



BİLGİ
TEKNOLOJİLERİ
VE İLETİŞİM
KURUMU

YILLIK PAZAR VERİLERİ BÜLTENİ 2024

SEKTÖREL ARAŞTIRMA VE STRATEJİ GELİŞTİRME
DAİRESİ BAŞKANLIĞI



İÇİNDEKİLER

1. Genel Veriler	4
2. Genişbant Verileri	8
3. Mobil Hizmetlere İlişkin Veriler	13
4. Sabit Telefon Hizmetine İlişkin Veriler	16
5. Diğer Haberleşme Hizmetlerine İlişkin Veriler	19
5.1 Ortak Kullanımlı Telsiz Hizmeti (OKTH)	19
5.2 Uydu Haberleşme Hizmeti (UHH)	19
5.3 Uydu Platform Hizmeti (UPH).....	20
5.4 Uydu Üzerinden Küresel Mobil Kişisel İletişim Hizmeti (GMPCS)	20
5.5 Kablo TV	21
5.6 Rehberlik Hizmeti	22

ŞEKİLLER

Şekil 1 Elektronik Haberleşme Sektörü Gelirleri (Milyar ₺)	4
Şekil 2 Elektronik Haberleşme Sektörü Yatırımları (Milyar ₺)	5
Şekil 3 İstihdam Sayıları	5
Şekil 4 Abone Sayısı	6
Şekil 5 Tüketici Şikayeti Sayıları	6
Şekil 6 İnternet Kullanım Oranları(%)	8
Şekil 7 Genişbant Abone Sayıları ve Yaygınlık Oranları	8
Şekil 8 Sabit Genişbant Abonelerin Teknoloji Bazlı Dağılımı (%)	10
Şekil 9 İnternet Kullanım Miktarları (TByte)	10
Şekil 10 Fiber Uzunluk ve Abone Sayısı	11
Şekil 11 Sabit Abonelerin Hız Dağılımı	11
Şekil 12 4.5G Abone Sayısı ve Toplam Mobil Abone Sayısına göre Yaygınlık	13
Şekil 13 İllere Göre 4.5G Abone Sayısı	13
Şekil 14 2024 Yılı için İllere Göre Toplam Abone Sayısı ve Yaygınlık	14
Şekil 15 Toplam Mobil Numara Taşıma Sayısının Yıllara Göre Değişimi (Milyon)	14
Şekil 16 Sabit Telefon Abone Sayısı ve Yaygınlık Oranının Yıllar İçindeki Değişimi	16
Şekil 17 Sabit Telefon Hizmetleri Gelirleri'nin Yıllar İçindeki Değişimi (Milyar Dk)	16
Şekil 18 Sabitte Üretilen Toplam T trafiğin (Çağrı Başlatma) Yıllar İçindeki Değişimi(Milyar Dk)	17
Şekil 19 Toplam Sabit Numara Taşıma Sayılarının Yıllara Göre Değişimi(Milyon)	17
Şekil 20 Yıllara Göre OKTH Abone ve Kullanıcı Sayıları	19
Şekil 21 Yıllara Göre UHH Abone Sayısı	19
Şekil 22 Yıllara Göre UPH Kullanıcı Sayısı(Milyon)	20
Şekil 23 Yıllara Göre GMPCS Abone Sayıları	20
Şekil 24 IPTV ve KABLO TV Abone Sayılarının Yıllar İçindeki Değişimi (Milyon)	21
Şekil 25 Kablo İnternet Abone Sayısının Yıllar İçindeki Değişimi(Milyon)	21
Şekil 26 Rehberlik Hizmeti- Gelen Toplam Çağrı Sayısı (Milyon) ve Süresi (Milyon Dk)	22



ÖNSÖZ

Yapay zekânın teorik çalışmalardan veya kurumsal ihtiyaçlardan bireylerin günlük yaşantılarında ve iş hayatlarında kullandıkları kişisel yardımcılar olmaya doğru evrildiği günümüzde her yerden internete bağlanabilir olmak giderek önem kazanıyor. Ülkemizdeki elektronik haberleşme sektörü de bu ekseninde büyümesini sürdürüyor. Sabit ve mobil yüksek hızlı internetin kullanımı, abone sayısı ve kullanılan veri anlamında artışını devam ettiriyor. Mobil abone sayımız, yıllık olarak yaklaşık 2,1 milyon artışla 94 milyonu geçerken mobil genişbant abone sayımızdaki artış yıllık %2,9 olmuştur. Sabit genişbant tarafında fiber internetin yaygınlığı artarken 2024 yılında fiber abone sayımız %19,5 artışla toplam sabit genişbant abonelerin %39,4'üne ulaşmıştır. Kullanılan veri miktarı ise önceki yıla göre toplamda %12,6 artış göstermiştir.

2024 yılında işletmeci gelirlerindeki büyüme ile sektöre yapılan yatırımların artışı paralel bir seyir izlemiş, gelirlerde %81,5, yatırımlarda ise %79,5 artış yaşanmıştır.

Yıllık Pazar Verileri Bülteni'nin sektörümüzle ilgilenen tüm paydaşlar için faydalı olmasını temenni ediyor, elektronik haberleşme sektörümüze ilişkin olarak 2022 yılından itibaren hazırladığımız bültenimizin dördüncüsünü kamuoyu ile paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Ömer Abdullah KARAGÖZOĞLU

Kurul Başkanı

20,1010

113

1. BÖLÜM GENEL VERİLER

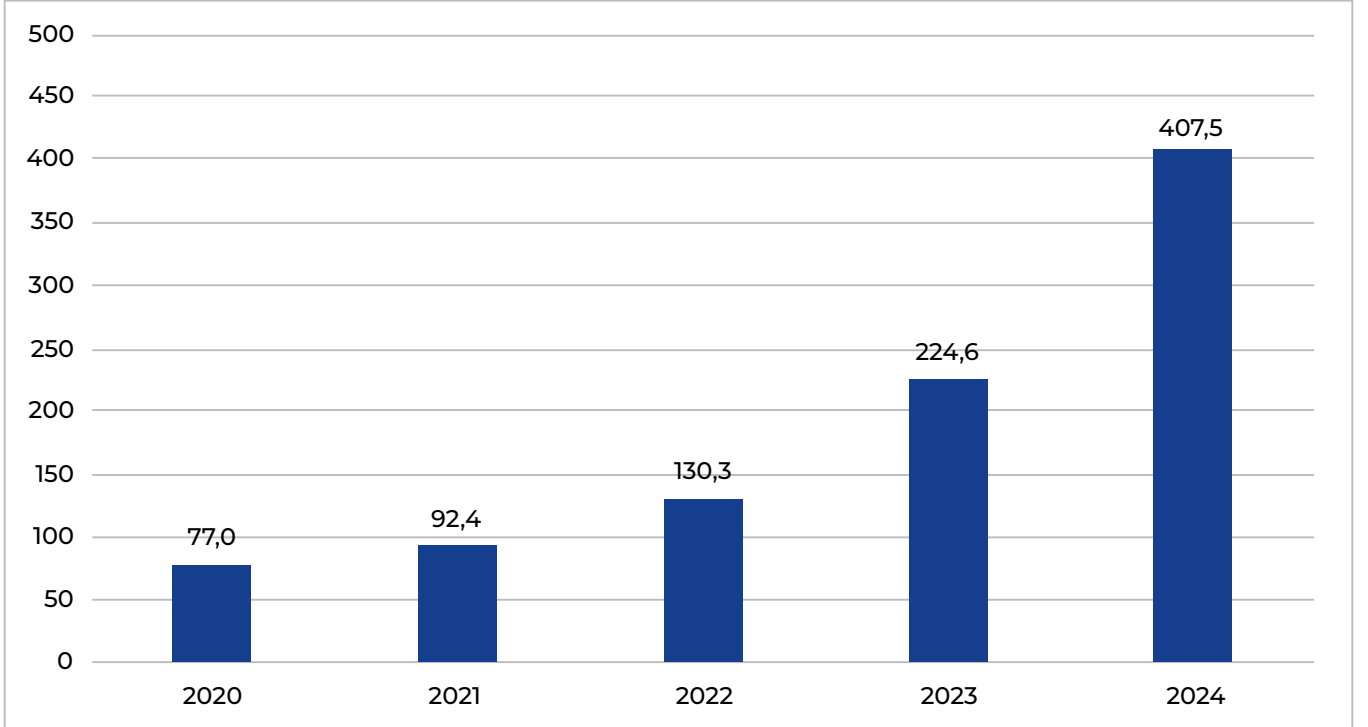
070

1. Genel Veriler

	2024	2023
Net satış (₺)	407.459.451.465	224.557.207.766
Yatırım (₺)	94.081.418.673	52.409.941.927
Mobil abone sayısı	94.320.271	92.230.985
4.5G abone sayısı	87.662.081	84.924.804
M2M abone sayısı	10.394.461	9.332.867
Genişbant abone sayısı	96.383.675	93.315.607
Mobil	75.887.045	73.715.377
Sabit	20.496.630	19.600.230
Fiber	8.072.629	6.753.379
Sabit telefon abone sayısı	9.026.297	9.925.534
Ortalama aylık veri kullanımı		
Mobil	17,3 GByte	16,3 GByte
Sabit	277 GByte	253 GByte

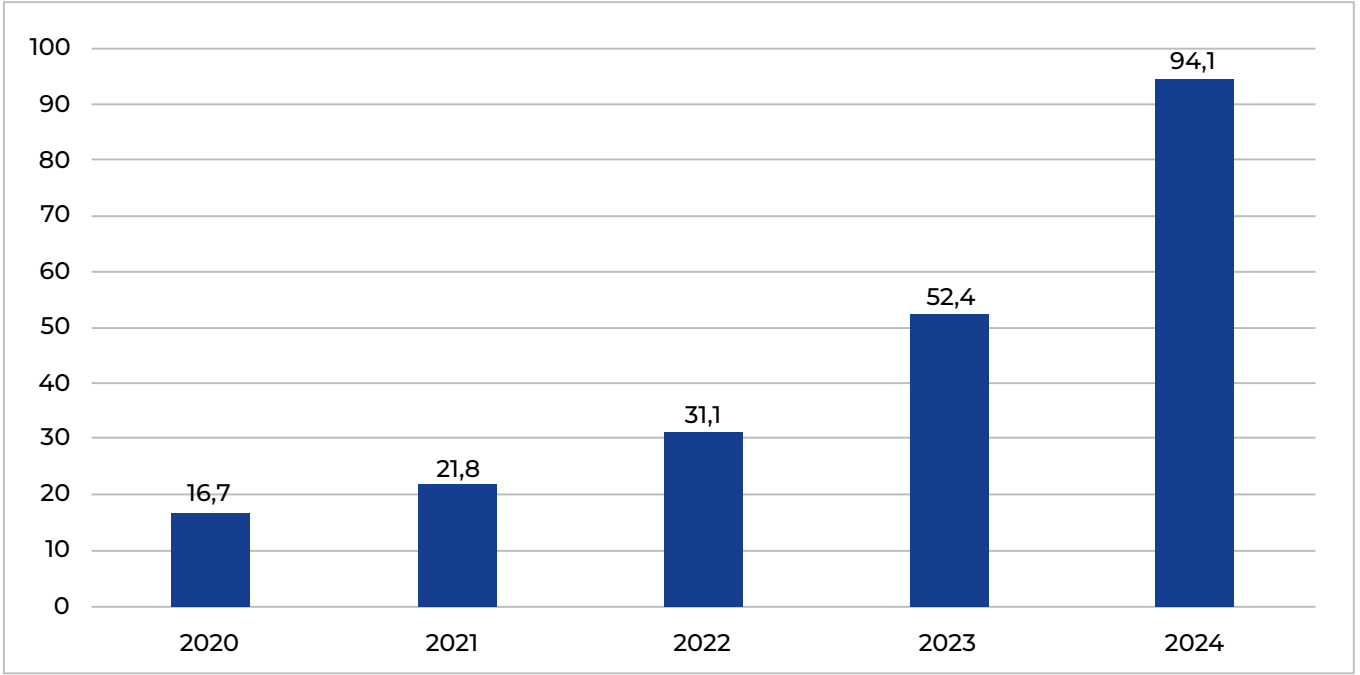
Elektronik haberleşme hizmetlerinden elde edilen gelir bir önceki yıla göre %81, 2020 yılına göre 5,3 kat artmıştır.

Şekil 1 Elektronik Haberleşme Sektörü Gelirleri (Milyar ₺)



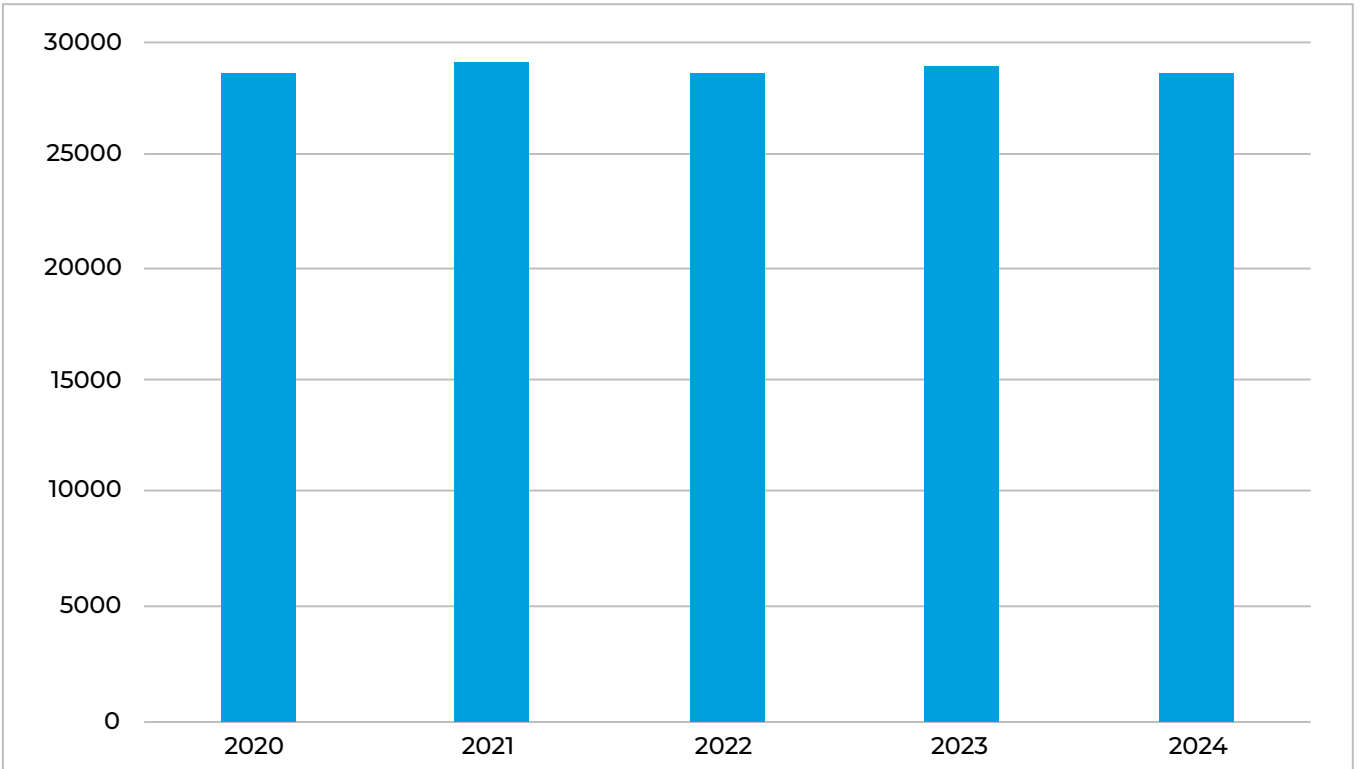
İşletmeci yatırımlarında bir önceki yıla göre %80, 2020-2024 yılları arasında ise 5,6 kat artış yaşanmıştır.

Şekil 2 Elektronik Haberleşme Sektörü Yatırımları (Milyar ₺)



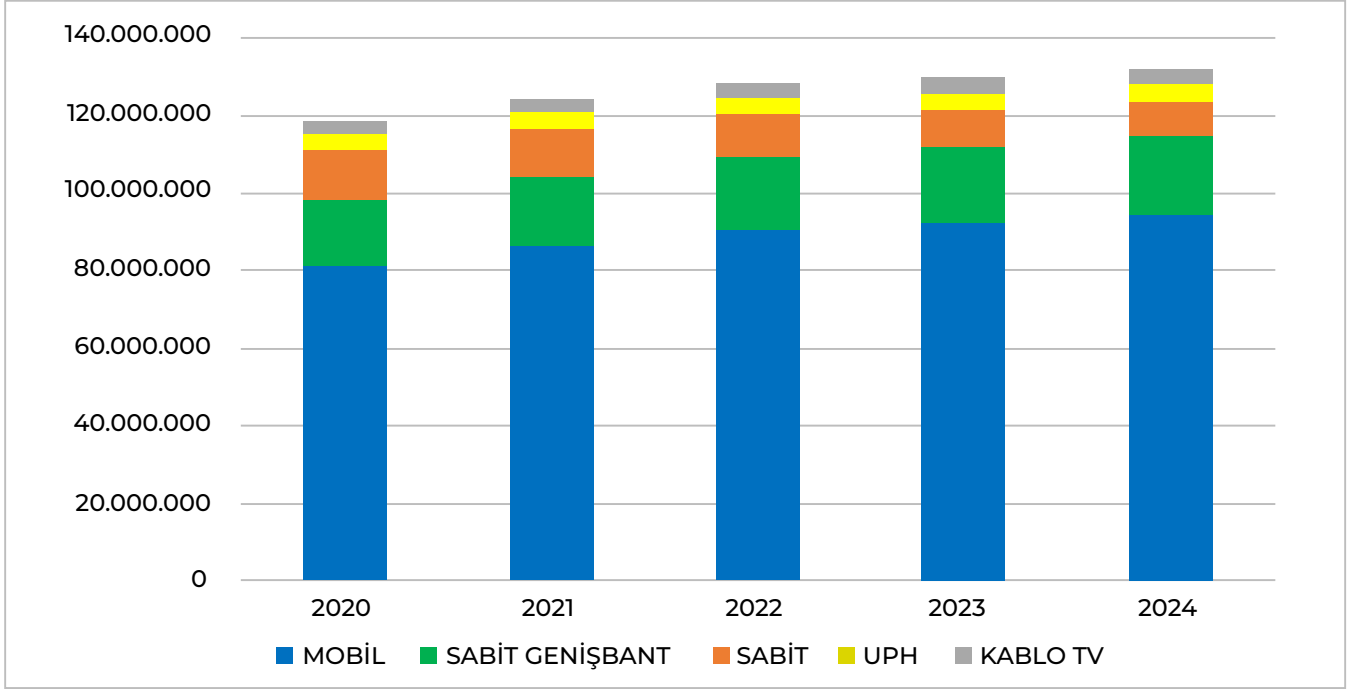
İşletmecilerin tam zamanlı çalışan sayısı yıllar içinde önemli bir değişim göstermemektedir.

Şekil 3 İstihdam Sayıları



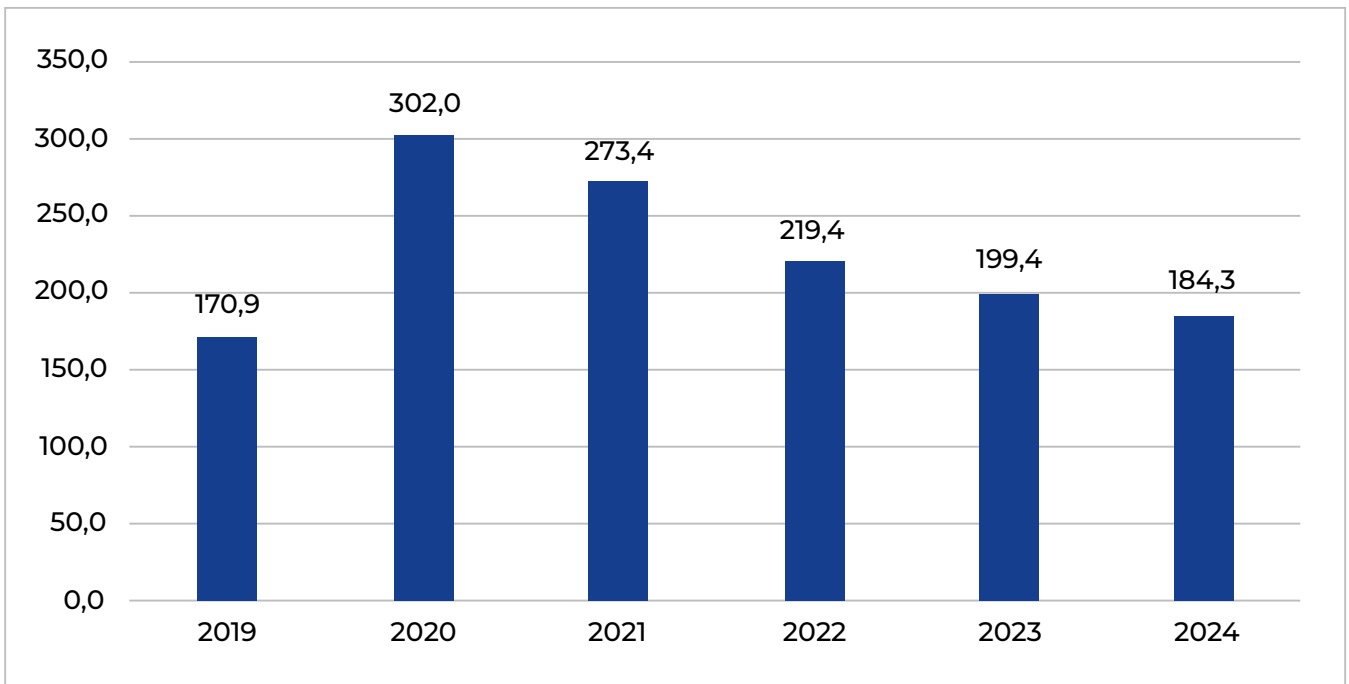
Ülkemizde elektronik haberleşme hizmetlerine abone olanların sayısı 2020 yılında 118,6 milyon seviyelerindeyken 2024 sonu itibarıyla 131,9 milyonu aşmış ve bir önceki yıla göre %1,7 artmıştır.

Şekil 4 Abone Sayısı



Kurumumuza iletilen toplam tüketici şikayeti sayısında 2020 yılında Covid 19 pandemisi döneminde kullarımdaki artışla beraber görülen hızlı yükselişin ardından pandeminin sona ermesi ile düşüş eğilimi başlamıştır. Özellikle ülkemizdeki toplam abone sayısı ve tüketici şikayeti sayısı grafikleri birlikte değerlendirildiğinde abone sayısındaki artışa göre şikayet sayılarının pandemi öncesindeki rakamlara yaklaştığı görülmektedir.

Şekil 5 Tüketici Şikayeti Sayıları (bin)



20,1010

113

2. BÖLÜM

GENİŞBANT VERİLERİ

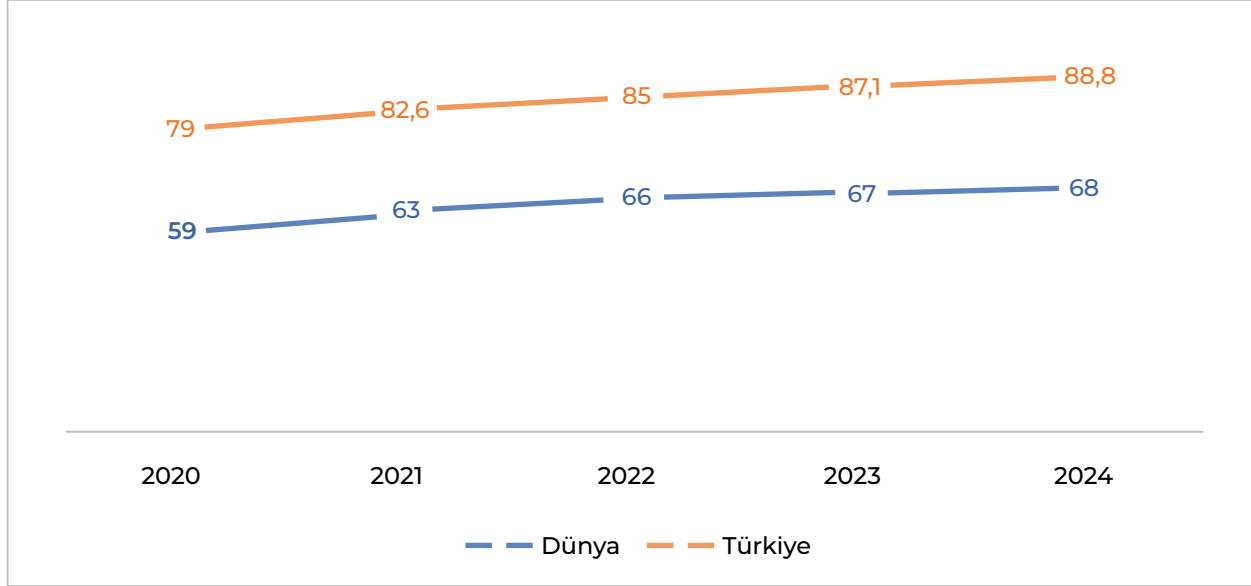
070

X

2. Genişbant Verileri

Ülkemizde internet kullanım oranı (%88,8) dünya ortalamasının (%68) üzerindedir. Ülkemizdeki internet kullanım oranı son 4 yılda %12,4 artmıştır.

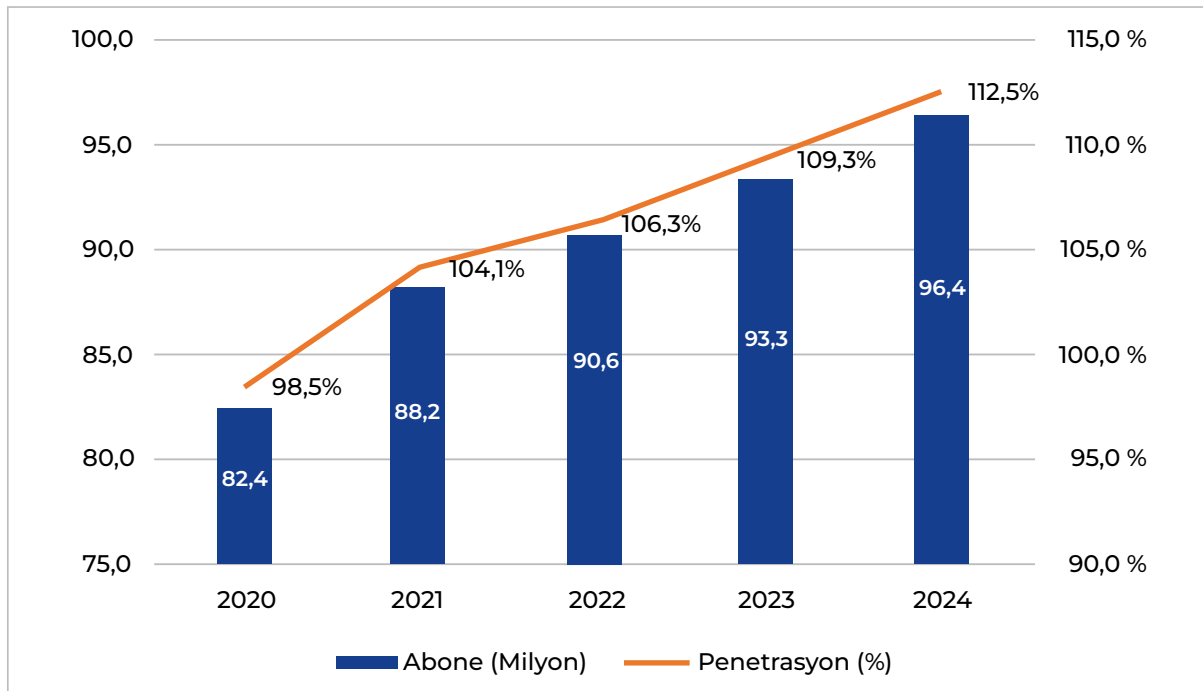
Şekil 6 İnternet Kullanım Oranları(%)



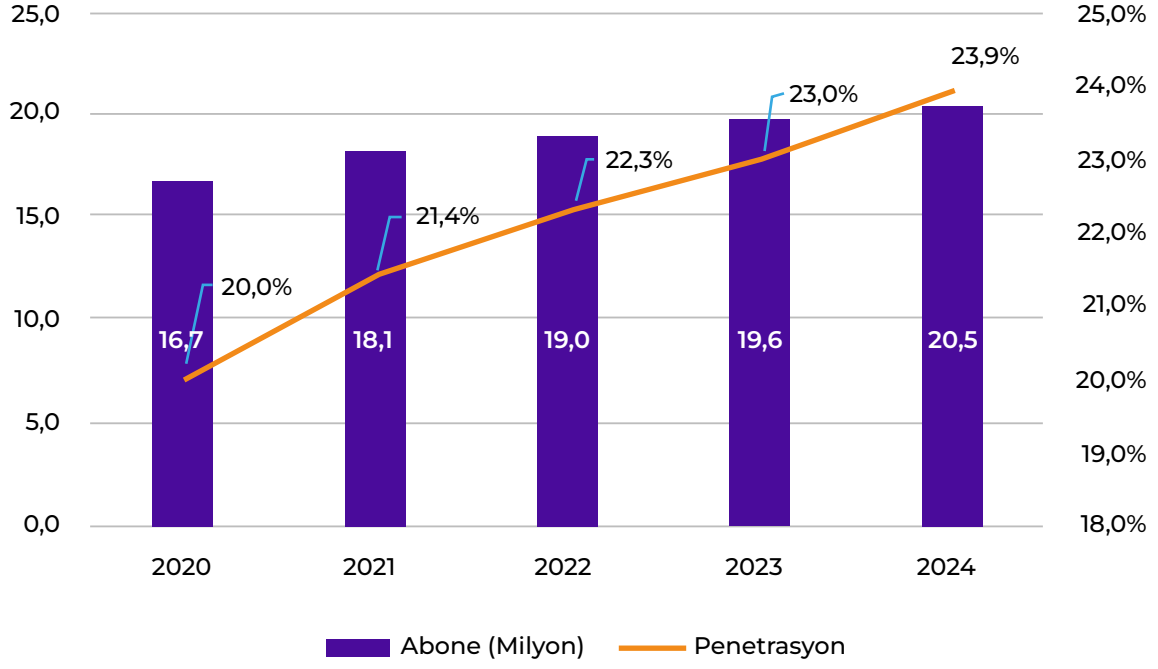
Kaynak: TÜİK ve ITU

2020-2024 yılları arasında genişbant abone sayısındaki ortalama yıllık artış 3,5 milyonun üzerindedir. Yaygınlık oranı bir önceki yıla göre %3,2 artmıştır. 2020-2024 yılları arasında yıllık ortalama sabit genişbant abone sayısı artışı yaklaşık 1 milyon iken, mobil genişbant abone sayısı artışı 2,5 milyon civarındadır. Bunun yanında sabit genişbant yaygınlık oranında bir önceki yıla göre %0,9 artış gerçekleşmiş olup, mobil genişbantta ise bu oran %2,3 olmuştur.

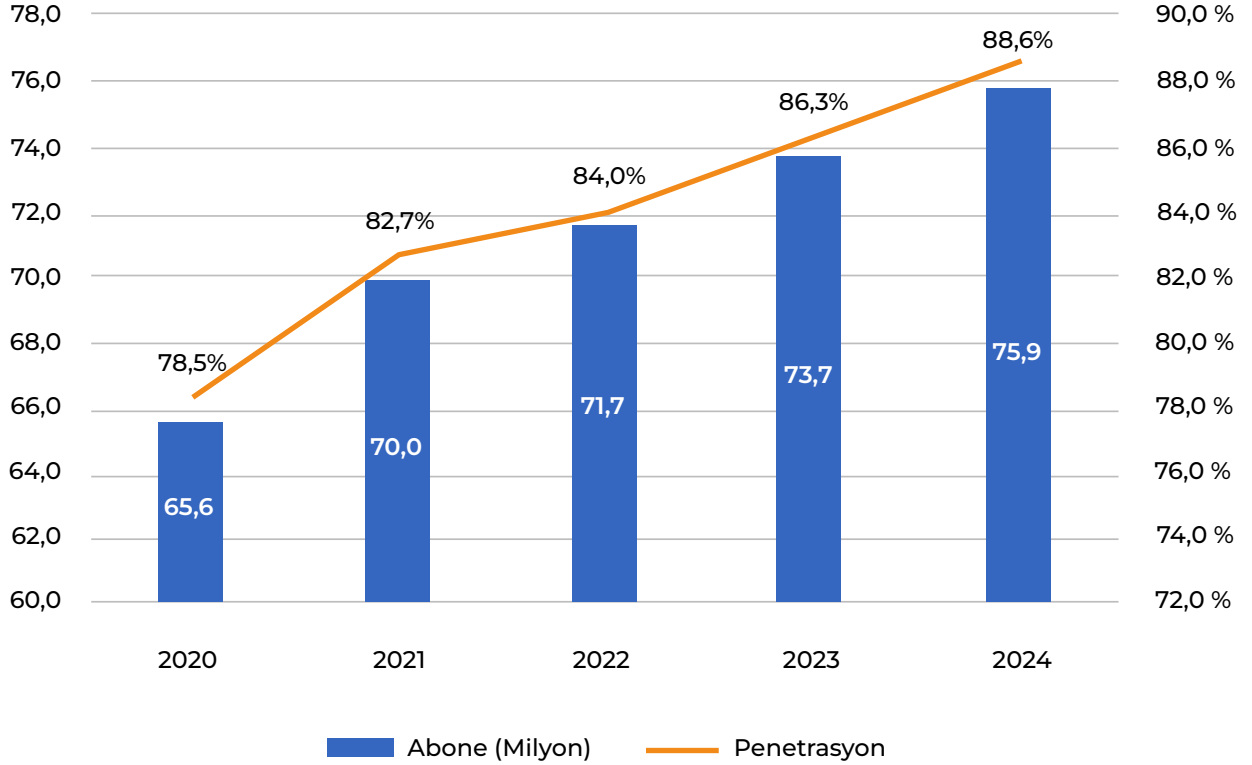
Şekil 7 Genişbant Abone Sayıları ve Yaygınlık Oranları



Sabit Genişbant Abone Sayısı ve Penetrasyon Oranı

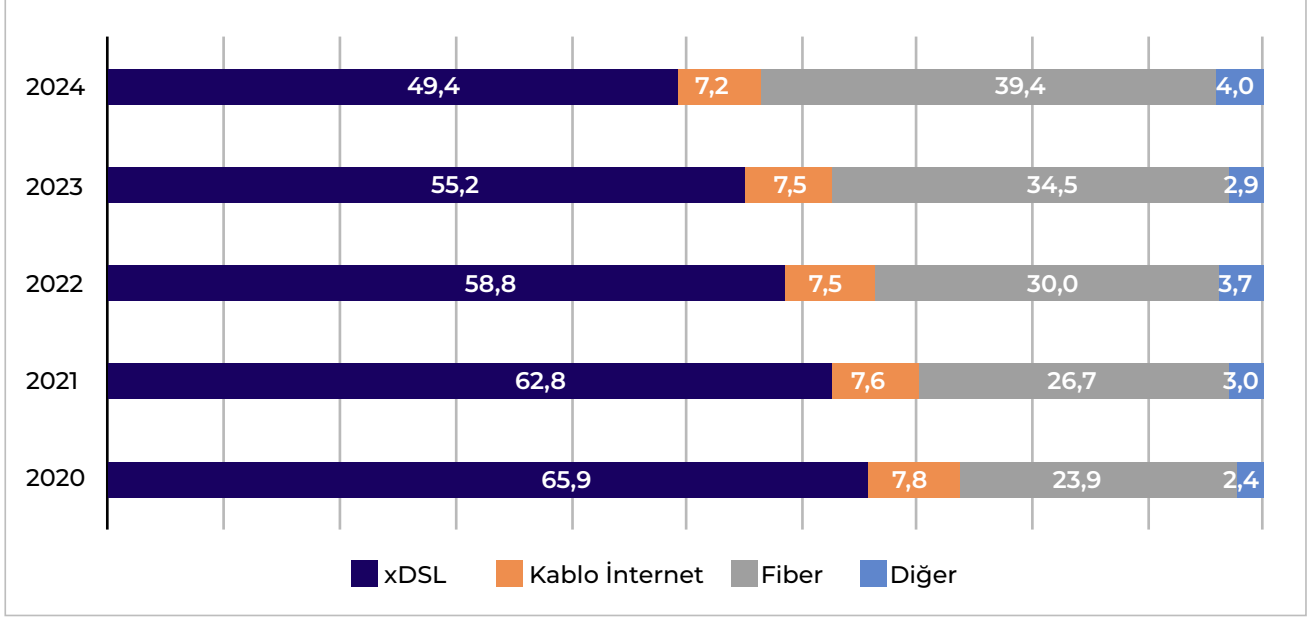


Mobil Genişbant Abone Sayısı ve Penetrasyon Oranı



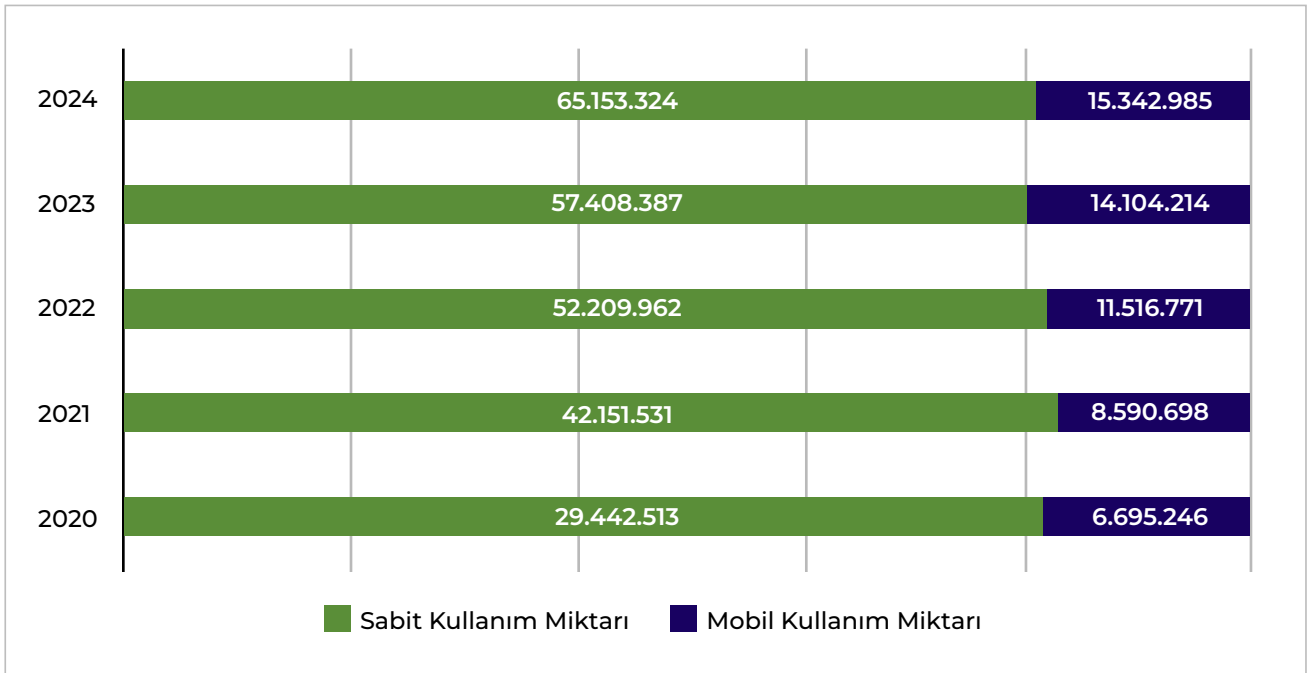
Toplam sabit genişbant aboneliklerinde fiber internetin oranı 2020 yılına göre %64,8 artarken xDSL'in oranı ise %25 azalmıştır.

Şekil 8 Sabit Genişbant Abonelerin Teknoloji Bazlı Dağılımı (%)



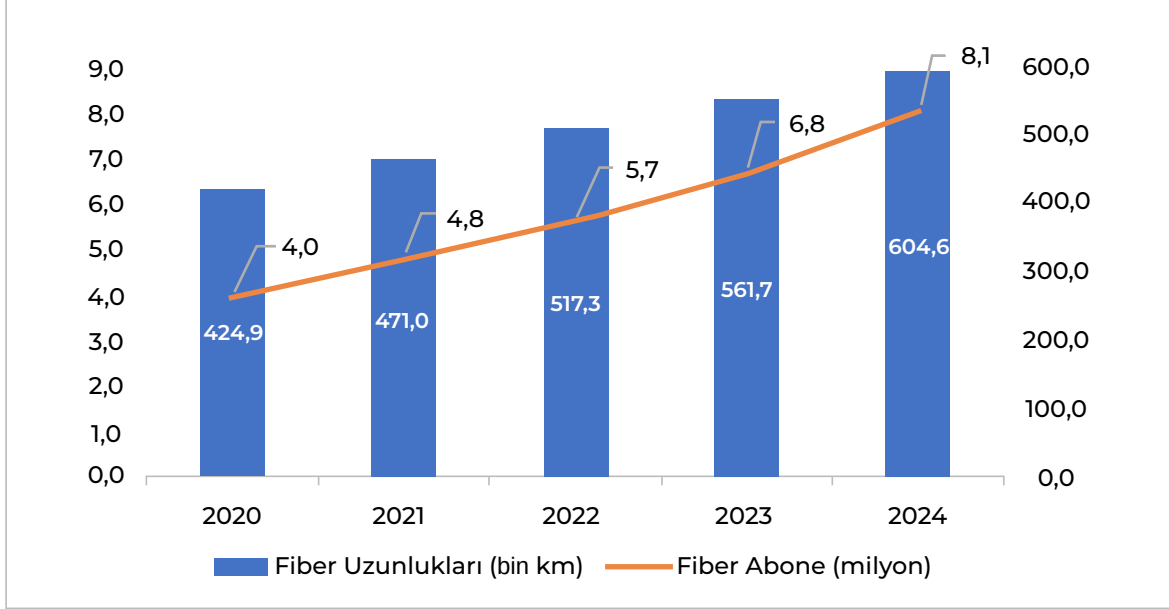
Sabit genişbant abonelerin kullandığı veri miktarı 4 yılda yaklaşık 2,2 katına çıkarken mobil abonelerin kullandığı veri miktarı 2,3 katına çıkmıştır.

Şekil 9 İnternet Kullanım Miktarları (TByte)



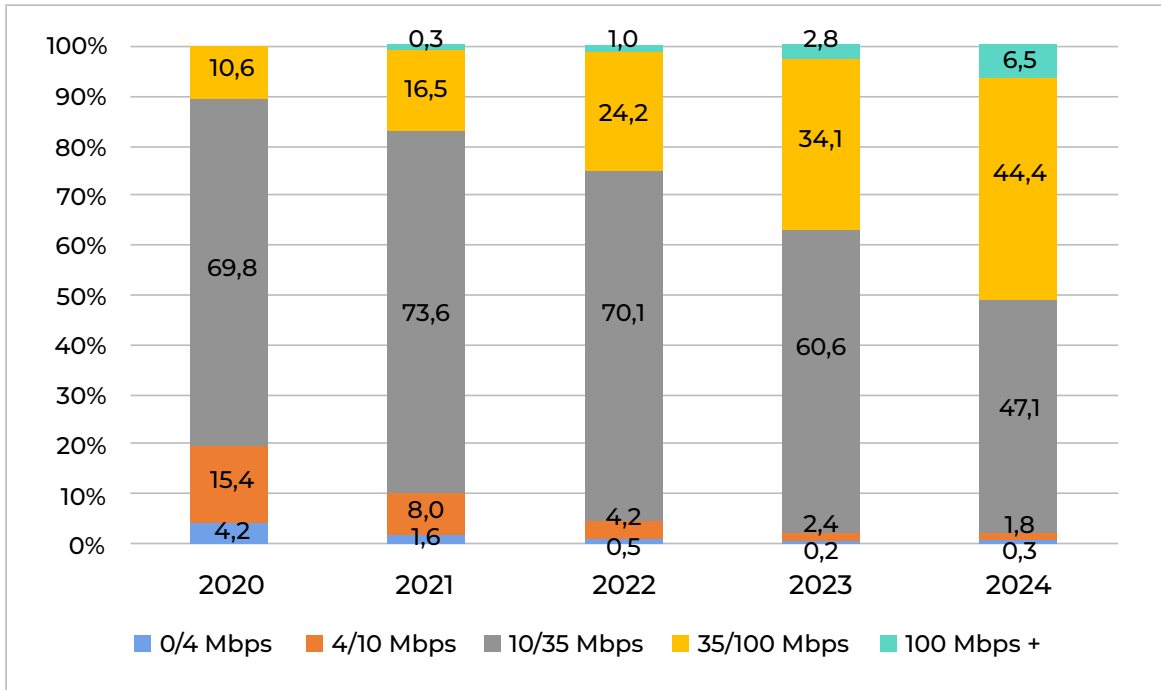
2020-2024 yılları arasında fiber abone sayısı %102,5 artarken fiber altyapı uzunluğundaki artış %42,3 olmuştur.

Şekil 10 Fiber Uzunluk ve Abone Sayısı



Sabit genişbant abonelerin tarifelerine göre aldıkları hızlara bakıldığında 35/100 Mbps aralığındaki paketlere abone olanların oranı 2020-2024 arasında yaklaşık 4,2 katına çıkmıştır.

Şekil 11 Sabit Abonelerin Hız Dağılımı



20,1010

113

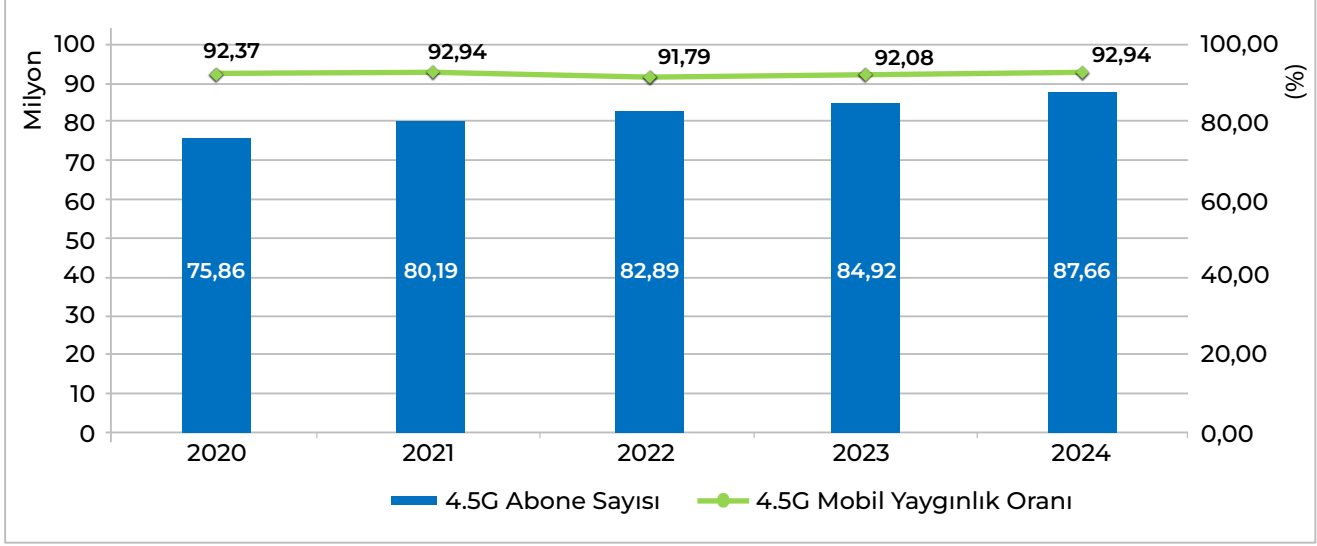
3. BÖLÜM MOBİL HİZMETLERE İLİŞKİN VERİLER

070

3. Mobil Hizmetlere İlişkin Veriler

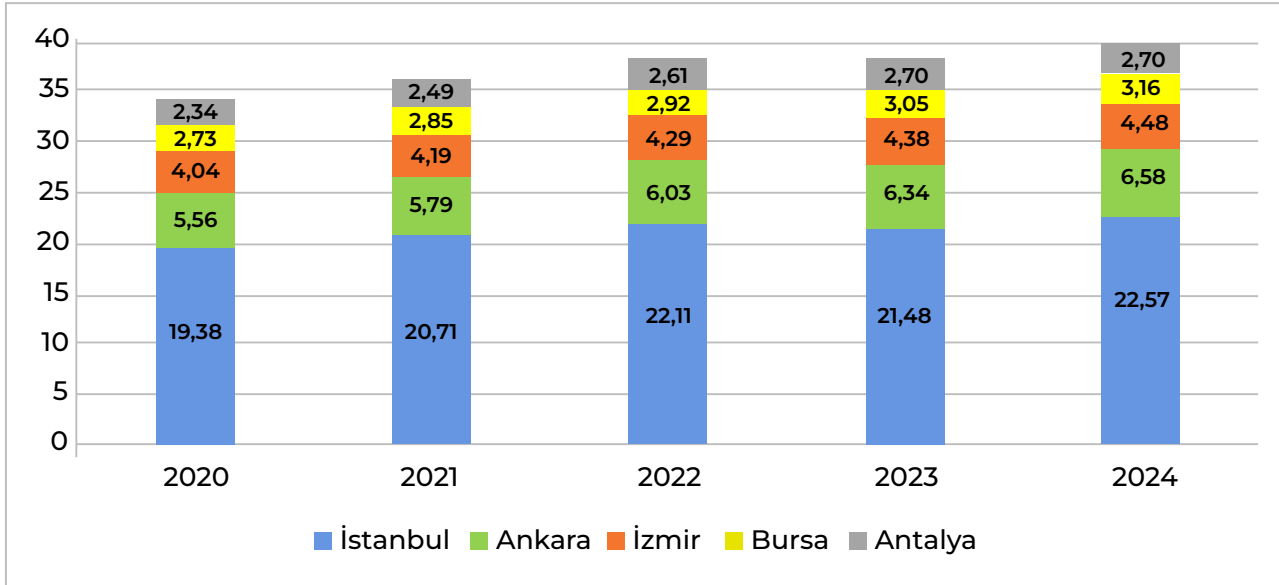
4.5G abone sayısının ve toplam mobil abone sayısına göre yaygınlığının hızla mobil abonelerin çoğunluğunu oluşturduğu ve %93 civarında doygunluğa ulaştığı görülmektedir.

Şekil 12 4.5G Abone Sayısı ve Toplam Mobil Abone Sayısına göre Yaygınlık



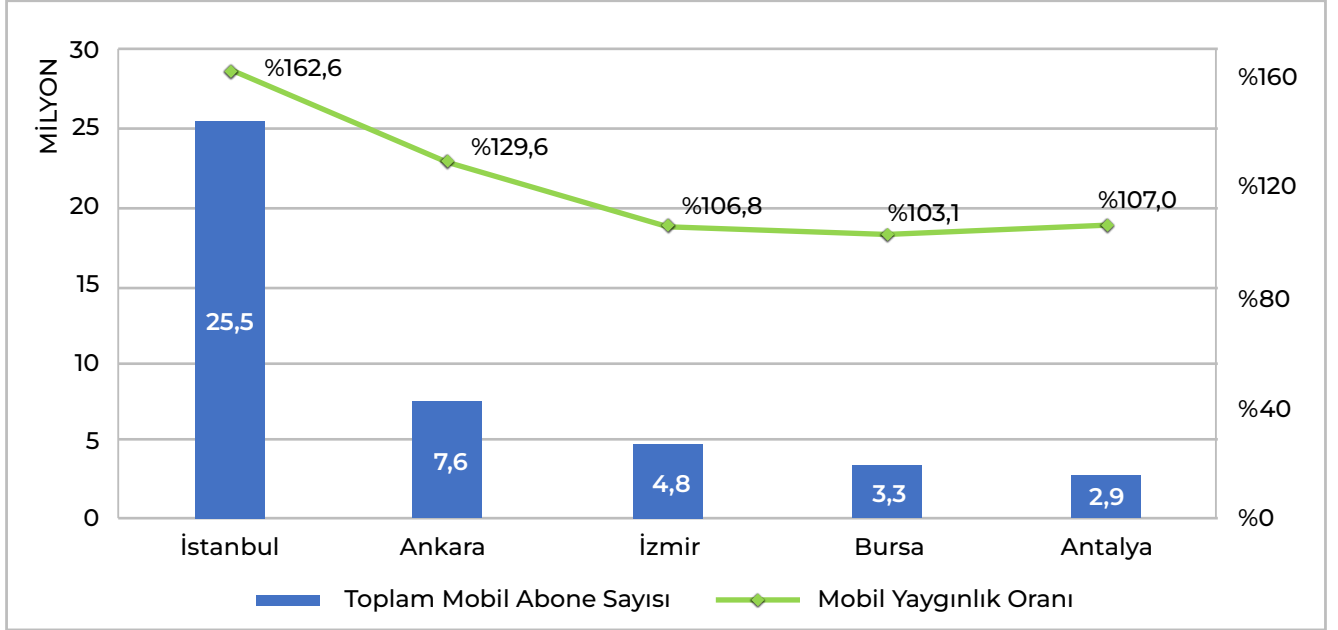
2024 yılı için 4.5G abonelerinin ülke genelindeki nüfusa göre yaygınlığı %102,3 iken grafikte yer alan 5 il için bu rakam % 123,3'tür.

Şekil 13 İllere Göre 4.5G Abone Sayısı (milyon)



Mobil abone sayısına göre ilk beş il, toplam abonelerin %47'sine sahiptir.

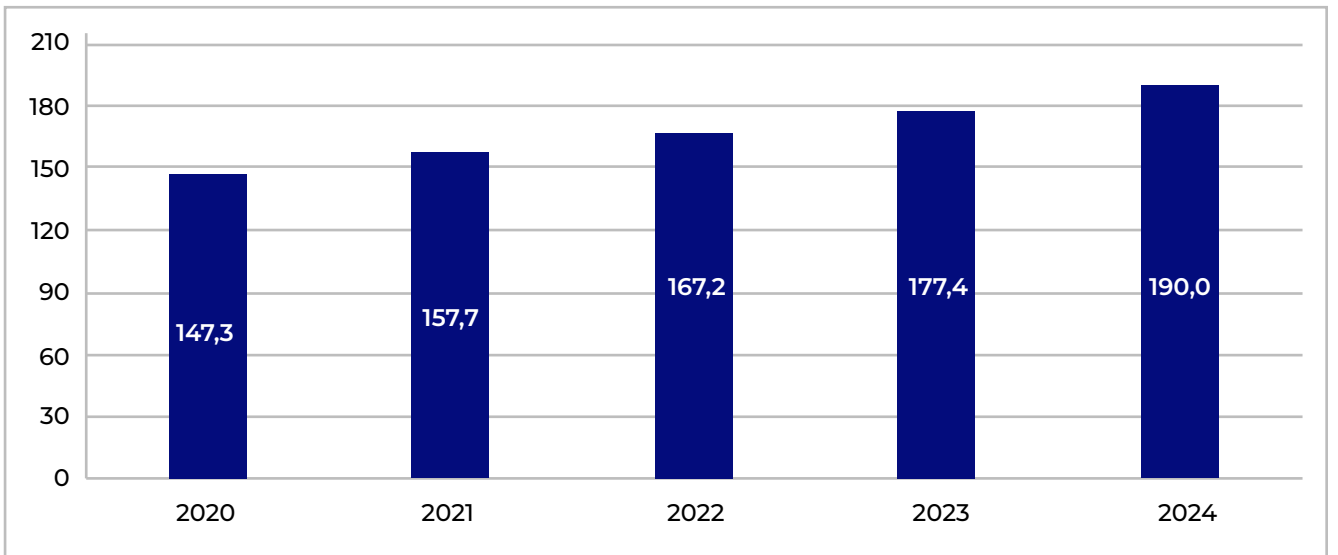
Şekil 14 2024 Yılı İçin İllere Göre Toplam Abone Sayısı ve Yaygınlık*



*Yaygınlık oranı 2024 yılı toplam mobil abone sayısına göre hesaplanmıştır.

Yıllara göre taşınan mobil numara sayılarına bakıldığında mobil hizmetlerde işletmeciler arası abone hareketliliğin yoğun olduğunu söylemek mümkündür. 2020-2024 yılları arasında yıllık ortalama 10,6 milyon mobil numara taşınmıştır.

Şekil 15 Toplam Mobil Numara Taşıma Sayısının Yıllara Göre Değişimi (Milyon)



20,1010

113

4. BÖLÜM SABİT TELEFON HİZMETİNE İLİŞKİN VERİLER

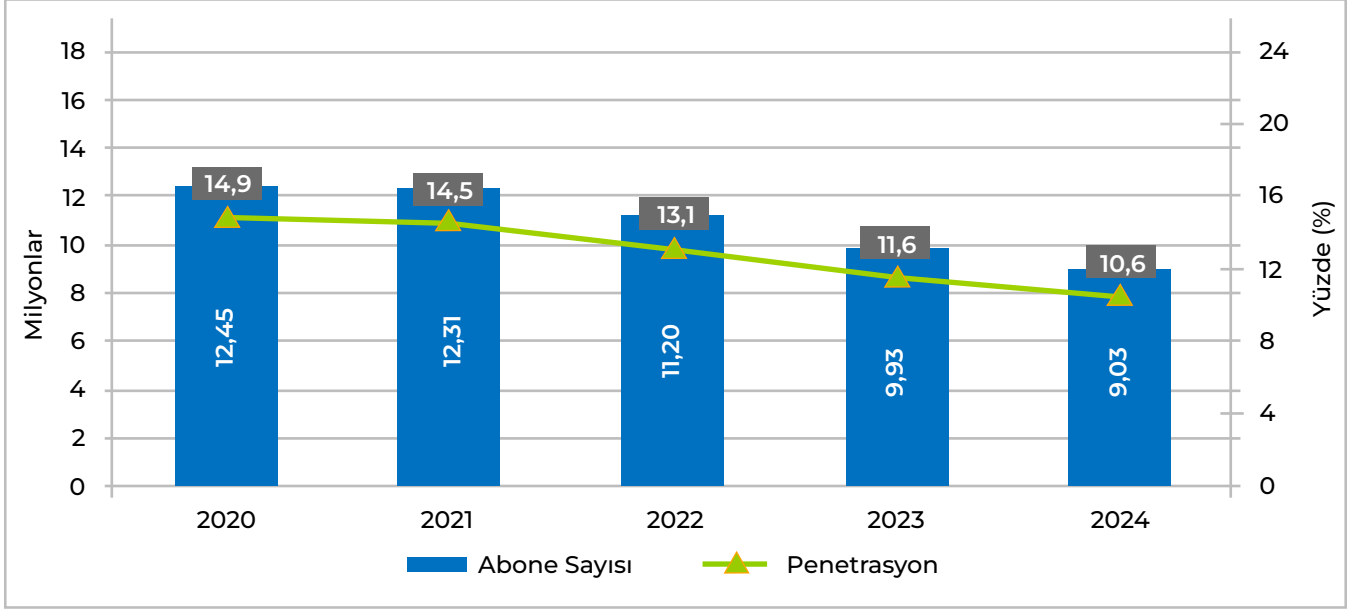
070

8

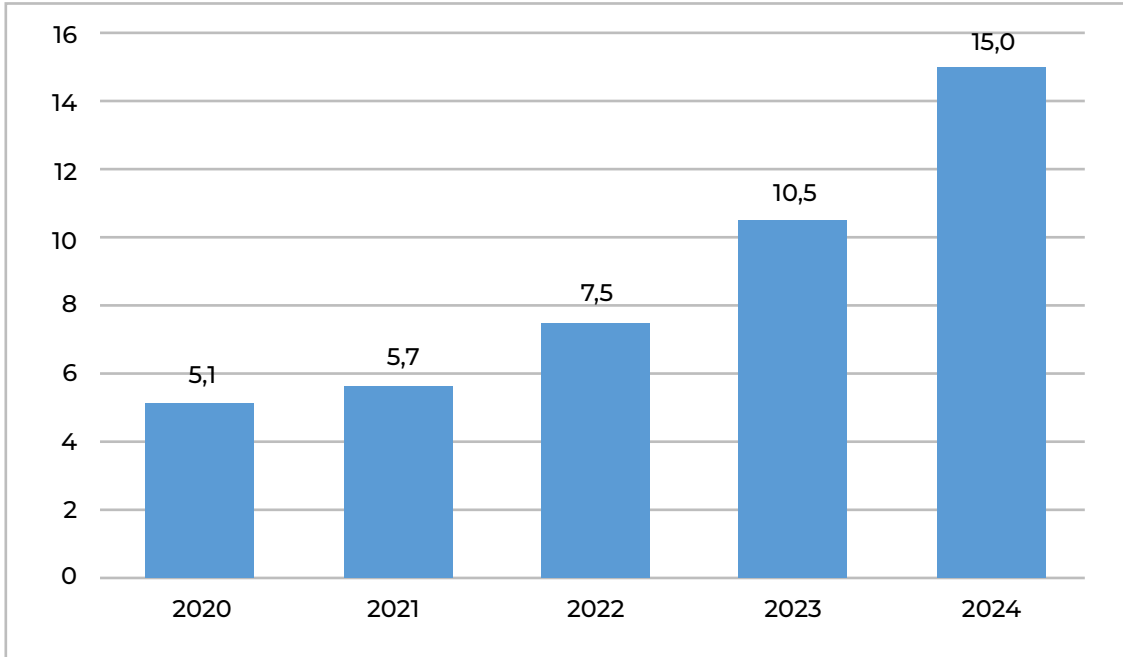
4. Sabit Telefon Hizmetine İlişkin Veriler

Sabit telefon hizmetlerinde 2020-2024 yılları arasında abone sayısı ve yaygınlık oranında azalış gözlemlenirken, işletmeci gelirlerinde artışlar gözlemlenmektedir.

Şekil 16 Sabit Telefon Abone Sayısı ve Yaygınlık Oranının Yıllar İçindeki Değişimi



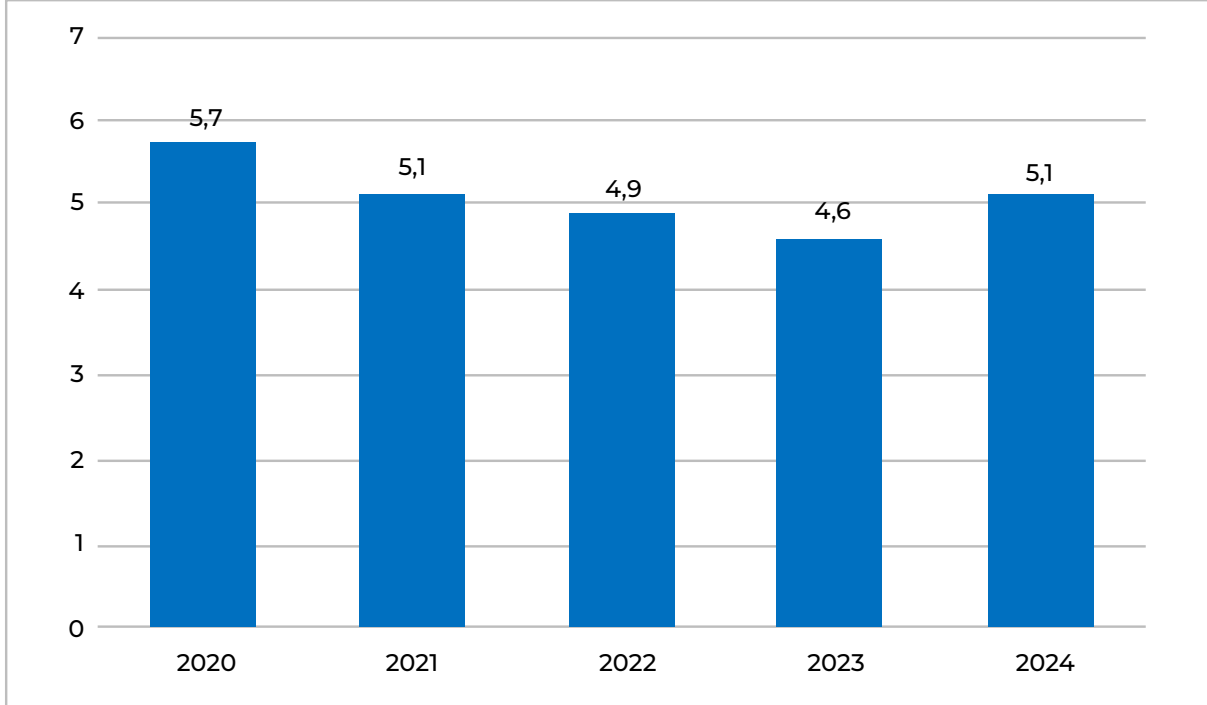
Şekil 17 Sabit Telefon Hizmetleri Gelirlerinin Yıllar İçindeki Değişimi (Milyar ₺)*



STH işletmecilerin net satış gelirleri ile Türk Telekom'un aylık bağlantı/sabit ücret ve arama hizmeti gelirlerinin toplamını göstermektedir.

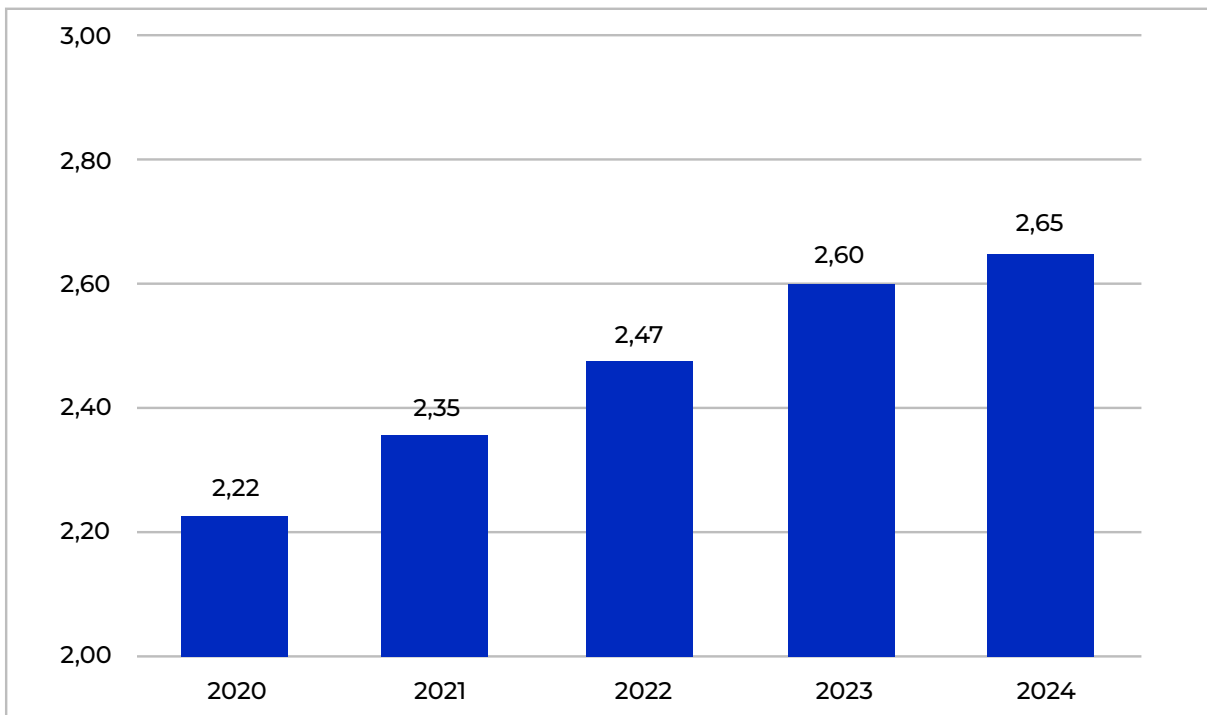
2020 yılı sonunda yaklaşık 5,7 milyar dakika olan sabitte üretilen toplam trafik %10,7 oranında azalarak 2024 yılı sonunda yaklaşık 5,1 milyar dakika olarak gerçekleşmiştir.

Şekil 18 Sabitte Üretilen Toplam Trafik'in (Çağrı Başlatma) Yıllar İçindeki Değişimi (Milyar Dk)



2020-2024 yılları arasındaki süreçte toplamda 430 bine yakın numara taşıma işlemi gerçekleştirilmiştir.

Şekil 19 Toplam Sabit Numara Taşıma Sayılarının Yıllara Göre Değişimi (Milyon)



20,1010

113

5. BÖLÜM DİĞER HABERLEŞME HİZMETLERİNE İLİŞKİN VERİLER

070

0.10
0.6
0.4
2.5
0.5
213

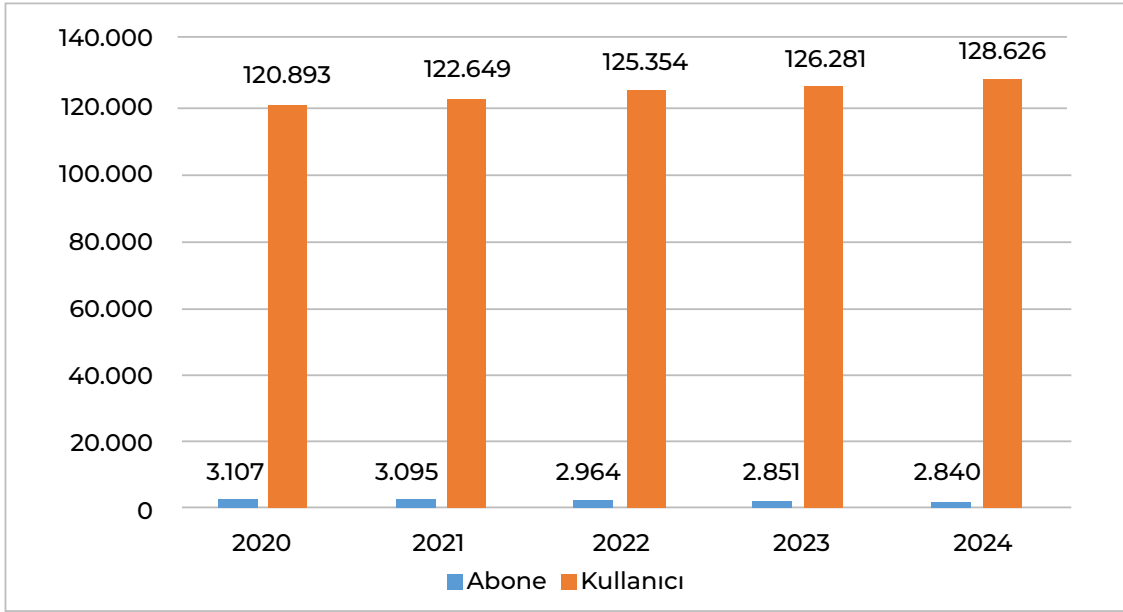
019
050
23

5. Diğer Haberleşme Hizmetlerine İlişkin Veriler

5.1 Ortak Kullanımlı Telsiz Hizmeti (OKTH)

Belirli bir kullanıcı grubuna hitap eden hizmetlerden olan OKTH'nin abone ve kullanıcı sayısı son yıllarda önemli bir değişim göstermemiştir.

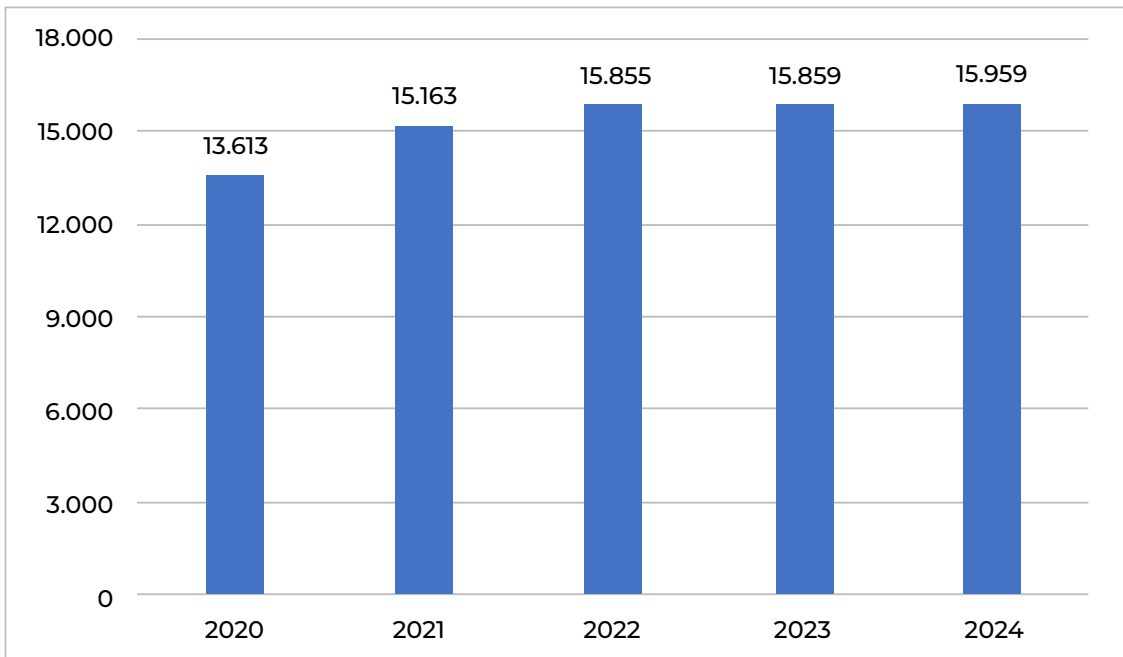
Şekil 20 Yıllara Göre OKTH Abone ve Kullanıcı Sayıları



5.2 Uydu Haberleşme Hizmeti (UHH)

Son kullanıcıdan ziyade kurumsal kullanıma hitap eden uydu hizmetlerinde son 5 yılda abone sayısında %17,2 artış yaşanmıştır.

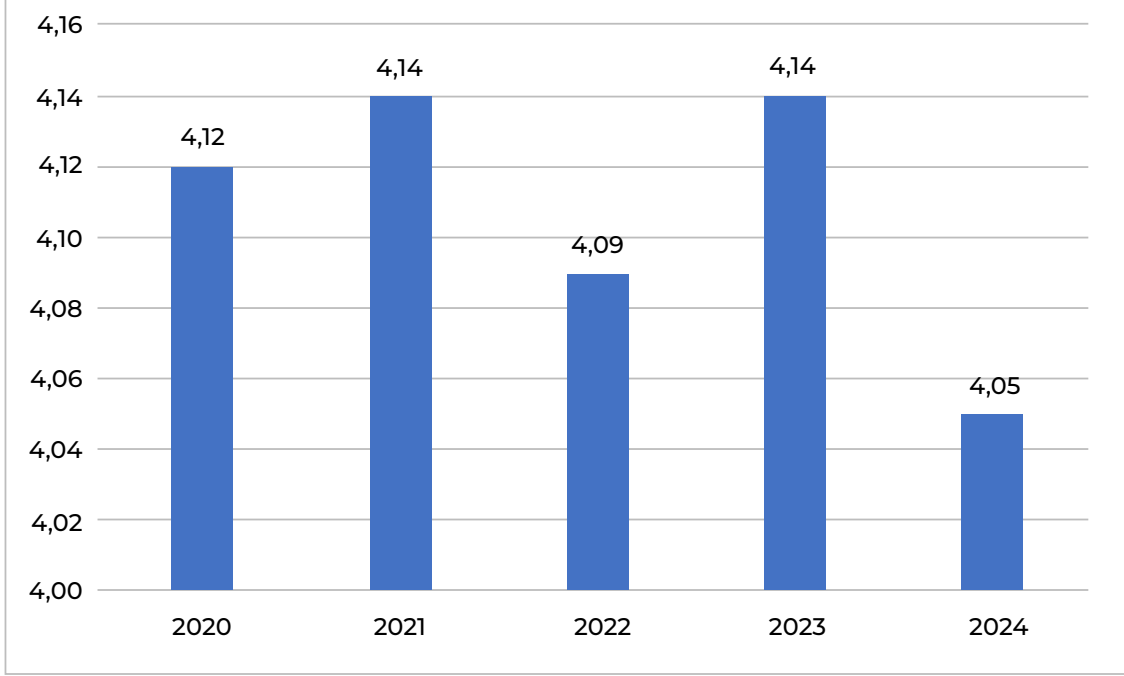
Şekil 21 Yıllara Göre UHH Abone Sayısı



5.3 Uydu Platform Hizmeti (UPH)

TV yayınlarının son kullanıcıya ulaştırılmasında önemli bir yeri olan UPH'nin kullanıcı sayısı son yıllarda 4,0-4,2 milyon aralığında gerçekleşmiş olup, önemli bir değişim göstermemiştir.

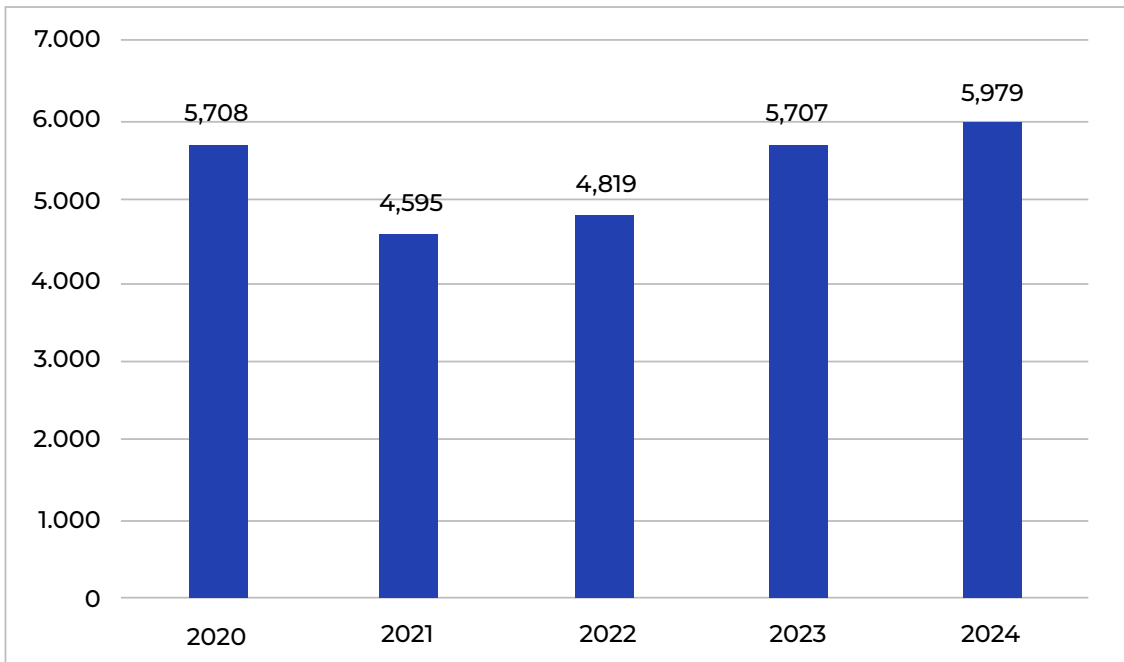
Şekil 22 Yıllara Göre UPH Kullanıcı Sayısı (Milyon)



5.4 Uydu Üzerinden Küresel Mobil Kişisel İletişim Hizmeti (GMPCS)

Mobil hizmetlerin gelişmesi ve kapsama alanının yıllar içerisinde genişlemesi ile kullanım alanı gittikçe daralan GMPCS hizmetinde yıllar içinde abone sayısında önemli bir artış olmamıştır.

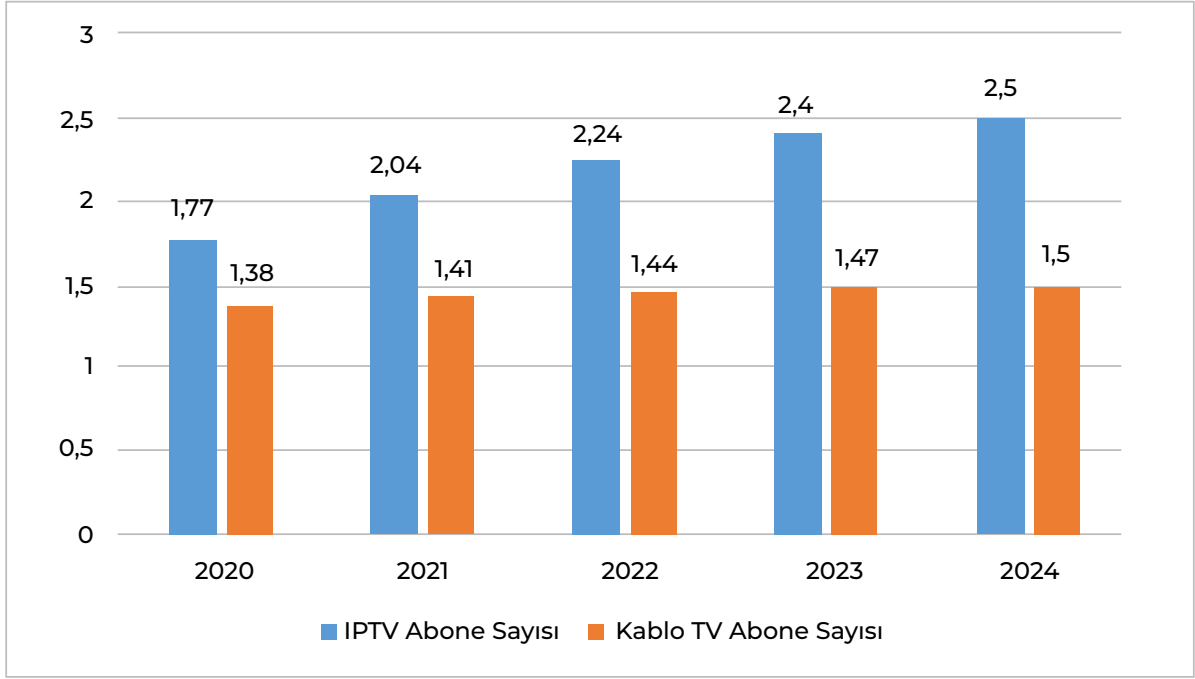
Şekil 23 Yıllara Göre GMPCS Abone Sayıları



5.5 Kablo TV

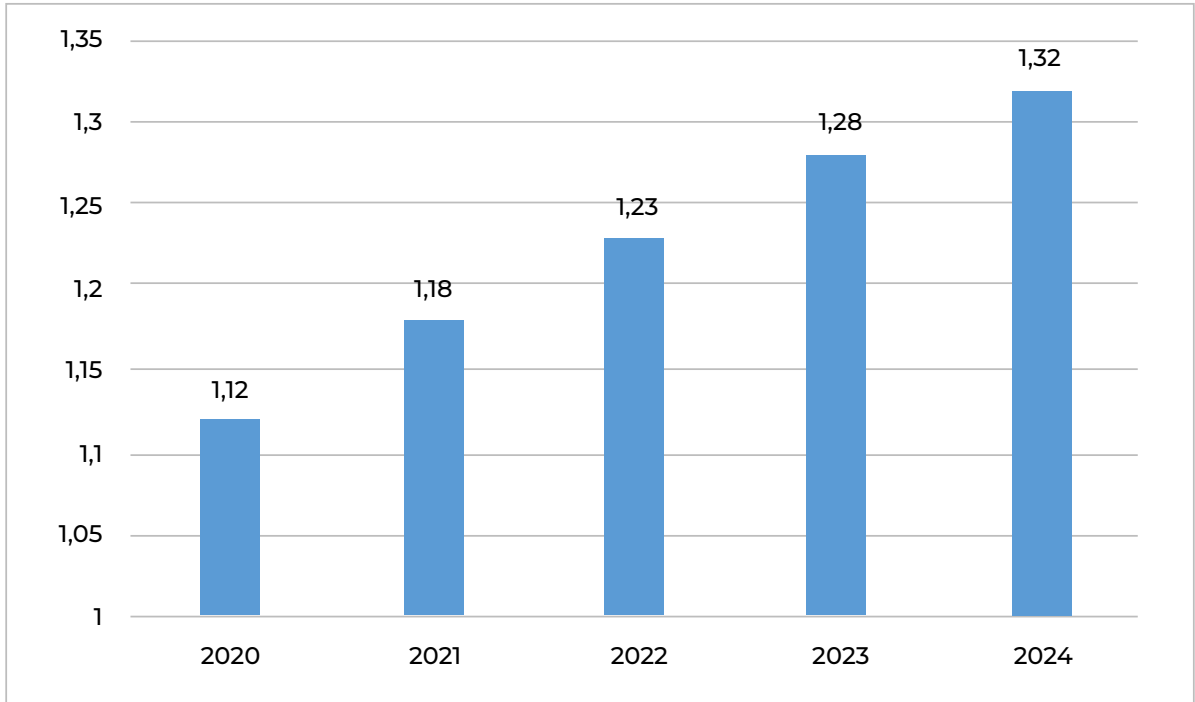
Telefon, TV ve yüksek hızlı internet hizmetlerinin aynı anda sunumunu sağlayan Kablo TV hizmeti ile internet üzerinden TV yayınlarının alınabilmesini sağlayan IPTV hizmetinin abone sayısı giderek artmaktadır. Kablo TV abone sayısı 2020-2024 döneminde %8,7 artarken IP TV abone sayısı %41,2 artmıştır.

Şekil 24 IPTV ve Kablo TV Abone Sayılarının Yıllar İçindeki Değişimi (Milyon)



Yüksek hızlı genişbant internet için önemli altyapılardan olan Kablo internete abone olanların sayısı 2020-2024 döneminde %17,8 artmıştır.

Şekil 25 Kablo İnternet Abone Sayısının Yıllar İçindeki Değişimi (Milyon)



5.6 Rehberlik Hizmeti

Genişbant internet ve özellikle akıllı telefon yaygınlığının artması ile bilgiye erişimin kolaylaşması bazı hizmetleri olumsuz yönde etkilemiştir. Bunlardan biri olan Rehberlik Hizmetinde hem çağrı sayıları hem de çağrı süreleri yıllar içinde azalmaktadır. 2020'ye göre çağrı sayısı %72,8, çağrı süresi ise %76,5 azalmıştır.

Şekil 26 Rehberlik Hizmeti- Gelen Toplam Çağrı Sayısı (Milyon) ve Süresi (Milyon Dk)

