ICTA has initiated a Project in collaboration with TÜBİTAK – ULAKBİM, Gazi University and Çanakkale Onsekiz Mart University in the scope of KAMAG 1007 Projects. Within the "National IPv6 Infrastructure Design and Transition Project", started in 2009 and to be completed in 2011, strategies of transition to IPv6 will be determined at the national level and diffusion and awareness studies that will foster research and technology development studies regarding IPv6 will be conducted. Within the national IPv6 transition strategy planned to be prepared, cost effective and reliable transition processes that are compatible with various organizations' structures and applicability of which are searched will be designed.

**OUTPUT**

Project outcomes in year 2010 are the followings;

- "IPv6 Information Production and Management System" that can be used in organisations to determine transition strategy
- "IPv6 Pilot Facility and Development Medium (IPv6-GO)" that can be used for research and development studies
- A video-conference software that runs on IPv6
- Minimum security rules that equipment and networks using IPv6 must obey during transition to IPv6
- "National IPv6 Conference" and "IPv6 Workshops" organisations.

**DUE DATE**

February 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Establishing and implementing a regulatory environment by means of cooperation with the relevant entrepreneurs to ensure to build up new generation core and access networks (4.3.1.b)

**ÇALIŞMA****IPv6'ya Geçiş Çalışmaları****AÇIKLAMA**

Türkiye'de IPv6'ya geçişin gecikmemesi, geçiş maliyetlerinin artmaması ve rekabetçi olma fırsatının kaçırılmaması için IPv6'ya geçişin bugünden planlanması gerekmektedir. e-Dönüşüm Türkiye İcra Kurulu'nun 15.07.2009 tarih ve 27 sayılı Kararı ile BTK, ilgili tüm paydaşlarla işbirliği içerisinde, ülkemizde IPv6'ya geçişe ilişkin farkındalık oluşturulması, yol haritasının hazırlanması, ihtiyaç duyulan tedbir ve politika önerilerinin geliştirilmesi çalışmalarını yürütmek üzere görevlendirilmiştir. Kurumumuz, TÜBİTAK – ULAKBİM, Gazi Üniversitesi ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi ile birlikte TÜBİTAK KAMAG 1007 Projeleri kapsamında bir Proje başlatmıştır. 2009 yılında başlayan ve 2011 yılında tamamlanacak olan "Ulusal IPv6 Altyapısı Tasarımı ve Geçiş Projesi" ile ulusal ölçekte IPv6'ya geçiş stratejileri belirlenecek ve IPv6 konusundaki araştırma ve teknoloji geliştirme faaliyetlerinin önünü açacak yaygınlaştırma ve bilinçlendirme çalışmaları yapılacaktır. IPv6'ya geçiş için oluşturulması planlanan ulusal strateji kapsamında farklı kurumların yapılarına uyumlu, maliyet etkin, güvenli ve uygulanabilirliği araştırılmış geçiş süreçleri tasarlanacaktır.

**SOMUT ÇIKTISI**

2010 yılı içindeki proje çıktıları şunlardır;

- Geçiş stratejisinin belirlenmesi için kurumlarda kullanılacak "IPv6 Bilgi Üretim ve Yönetim Sistemi",
- IPv6 konusunda araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin yürütüleceği "IPv6 Pilot Tesisi ve Geliştirme Ortamı (IPv6-GO)",
- IPv6 üzerinde çalışan bir video konferans yazılımı,
- IPv6 kullanan cihaz ve ağların IPv6 geçiş aşamalarında uymaları gereken minimum güvenlik kuralları,
- "Ulusal IPv6 Konferansı" ve "IPv6 Çalıştayları" düzenlenmesi.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Şubat 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Yenilikçi, yeni nesil, yakınsak hizmetlerin zamanında sunumuna yardımcı olacak düzenleyici çerçevenin temin edilmesi (4.3.1.b)

**ACTIVITY**

**The Assessment of Usage of Frequency Bands Assigned Broadcasting Services for Future Needs, Digital Dividend**

**STATEMENT**

It is considered that switch over is an advantage for using frequency spectrum as effective and productive. In other words; on the matter of spectrum freed up for other telecommunications system uses by the switch-off analogue, some studies named digital dividend are being carried out by ITU and CEPT.

Among frequency bands considered for digital dividend, there is also 470-862 MHz frequency band (in UHF IV and V) which is assigned to broadcasting services and is being intensively used by television broadcasting in our country. International technical studies pertaining to sharing criteria and interference issues for the upper part of a forementioned frequency band (790-862 MHz) are going on.

It is provided that RTUK should start necessary preparations for using of the least 790- 862 MHz part of 470-862 MHz band for new services which is solely used by broadcasting services in our country.

**OUTPUT**

Because of the fact that being intensively used of above-mentioned band by analog TV broadcasting; no transition to digital broadcasting which are de facto situation in our country and continuing of studies made by international organizations, there is no concrete output of this topic. However; it has been aimed to be determining a roadmap in which to be defined necessary elements in order to build this study.

**DUE DATE**

2014; Following the cut-off analog systems.

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Benefiting from other countries' experiences in order to shorten the decision making process (4.3.1.e)

Fulfilling debates and evaluations with existing and likely spectrum users (4.3.2.a)

By means of cooperation with the relevant parties, ensuring the initiation of digital broadcasting in compliance with the calendar (4.3.2.d)

Determining road maps so as to develop new technologies (4.3.4.d)

**ÇALIŞMA****Yayın Hizmetlerine Ayrılan Frekans Bantlarının Kullanım Durumlarının Gelecek İhtiyaçlar İçin Değerlendirilmesi ve Sayısal Pay****AÇIKLAMA**

Sayısal yayınlara geçilmesinde en büyük avantaj olarak görülen frekans spektrumunun daha etkin ve verimli olarak kullanılması konusunda, diğer bir deyişle analog yayınların sonlandırılması ile boşalacak frekans spektrumunun diğer telekomünikasyon sistemleri tarafından kullanılabilmesi konusunda üyesi olduğumuz uluslararası kuruluşlar ITU ve CEPT nezdinde "Sayısal Pay (Digital Dividend)" adı altında çeşitli çalışmalar yürütülmektedir.

Sayısal pay konusunda adı geçen frekans bantları arasında UHF IV ve V inci bantlarda yayın hizmetlerine ayrılmış olan 470-862 MHz frekans bandı da yer almakta olup, Ülkemizde halen yoğun olarak televizyon yayınları için kullanılmaktadır. Söz konusu frekans bandının özellikle üst bölümü olan 790-862 MHz bandı için paylaşım kriterleri ve enterferans konuları için uluslararası teknik çalışmalar devam etmektedir.

Ülkemizde halen sadece yayın hizmetleri tarafından kullanılmakta olan 470-862 MHz bandının en azından 790-862 MHz'lık bölümünün diğer telekomünikasyon hizmetleri için kullanılabilmesi için RTÜK nezdinde gerekli hazırlıklara başlanılmasının sağlanması uygun görülmektedir.

**SOMUT ÇIKTISI**

Hâlihazırda Ülkemizdeki fiili durum olan; söz konusu bandın analog TV yayınları tarafından yoğun olarak kullanılması, sayısal yayınlara geçilememesi ve uluslararası kuruluşlar nezdinde yapılan çalışmaların devam etmesi sebebiyle çalışmanın somut bir çıktısı henüz bulunmamaktadır. Ancak; bu çalışmanın yerine getirilebilmesi için gerekli unsurların tanımlandığı bir yol haritasının belirlenmesi hedeflenmektedir.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

2014; Analog sistemlerin sonlandırılmasını müteakip

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Diğer ülke deneyimlerinden faydalanarak karar alma süreçlerinin kısaltılması (4.3.1.e).

Spektrumun mevcut ve olası kullanıcıları ile tartışma ve değerlendirme yapılması (4.3.2.a).

Sayısal yayıncılığın takvime uygun olarak başlamasının, ilgili taraflar ile işbirliği içinde sağlanması (4.3.2.d).

Yeni teknolojilerin geliştirilmesi için yol haritalarının belirlenmesi (4.3.4.d).

**ACTIVITY****Spectrum Usage Trends and Innovative Applications****STATEMENT**

In the recent years, EU focused on creating a single market in electronic communications. In this context, EU aims to improve spectrum management regulations with a more flexible approach. In this context, following subjects have been argued: the usage of 900/1800 MHz bands for 2G and 3G services, the identification of technology and service neutral bands, the usage of 3.4-3.8 GHz bands for broadband wireless access, the usage of 2.6 GHz bands for 3G or technology and service neutral, spectrum liberalisation, spectrum trade, replanning of spectrum management. This study aims to analyse these subjects in the light of the current trends in the EU member states and provide recommendations for Turkey.

**OUTPUT**

Prepare and publish a report analysing the current trends in the field of spectrum planning, innovative applications, spectrum liberalisation and spectrum trade.

**DUE DATE**

October 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Planning and allocating needed spectrum in due time and in a manner that facilitates and encourages industrial innovation (4.3.2)

**ÇALIŞMA****Spektrum Kullanımındaki Gelişmeler ve Yenilikçi Uygulamalar****AÇIKLAMA**

AB’de tek bir elektronik haberleşme pazarının oluşturulmasına yönelik çalışmalar artarak devam etmektedir. Bu çalışmalardan birisi de belirli bantlarda esnek kullanımı hedefleyen spektrum düzenlemeleridir. Bu kapsamda 900/1800 MHz bantlarının GSM ve 3G için kullanımı, teknoloji ve servis bağımsız bantların belirlenmesi, 3.4-3.8 GHz bandının genişbant telsiz erişim için kullanımı, 2.6 GHz bandının 3G veya teknoloji ve servis bağımsız olarak kullanımı, aynı frekans bandının birden fazla kullanıcı tarafından kullanılması, spektrumda serbestleşme, spektrum ticareti ve spektrumun yeniden planlaması gibi hususlar tartışılmaktadır. Bu çalışmada tartışılan bu hususlar özellikle AB ülkelerindeki gelişmeler çerçevesinde analiz edilecek ve Türkiye için önerilerde bulunulacaktır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Spektrum planlaması ve yenilikçi uygulamalara yeniden tahsisi, spektrumda serbestleşme, spektrum ticareti vb. hususlarda güncel gelişmeleri içeren bir analiz raporunun yayımlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Ekim 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Piyasada ihtiyaç duyulan spektrumun endüstriyel yenilikçiliği kolaylaştıran ve cesaretlendiren biçimde ve zamanında planlanması ve tahsisi (4.3.2)

**ACTIVITY**

Updating National Frequency Plan

**STATEMENT**

Due to the decisions taken by World Radiocommunication Conference, European Conference of Postal and Telecommunications Administrations (CEPT) and European Union (EU), National Frequency Plan is aimed to be updated.

**OUTPUT**

Updating National Frequency Plan in complete conformity with the legislations of International Telecommunication Union (ITU), CEPT and EU.

**DUE DATE**

December 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Development and publication of national frequency plan tables and spectrum strategies and implementation of these strategies (4.3.2.b)



**ÇALIŞMA****Milli Frekans Planının Güncellenmesi****AÇIKLAMA**

Dünya Radyokomünikasyon Konferansında (WRC-07) alınan kararlar, Avrupa Posta ve Telekomünikasyon Birliğinin (CEPT) Kararları ve Avrupa Birliği (AB) düzenlemeleri doğrultusunda Milli Frekans Planının güncellenmesi amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU), Avrupa Posta ve Telekomünikasyon Birliği (CEPT) ve AB mevzuatı ile uyumlu Milli Frekans Planının oluşturulması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Milli frekans tablolarının ve spektrum stratejisinin geliştirilmesi ve yayımlanması ile belirlenen stratejinin uygulanması (4.3.2.6)

**ACTIVITY**

Preparation of Legislation about Industrial, Scientific and Medical Instruments

**STATEMENT**

Due to the developing technology and conformity to the legislation of European Union, a new ordinance is needed about usages of Industrial, Scientific and Medical Instruments.

**OUTPUT**

Publication of Industrial, Scientific and Medical Instruments Ordinance

**DUE DATE**

July 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Building up and publishing supportive regulations and guidelines (4.3.2.c)

Putting secondary legislation needed by electronic communications sector into practice in due time and keeping changes in legislation up to date in line with economic and technologic developments (4.5.2.c)

**ÇALIŞMA**

Sınai, Bilimsel ve Tıbbi (SBT) Cihazlarla İlgili Yönetmelik

**AÇIKLAMA**

Gelişen teknoloji ve AB mevzuatına uyumluluk bağlamında SBT cihazlarının kullanımına yönelik bir yönetmelik çıkarma ihtiyacı doğmuştur.

**SOMUT ÇIKTISI**

Sınai, Bilimsel ve Tıbbi (SBT) Cihazlar Yönetmeliğinin yürürlüğe girmesi.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Temmuz 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Destekleyici düzenlemelerin ve kılavuzların geliştirilmesi ve yayımlanması (4.3.2 c)

Elektronik haberleşme sektörünün ihtiyaç duyduğu ikincil düzenlemelerin zamanında uygulamaya geçirilmesi ve mevzuattaki değişiklikler ile ekonomik ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelliğinin korunması. (4.5.2.c)

**ACTIVITY****Policy Recommendations for Transition to Fiber Infrastructure in Turkey****STATEMENT**

Fiber optic infrastructure is seen as the most appropriate way to meet the higher speed and capacity needs of end users and it is expected to be at the core of the future communication networks. In this context, it has critical importance to analyse the current situation of fiber infrastructure in Turkey and to determine the alternative paths for full fiber infrastructure transition. The report aims to analyse the situation and to provide policy recommendations for transition to fiber optic infrastructure in Turkey.

**OUTPUT**

To prepare and publish a report analysing the current situation of fibre optic infrastructure in Turkey and provide policy recommendations for transition to fiber optic infrastructure.

**DUE DATE**

April 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Establishing and implementing a regulatory environment by means of cooperation with the relevant entrepreneurs to ensure to build up new generation core and access networks (4.3.1.b)

Determining the impacts of establishment of new generation networks on competition and consumer welfare and fixing appropriate policy proposals through taking outcomes of relevant debates into consideration (4.3.1.c)

Ensuring clarity relating to continuance of current regulation necessities and transition to future next generation networks based obligations (4.3.1.f)

Making usage of electronic communications services offered through broadband networks widespread (4.4.2)

Communicating information on ICTA web page, various consumer guidebooks, social responsibility campaigns, advertisements and similar methods and media in order to inform and to increase the awareness level of consumers and to reach masses (4.1.1.b)

Ensuring regulations concerning electronic communications sector take well-balanced place in media (4.5.3.d)

**ÇALIŞMA****Türkiye’de Fiber Altyapıya Geçiş İçin Alternatif Politika Önerileri****AÇIKLAMA**

Kullanıcıların daha yüksek hız ve kapasite ihtiyaçlarını karşılamanın en uygun yolu olarak görülen fiber optik altyapıların gelecekteki haberleşme şebekelerinin öbeğinde yer alması beklenmektedir. Bu bağlamda Türkiye’de fiber altyapının kullanılma durumunun incelenmesi ve gelecekte haberleşme altyapılarının tümünün fibere geçişinin sağlanmasına yönelik alternatiflerin belirlenmesi önem taşımaktadır. Hazırlanacak raporda bu konudaki analizler yanında değişik politika önerilerine yer verilmesi hedeflenmektedir.

**SOMUT ÇIKTISI**

Türkiye’deki fiber altyapının durumunu inceleyen ve fiber altyapıya geçiş için alternatif politika önerilerinin sunulduğu araştırma raporunun yayımlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Nisan 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

İlgili girişimciler ile birlikte çalışarak Türkiye’de yeni nesil omurga ve erişim şebekelerinin kurulmasını sağlayacak düzenleyici yapının oluşturulması ve uygulanması (4.3.1.b).

İlgili tartışmaların çıktılarını dikkate alarak YNŞ’nin kurulmasının rekabet ve tüketici refahı üzerine etkilerinin belirlenmesi ve uygun politika önerilerinin geliştirilmesi (4.3.1.c).

Mevcut düzenleme zorunluluklarının devamı ve gelecekteki YNŞ tabanlı yükümlülüklerle geçiş konusunda belirginliğin sağlanması (4.3.1.f).

Genişbant şebekeler üzerinden elektronik haberleşme hizmetlerinin kullanımının yaygınlaştırılması (4.4.2)

Tüketicinin bilinçlendirilmesi ve farkındalık seviyesinin yükseltilmesi kapsamındaki bilgilerin, BTK internet sayfaları, çeşitli tüketici rehberleri, sosyal yardım kampanyaları, reklamlar ve benzeri kanallar vasıtasıyla geniş kesimlere ulaşmasının sağlanması. (4.1.1.b)

Elektronik haberleşme sektöründeki düzenleme konularının dengeli biçimde medyada yer almasının temin edilmesi (4.5.3.d)

**ACTIVITY**

**Increasing the Awareness on Green Technologies**

**STATEMENT**

Initiatives concentrate on climate change and Information and Communication technologies (ICT) have increased and "Green ICT Technologies" that are using renewable energy, reducing energy consumption and recycling gained importance. In this study, it is aimed to increase awareness of consumers and market players on green ICT technologies.

**OUTPUT**

To prepare a report analysing the current developments in Green ICT Technologies and giving proposals for Turkey.

**DUE DATE**

July 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Increasing awareness of entrepreneurs in relevant fields relating to new technologies including how these new technologies will facilitate the access of disabled users to electronic communications services (4.3.4.a)

**ÇALIŞMA****Yeşil Teknolojiler Konusundaki Farkındalığın Artırılması****AÇIKLAMA**

İklim değişikliği ve bilgi ve iletişim teknolojileri konusundaki hassasiyet giderek artmakta ve daha az enerji tüketen ve yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanan ve geri dönüşümü olan “Yeşil Bilişim Teknolojileri” gündeme gelmektedir. Bu çalışmada, yeşil bilişim teknolojileri hususunda sektörün ve tüketicilerin farkındalığın artırılması ve işletmecilerin yapacakları çalışmalarda bu hususu da göz önünde bulundurmalarının sağlanması amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Yeşil bilişim teknolojilerindeki güncel gelişmeleri ve Türkiye için önerileri içeren bir analiz raporunun yayımlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Temmuz 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Yeni teknolojilerin, engellilerin elektronik haberleşme hizmetlerine erişimini nasıl kolaylaştıracağı da dahil olmak üzere ilgili alanlarda girişimciler arasında farkındalığın artırılması (4.3.4.a).

**ACTIVITY****Reorganisation of Internet Domain Names Management****STATEMENT**

In Article 35 of Electronic Communications Law (Law No: 5809), it is stated that "Designation of the organization or institution that will allocate internet domain names and procedures and principles regarding the management of domain name shall be determined by the Ministry of Transport". By virtue of the Permission of the Minister of Transport, No: 305, dated 02.03.2009, it is determined that works and procedures regarding the allocation of internet domain names will be performed by ICTA and then ICTA prepared a secondary regulation. Within the framework of this regulation, a Central Registry Unit operating domain name system and its central database will be designated. Afterwards, Registrars, performing domain name operations on behalf of persons like domain name applications, renewals and revocations, will be designated.

**OUTPUT**

A protocol will be signed with the designated Central Registry Unit and operation certificates will be given to the parties that like to be Registrars

**DUE DATE**

July 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

In the process of Turkey's transformation to information society, to support foundation of network and management centres with the priority of needed communications infrastructures for access to information, to develop various applications and to help become prevalent and to ensure efficient use of these applications, by means of showing sensitivity to intellectual property rights (4.4)



**ÇALIŞMA****İnternet Alan Adları Yönetiminin Yeniden Yapılandırılması****AÇIKLAMA**

5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanununun 35 inci maddesi ile internet alan adlarının tahsisini yapacak kurum veya kuruluşun tespiti ile alan adı yönetimine ilişkin usul ve esasları belirleme görev ve yetkileri Ulaştırma Bakanlığına (UBAK) verilmiştir. UBAK'tan alınan 02.03.2009 tarihli ve 305 sayılı Bakanlık Makam Onayı ile internet alan adları tahsisine ilişkin iş ve işlemlerin yürütülmesi görevi BTK'ya verilmiş ve BTK tarafından bir yönetmelik hazırlanmıştır. Bu yönetmelik çerçevesinde, alan adı sistemi ile buna ait merkezi veritabanını işleten ve bu sisteme ilişkin faaliyetleri yürüten taraf olmak üzere Merkezi Kayıt Kurumu belirlenecektir. Daha sonra ise kişilerin, başvuru, yenileme, iptal gibi alan adları ile ilgili işlemleri yapmalarına aracılık edecek olan taraflar (Kayıt Kurumları) belirlenecektir.

**SOMUT ÇIKTISI**

Seçilen Merkezi Kayıt Kurumu ile bir protokol imzalanması ve Kayıt Kurumu olmak isteyen taraflara faaliyet belgelerinin verilmesi

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Temmuz 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Türkiye'nin bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde bilgiye ulaşılabilmesi için ihtiyaç duyulan iletişim altyapıları başta olmak üzere gerekli şebeke ve yönetim merkezlerinin kurulmasını desteklemek, telif haklarına gereken hassasiyetin gösterilmesi suretiyle, çeşitli uygulamaların geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve verimli kullanımını sağlamak. (4.4)

**ACTIVITY**

Establishing ICTA Disaster Recovery System

**STATEMENT**

Availability of IT systems located in Authority's premises and avoiding the impacts of disruptions from natural disasters, criminal acts or technology failures are very crucial for the Authority. Therefore, for integrity and continuity of IT systems, a Disaster Recovery System will be established in a different location.

**OUTPUT**

A Disaster Recovery System will be established and a disaster recovery plan will be prepared.

**DUE DATE**

July 2011

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Contributing to efforts aimed at provision of information security (4.4.3)

**ÇALIŞMA****BTK Felaket Yönetim Sisteminin Kurulması****AÇIKLAMA**

Kurum'da yer alan bilgi teknolojileri sistemlerinin, felaket durumlarında ya da yaşanacak arızalarda kesintisiz olarak hizmet verebilmesi ve kritik görevlerini yerine getirebilmesi ile bu sistemlerde yer alan verilerin yedeklenerek olası kayıpların önüne geçilmesi son derece önemlidir. Bu öneme binaen, sistemlerin bütünlüğünün ve sürekliliğinin sağlanabilmesi için olağanüstü durumlarda kullanılmak üzere farklı bir yerde Felaket Yönetim Sistemi (FYS) kurulacaktır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Felaket Yönetim Sistemi kurulması ve felaket kurtarma planının hazırlanması

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Temmuz 2011

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Bilgi Güvenliği'nin sağlanmasına yönelik çabalara katkı sağlanması (4.4.3)

**ACTIVITY**

Increasing the awareness of consumers on Information Security

**STATEMENT**

Today, human capital, information, activities and systems constitute the most important assets of an organisation. Increasing security threats such as computer viruses, network blockages and even natural disasters threaten information systems of organisations.

This study aims to increase the awareness of consumers on Information Security.

**OUTPUT**

To prepare and publish a report analysing the potential threats and precautions for information security

**DUE DATE**

August 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Enhancing the awareness of consumers concerning the information security (4.4.3.d)

**ÇALIŞMA****Bilgi Güvenliği Konusunda Tüketicilerin Farkındalığının Artırılması****AÇIKLAMA**

Bir kurumun insanları, bilgisi, faaliyetleri ve sistemleri o kurumun en kritik varlıkları konumdadır. Kurumların bilgi sistemleri her gün birçok tehditle karşı karşıya kalmaktadır. Bu tehditler arasında bilgisayar virüsleri, şebeke tıkanmaları ve hatta doğal afetler sayılabilir.

Bu kapsamda bilgi güvenliği konusunda farkındalığın artırılması önem taşımaktadır. Bu çalışmada bilgi güvenliği hususunda tüketicilerin bilinçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Bilgi güvenliğini tehdit eden hususlar ve bu tehditlerin zararlarını asgari düzeye indirecek önlemler gibi konuları içeren bir bilgilendirme raporunun yayımlanması

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Ağustos 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Tüketiciler arasında bilgi güvenliği farkındalığının artırılması (4.4.3.d)

**ACTIVITY**

Improving the Efficiency of TS EN ISO 9001:2000 Quality Management System

**STATEMENT**

Improving and generalizing the Quality Management System applied in the institution; making the system more efficient, common and effective.

**OUTPUT**

Within continuous improvement activities of TS EN ISO 9001:2000 Quality Management System applied in the institution;

- making Internal Quality Audit
- taking trainings about Quality Management System
- preparation of Corporate Performance Report
- preparation of Quality Report.

**DUE DATE**

December 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Improving quality management system (4.5.1.c)

**ÇALIŞMA**

TS EN ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sisteminin Etkinliğinin Artırılması

**AÇIKLAMA**

Kurumda uygulanmakta olan TS EN ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sisteminin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması, daha etkin, yaygın ve verimli hale getirilmesi hedeflenmektedir.

**SOMUT ÇIKTISI**

Kurumda uygulanmakta olan TS EN ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi sürekli iyileştirme faaliyetleri kapsamında;

- Kalite İç Denetimlerin yapılması,
- Kalite Yönetim Sistemi eğitimlerinin alınması,
- Kurumsal Performans raporu hazırlanması,
- Kalite Raporu hazırlanması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Kalite yönetim sisteminin iyileştirilmesi (4.5.1.c).

**ACTIVITY****I-ERG Contact Network Meeting Organization****STATEMENT**

The second meeting in 2010 of the Contact Network under Independent Regulators Group (IRG) and European Regulators Group (ERG) where national regulatory authorities of the European Union come together will be held in May 6-7, 2010 and be hosted by ICTA which is a member of IRG and an observer of ERG. It is estimated that 70 people will participate in the meeting. The preparations for the meeting have started.

**OUTPUT**

Organization of the second meeting of the Contact Network in 2010 in Turkey.

**DUE DATE**

May 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Developing and implementing regulatory approaches in accordance with national and international standards (4.5.2)



**ÇALIŞMA****I-ERG Temas Kişileri Toplantısı Organizasyonu****AÇIKLAMA**

Avrupa Birliği üyesi ülkelerin elektronik haberleşme alanında faaliyet gösteren düzenleyici kurumlarını bir araya getiren ve aday ülke sıfatıyla ülkemiz adına Kurumumuz tarafından takip edilen Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERG) ile Bağımsız Düzenleyiciler Grubu (IRG) altındaki Temas Kişileri 2010 yılı II. Toplantısı, 6-7 Mayıs 2010 tarihlerinde Kurumumuzun ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleştirilecektir. Üye idarelerden 70 civarı katılımcının iştirak etmesi beklenen toplantının organizasyonuna yönelik hazırlık çalışmalarına başlanmış bulunmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

2010 yılı II. Temas Kişileri toplantısının ülkemizde gerçekleştirilmesi.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Mayıs 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Ulusal ve uluslararası standartlara uygun düzenleme yaklaşımlarının geliştirilmesi ve uygulanması (4.5.2)

**ACTIVITY****5th Black Sea and Caspian Regulatory Conference****STATEMENT**

In order to contribute in strengthening the current relations with the countries in the region, to support increasing investment opportunities for the sector and increasing skills and capacities of the experts of the Authority and to contribute in efficiency in the region of the country, the 5th Black Sea and Caspian Regulatory Conference is planned to be organized in Istanbul in the first half of the year 2010. It is also considered that the conference will also provide a platform in which a specific topic in the agenda of the Authority will be discussed with the participant of all the relevant stakeholders.

The content of this item includes the activities regarding organization and content of the conference such as tendering for necessary services for organization, deciding the venue, determining the organization company, deciding the topic of the conference and speakers, inviting speakers and participants.

The first two conferences were organized in Istanbul with the host of the Authority in 2006 and 2007, respectively. Third conference was held on 22-23 May 2008 in Istanbul with a special session on the occasion of the World Telecommunication and Information Society Day. The fourth conference on "Convergence: Opportunities & Threats" was held on 11-12 June 2009 in Istanbul. It is planned to organize the 5th conference in Istanbul in 2010.

**OUTPUT**

5th Black Sea and Caspian Regulatory Conference

**DUE DATE**

April 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Developing and implementing regulatory approaches in accordance with national and international standards (4.5.2)

**ÇALIŞMA****5. Karadeniz ve Hazar Düzenleyici Konferansı****AÇIKLAMA**

Bölgeyle kurulan ilişkilerin güçlendirilmesine katkı sağlamak, sektörün bölgedeki iş imkânlarının ve Kurum uzmanlarının bilgi ve tecrübelerinin artırılmasına destek olmak ve ülkemizin bölgedeki etkinliğine katkıda bulunmak amacıyla, 5. Karadeniz ve Hazar Düzenleyici Konferansı'nın Kurumumuzun ev sahipliğinde İstanbul'da yapılması planlanmaktadır. Konferans yoluyla Kurumun gündeminde yer alan bir konunun, ilgili tüm tarafların katıldığı bir platformda detaylı surette ele alınması da hedeflenmektedir.

Çalışmanın kapsamı; organizasyon için gerekli hizmetlerin alımı, mekânın belirlenmesi, organizasyon firmasının belirlenmesi, konferans konusunun ve konuşmacıların belirlenmesi, konuşmacı ve katılımcıların davet edilmesi gibi konferansın organizasyonu ile konferansın içeriğine yönelik faaliyetleri ihtiva etmektedir.

Karadeniz ve Hazar Düzenleyici Konferansı'nın ilki 2006, ikincisi 2007 yılında Kurumumuzun ev sahipliğinde gerçekleştirilmiş, üçüncüsü Dünya Telekomünikasyon ve Bilgi Toplumu Günü ile birleştirilmek suretiyle 22-23 Mayıs 2008 tarihlerinde düzenlenmiş, "Yakınsama: Fırsatlar ve Tehditler" konulu dördüncü konferans ise 11-12 Haziran 2009 tarihlerinde İstanbul'da yapılmıştır. 5. konferansın 2010 yılında İstanbul'da yapılması planlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

5. Karadeniz ve Hazar Düzenleyici Konferansı'nın gerçekleştirilmesi

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Nisan 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Ulusal ve uluslararası standartlara uygun düzenleme yaklaşımlarının geliştirilmesi ve uygulanması (4.5.2)

**ACTIVITY**

Updating Frequency Tables of International Civil Aviation Organization (ICAO)

**STATEMENT**

ICAO frequency tables (COM2, COM3, COM4) contain air navigation and mobile communication bands. Countries should register their frequencies assigned to airports to ICAO with coordination of neighboring countries. It is not possible to use frequencies not registered to ICAO COM tables. For this reason, the subject is important for the security in air.

These tables are sent to NRAs in May and December every year. The necessary updates are performed coordinating the related establishments and foundations by our Authority.

**OUTPUT**

Protected frequency bands by ICAO, assigned to national airports.

**DUE DATE**

December 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Being influential in development and implementation of all international regulatory approaches (ITU, CEPT, EU, etc.) (4.5.2.a)

Participating in initiatives and meetings devoted to the development of Turkey (4.5.2.e)

**ÇALIŞMA****Uluslararası Sivil Havacılık Organizasyonu (ICAO) Frekans Tablolarının Güncellenmesi****AÇIKLAMA**

ICAO frekans tabloları (COM 2, COM 3, COM 4 ) hava seyrüsefer ve hava mobil haberleşme frekanslarını kapsamaktadır. Ülkeler havaalanlarına yaptıkları frekans tahsislerini ICAO kuralları gereği komşu ülkelerle koordine ederek ICAO frekans tablolarına kayıt ettirmeleri gerekmektedir. ICAO COM tablolarında kaydı olmayan frekansların kullanımı mümkün olmamaktadır. Bu nedenle havada can ve mal güvenliği açısından konu önem arz etmektedir.

Yıl içerisinde yapılan frekans kayıtlarının güncellenmesi amacıyla ICAO tarafından Mayıs ve Aralık aylarında COM tablolarının idarelere gönderilerek incelenmesi ve varsa tespit edilen hataların bildirilmesi istenilmektedir. Konu tablolar Kurumumuz tarafından ilgili kurum ve kuruluşlarla da koordine edilerek incelenmekte ve sonucu ICAO'ya bildirilmektedir.

**SOMUT ÇIKTISI**

Havaalanlarımıza tahsis edilen ICAO nezdinde korunmuş frekans bandlarının belirlenmesi.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Uluslararası düzenleme yaklaşımlarının tamamının (ITU, CEPT, AB, vb) geliştirilmesi ve uygulanmasında etkili olunması (4.5.2. a)

Türkiye'nin kalkınmasına yönelik girişimlere ve toplantılara katılımı (4.5.2.e)

**ACTIVITY****ITU World Telecommunications Development Conference (WTDC)****STATEMENT**

The highest level Conference of the ITU Development Bureau, namely WTDC, will take place in Hyderabad, India from 24 May to 4 June 2010.

Being held in every four years, The Telecommunication Development Conferences serve as forums for free discussion by all concerned with the Development Sector. In addition, they review the numerous programmes and projects of the Sector and BDT. Results are reported and new projects are launched. The World Conferences set the agenda and the guidelines for the following four-year cycle.

Turkey was represented in the previous WTDC which took place in Qatar in 2002. In this connection in order to allow for continuous monitoring of the development related actions, necessary preparations are planned to be carried out in 2010.

**OUTPUT**

Participation in the Conference and proposals to be submitted thereto

**DUE DATE**

June 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Being influential in development and implementation of all international regulatory approaches (ITU, CEPT, EU, etc.) (4.5.2.a)

Preparing best practise guidelines and so as to be influential on implementation, participating and ensuring participation of sector members in international meetings (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI etc.) (4.5.2.b)

**ÇALIŞMA****ITU Dünya Telekomünikasyon Kalkınma Konferansı (WTDC)****AÇIKLAMA**

ITU'nun Kalkınma Bürosu'nun en üst düzey Konferansı olan WTDC, 24 Mayıs – 4 Haziran 2010 tarihlerinde Hindistan'ın Haydarabat kentinde düzenlenecektir.

Her dört yılda bir düzenlenen WTDC'ler, kalkınma sektörüyle ilgili tüm ilgili tarafların görüş alışverişinde bulunabildiği bir tartışma forumu niteliği taşımaktadır. Bununla birlikte WTDC'ler esnasında sektöre ve BDT'ye ilişkin birçok program ve proje gözden geçirilmektedir. Sonuçlar rapor edilirken yeni projeler başlatılmaktadır. Bu Konferanslar bir sonraki dört yıllık dönem için gündemi ve çalışma esaslarını belirlemektedir.

Daha önce 2002 yılında Katar'da düzenlenen WTDC'ye Kurum tarafından iştirak edilmiştir. Bu bağlamda çalışmaların takibi bakımından 2010 yılı içerisinde de WTDC için gerekli hazırlık çalışmalarının yapılması planlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

WTDC'ye katılım sağlanması ve Konferans sırasında katkıların sunulması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Haziran 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Uluslararası düzenleme yaklaşımlarının tamamının (ITU, CEPT, AB, vb) geliştirilmesi ve uygulanmasında etkili olunması (4.5.2.a)

En iyi düzenleme kılavuzlarının geliştirilmesi ve uygulamalarında etkili olmak için uluslararası toplantılara (OECD, ERG,ITU, CEPT, ETSI, vb) katılınması ve sektör üyelerinin katılımının sağlanması (4.5.2.b)

**ACTIVITY****ITU Plenipotentiary Conference****STATEMENT**

The Plenipotentiary Conference is the top policy-making body of the International Telecommunication Union (ITU). Held every four years, the Conference sets the Union's general policies, adopts four-year strategic and financial plans and elects the senior management team of the organization and the members of Council. In other words, it is the key event at which ITU Member States decide on the future role of the organization.

Considering the competencies of the Conference which will be held in Mexico between 4 and 22 October 2010, preparations related to the content of the Conference will gain importance in the course of 2010. Similar to the preparations made for the previous Conference which was held in Antalya in 2006, the preparation studies will commence at least 3 months in advance of the Conference date.

On the other hand, efforts related to the Turkey's candidacy for the Council elections to be held during the Conference, will gain momentum in the course of 2010.

**OUTPUT**

Participation in the Conference and proposals to be submitted thereto

Re-election of Turkey to the Council

**DUE DATE**

October 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Being influential in development and implementation of all international regulatory approaches (ITU, CEPT, EU, etc.) (4.5.2.a)

Preparing best practise guidelines and so as to be influential on implementation, participating and ensuring participation of sector members in international meetings (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI etc.) (4.5.2.b)



**ÇALIŞMA****ITU Tam Yetkili Temsilciler Konferansı****AÇIKLAMA**

Tam Yetkili Temsilciler Konferansı ITU'nun en üst seviyeli karar organıdır. Her dört yılda bir düzenlenen Konferansta Birliğin genel politikaları belirlenerek dört yıllık stratejik ve mali planları kabul edilmekte, örgütün en üst düzey yöneticileri ile Konseye üye olacak ülkeler seçilmektedir. Bir başka ifadeyle Konferans, ITU üyesi ülkelerin Birliğin gelecekteki rolünü belirleyecek bir toplantıdır.

Bu vasıfları dolayısıyla 4-22 Ekim 2010 tarihlerinde Meksika'da düzenlenecek Konferansa yönelik çalışmalara 2010 yılı içerisinde ağırlık verilecektir. Sonuncusu 2006 yılında Antalya'da yapılan Konferans için yapılan hazırlık çalışmalarına benzer şekilde Konferans'tan en az üç ay önce içerikle ilgili çalışmalara başlanacaktır.

Diğer taraftan Konferans esnasında yapılacak olan Konsey seçimlerinde Türkiye'nin adaylığına yönelik çalışmaların da 2010 yılında yoğunlaşması planlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Konferansa katılımı ve Konferans sırasında katkıların sunulması.  
Türkiye'nin Konsey üyeliğine yeniden seçilmesi.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Ekim 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Uluslararası düzenleme yaklaşımlarının tamamının (ITU, CEPT, AB, vb) geliştirilmesi ve uygulanmasında etkili olunması (4.5.2.a)

En iyi düzenleme kılavuzlarının geliştirilmesi ve uygulamalarında etkili olmak için uluslararası toplantılara (OECD, ERG,ITU, CEPT, ETSI, vb) katılımı ve sektör üyelerinin katılımının sağlanması (4.5.2.b)

**ACTIVITY****ITU Council Meetings****STATEMENT**

It is aimed to make contributions to the Council which is one of the most important decision making bodies of Plenipotentiary Conferences. Since Council is entitled to take decisions on various topics including the budget, as a member, Turkey follows its sessions.

Having been re-elected for Council membership during the Plenipotentiary Conference of Antalya, Turkey prepared itself to the preceding Council sessions by establishing special experts group that starts working 2 months in advance of the meetings.

In this connection the preparation work for the 2010 session of the Council will take place in 2010 as similar to the previous studies.

**OUTPUT**

Participation in the Conference and proposals to be submitted thereto

**DUE DATE**

April 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Being influential in development and implementation of all international regulatory approaches (ITU, CEPT, EU, etc.) (4.5.2.a)

Preparing best practise guidelines and so as to be influential on implementation, participating and ensuring participation of sector members in international meetings (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI etc.) (4.5.2.b)

**ÇALIŞMA****ITU Konsey Toplantıları****AÇIKLAMA**

ITU Tam Yetkili Temsilciler Konferansı (PP) arasında ITU'nun en üst düzey karar organı durumunda bulunan Konsey toplantılarına Kurum katkılarının oluşturulmasına yönelik hazırlıkların yapılması amaçlanmaktadır. Başta ITU'nun bütçesi olmak üzere birçok konuda kararların alındığı bahse konu toplantılar Konsey üyesi olunması sebebiyle Kurum tarafından takip edilmektedir.

Türkiye'nin Antalya'da yapılan 17nci Tam Yetkili Temsilciler Konferansı sırasında ikinci kez Konsey üyeliğine seçilmesinin ardından katılım sağlanan tüm Konsey toplantılarına yaklaşık 2 ay önceden oluşturulan Konsey Çalışma Grupları ile hazırlık yapılmış ve toplantılardan başarılı sonuçlar alınmıştır.

Bu bağlamda çalışmaların daha önceki yıllarda izlenen yöntem takip edilmek suretiyle 2010 yılı içerisinde de sürdürülmesi planlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Konsey toplantısına katılım sağlanması ve toplantı sırasında ülkemiz katkılarının sunulması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Nisan 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Uluslararası düzenleme yaklaşımlarının tamamının (ITU, CEPT, AB, vb) geliştirilmesi ve uygulanmasında etkili olunması (4.5.2.a)

En iyi düzenleme kılavuzlarının geliştirilmesi ve uygulamalarında etkili olmak için uluslararası toplantılara (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI, vb) katılımı ve sektör üyelerinin katılımının sağlanması (4.5.2.b)

**ACTIVITY**

World Radiocommunication Conference (WRC 2011) Preparation Works

**STATEMENT**

It will be discussed some matters in the WRC-11 held in Geneva/Switzerland in 2011, such as regional or general frequency planning of all telecommunication and radiocommunication services, determination of system technical criteria, using of radio spectrum shared by all countries and determination of procedures how to use frequency spectrum when all telecommunication services develop and become widespread. The results of the conference is somehow considered important within the scope of national interests.

WRC preparation works will be launched in 2010 and in coordination of the Authority, many preparation and coordination meetings will be held with associated foundations.

**OUTPUT**

Strategies to be followed in WRC 11 Report

**DUE DATE**

December 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Preparing best practise guidelines and so as to be influential on implementation, participating and ensuring participation of sector members in international meetings (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI etc.) (4.5.2.b)

**ÇALIŞMA****Dünya Radyokomünikasyon Konferansı (WRC 2011) Hazırlık Çalışmaları****AÇIKLAMA**

2011 yılında Cenevre/İsviçre’de yapılacak olan WRC-11 Konferansı’nın sonuçları ülke menfaatleri açısından önemli görülmekte olup bu toplantıda; tüm telekomünikasyon ve radyokomünikasyon sistemlerine bölgesel veya genel frekans planlaması, sistemlerin teknik kriterlerinin belirlenmesi, radyo frekans spektrumunun tüm ülkelerce paylaşımlı olarak kullanılması ve her tür telekomünikasyon hizmetinin geliştirilmesinde ve yaygınlaştırılmasında frekans spektrumunun nasıl kullanılacağına dair usul ve esasların belirlenmesi gibi konular ele alınacaktır.

WRC hazırlık çalışmaları 2010 yılı itibarıyla başlatılacak olup Kurumumuz koordinatörlüğünde ilgili pek çok kurumla koordinasyon ve hazırlık toplantıları yapılacaktır.

**SOMUT ÇIKTISI**

WRC 11’de Ülkemiz Adına İzlenecek Stratejiler Raporu.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

En iyi düzenleme kılavuzlarının geliştirilmesi ve uygulamalarında etkili olmak için uluslararası toplantılara (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI vs) katılımı ve sektör üyelerinin katılımının sağlanması. (4.5.2.b)

**ACTIVITY****The Following of 2008 External Customer Satisfaction Survey****STATEMENT**

It is aimed to measure of customer satisfaction of firms, NGOs operating in telecommunication sector and governmental institutions which effects or effected from Authority, for the purpose of determining the needs of the sector that ICTA operates in the framework of legislation, answering expectations rates, determining Authority's strengths and weaknesses with possible improvement areas and determining the effectiveness of ongoing studies. The survey includes firms operate in telecommunication sector, Public institutions and organizations and NGOs. In accordance with the decision of the Board of the ICTA dated 16.01.2008 and numbered 2008/DH-30/31, it is decided upon to procure consulting services through empowerment of the execution to conduct a consumer satisfaction survey in order to measure the satisfaction of the consumers and to take the necessary steps to obtain at least 10% improvement compared to previous results of the survey and the firm has completed its work.

**OUTPUT**

In accordance with the decision of the Board dated 05.11.2008 and numbered 2008/IK-30/628, improvement studies related to the questions remained below the average point in the external consumer evaluation survey has been initiated within the scope of the sphere of the duties, and these studies are followed up.

**DUE DATE**

December 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Enhancing transparency in ICTA's activities, fulfilling public consultations for draft regulations, sharing decisions with interested parties (4.5.3.e).

**ÇALIŞMA****2008 Yılı Dış Müşteri Memnuniyeti Anketinin Takibi****AÇIKLAMA**

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun mevzuat çerçevesinde hizmet verdiği sektörün ihtiyaçlarının belirlenmesi, beklentilerinin karşılanma oranları, Kurumun güçlü ve zayıf tarafları ile iyileştirmeye açık alanlarının tespiti ve yürütülen çalışmaların etkinliğinin belirlenmesi amacıyla Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'na kayıtlı işletmeciler, telekomünikasyon sektörü ile ilgili sivil toplum kuruluşları ve Kurumun çalışmalarını etkileyen ya da çalışmalarından etkilenen kamu kurum ve kuruluşları bazında müşteri memnuniyetinin ölçülmesi hedeflenmiştir. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun hizmet verdiği telekomünikasyon sektörü işletmecileri, Kamu Kurum ve kuruluşları ve STK'ları kapsamaktadır. Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu'nun 16.01.2008 tarih ve 2008/DH-30/31 sayılı Kararı ile Kurumdan hizmet alanların memnuniyetinin ölçülmesi amacıyla danışmanlık hizmet alımı hususunda icraya yetki verilerek dış müşteri memnuniyeti anketi gerçekleştirilmesi ve bir önceki anket sonucuna göre en az %10 iyileştirme elde edilmesi için gerekli çalışmaların yapılması kararlaştırılmış olup firma çalışmasını tamamlamıştır.

**SOMUT ÇIKTISI**

5.11.2008 tarih ve 2008/İK-30/628 sayılı Kurul kararı gereği Dış müşteri değerlendirme anketinde ortalama puanın altında kalan sorulara ilişkin görev alanları kapsamında iyileştirme çalışmalarının yapılması

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Kurum faaliyetlerinde şeffaflığın artırılması, düzenleme taslakları hakkında ilgili tarafların görüşlerinin alınması ve alınan kararların ilgili taraflar ile paylaşılması (4.5.3.e).

**ACTIVITY**

Annual Training Plan and Ensuring Employee Satisfaction

**STATEMENT**

This study aims to implement a plan for improving capabilities of employees by implementing an effective annual training plan and conducting regular employee satisfaction surveys to strength the human capital of ICTA.

**OUTPUT**

To create an experienced, effective and happy employee profile.

**DUE DATE**

December 2010

**RELATION WITH STRATEGIC PLAN**

Setting up and implementing a goal focused programme to improve personnel capabilities (4.5.4)



**ÇALIŞMA**

Yıllık Eğitim Planının Uygulanması ve Çalışan Memnuniyetinin Sağlanması

**AÇIKLAMA**

Kurum personelinin görevleri ile ilgili bilgi ve becerilerinin artırılması, mesleki yetkinlik ve davranışlarının geliştirilmesi amacıyla yıllık eğitim planlarının uygulanması ve çalışan memnuniyetinin ölçülerek gerekli iyileştirmelerin yapılması yoluyla kaliteli insan kaynağı yapısının güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

**SOMUT ÇIKTISI**

Yetkin, yeterli, verimli ve mutlu bir çalışan profiline oluşturulması.

**TAMAMLAMA TARİHİ**

Aralık 2010

**İLİŞKİLİ OLDUĞU STRATEJİK PLAN HEDEFİ**

Amacına uygun bir personel geliştirme programının oluşturulması ve uygulanması (4.5.4)

# RELATIONS WITH STRATEGIC PLAN

Activities	Protection of Consumer Rights (4.1)	Provision and Development of Efficient Competition (4.2)	Supporting Innovation and Research & Development Activities (4.3)	Supporting Formation of Information Industry (4.4)	Improving Institutional Capacity (4.5)
Studies on Numbering Plan for Value Added Electronic Communications Services	1.a.ii				
Turkish Electronic Communications Market Quarterly Market Data Report	1.b.	1			3.d
Regulatory Developments in EU Member States Bulletin	1.b	1			3.d
Numbering Management System Studies	1.c			1	
Consumer ICT Survey	2.a				
Establishing e- Market Surveillance Infrastructure	2.g				
Forming EMC/RF Test Procedures for ADSL Modem, Satellite Receiver and PMR devices.	2.g				
Supervision of Hardware and Software Investments of IMT2000/LUMTS Operators	3		3		
Inspection of Operators	3	1.d, 1.e			
Principles Regarding the Independent Inspection Activity of Independent Inspection Bodies In Electronic Communications Sector	3	1.d, 1.e			
Consumer Complaints Solving Mechanism	3.a				
Supervision of Electronic Certificate Service Providers (ECSF)	3.b				
Principal and Procedures Pertaining to Determination of Quality of Service and Coverage Measures and Measurement Methods Regarding 3G Services	3.b	1.d, 1.e			
Study on Improving the Relationship with the Ministry of Industry and Trade (MIT)	3.c				
Naked DSL (DSL service that needs no fixed telephone subscription)		1.b		2.a	
Studies on Authorization of Broadband Wireless Access Services		1.b			
Vacating Works of 450-470 MHz Frequency Band		1.c			
Setting Up a Protocol Between National Competition Authority CTA		1.e			
Determination of Methods and Essentials Regarding Anti-Competitive Behaviors		1.e			
Communiqué on Quality of Services in Fixed Telecommunication Services		1.g			
Switching of Operator or Wholesale Access Model in Broadband Internet Access Services		3			
Starting the Implementation of Antenna Facility Sharing		4.e			
Works on Transition to IPv6			1.b		
The Assessment of Usage of Frequency Bands Assigned Broadcasting Services for Future Needs, Digital Dividend.			1.e, 2.a, 2.d, 4.d		
Spectrum Usage Trends and Innovative Applications			2		
Updating National Frequency Plan			2.b		2.c
Preparation of Legislation about Industrial, Scientific and Medical Instruments.			2.c		
Increasing the Awareness on Green Technologies			4.a		
Policy Recommendations for Transition to Fiber Infrastructure in Turkey.	1.b		1.b, 1.c, 1.f	2	3.d
Reorganisation of Internet Domain Names Management				4.4	
Establishing a Disaster Recovery System				3	
Increasing the Awareness of Consumers on Information Security				3.d	
Improving the Efficiency of TS EN ISO 9001:2000 Quality Management System					1.c
HERG Contact Network Meeting Organization					2
5th Black Sea and Caspian Regulatory Conference					2
Updating Frequency Tables of International Civil Aviation Organization (ICAO)					2.a, 2.e
ITU World Telecommunications Development Conference (WTDC)					2.a, 2.b
ITU Plenipotentiary Conference					2.a, 2.b
ITU Council Meetings					2.a, 2.b
World Radiocommunication Conference (WRC 2011) preparation works					2.b
The Following of 2008 External Customer Satisfaction Survey					3.e
Annual Training Plan and Ensuring Employee Satisfaction					4

# İŞ PLANI İLE STRATEJİK PLAN ARASINDAKİ BAĞLANTILAR

Faaliyetler (İş Planı)	Tüketiciler (4.1.)	Rekabetçi Pazar (4.2.)	Yenilikçilik ve Ar-Ge (4.3)	Bilgi Toplumu (4.4)	Kurumsal Yapı (4.5)
Bazı Katma Değerli Elektronik Haberleşme Hizmetleri için Numara Planı Çalışmaları	1.a.ii				
Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü Üç Aylık Pazar Verileri Raporu	1.b.	1			3.d
AB Ülkelerinde Düzenleyici Gelişmeler Bülteni	1.b	1			3.d
Numaralandırma Yönetim Sistemi Çalışmaları	1.c			1	
Tüketicilere Yönelik Anket Çalışması	2.a				
E-Piyasa Gözetimi ve Denetimi (EPGD) Altyapısının Kurulması	2.g				
ADSL Modem, Uydulu Alıcı ve PMR Cihazları için EMC/RF Deneysel Prosedürlerinin Oluşturulması	2.g				
İMT2000/UMTS İşletmecilerinin Şebekelerinde Kullanılacak Donanım ve Yazılım Yatırımlarının Denetlenmesi	3		3		
İşletmecilerin Denetimi	3	1.d, 1.e			
Elektronik Haberleşme Sektöründe Denetim Faaliyetlerinin Bağlımsız Denetim Kuruluşlarına Gerçekleştirilmesine İlişkin Usul ve Esaslar	3	1.d, 1.e			
Tüketici Şikâyetleri Çözüm Mekanizması	3.a				
Elektronik Sertifika Hizmet Sağlayıcılarının (ESH) Denetlenmesi	3.b				
3N Hizmetlerine Yönelik Hizmet Kalitesi Ölçütleri ve Ölçüm Yöntemlerinin Belirlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar	3.b	1.d, 1.e			
Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile İlişkilerin Düzenlenmesine Yönelik Çalışma	3.c			2.a	
Yalın DSL (Sabit telefon aboneliği gerektirmeyen DSL hizmeti)		1.b			
Genişbant Telesiz Erişim Hizmetine Yönelik Yetkilendirme		1.b			
450-470 MHz Frekans Bandının Boşaltım Çalışmaları		1.c			
Rekabet Kurumu ile Kurumumuz Arasındaki İşbirliğinin Geliştirilmesi Çalışmaları		1.e			
Rekabet İhallerine Yönelik Usul ve Esaslar		1.e			
Sabit Telekomünikasyon Hizmetlerinde Hizmet Kalitesi Tebliği		1.g			
Genişbant İnternet Erişiminde İşletmecinin veya Toplam Erişim Modelinin Değiştirilmesi		3			
Anten Tesisi Paylaşım Uygulamasının Başlatılması		4.e			
IPv6'ya Geçiş Çalışmaları			1.b		
Yayın Hizmetlerine Ayrılan Frekans Bandlarının Kullanım Durumlarının Gelecek İhtiyaçlar İçin Değerlendirilmesi ve Sayısal Pay			1.e, 2.a, 2.d, 4.d		
Spektrum Kullanımındaki Gelişmeler ve Yenilikçi Uygulamalar			2		
Milli Frekans Planının Güncellenmesi			2.b		
Sinai, Bilimsel ve Tıbbi (SBT) Cihazlarla İlgili Yönetmelik			2.c		2.c
Yeşil Teknolojiler Konusundaki Farkındalığın Artırılması			4.a		
Türkiye'de Fiber Altyapıya Geçiş İçin Alternatif Politika Önerileri	1.b		1.b, 1.c, 1.f	2	3.d
İnternet Alan Adları Yönetiminin Yeniden Yapılandırılması				4.4	
BTK Felaket Yönetim Sisteminin Kurulması				3	
Bilgi Güvenliği Konusunda Tüketicilerin Farkındalığının Artırılması				3.d	
TS EN ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sisteminin Etkinliğinin Artırılması					1.c
HERG Temas Kişileri Toplantısı Organizasyonu				2	2
5. Karadeniz ve Hazar Düzenleyici Konferansı					
Uluslararası Sivil Havacılık Organizasyonu (ICAO) Frekans Tablolarının Güncellenmesi					2.a, 2.e
ITU Dünya Telekomünikasyon Kalkınma Konferansı (WTDC)					2.a, 2.b
ITU Tam Yetkili Temsilciler Konferansı					2.a, 2.b
ITU Konsey Toplantıları					2.a, 2.b
Dünya Radyokomünikasyon Konferansı (WRC 2011) Hazırlık Çalışmaları					2.b
2008 Yılı Dış Müşteri Memnuniyeti Anketinin Takibi					3.e
Yıllık Eğitim Planının Uygulanması ve Çalışan Memnuniyetinin Sağlanması					4

## OBJECTIVES AND TARGETS OF ICTA 2010-2012 STRATEGIC PLAN

### 4.1

#### PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS

**Objective:** to inform all consumers about the service provision conditions in order to provide them equal access and maximum benefit on high quality products and services with competitive and reasonable prices

#### Targets

- 1) To provide accessible and sufficient information to the consumers of electronic communication services
  - a) To determine the framework of information that the consumers might need on the issues listed below:
    - i) options of consumers
      - (1) accessible product and services for consumers, including handicapped
      - (2) tariffs
      - (3) operator or address changes
    - ii) rights and powers of consumers on the issues listed below:
      - universal service
      - service quality
      - billing
      - tariff transparency
      - subscription contracts
      - solution mechanisms for consumer complaints
      - directory services
      - access to emergency numbers
      - precautions for unwanted calls and messages
      - number portability
    - iii) new technologies
  - b) Communicating information on ICTA web page, various consumer guidebooks, social responsibility campaigns, advertisements and similar methods and media in order to inform and to increase the awareness level of consumers and to reach masses.
  - c) To ensure the operators to provide necessary, accessible timely and right information.

### 4.1

#### TÜKETİCİ HAK VE MENFAATLERİNİN GÖZETİLMESİ

**Amaç:** Tüm tüketicilerin geniş bir yelpazede rekabetçi ve makul fiyatlarla sunulan kaliteli ürün ve hizmetlere eşit koşullarda erişmelerini ve azami faydayı sağlamak üzere hizmet sunum koşullarına ilişkin bilgilendirilmelerini temin etmek.

#### Hedefler

1. Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan tüketicilere erişilebilir ve uygun bilgilerin sunulması:
  - a. Aşağıdaki başlıklarda sıralanan hususlara ilişkin tüketicilerin ihtiyaç duyacağı bilgilerin belirlenmesi:
    - i. Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan bir tüketicinin seçenekleri:
      - (1) Engelliler de dahil olmak üzere tüketiciler için erişilebilir ürün ve hizmetler
      - (2) Fiyatlar
      - (3) İşletmeci veya adres değişiklikleri
    - ii. Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan bir tüketicinin aşağıdaki hususlara ilişkin hakları ve yetkileri:
      - Evrensel hizmet
      - Hizmet kalitesi
      - Faturalama
      - Tarife şeffaflığı
      - Abonelik sözleşmeleri
      - Tüketici şikayetleri çözüm mekanizması
      - Rehberlik hizmetleri
      - Acil hizmetlere erişim
      - İstenmeyen çağrı ve mesajlara ilişkin önlemler
      - Numara taşınabilirliği
    - iii. Yeni teknolojiler
  - b. Tüketicinin bilinçlendirilmesi ve farkındalık seviyesinin yükseltilmesi kapsamındaki bilgilerin, BTK internet sayfaları, çeşitli tüketici rehberleri, sosyal yardım kampanyaları, reklamlar ve benzeri kanallar vasıtasıyla geniş kesimlere ulaşmasının sağlanması.
  - c. Bilgilerin işletmeciler tarafından kolay erişilebilir, ihtiyaca cevap veren nitelikte, doğru ve zamanında veriliyor olmasının sağlanması.

- 2) To support and encourage the developments in the total consumer satisfaction level
  - a) To monitor consumer satisfaction and to ensure the inclusion of important matters which are related to consumer benefits in the subscription contracts
  - b) To ensure minimum conditions for protecting consumers in authorization of operators, and to take necessary precautions for protecting consumers' rights in the case of operators withdrawal from the market.
  - c) To encourage the development of billing standards.
  - d) To provide equal access conditions to electronic communication services for handicapped consumers.
  - e) Encouraging continuous upgrades of Operators' processes on solution mechanisms for consumer complaints, and publishing the reported issues and trends.
  - f) Leaving the decision on publishing personal information on public directories to the consumers themselves.
  - g) To provide the technical conformity of Electronic equipment supplied at the market, and to increase the supervision and monitoring of the market.
  
- 3) Efficient regulation of noncompliant behaviors of the operators.
  - a) Building an efficient structure between consumers and operators on the issues regarding the consumer complaints, responses of operators and solutions to these complaints.
  - b) Monitoring the operators about protection of consumer rights on the issues listed below:
    - universal service
    - service quality
    - billing
    - tariff transparency
    - subscription contracts
    - solution mechanisms for consumer complaints
    - directory services
    - access to emergency numbers
    - precautions for unwanted calls and messages
    - number portability
  - c) To cooperate with Ministry of Industry and Trade and with non-governmental organizations focusing on consumer rights in order to fulfill the objectives of ICTA on consumer rights.

2. Elektronik haberleşme sektöründeki toplam tüketici memnuniyetinde iyileştirmelerin desteklenmesi ve özendirilmesi:
  - a. Tüketici memnuniyetinin izlenmesi ve tüketici menfaatine ilişkin önemli hususların abonelik sözleşmelerinde yer almasının sağlanması.
  - b. İşletmeci yetkilendirmelerinde tüketicinin korunmasına yönelik asgari şartların yerine getirilmesinin aranması ve işletmecinin piyasadan çekilmesi durumunda tüketicinin mağduriyetini önlemeye yönelik tedbirlerin alınmasının sağlanması.
  - c. Fatura göndermeye ilişkin standartların geliştirilmesinin özendirilmesi.
  - d. Elektronik haberleşme hizmetlerinin engelliler tarafından diğer tüketiciler ile eşit koşullarda erişilebilir olmasının sağlanması.
  - e. İşletmecilerin oluşturdukları tüketici şikayetleri çözüm mekanizmalarına ilişkin süreçlerinde sürekli iyileştirme arayışı içinde olmaları ve raporlanan konuların ve eğilimlerin yayımlanması.
  - f. Kişisel bilgilerin kamuya açık rehberlerde yer alıp almayacağı hususunun tüketicilerin tercihinine bırakılması.
  - g. Piyasaya arz edilen cihazların teknik düzenlemeye uygunluğunun sağlanması, piyasa gözetimi ve denetiminin yaygınlaştırılması.
3. İşletmecinin düzenlemelere aykırı davranışları ile etkin biçimde mücadele edilmesi:
  - a. Tüketici şikâyetlerinin cevaplanması ve tüketici şikâyetlerinin çözümü konusunda işletmeciler ile sağlıklı bir yapının kurulması yoluyla işletmeci ile tüketici arasında oluşabilecek sorunların çözülmesi.
  - b. İşletmecilerin aşağıdaki konularda, tüketici hak ve menfaatlerinin gözetilmesi bağlamında, gerekli şartları yerine getirdiklerinin izlenmesi:
    - Evrensel hizmet
    - Hizmet kalitesi
    - Faturalama
    - Tarife şeffaflığı
    - Abonelik sözleşmeleri
    - Tüketici şikayetleri çözüm mekanizması
    - Rehberlik hizmetleri
    - Acil hizmetlere erişim
    - İstenmeyen çağrı ve mesajlara ilişkin önlemler
    - Numara taşınabilirliği
  - c. Kurumun tüketiciye yönelik hedeflerinin gerçekleştirilmesinde etkinliğin sağlanması amacıyla, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ile tüketiciye ilişkin sivil toplum kuruluşları gibi diğer kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde olunması.

## 4.2

## PROVISION AND DEVELOPMENT OF EFFICIENT COMPETITION

**Objective:** to take the necessary precautions for limiting, disturbing and hindering competition and to provide the necessary conditions for promoting sustainable, dynamic, and innovative competition in the electronic communications market.

### Targets

1. to establish effective and sustainable competition in the electronic communications industry:
  - a. To bringing new obligations to the operators with significant market power or eliminating old ones when necessary according to market analysis.
  - b. To apply regulations in accordance with national and EU laws in order to encourage efficient competition.
  - c. To promote alternative infrastructures for further competition, including efficient local loop unbundling regulation, and additional spectrum allocation.
  - d. To monitor the compliance to obligations and increasing the compliance by application of sanctions when necessary.
  - e. To monitor anti-competitive behavior and to panelize when necessary.
  - f. To set the criteria for performance and standards like: national and international surveys, service quality supplied by universal service provider, number of unbundled loops, number of cable TV lines, number of consumers used number portability, etc. and to report these criteria.
  - g. To develop and to enforce mandatory service level agreements.
  - h. To provide guidebooks and regulatory approaches especially on issues like structural and functional separation and on the dynamic topics like intelligent networks (IN) in order to reach sustainable competition on the market.
  
2. To ensure the supply of wholesale product and services, and to ensure existence of retail supply alternatives in case of significant market power:
  - a. To determine the bottlenecks in distribution of electronic communication products and services those are not economically efficient for duplication.
  - b. To ensure access to network services, which are not economically efficient for duplication, in non-discriminative and reasonable conditions.
  - c. To ensure interconnection between all network operators based on peak off-peak time and POA usage.
  - d. To ensure the supply of wholesale leased line services



**Amaç:** Elektronik haberleşme piyasasında sürdürülebilir, dinamik ve yenilikçi rekabet için gerekli koşulları sağlamak, rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı uygulamaların önlenmesi.

### Hedefler

1. Elektronik haberleşme sektöründe etkin ve sürdürülebilir rekabetin tesis edilmesi:
  - a. İlgili piyasa analizleri doğrultusunda etkin piyasa gücüne sahip işletmeciye gerekli yükümlülüklerin uygulanması veya gerekli olmayan yükümlülüklerin kaldırılması.
  - b. AB ve ulusal mevzuat paralelinde ve ülke ihtiyaçlarına cevap verecek biçimde etkin rekabeti teşvik edecek düzenlemelerin uygulanması.
  - c. İlave spektrum tahsisi ve etkin yerel ağa ayrıştırılmış erişim düzenlemeleri de dahil olmak üzere elektronik haberleşme hizmetlerinin sunumunda altyapıya dayalı rekabetin desteklenmesi.
  - d. Yükümlülüklerin uyumun izlenmesi ve gerektiğinde yaptırımların uygulanması yoluyla uyumluluğun sağlanması.
  - e. Rekabet karşıtı davranışların önlenmesi ve gerektiğinde cezalandırılması.
  - f. Ulusal ve uluslararası anketler, evrensel hizmet sunucusunun sağladığı hizmet kalitesi, ayrıştırılmış hat sayısı, kablo tv hat sayısı ve işletmeciler arasında yer değiştiren tüketici sayısı ve benzeri uygunluk ve performans ölçütlerinin belirlenmesi ve bunların raporlanması.
  - g. Zorunlu Hizmet Seviyesi Taahhütlerinin geliştirilmesi ve uygulanması.
  - h. Özellikle yapısal / işlevsel ayırım ve Yeni Nesil Şebekeler (YNS) gibi dinamik alanlarda rekabetin devamlı gelişmesini sağlayacak düzenleme yaklaşımlarının ve ilgili kılavuzların temin edilmesi.
2. Etkin piyasa gücü söz konusu olduğunda, amaca uygun toptan elektronik haberleşme ürün ve hizmetlerin sunulmasının temin edilmesi ve gerektiğinde perakende sunum alternatiflerine olanak tanıyan düzenlemelerin yapılması:
  - a. Elektronik haberleşme ürün ve hizmetlerinin dağıtımında tekrar edilmesi ekonomik olmayan önemli darboğazların belirlenmesi.
  - b. Tekrar edilmesi ekonomik olmayan şebeke hizmetlerine makul şartlarda erişimin sağlanması ve bunlara ayırım gözetmeyen biçimde erişilebilmesinin temin edilmesi.
  - c. Tüm şebekeler arasında arabağlantı hizmetinin sağlanması ve yoğun olan olmayan saat ve kullanılan erişim noktası sayısı bazlı kademeli ücretlendirmeye geçilmesi.
  - d. Toptan Hat Kiralama hizmetinin sunulabilmesi için gerekli düzenlemelerin yapılması.

3. to ensure a smooth process of operator switching for the consumers:
  - a. To shorten and simplify the service supply time for wholesale service supply.
  - b. To clear the obstacles on number portability process.
  - c. To monitor and report the data on switched subscribers and ported numbers.
  
4. to promote both network investments and competition by regulatory control mechanisms and tariff structures:
  - a. To ensure a reasonable profit rate for efficient entrepreneurs.
  - b. To provide a reasonable margin between wholesale and retail prices.
  - c. To increase efficient infrastructure investments by reasonable pricing of wholesale products.
  - d. To promote network based competition by using investment ladder approach.
  - e. To increase effectiveness of relevant regulations and efficient usage of resources by encouraging facility sharing.
  - f. To establish a strong market with the capability of surviving from pre and post competitive pressures of EU market.
  - g. To analyze the impacts of the regulations.

3. Tüketicilerin işletmecilerini sorunsuz değiştirebilmelerinin sağlanması:
  - a. Toptan hizmet sunumlarında hizmetin sunum süresinin kısaltılması ve sadeleştirilmesi.
  - b. Aboneliğin değiştirilmesinde gereksiz engellerin kaldırılması.
  - c. İşletmeciler arasında yer değiştirme ve taşınan numaralarla ilgili değişim sayılarına ilişkin verilerin izlenmesi ve raporlanması.
4. Düzenleyici kontrol mekanizmaları ve ücretlendirme yapıları ile hem şebekelere yatırımın hem de rekabetin desteklenmesi:
  - a. Etkin girişimcilerin makul bir kar oranı sağlamalarına izin verilmesi.
  - b. Toptan ve perakende ürünler arasında uygun fiyat farklarının bulunmasının sağlanması.
  - c. Toptan ürünlerin uygun fiyatlandırılmasıyla verimli altyapı yatırımlarının artırılması.
  - d. Düzenleme faaliyetlerinde yatırım merdiveni yaklaşımı ile altyapıya dayalı rekabetin gelişmesinin sağlanması.
  - e. İşletmeciler arasında tesis paylaşımının teşvik edilmesi suretiyle kaynakların verimli kullanımının sağlanması ve ilgili düzenlemelerin etkinliğinin artırılması.
  - f. AB tek pazarına uyum, üyelik ve üyelik sonrasında pazarın rekabet baskısına dayanma kapasitesine sahip, güçlü bir piyasanın oluşturulması.
  - g. Düzenlemelerin sektöre etkilerinin incelenmesi

## 4.3

## SUPPORTING INNOVATION AND RESEARCH&amp;DEVELOPMENT ACITIVITIES

**Objective:** To set up a foreseeable and supportive regulatory environment so as to encourage innovation in converging technologies and platforms and to ensure entrepreneurs make decisions concerning forward looking investments, network building and roll out of new technologies.

### Targets

1. Ensuring the regulatory framework that enables provision of innovative, new generation, converged services in due time:
  - a. Achieving two-way communications with the sector players and relevant entrepreneurs by means of meetings with the participation of multi parties.
  - b. Establishing and implementing a regulatory environment by means of cooperation with the relevant entrepreneurs to ensure to build up new generation core and access networks.
  - c. Determining the impacts of establishment of new generation networks on competition and consumer welfare and fixing appropriate policy proposals through taking outcomes of relevant debates into consideration.
  - d. Regular publication of relevant supportive components on ICTA's website.
  - e. Benefiting from other countries' experiences in order to shorten the decision making process.
  - f. Ensuring clarity relating to continuance of current regulation necessities and transition to future next generation networks based obligations.
  - g. Taking changes in market structure as developments in next generation networks into consideration in the market review processes.
  - h. Keeping regulation minimum in emerging markets.
  
2. Planning and allocating needed spectrum in due time and in a manner that facilitates and encourages industrial innovation:
  - a. Fulfilling debates and evaluations with existing and likely spectrum users.
  - b. Development and publication of national frequency plan tables and spectrum strategies and implementation of these strategies.
  - c. Building up and publishing supportive regulations and guidelines.
  - d. By means of cooperation with the relevant parties, ensuring the initiation of digital broadcasting in compliance with the calendar.
  - e. Ensuring regulatory clarity and communication with interested parties for all decisions.

**Amaç:** Girişimcilerin ileriye dönük yatırım, şebeke kurulumu ve yeni teknolojilerin yaygınlaştırılması kararlarını almalarını sağlayacak, öngörülebilir ve destekleyici bir düzenleme yapısı kurarak, yakınsayan teknoloji ve platformlarda yenilikçiliği özendirme.

### Hedefler

1. Yenilikçi, yeni nesil, yakınsak hizmetlerin zamanında sunumuna yardımcı olacak düzenleyici çerçevenin temin edilmesi:
  - a. Çok taraflı toplantılar aracılığıyla sektör ve diğer ilgili girişimciler ile çift yönlü iletişimin sağlanması.
  - b. İlgili girişimciler ile birlikte çalışarak Türkiye’de yeni nesil omurga ve erişim şebekelerinin kurulmasını sağlayacak düzenleyici yapının oluşturulması ve uygulanması.
  - c. İlgili tartışmaların çıktılarına dikkate alarak YNŞ’nin kurulmasının rekabet ve tüketici refahı üzerine etkilerinin belirlenmesi ve uygun politika önerilerinin geliştirilmesi.
  - d. BTK internet sayfalarında düzenli olarak konuyla ilgili destekleyici unsurların yayımlanması.
  - e. Diğer ülke deneyimlerinden faydalanarak karar alma süreçlerinin kısaltılması.
  - f. Mevcut düzenleme zorunluluklarının devamı ve gelecekteki YNŞ tabanlı yükümlülüklerle geçiş konusunda belirginliğin sağlanması.
  - g. YNŞ ile ilgili gelişmeler gibi piyasa değişikliklerinin piyasa gözden geçirme süreçlerinde dikkate alınmasının temini.
  - h. Yeni oluşan piyasalarda düzenlemelerin asgari düzeyde tutulması.
2. Piyasada ihtiyaç duyulan spektrumun endüstriyel yenilikçiliği kolaylaştıran ve cesaretlendiren biçimde ve zamanında, planlanması ve tahsisi:
  - a. Spektrumun mevcut ve olası kullanıcıları ile tartışma ve değerlendirme yapılması.
  - b. Milli frekans planı tablolarının ve spektrum stratejisinin geliştirilmesi ve yayımlanması ile belirlenen stratejinin uygulanması.
  - c. Destekleyici düzenlemelerin ve kılavuzların geliştirilmesi ve yayımlanması.
  - d. Sayısal yayıncılığın takvime uygun olarak başlamasının, ilgili taraflar ile işbirliği içinde sağlanması.
  - e. Tüm kararlarda düzenleyici belirginliğinin ve ilgili girişimciler ile ilişkinin sağlanması.

3. Contributing to progress of Turkey to become a research and development centre in electronic communications field:
  - a. Evolving and incentivising ICTA's test and trial permission applications in order that innovative spectrum use is improved in a secure and technology-neutral environment.
  - b. Enhancing awareness of relevant development institutions, local investors and other entrepreneurs relating to applications.
  - c. Improving our credibility in the eye of international regulatory authorities and institutions.
  - d. Increasing contributions on standardisation studies and standard development processes within national and international level.
  
4. Improving regulatory leadership and clarity in order that electronic communications sector develops:
  - a. Increasing awareness of entrepreneurs in relevant fields relating to new technologies including how these new technologies will facilitate the access of disabled users to electronic communications services.
  - b. Ensuring interaction with broader sections comprising non governmental organisations, research institutions and universities through scientific meetings and industrial forums.
  - c. Benefiting from scenario analysis in order to investigate likely impacts of progressions in electronic communications field.
  - d. Determining road maps so as to develop new technologies.
  
5. Ensuring to create and strengthen companies in electronic communications sector that aim to compete in international markets with research and development based original products:
  - a. Supporting research and development processes financially and giving priority to the vision of international industrial competitiveness in these processes in order to make existing research and development procedures efficient and effective in electronic communications.
  - b. Increasing consciousness of the sector and providing support in international field through relevant institutions so that inventions realised in Turkey take their places in international standards.
  - c. Making approval and documentation processes efficient in order to use domestic inventions and research and development based products in relation with next generation technologies in Turkey.

3. Türkiye'nin elektronik haberleşme sektöründe bir araştırma ve geliştirme merkezi olması yönünde ilerlemesine katkı sağlanması:
  - a. BTK'nın test ve deneme izni uygulamalarının yenilikçi spektrum kullanımını güvenli ve teknoloji tarafsız bir ortamda geliştirmek üzere iyileştirilmesi ve teşvik edilmesi.
  - b. Uygulamalar hakkında ilgili kalkınma kuruluşlarında, yerli yatırımcılarda ve diğer girişimcilerde farkındalığın artırılması.
  - c. Uluslararası düzenleyici kurum ve kuruluşlar nezdinde uluslararası itibarımızın geliştirilmesi.
  - d. Ulusal ve uluslararası düzeyde standardizasyon çalışmaları ile standart geliştirme süreçlerine katkının artırılması.
4. Elektronik haberleşme sektörünün gelişimi sağlamak üzere düzenleyici önderliğinin ve düzenleme belirginliğinin geliştirilmesi:
  - a. Yeni teknolojilerin, engellilerin elektronik haberleşme hizmetlerine erişimini nasıl kolaylaştıracağı da dahil olmak üzere ilgili alanlarda girişimciler arasında farkındalığın artırılması.
  - b. Bilimsel toplantılar, sanayi forumları, sivil toplum kuruluşları, araştırma kurumları ve üniversiteleri de içerecek biçimde geniş kesimler ile etkileşimin sağlanması.
  - c. Elektronik haberleşme alanındaki gelişmelerin olası etkilerini araştırmak üzere senaryo analizlerinin kullanılması.
  - d. Yeni teknolojilerin geliştirilmesi için yol haritalarının belirlenmesi.
5. Elektronik haberleşme sektöründe Ar-Ge'ye dayanan özgün ürünlerle uluslararası pazarlarda rekabet hedefleyen firmaların doğmasının ve güçlenmesinin sağlanması:
  - a. Mevcut Ar-Ge destek süreçlerinin elektronik haberleşme sektöründe etkin ve verimli hale gelmesi için mali kaynaklarının desteklenmesi, destek süreçlerinde uluslararası endüstriyel rekabetçilik bakışına öncelik verilmesi.
  - b. Türkiye'de yapılan buluşların uluslararası standartlarda yer alması için sektörel bilincin artırılması ve ilgili kurumlar tarafından uluslararası alanda destek sağlanması.
  - c. Gelecek nesil teknolojiler ile ilgili olarak yurtiçinde yapılan buluşların ve Ar-Ge kaynaklı ürünlerin Türkiye'de kullanılabilmesi için onay ve belgeleme süreçlerinin etkinleştirilmesi.

## 4.4

## SUPPORTING FORMATION ON INFORMATION SOCIETY

**Objective:** In the process of Turkey's transformation to information society, to support foundation of network and management centres with the priority of needed communications infrastructures for access to information, to develop various applications and to help become prevalent and to ensure efficient use of these applications, by means of showing sensitivity to intellectual property rights.

**Targets**

1. Supporting underway e-transformation processes in public institutions:
  - a. Making e-signature applications widespread.
  - b. Increasing use of e-signature in document exchange among institutions.
  - c. Development of mobile signature applications.
  - d. Encouragement of common platform applications, achieving integration of e-government project via this kind of common platforms.
  - e. Supporting establishment of access points in order that services, which will be provided in the scope of e-government application, are accessible throughout Turkey.
2. Making usage of electronic communications services offered through broadband networks widespread:
  - a. Raising the number of broadband subscribers.
  - b. Increasing the number of mobile broadband subscribers.
  - c. Augmenting the number of users having access to any electronic communications services.
  - d. Removing the regional discrepancies in the usage of electronic communications services.
3. Contributing to efforts aimed at provision of information security:
  - a. Initiating preparation of national algorithms.
  - b. Providing coordination among the relevant institutions working in the information security field.
  - c. Benefiting from the cooperation opportunities with international organisations in the field of information security.
  - d. Enhancing the awareness of consumers concerning the information security.



**Amaç:** Türkiye'nin bilgi toplumuna dönüşüm sürecinde bilgiye ulaşılabilmesi için ihtiyaç duyulan iletişim altyapıları başta olmak üzere gerekli şebeke ve yönetim merkezlerinin kurulmasını desteklemek, telif haklarına gereken hassasiyetin gösterilmesi suretiyle, çeşitli uygulamaların geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve verimli kullanımını sağlamak.

#### Hedefler

1. Kamu kurumlarında yaşanan e-dönüşüm sürecinin desteklenmesi:
  - a. E-imza uygulamalarının yaygınlaştırılması.
  - b. Kurumlar arasında evrak alışverişinde e-imza kullanımının artırılması.
  - c. Mobil imza uygulamalarının geliştirilmesi.
  - d. Ortak platform uygulamalarının teşvik edilmesi, bu tür ortak platformlar üzerinden e-devlet projesine entegrasyonun sağlanması.
  - e. E-devlet uygulaması ile sunulacak hizmetlere tüm Türkiye'den ulaşılabilmesi için erişim noktalarının oluşturulmasına destek olunması.
2. Genişbant şebekeler üzerinden elektronik haberleşme hizmetlerinin kullanımının yaygınlaştırılması:
  - a. Genişbant abone sayısının artırılması.
  - b. Mobil genişbant abone sayısının artırılması.
  - c. Herhangi bir elektronik haberleşme hizmetine erişen kullanıcı sayısının artırılması.
  - d. Elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanmada bölgesel farklılıkların giderilmesi
3. Bilgi güvenliğinin sağlanmasına yönelik çabalara katkı sağlanması:
  - a. Milli algoritmaların hazırlanmasına başlanması.
  - b. Bilgi güvenliği konusunda ilgili kuruluşlar arasında koordinasyonun sağlanması.
  - c. Bilgi güvenliği konusunda uluslararası kuruluşlar ile işbirliği olanaklarının kullanılması.
  - d. Tüketiciler arasında bilgi güvenliği farkındalığının artırılması.

## 4.5

## IMPROVING INSTITUTIONAL CAPACITY

**Objective:** To build up a reliable impartial, open, transparent, innovative and dynamic institutional structure known as an expertise resource in electronic communications sector.

### Targets

1. Ensuring that ICTA owns necessary competence in order to fulfil regulations in a dynamic sector:
  - a. Ensuring necessary legal basis so that ICTA fulfils regulations efficiently in its working environment.
  - b. Using resources in the most suitable manner in order to achieve permanent high performance and low cost principle.
  - c. Improving quality management system.
  - d. Improving work processes of ICTA continuously.
  
2. Developing and implementing regulatory approaches in accordance with national and international standards:
  - a. Being influential in development and implementation of all international regulatory approaches (ITU, CEPT, EU, etc.).
  - b. Preparing best practise guidelines and so as to be influential on implementation, participating and ensuring participation of sector members in international meetings (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI etc.).
  - c. Putting secondary legislation needed by electronic communications sector into practice in due time and keeping changes in legislation up to date in line with economic and technologic developments.
  - d. Developing national regulatory approaches and being effective on implementation (ensuring coordination with governmental institutions as Ministry of Transportation, Ministry of Finance, Ministry of Industry and Trade, Undersecretariat of Treasury etc. relating to regulations relevant with the electronic communications sector).
  - e. Participating in initiatives and meetings devoted to the development of Turkey.
  - f. Forming and improving cooperation opportunities with relevant regulatory authorities (Radio and Television Supreme Council, Competition Authority etc.).

**Amaç:** Elektronik haberleşme sektöründe uzmanlık kaynağı olarak bilinen güvenilir, tarafsız, açık / şeffaf, yenilikçi ve dinamik bir kurumsal yapı oluşturmak.

### Hedefler

1. BTK'nın, dinamik bir sektörde düzenleme yapmak üzere gerekli yeteneğe sahip olmasının sağlanması:
  - a. BTK'nın çalışma ortamında düzenlemeleri etkin biçimde yapabilmesi için ihtiyaç duyacağı yasal zeminin temini.
  - b. Devamlı yüksek performans ve düşük maliyet prensibini sağlayacak biçimde kaynakların en uygun biçimde kullanılması.
  - c. Kalite yönetim sisteminin iyileştirilmesi.
  - d. Kurum iş süreçlerinin sürekli iyileştirilmesi
2. Ulusal ve uluslararası standartlara uygun düzenleme yaklaşımlarının geliştirilmesi ve uygulanması:
  - a. Uluslararası düzenleme yaklaşımlarının tamamının (ITU, CEPT, AB, vb.) geliştirilmesi ve uygulanmasında etkili olunması.
  - b. En iyi düzenleme kılavuzlarının geliştirilmesi ve uygulamalarında etkili olmak için uluslararası toplantılara (OECD, ERG, ITU, CEPT, ETSI vb.) katılımı ve sektör üyelerinin katılımının sağlanması.
  - c. Elektronik haberleşme sektörünün ihtiyaç duyduğu ikincil düzenlemelerin zamanında uygulamaya geçirilmesi ve mevzuattaki değişiklikler ile ekonomik ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda güncelliğinin korunması.
  - d. Ulusal düzenleme yaklaşımlarının geliştirilmesi ve uygulanmasında etkili olunması (Ulaştırma Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Hazine Müsteşarlığı, vb. Kamu Kurumlarının sektörü ilgilendiren düzenlemeler ile ilgili koordinasyonunun sağlanması).
  - e. Türkiye'nin kalkınmasına yönelik girişimlere ve toplantılara katılımı.
  - f. İlgili düzenleyici otoriteler ile işbirliği olanaklarının oluşturulması ve geliştirilmesi (RTÜK, RK, vb.).

3. Increasing the influence and effectiveness of ICTA's on electronic communications sector:
  - a. Continuing publication of work plan and annual report.
  - b. Ensuring permanent high quality interaction with interested parties.
  - c. Carrying on participation in societal activities (meeting, conference, information sharing etc.).
  - d. Ensuring regulations concerning electronic communications sector take well-balanced place in media.
  - e. Enhancing transparency in ICTA's activities, fulfilling public consultations for draft regulations, sharing decisions with interested parties.
  
4. Setting up and implementing a goal focused programme to improve personnel capabilities:
  - a. Creating human resources policies aimed at alluring and recruiting qualified personnel, maintaining high performance culture, improving the known position as a centre of perfection.
  - b. Enhancing satisfaction and motivation of staff.
  - c. Building up and implementing effective in-service training and improvement programme.
  - d. Keeping up to take initiatives in order to fulfil requirements of social responsibilities.

3. BTK'nın elektronik haberleşme sektörüne etkisinin ve etkinliğinin artırılması:
  - a. İş planının ve faaliyet raporunun yayımlanmasına devam edilmesi.
  - b. İlgili taraflarla sürekli bir yüksek kalite etkileşimin sağlanması.
  - c. Toplumsal faaliyetlere katılıma devam edilmesi (toplantı, konferans, bilgilendirme, vb.).
  - d. Elektronik haberleşme sektöründeki düzenleme konularının dengeli biçimde medyada yer almasının temin edilmesi.
  - e. Kurum faaliyetlerinde şeffaflığın artırılması, düzenleme tasarımları hakkında ilgili tarafların görüşlerinin alınması ve alınan kararların ilgili taraflar ile paylaşılması.
  
4. Amacına uygun bir personel geliştirme programının oluşturulması ve uygulanması:
  - a. Nitelikli personelin cezbedilmesi ve işe alınmasına yönelik insan kaynakları politikalarının oluşturulması; yüksek performans kültürünün sürdürülmesi ve bilinen bir mükemmeliyet merkezi olma pozisyonunun geliştirilmesi.
  - b. Çalışanların tatmini ve motivasyonunun geliştirilmesi.
  - c. Etkin bir hizmet içi eğitim ve gelişim programının oluşturulması ve uygulanması.
  - d. Sosyal sorumlulukların gereğini yerine getirmede inisiyatif kullanılmasına devam edilmesi.

BTK / ICTA  
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURUMU  
INFORMATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATION AUTHORITY  
YEŞİLIRMAK SOKAK NO: 16 DEMİRTEPE 06430 ANKARA  
TEL / PHONE : +90 312 294 72 00 FAKS / FAX : +90 312 294 71 45  
[www.btk.gov.tr](http://www.btk.gov.tr)