

**BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURULU**  
**KARARI**

Karar Tarihi: : 09.07.2015  
Karar No : 2015/DK-THD/313  
Gündem Konusu : Pazarlama, tanıtım gibi amaçlarla  
haberleşme yapılmasına ilişkin usul ve  
esaslar.

**KARAR** : Tüketici Hakları Dairesi Başkanlığının  
hazırladığı takrir ve ekleri incelenmiştir.

01.05.2015 tarihinde yürürlüğe giren Elektronik Haberleşme Kanunu'nun 50'nci maddesine dayanılarak hazırlanan Ek'teki "Pazarlama ve Tanıtım Gibi Amaçlarla Haberleşme Yapılmasına İlişkin Usul ve Esaslar"ın onaylanması hususuna karar verilmiştir.

## **PAZARLAMA ve TANITIM GİBİ AMAÇLARLA HABERLEŞME YAPILMASINA İLİŞKİN USUL VE ESASLAR**

### **Amaç**

**Madde 1** - (1) Bu Usul ve Esasların amacı, İşletmecilerin sundukları hizmetlere ilişkin olarak abone ve/veya kullanıcılarla pazarlama, tanıtım, değişiklik ve bakım hizmetleri ile cinsel içerik iletimi gibi maksatlarla yapacakları haberleşmelere ilişkin yöntemleri belirlemektir.

### **Kapsam**

**Madde 2** - (1) Bu Usul ve Esaslar, İşletmecilerin sundukları hizmetlere ilişkin olarak abone ve/veya kullanıcılarla pazarlama, tanıtım, değişiklik ve bakım hizmetleri ile cinsel içerik iletimi gibi maksatlarla yapacakları haberleşmelere ilişkin Usul ve Esasları kapsar.

### **Dayanak**

**Madde 3** - (1) Bu Usul ve Esaslar, 5/11/2008 tarihli ve 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nun 50 nci maddesine dayanılarak hazırlanmıştır.

### **Tanımlar ve kısaltmalar**

**Madde 4** - (1) Bu Usul ve Esaslarda geçen;

- a) Abone: Bir işletmeci ile elektronik haberleşme hizmetinin sunumuna yönelik olarak yapılan bir sözleşmeye taraf olan gerçek ya da tüzel kişiyi,
- b) İşletmeci: Yetkilendirme çerçevesinde elektronik haberleşme hizmeti sunan ve/veya elektronik haberleşme şebekesi sağlayan ve alt yapısını işleten şirketi,
- c) Kullanıcı: Aboneliği olup olmamasına bakılmaksızın elektronik haberleşme hizmetlerinden yararlanan gerçek veya tüzel kişiyi,
- ç) Kurul: Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulunu,
- d) Kurum: Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunu ifade eder.

(2) Bu Usul ve Esaslarda geçen ancak yukarıda yer almayan tanımlar için ilgili mevzuatta yer alan tanımlar geçerlidir.

### **Bilgilendirme ve izin yöntemleri**

**Madde 5** - (1) İşletmeciler tarafından bir mal ya da hizmetin sağlanması (sözleşme/taahhütname yapılması gibi) sırasında;

- a) Abone ve/veya kullanıcıların iletişim bilgilerinin (numara tahsis edilmesi, e-posta adresi alınması gibi) temin edilmesi,
- b) İspat yükümlülüğü işletmecide olmak üzere abone ve/veya kullanıcılara bilgilendirme yapılması ve ret imkânı sağlanması (Ek-Örnek1) halinde aynı veya benzeri mal ya da hizmetlerle ilgili pazarlama ve tanıtım amaçlı haberleşme yapılabilir.

(2) İşletmeciler tarafından bir mal ya da hizmetin sağlanması (sözleşme/taahhütname yapılması gibi) sırasında elde edilen iletişim bilgilerinin, cinsel içerik iletimi maksadıyla yapılacak haberleşmelerde kullanılabilmesi için izin alınır. (Ek-Örnek2).

### **Mevcut veri tabanlarının kullanımı**

**Madde 6 - (1)** 1/5/2015 tarihinden önce;

- a) Pazarlama veya tanıtım gibi maksatlarla haberleşme yapılacağına dair izin alınarak veya ret imkânı sağlanarak oluşturulmuş veri tabanlarının,
- b) Cinsel içerik iletimi gibi maksatlarla haberleşme yapılacağına dair izin alınarak oluşturulmuş veri tabanlarının izinli olduğu kabul edilir.

### **Haberleşmelere ilişkin esaslar**

**Madde 7 - (1)** Bu Usul ve Esaslar kapsamında izin vermiş abonelerle pazarlama, tanıtım veya cinsel içerik iletimi gibi maksatlarla yapılacak her bir haberleşmede;

a) Haberleşmenin kimin adına yapıldığı (ticaret unvanı, tescilli marka adı, işletme adı bilgilerinden biri ya da ilgili mevzuat hükümlerine uygun olmak şartıyla bunların kısaltılmış hali) bilgisine yer verilir ve

b) İspat yükümlülüğü işletmecide olmak üzere, abone ve/veya kullanıcılara ret imkânı ücretsiz olarak sağlanır (Ek-Örnek3).

(2) Ret talebinin işletmeciye ulaşmasını müteakip üç iş günü içinde abone veya kullanıcılarla yapılan bu tür haberleşmeler durdurulur.

(3) Bu Usul ve Esaslar kapsamında abone ve/veya kullanıcıların işletmeciye verdikleri izinler işletmeciler tarafından yetkilendirilen ve elektronik haberleşme hizmeti sunan kişiler için de geçerlidir. Bu kişilerin pazarlama, tanıtım veya cinsel içerik iletimi gibi maksatlarla yaptıkları haberleşmeye istinaden abone/kullanıcı tarafından ret imkanı kullanılması durumunda bu kişiler tarafından söz konusu haberleşme üç iş günü içinde durdurulur.

### **Değişiklik ve bakım hizmetlerine yönelik haberleşme yapılması**

**Madde 8 - (1)** Abone ve/veya kullanıcıların, kendisiyle iletişime geçilmesi amacıyla işletmeci veya işletmeci adına hareket eden üçüncü taraflara iletişim bilgilerini vermesi hâlinde, temin edilen mal veya hizmetlere ilişkin değişiklik ve bakım amaçlı haberleşme yapılması için ayrıca izin alınmaz.

(2) Değişiklik ve bakım hizmetlerine yönelik haberleşmelerde mal veya hizmetler özendirilemez veya bunların tanıtımı yapılamaz.

### **İzinsiz abone ve/veya kullanıcılarla iletişime geçme**

**Madde 9 - (1)** İşletmeciler tarafından, bu Usul ve Esaslar kapsamında yapılacak haberleşmeler için izin vermeyen ya da daha önce verdikleri izni geri alan abone ve/veya kullanıcılarla otomatik arama makineleri, faksler, elektronik posta, kısa mesaj gibi elektronik haberleşme vasıtalarının kullanılması suretiyle pazarlama veya cinsel içerik iletimi gibi maksatlarla haberleşme yapılabilmesi için izin alınır (Ek-Örnek 2).

(2) İşletmeci, bu madde kapsamında alınacak izinler için abone ve/veya kullanıcılarla yılda en fazla iki defa iletişime geçebilir.

### **İzin ve saklama süreleri**

**Madde 10 - (1)** Bu Usul ve Esaslar kapsamında yapılacak haberleşmeler için alınan izinlere ve ret taleplerine ilişkin ispat yükümlülüğü işletmeciye aittir. Yapılan haberleşmeye ilişkin kayıtlar asgari bir yıl süre ile saklanır.

### **İdari para cezaları ve diğer yaptırımlar**

**Madde 11** - (1) İşletmecilerin bu Usul ve Esaslar ile belirlenen yükümlülükleri yerine getirmemeleri halinde, 15/2/2014 tarihli ve 28914 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu İdari Yaptırımlar Yönetmeliği hükümleri uygulanır.

### **Yürürlük**

**Madde 12** - (1) Bu Usul ve Esasların;

- a) 5 inci maddesi, 7 nci maddesinin birinci fıkrası ve 9 uncu maddesinin birinci fıkrası 1/10/2015 tarihinde,
- b) Diğer maddeleri 1/5/2015 tarihinden geçerli olmak üzere yürürlüğe girer.

### **Yürütme**

**Madde 13** - (1) Bu Usul ve Esasların hükümlerini Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurulu Başkanı yürütür.

## EK

### ÖRNEK-1

#### a) Yazılı Form/İnternet

İletişim bilgileriniz kullanılarak “İşletmeci Adı” tarafından ..... gibi amaçlarla haberleşme yapılmasına izin vermiyorum.

Ret Kutucuğu

#### b) Canlı Arama

İletişim bilgileriniz kullanılarak “İşletmeci Adı” tarafından ..... gibi amaçlarla haberleşme yapılmasına izin vermek istemiyorsanız X’i tuşlayınız.

### ÖRNEK-2

#### a) Yazılı Form/İnternet

İletişim bilgileriniz kullanılarak “İşletmeci Adı” tarafından ..... gibi amaçlarla haberleşme yapılmasına izin veriyorsanız lütfen yandaki izin kutucuğunu işaretleyiniz.

İzin Kutucuğu

#### b) Canlı Arama

İletişim bilgileriniz kullanılarak “İşletmeci Adı” tarafından ..... gibi amaçlarla haberleşme yapılmasına izin veriyorsanız X’i tuşlayınız.

#### c) SMS/MMS

İletişim bilgileriniz kullanılarak “İşletmeci Adı” tarafından ..... gibi amaçlarla haberleşme yapılmasına izin veriyorsanız “EVET” yazıp “X”e gönderin.

### ÖRNEK-3

#### a) Canlı Arama

“İşletmeci Adı” tarafından [..... vb. amaçlı ses] bu tür haberleşmelerin yapılmasını istemiyorsanız X’i tuşlayınız.

b) SMS/MMS

“İşletmeci Adı” tarafından [..... vb. amaçlı veri, ses, görüntü] bu tür haberleşmelerin yapılmasını istemiyorsanız ücretsiz “EVET/İPTAL/RET” yazıp “X”e gönderin