

YILLIK PAZAR

VERİLERİ BÜLTENİ -2025-



BİLGİ
TEKNOLOJİLERİ
VE İLETİŞİM
KURUMU



2026

SEKTÖREL ARŞAŞTIRMA VE STRATEJİ GELİŞTİRME
DAİRESİ BAŞKANLIĞI

İÇİNDEKİLER

1.Genel Veriler.....	5
2.Genişbant Verileri.....	9
3.Mobil Hizmetlere İlişkin Veriler	14
4.Sabit Telefon Hizmetine İlişkin Veriler.....	17
5.Diğer Haberleşme Hizmetlerine İlişkin Veriler.....	20
5.1 Ortak Kullanımlı Telsiz Hizmeti (OKTH).....	21
5.2 Uydu Haberleşme Hizmeti (UHH).....	21
5.3 Uydu Platform Hizmeti (UPH).....	22
5.4 Uydu Üzerinden Küresel Mobil Kişisel İletişim Hizmeti (GMPCS).....	23
5.5 Kablo TV	24
5.6 Rehberlik Hizmeti.....	25

ŞEKİLLER

Şekil 1 Elektronik Haberleşme Sektörü Gelirleri (Milyar ₺).....	6
Şekil 2 Elektronik Haberleşme Sektörü Yatırımları (Milyar ₺).....	6
Şekil 3 İstihdam Sayıları.....	7
Şekil 4 Abone Sayısı	7
Şekil 5 Tüketici Şikayeti Sayıları (Bin).....	8
Şekil 6 İnternet Kullanım Oranları(%).....	10
Şekil 7 Toplam Genişbant Abone Sayısı ve Yaygınlık Oranı.....	11
Şekil 8 Sabit Genişbant Abonelerin Teknoloji Bazlı Dağılımı (%).....	12
Şekil 9 İnternet Kullanım Miktarları (TByte).....	12
Şekil 10 Fiber Uzunluk ve Abone Sayısı.....	13
Şekil 11 Sabit Abonelerin Hız Dağılımı	13
Şekil 12 4.5G Abone Sayısı ve Toplam Mobil Abone Sayısına göre Yaygınlık	15
Şekil 13 İllere Göre 4.5G Abone Sayısı (milyon)	15
Şekil 14 2025 Yılı için İllere Göre Toplam Abone Sayısı ve Yaygınlık*.....	16
Şekil 15 Toplam Mobil Numara Taşıma Sayısının Yıllara Göre Değişimi (Milyon).....	16
Şekil 16 Sabit Telefon Abone Sayısı ve Yaygınlık Oranının Yıllar İçindeki Değişimi.....	18
Şekil 17 Sabit Telefon Hizmetleri Gelirlerinin Yıllar İçindeki Değişimi (Milyar ₺)*.....	18
Şekil 18 Sabitte Üretilen Toplam Trafığın (Çağrı Başlatma) Yıllar İçindeki Değişimi (Milyar Dk).....	19
Şekil 19 Toplam Sabit Numara Taşıma Sayılarının Yıllara Göre Değişimi (Milyon).....	19
Şekil 20 Yıllara Göre OKTH Abone ve Kullanıcı Sayıları.....	21
Şekil 21 Yıllara Göre UHH Abone Sayısı.....	21
Şekil 22 Yıllara Göre UPH Kullanıcı Sayısı (Milyon).....	22
Şekil 23 Yıllara Göre GMPCS Abone Sayıları.....	23
Şekil 24 IPTV ve Kablo TV Abone Sayılarının Yıllar İçindeki Değişimi (Milyon).....	24
Şekil 25 Kablo İnternet Abone Sayısının Yıllar İçindeki Değişimi(Milyon).....	24
Şekil 26 Rehberlik Hizmeti-Gelen Toplam Çağrı Sayısı (Milyon) ve Süresi (Milyon Dk).....	25

ÖNSÖZ



2025 yılında ülkemizin dijitalleşme yolculuğunda önemli bir aşama başarı ile geçilmiştir. 4.5G'ye göre önemli veri hızı artışı ve düşük gecikme süreleri ile endüstriyel kullanım için önemli avantajlar sağlayacak olan 5G teknolojisine geçiş için yetkilendirme ihalesini başarı ile neticelendirdik. Operatörlerimizin başladıkları yoğun altyapı kurma çalışmasının ardından, 5G hizmeti planlandığı gibi 1 Nisan 2026 tarihinde ülkemiz genelinde ticari olarak başlamıştır. İlerleyen günlerde 5G hizmeti çok daha fazla noktada verilebilir hale gelecektir.

2025 yılında elektronik haberleşme sektörümüzün genel görünümüne baktığımızda mobil abone sayımız, yıllık olarak yaklaşık 5,4 milyon artışla 99,7 milyona ulaşırken mobil genişbant abone sayımızdaki artış 556 bin olmuştur. Sabit genişbant tarafında fiber internetin yaygınlığı artarken 2025 yılında fiber abone sayımız %22 artışla toplam sabit genişbant abonelerin %46,9'una ulaşmıştır. Kullanılan veri miktarı ise önceki yıla göre toplamda %13,2 artış göstermiştir.

2025 yılında işletmeci gelirlerindeki büyüme ile sektöre yapılan yatırımların artışı paralel bir seyir izlemiş, gelirlerde %52,2, yatırımlarda ise %54,1 artış yaşanmıştır.

Yıllık Pazar Verileri Bülteni'nin sektörümüzle ilgilenen tüm paydaşlar için faydalı olmasını temenni ediyor, elektronik haberleşme sektörümüze ilişkin olarak hazırladığımız yıllık bültenimizin beşincisini kamuoyu ile paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Ömer Abdullah KARAGÖZOĞLU

Kurul Başkanı

1. bölüm

GENEL VERİLER

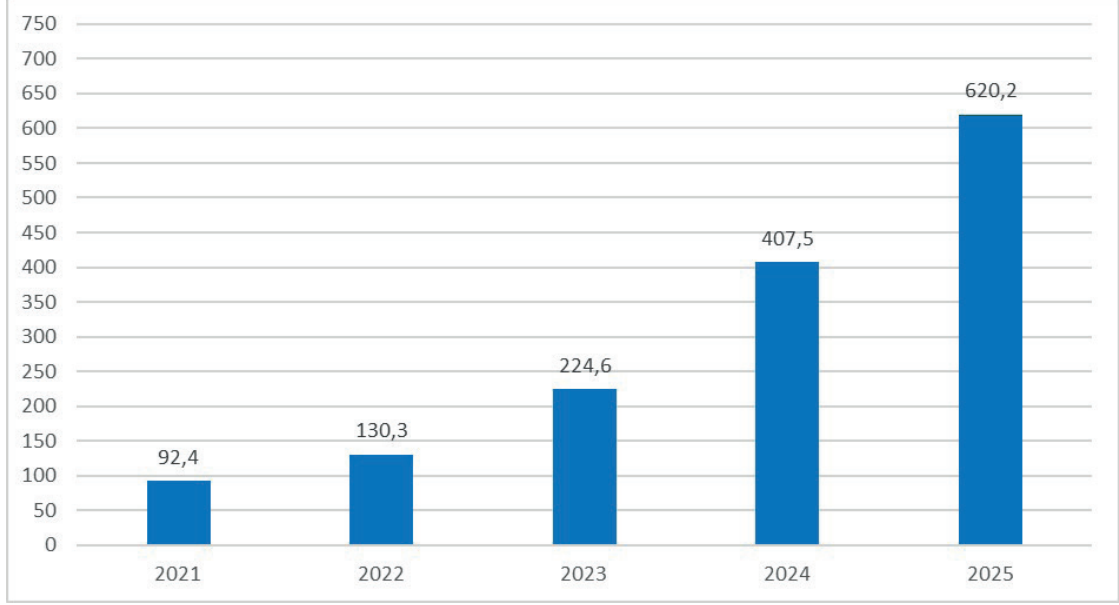


1. GENEL VERİLER

	2025	2024
Net satış (₺)	620.204.536.214	407.459.451.465
Yatırım (₺)	145.002.478.241	94.081.418.673
Mobil abone sayısı	99.691.361	94.320.271
4.5G abone sayısı	91.210.754	87.662.081
M2M abone sayısı	11.941.485	10.394.461
Genişbant abone sayısı	97.442.942	96.383.675
Mobil	76.443.047	75.887.045
Sabit	20.999.895	20.496.630
Fiber	9.845.226	8.072.629
Sabit telefon abone sayısı	8.390.856	9.026.297
Ortalama aylık veri kullanımı		
Mobil	18,8 GByte	17,3 GByte
Sabit	304 GByte	277 GByte

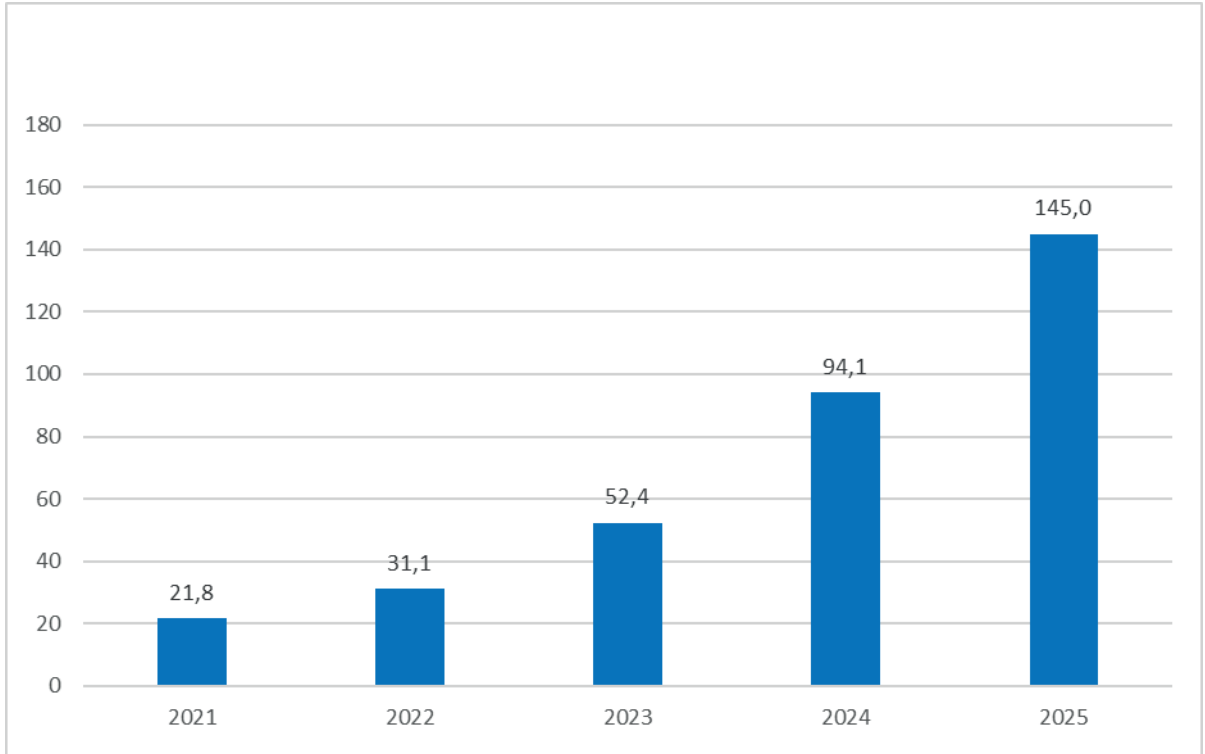
Elektronik haberleşme hizmetlerinden elde edilen gelir bir önceki yıla göre %52,2, 2021 yılına göre 6,7 kat artmıştır.

Şekil 1 Elektronik Haberleşme Sektörü Gelirleri (Milyar ₺)



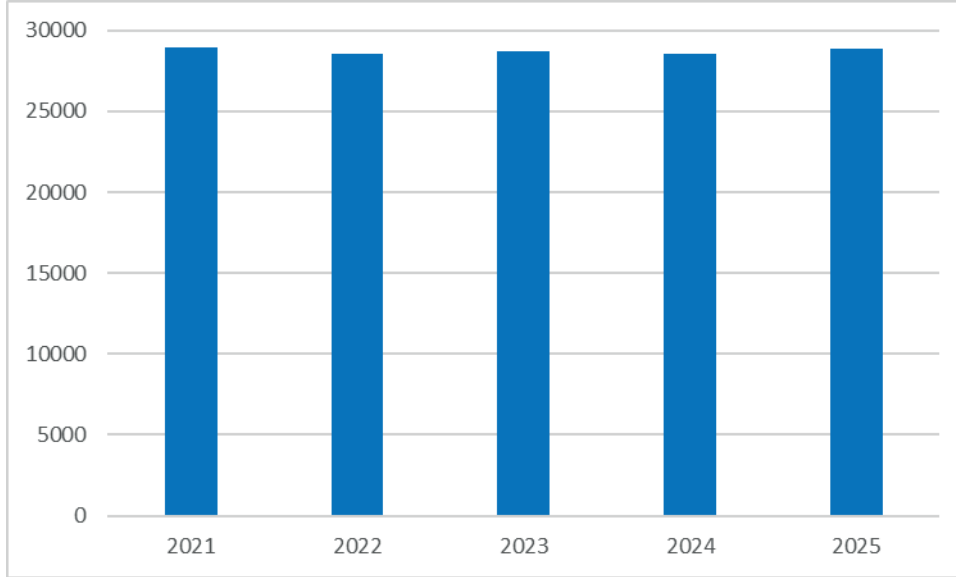
İşletmeci yatırımlarında bir önceki yıla göre %54,1, 2021-2025 yılları arasında ise 6,7 kat artış yaşanmıştır.

Şekil 2 Elektronik Haberleşme Sektörü Yatırımları (Milyar ₺)



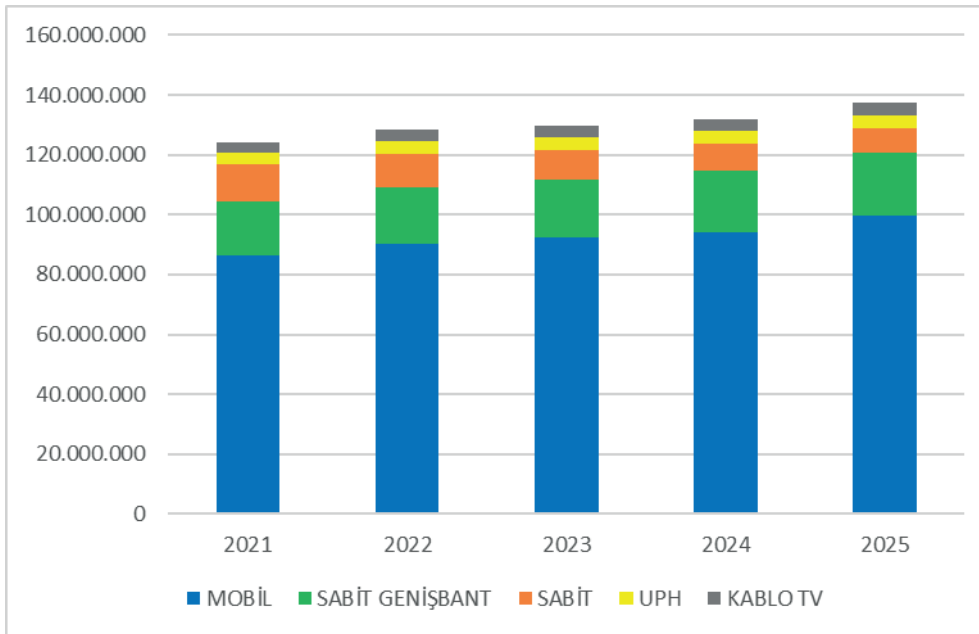
İşletmecilerin tam zamanlı çalışan sayısı yıllar içinde önemli bir değişim göstermemekte olup yaklaşık otuz bin civarındadır.

Şekil 3 İstihdam Sayıları



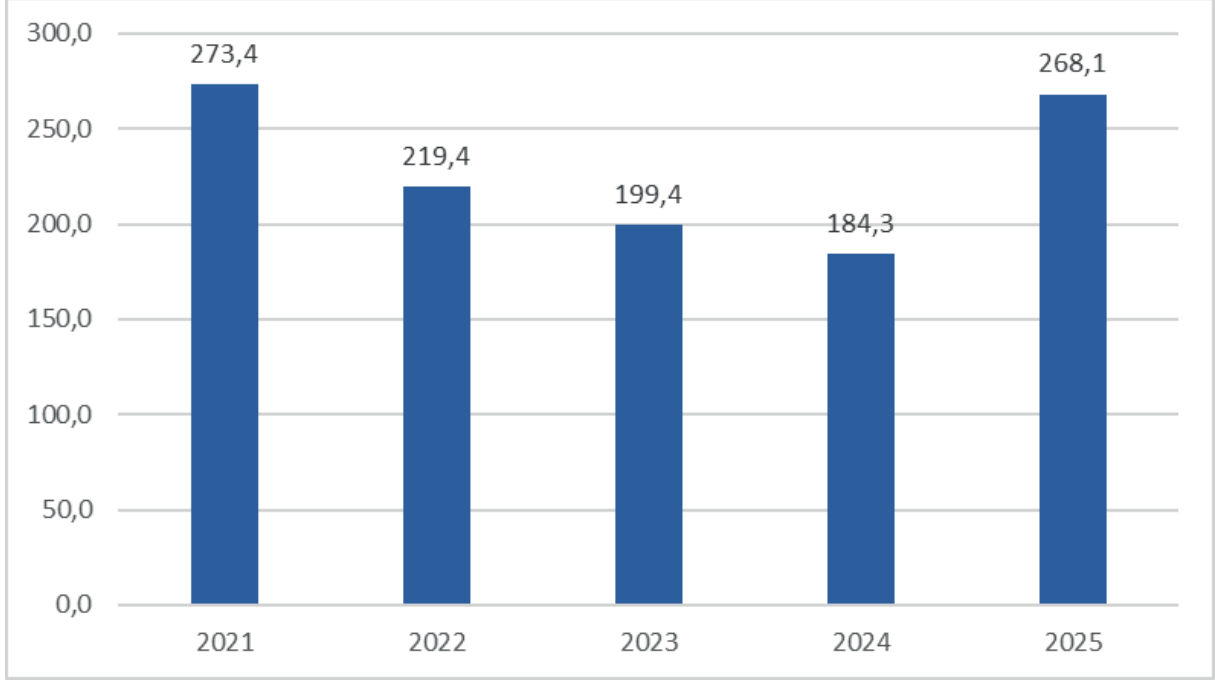
Ülkemizde elektronik haberleşme hizmetlerine abone olanların sayısı 2021 yılında 124,3 milyon seviyelerindeyken 2025 sonu itibarıyla 137,2 milyonu aşmış ve bir önceki yıla göre %4,1 artmıştır.

Şekil 4 Abone Sayısı



Kurumumuza 2025 yılında iletilen toplam tüketici şikayeti sayısının son yıllara oranla artış gösterdiği görülmektedir.

Şekil 5 Tüketici Şikayeti Sayıları (Bin)



2. bölüm

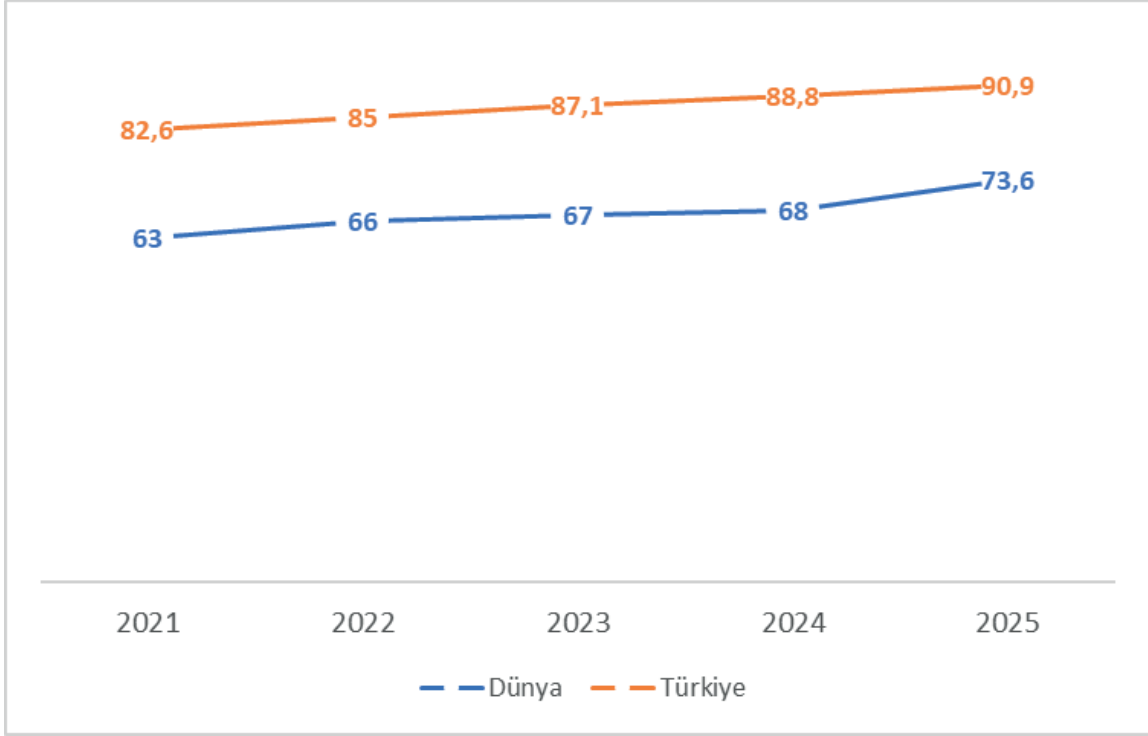
GENİŞBANT VERİLERİ



2.GENİŞBANT VERİLERİ

Ülkemizde internet kullanım oranı (%90,9) dünya ortalamasının (%73,6) üzerinde olup, son 4 yılda %10 artmıştır.

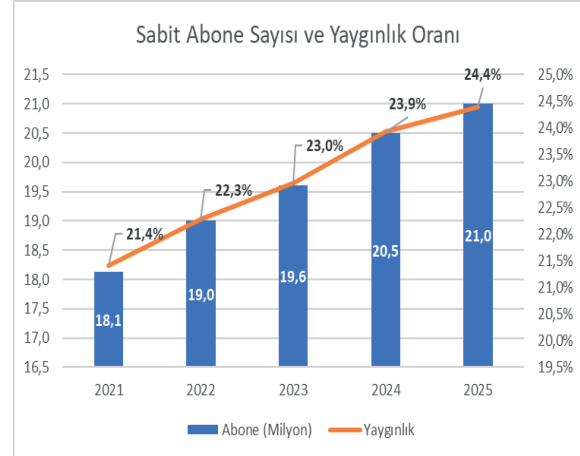
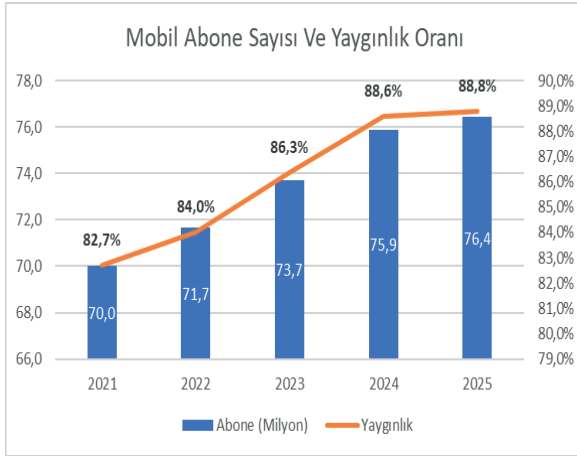
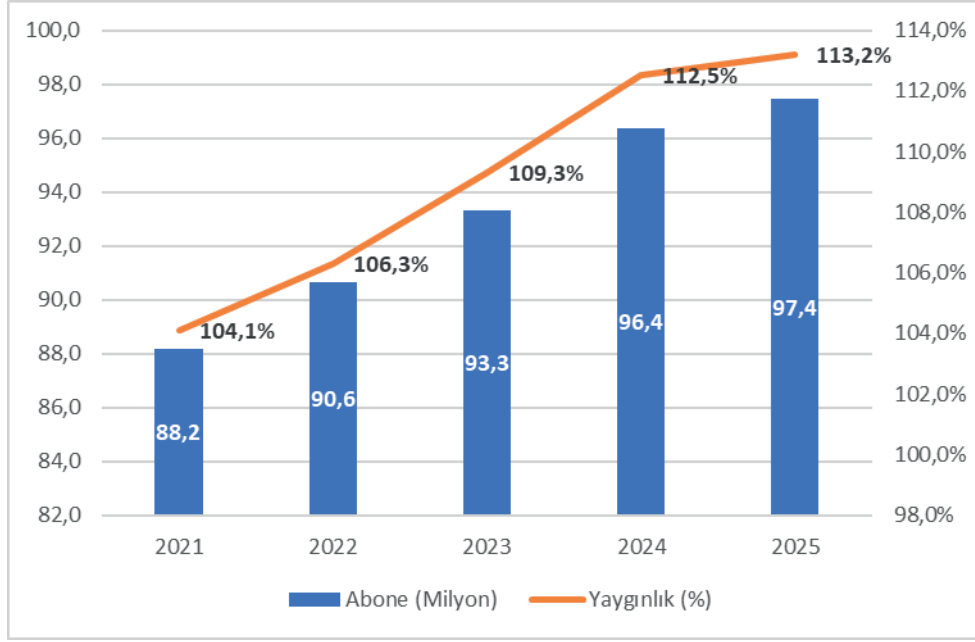
Şekil 6 İnternet Kullanım Oranları(%)



Kaynak: TÜİK ve ITU

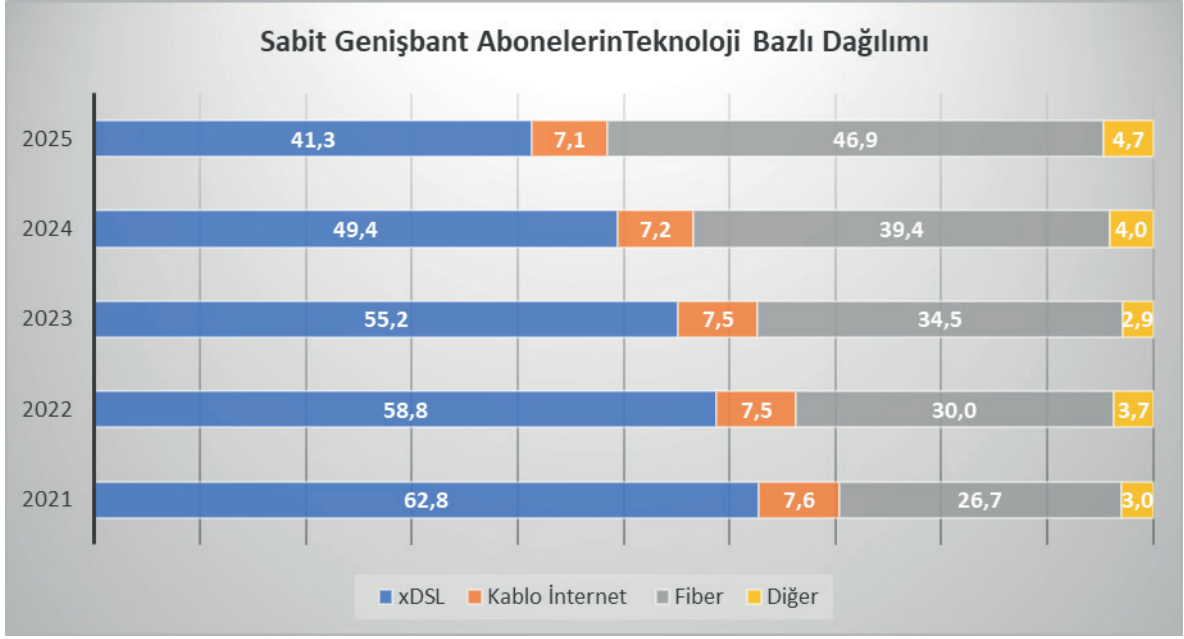
2021-2025 yılları arasında genişbant abone sayısındaki ortalama yıllık artış yaklaşık 2,3 milyondur. Yaygınlık oranı bir önceki yıla göre %0,7 artmıştır. 2021-2025 yılları arasında yıllık ortalama sabit genişbant abone sayısı artışı yaklaşık 716 bin iken, mobil genişbant abone sayısı artışı 1,6 milyon civarındadır. Bunun yanında sabit genişbant yaygınlık oranında bir önceki yıla göre %0,5 artış gerçekleşmiş olup, mobil genişbantta ise bu oran %0,2 olmuştur.

Şekil 7 Toplam Genişbant Abone Sayısı ve Yaygınlık Oranı



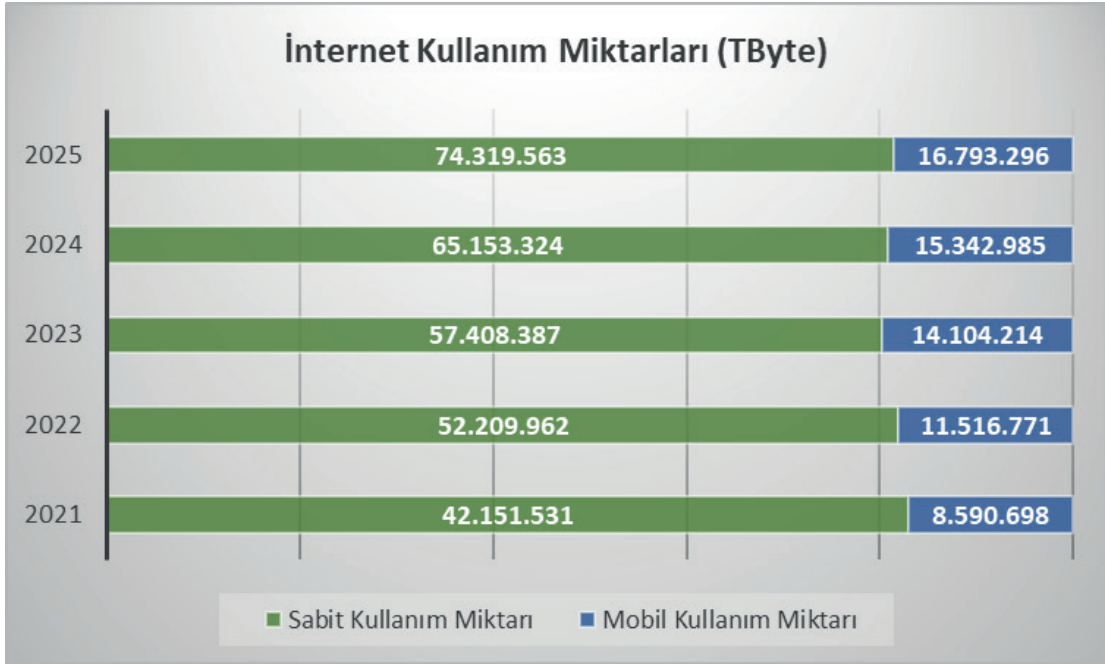
Toplam sabit genişbant aboneliklerinde fiber internetin oranı 2021 yılına göre %75,6 artarken xDSL'in oranı ise %34,2 azalmıştır.

Şekil 8 Sabit Genişbant Abonelerin Teknoloji Bazlı Dağılımı (%)



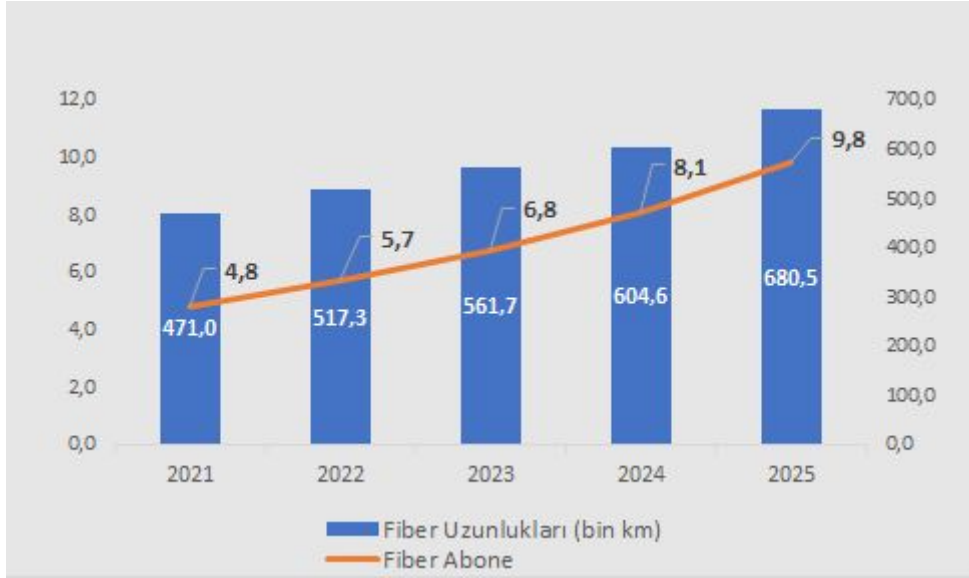
Sabit genişbant abonelerin kullandığı veri miktarı 4 yılda 1,7 katına çıkarken mobil abonelerin kullandığı veri miktarı da 2 katına çıkmıştır.

Şekil 9 İnternet Kullanım Miktarları (TByte)



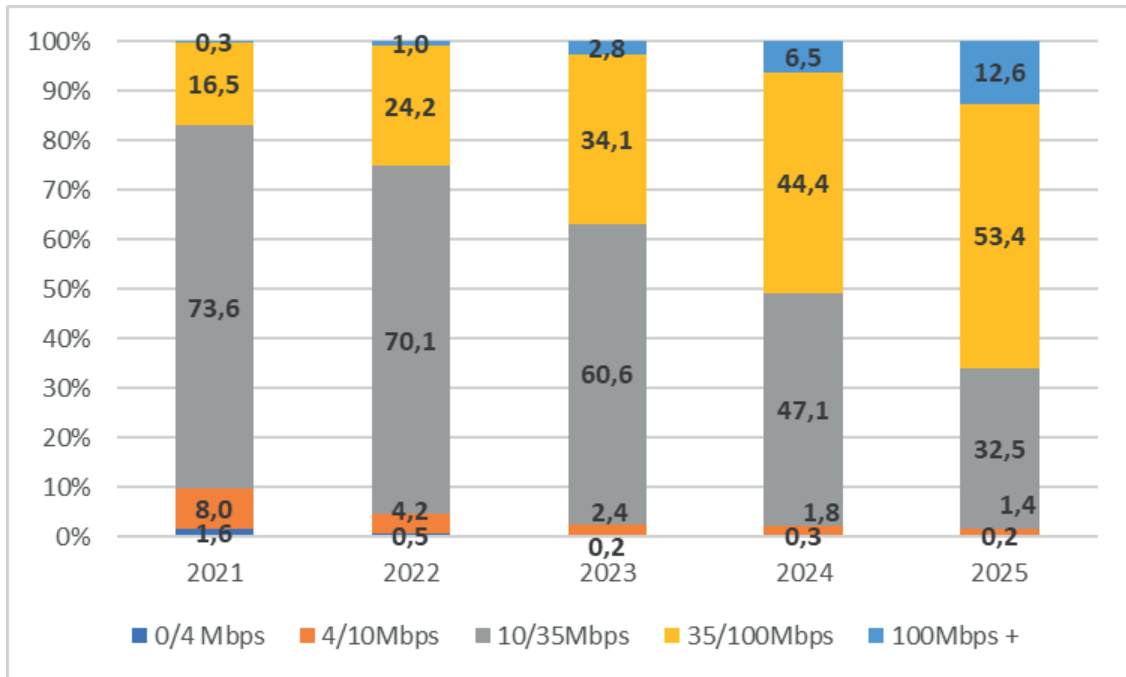
2021-2025 yılları arasında fiber abone sayısı %103,4 artarken fiber altyapı uzunluğundaki artış %44,4 olmuştur.

Şekil 10 Fiber Uzunluk ve Abone Sayısı



Sabit genişbant abonelerin tarifelerine göre aldıkları hızlara bakıldığında 35/100 Mbps aralığındaki paketlere abone olanların oranı 2021-2025 arasında yaklaşık 3,2 katına çıkmıştır.

Şekil 11 Sabit Abonelerin Hız Dağılımı



3. bölüm

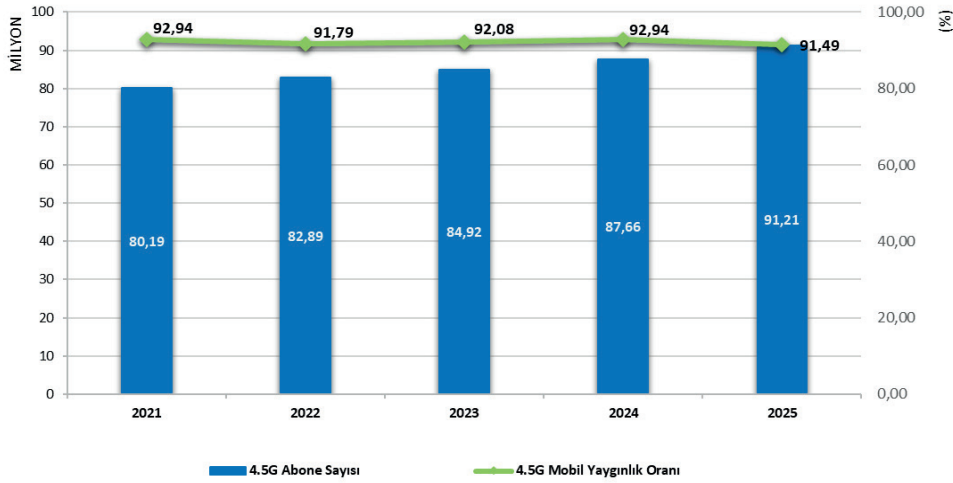
MOBİL HİZMETLERE İLİŞKİN VERİLER



3. MOBİL HİZMETLERE İLİŞKİN VERİLER

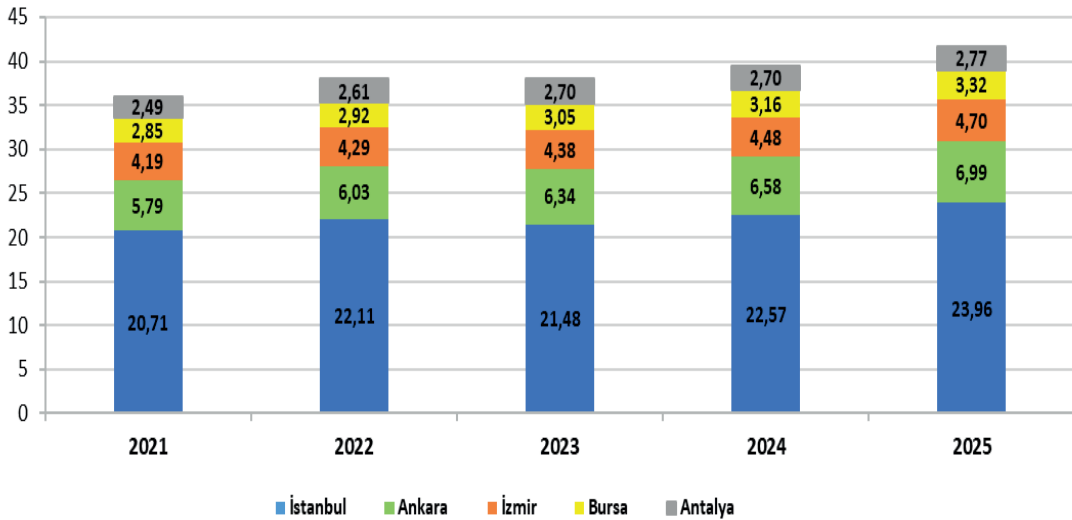
4.5G abone sayısının ve toplam mobil abone sayısına göre yaygınlığının hızla mobil abonelerin çoğunluğunu oluşturduğu ve %93 civarında doygunluğa ulaştığı görülmektedir.

Şekil 12 4.5G Abone Sayısı ve Toplam Mobil Abone Sayısına göre Yaygınlık



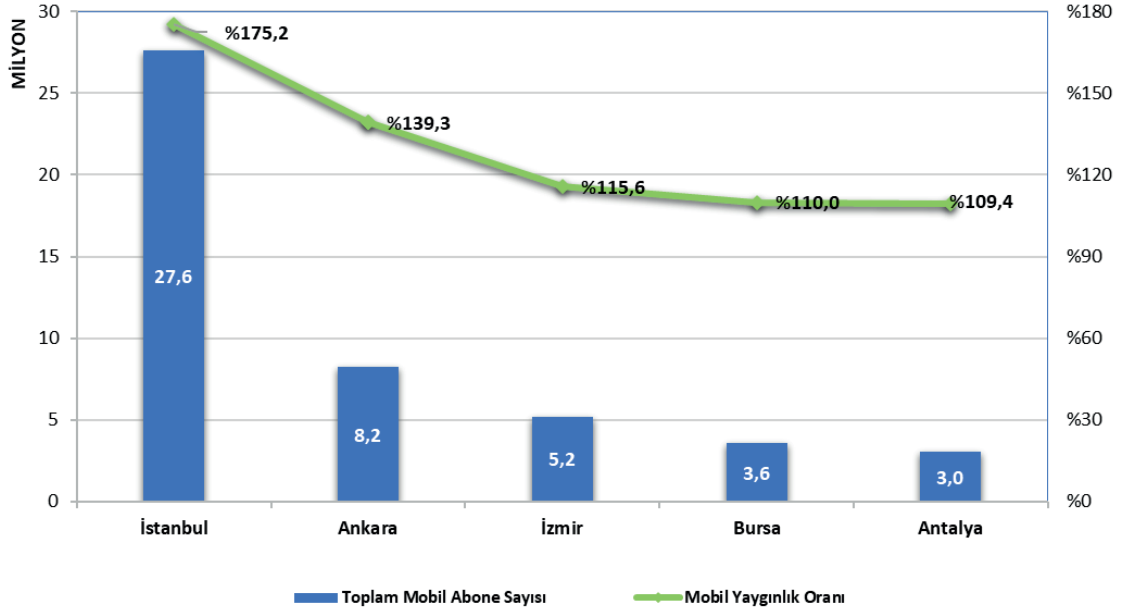
2025 yılı için 4.5G abonelerinin ülke genelindeki nüfusa göre yaygınlığı %105,9 iken grafikte yer alan 5 il için bu rakam % 129,6'dır.

Şekil 13 İllere Göre 4.5G Abone Sayısı (milyon)



Mobil abone sayısına göre ilk beş il, toplam abonelerin yaklaşık %48'ine sahiptir.

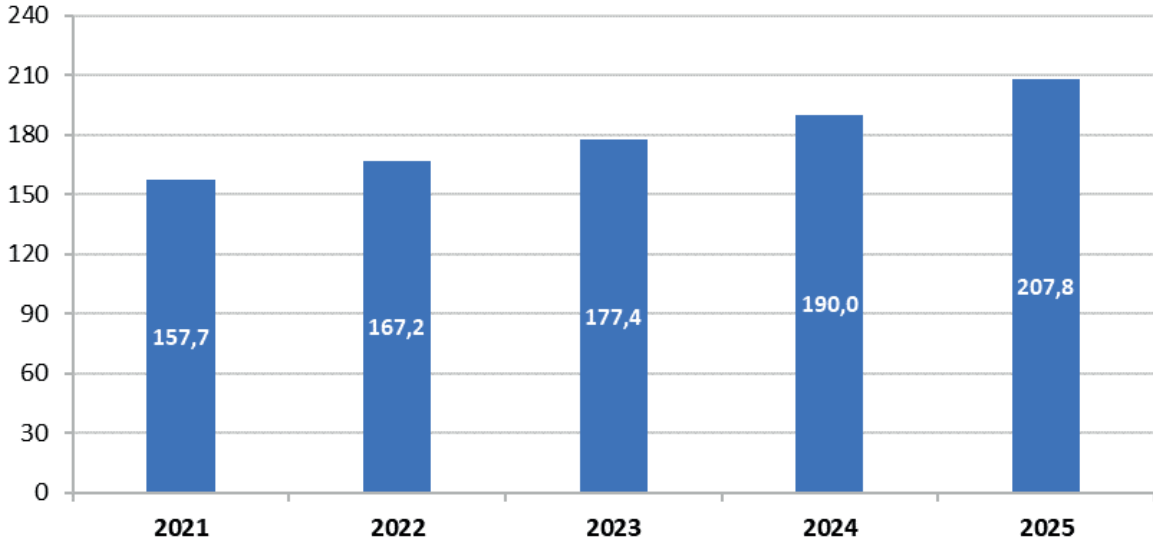
Şekil 14 2025 Yılı için İllere Göre Toplam Abone Sayısı ve Yaygınlık*



*Yaygınlık oranı 2025 yılı toplam mobil abone sayısına göre hesaplanmıştır.

Yıllara göre taşınan mobil numara sayılarına bakıldığında mobil hizmetlerde işletmeciler arası abone hareketliliğin yoğun olduğunu söylemek mümkündür. 2021-2025 yılları arasında yıllık ortalama 12,5 milyon mobil numara taşınmıştır.

Şekil 15 Toplam Mobil Numara Taşıma Sayısının Yıllara Göre Değişimi (Milyon)



4. bölüm

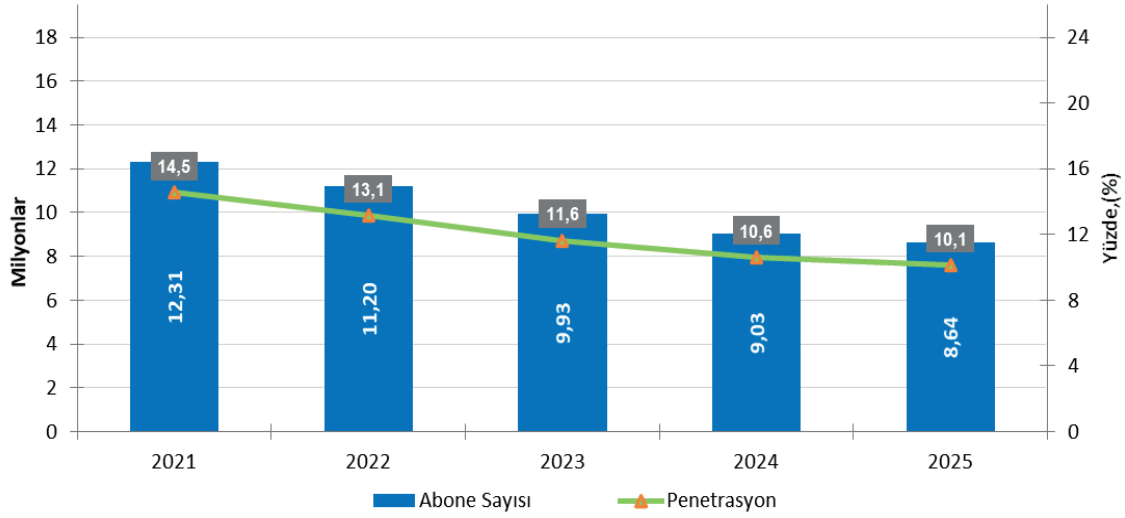
SABİT TELEFON HİZMETİNE İLİŞKİN VERİLER



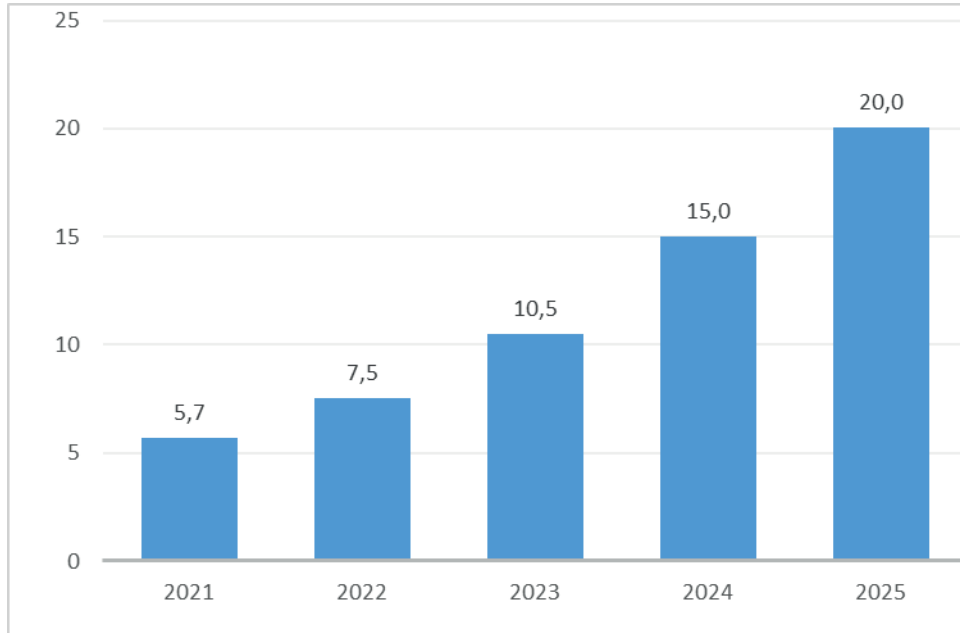
4. SABİT TELEFON HİZMETİNE İLİŞKİN VERİLER

Sabit telefon hizmeti son yıllarda abone sayısı ve yaygınlık açısından önemli bir değişim göstermemekle birlikte işletmeci gelirlerinde 2025 yılında kısmi bir artış gözlenmektedir.

Şekil 16 Sabit Telefon Abone Sayısı ve Yaygınlık Oranının Yıllar İçindeki Değişimi



Şekil 17 Sabit Telefon Hizmetleri Gelirlerinin Yıllar İçindeki Değişimi (Milyar ₺)*

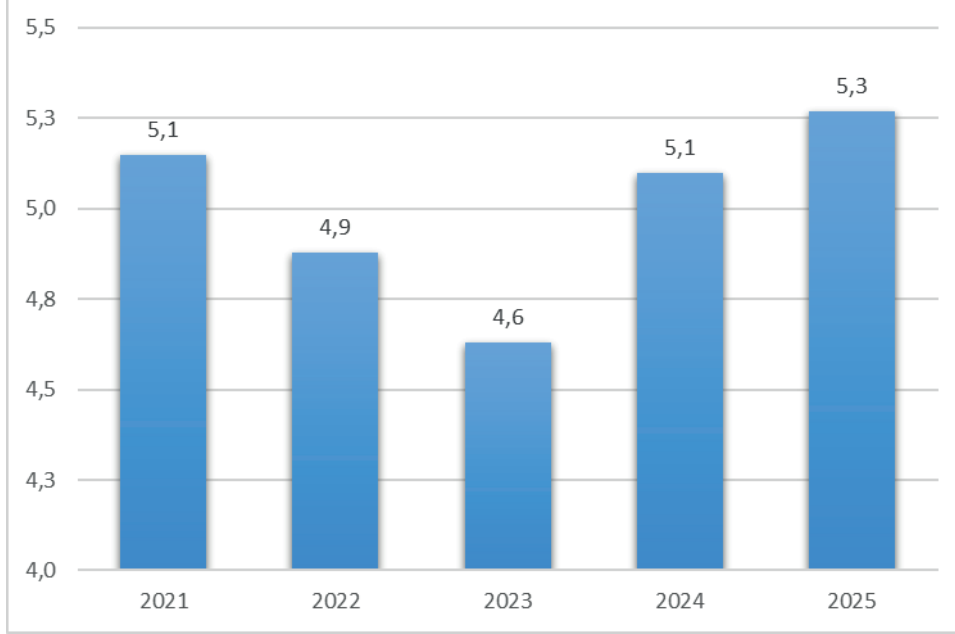


*STH işletmecilerin net satış gelirleri ile Türk Telekom'un aylık bağlantı/sabit ücret ve arama hizmeti gelirlerinin toplamını göstermektedir.¹

¹ 2022 yılı itibarıyla Sabit Telefon Hizmetleri Gelir verisi güncellenmiştir.

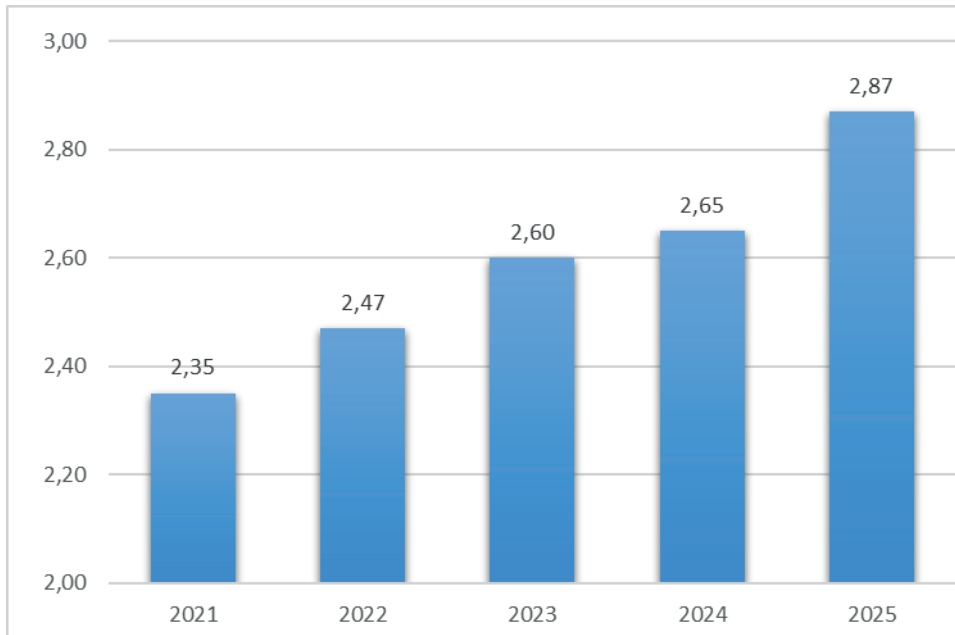
Sabit şebekelerde başlatılan çağrı miktarı 2021 yılı sonunda yaklaşık 5,1 milyar dakika iken sabitte üretilen toplam trafik %2,4 oranında artarak 2025 yılı sonunda yaklaşık 5,3 milyar dakika olarak gerçekleşmiştir.

Şekil 18 Sabitte Üretilen Toplam Trafik'in (Çağrı Başlatma) Yıllar İçindeki Değişimi (Milyar Dk)



Sabit abone sayısında yaşanan durağanlık taşınan sabit numara sayısında da kendini göstermekte olup, 2021-2025 yılları arasındaki süreçte toplamda 520 bini aşkın numara taşıma işlemi gerçekleştirilmiştir.

Şekil 19 Toplam Sabit Numara Taşıma Sayılarının Yıllara Göre Değişimi (Milyon)



5. bölüm

DİĞER HABERLEŞME HİZMETLERİNE İLİŞKİN VERİLER

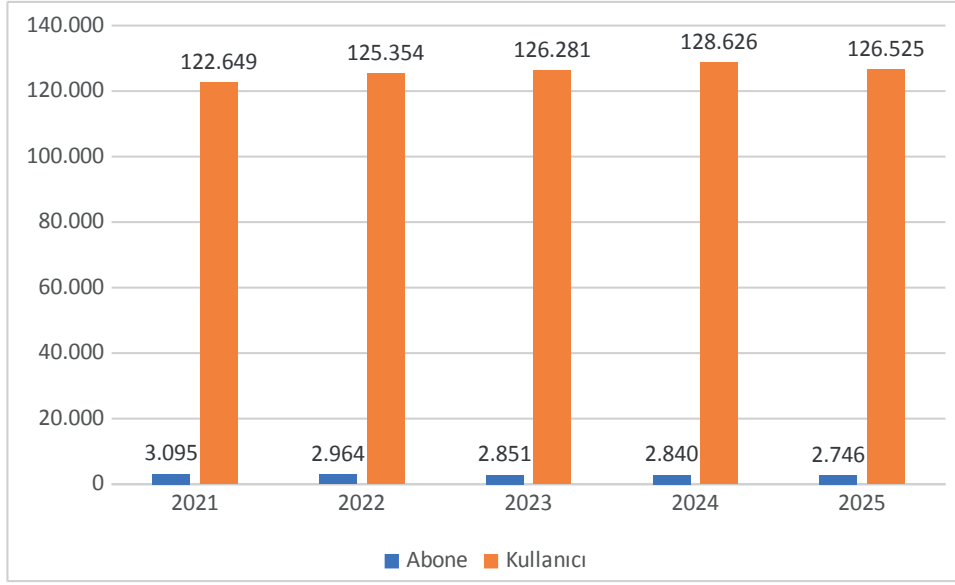


5. DİĞER HABERLEŞME HİZMETLERİNE İLİŞKİN VERİLER

5.1 Ortak Kullanımlı Telsiz Hizmeti (OKTH)

Belirli bir kullanıcı grubuna hitap eden hizmetlerden olan OKTH'nin abone ve kullanıcı sayısı son yıllarda önemli bir değişim göstermemiştir.

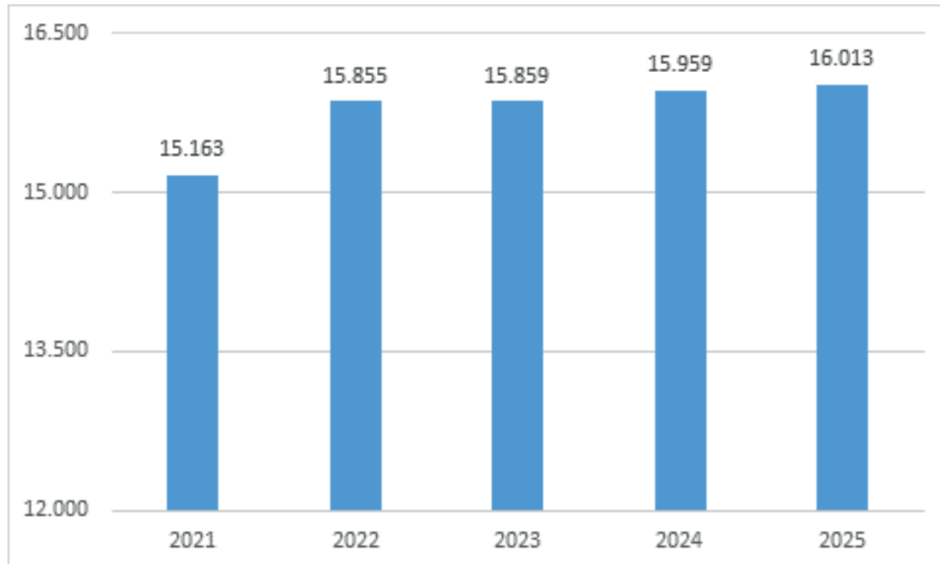
Şekil 20 Yıllara Göre OKTH Abone ve Kullanıcı Sayıları



5.2 Uydu Haberleşme Hizmeti (UHH)

Son kullanıcıdan ziyade kurumsal kullanıma hitap eden uydu hizmetlerinde son 5 yılda abone sayısında %5,6 artış yaşanmıştır.

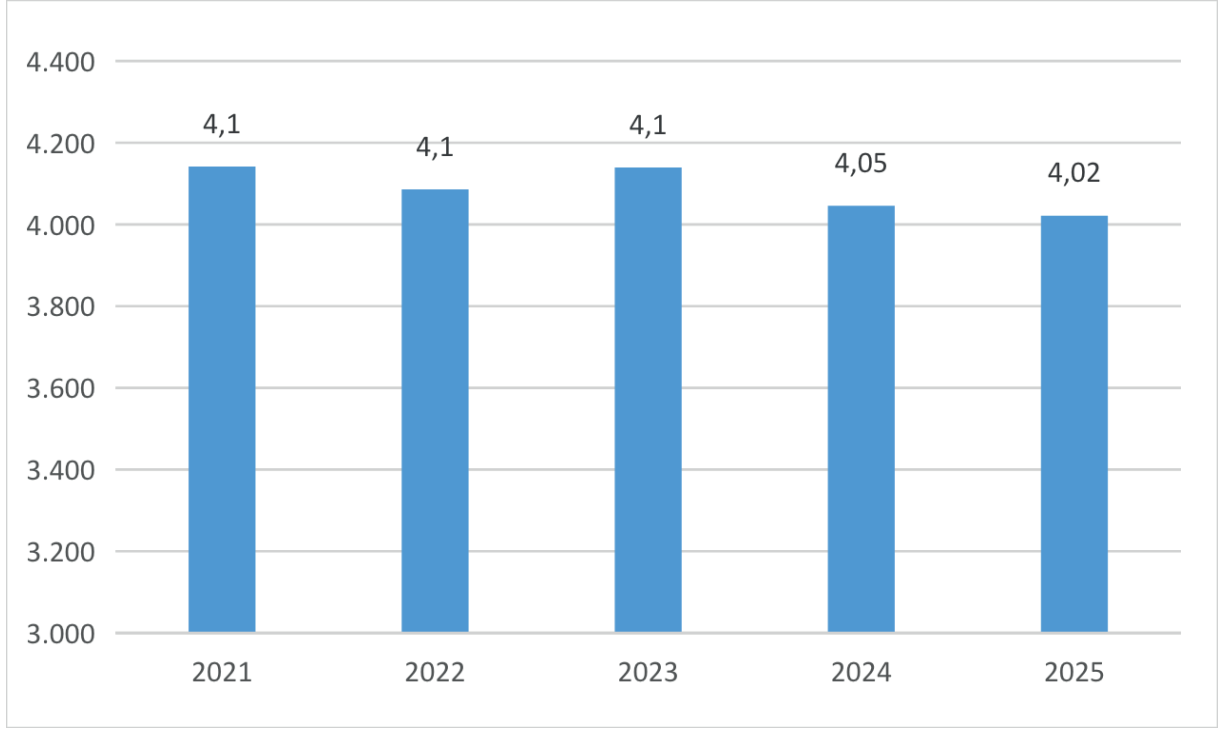
Şekil 21 Yıllara Göre UHH Abone Sayısı



5.3 Uydu Platform Hizmeti (UPH)

TV yayınlarının son kullanıcıya ulaştırılmasında önemli bir yeri olan UPH'nin kullanıcı sayısı son yıllarda yaklaşık 4 milyon seviyelerinde seyretmekte olup önemli bir değişim göstermemiştir.

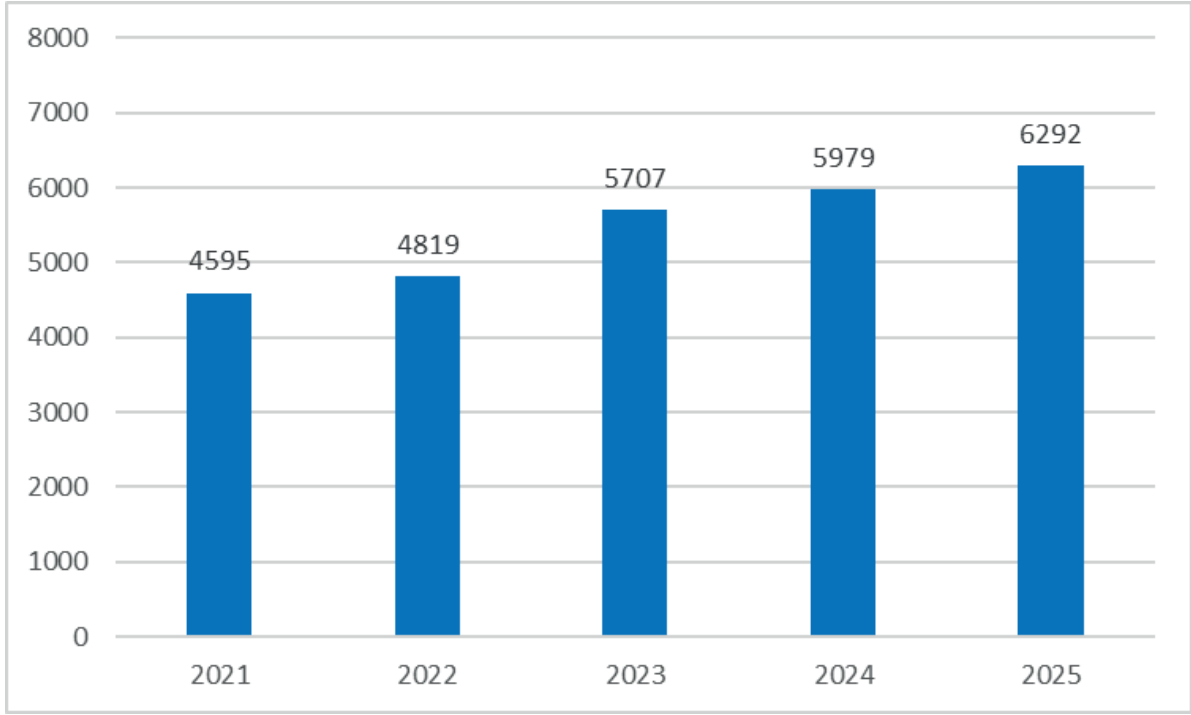
Şekil 22 Yıllara Göre UPH Kullanıcı Sayısı (Milyon)



5.4 Uydu Üzerinden Küresel Mobil Kişisel İletişim Hizmeti (GMPCS)

Mobil hizmetlerin gelişmesi ve kapsama alanının yıllar içerisinde genişlemesi ile kullanım alanı gittikçe daralan GMPCS hizmetinde yıllar içinde abone sayısında kısmi bir artış gözlemlenmektedir.

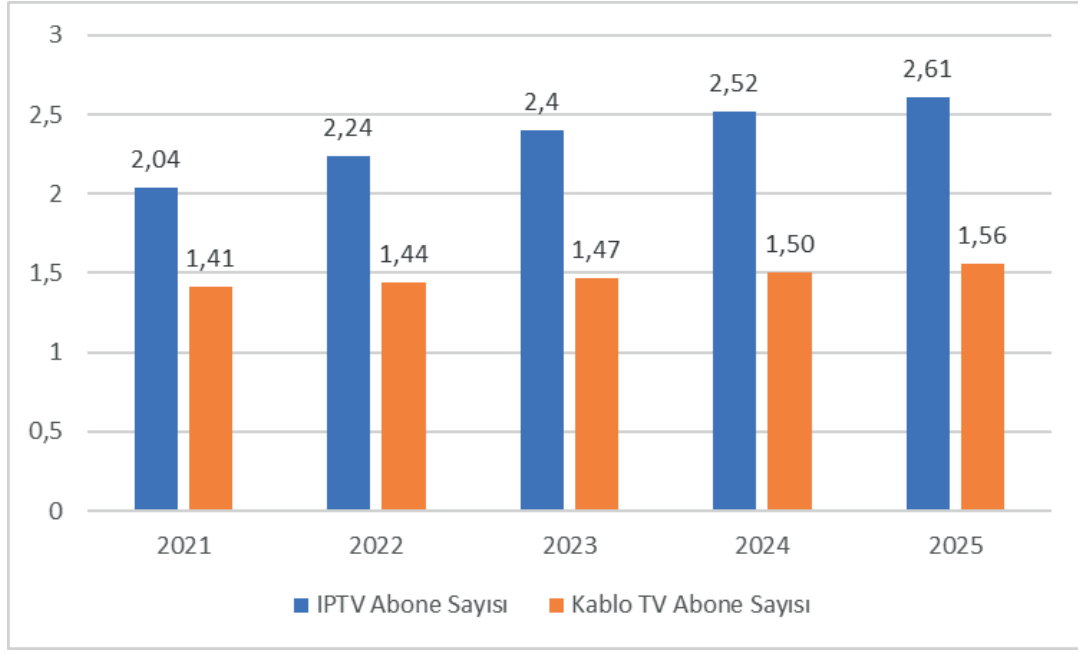
Şekil 23 Yıllara Göre GMPCS Abone Sayıları



5.5 Kablo TV

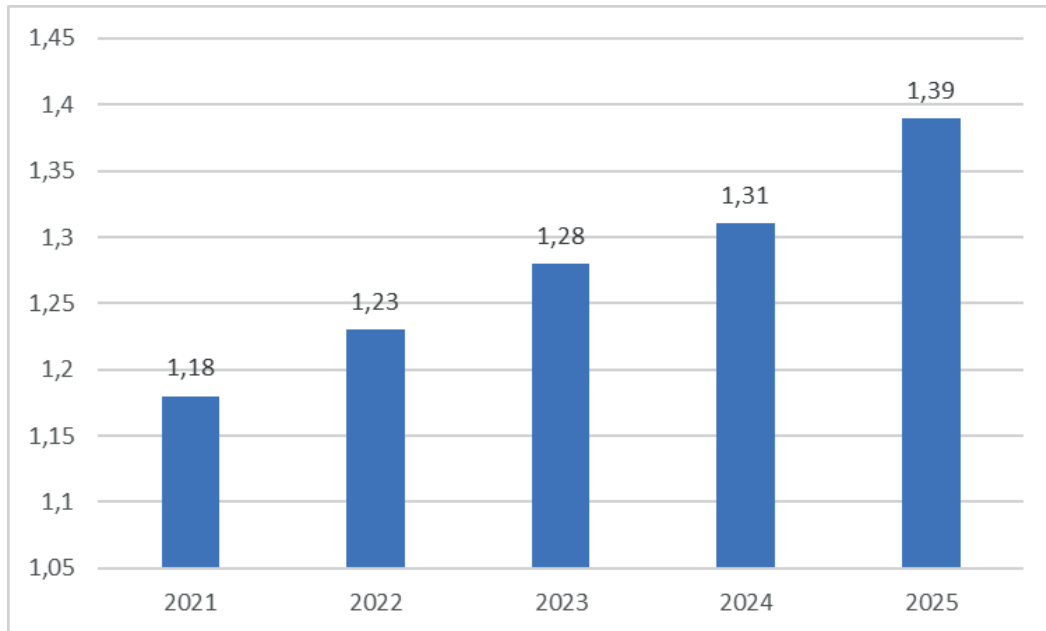
Telefon, TV ve yüksek hızlı internet hizmetlerinin aynı anda sunumunu sağlayan Kablo TV hizmeti ile internet üzerinden TV yayınlarının alınabilmesini sağlayan IPTV hizmetinin abone sayısı giderek artmaktadır. Kablo TV abone sayısı 2021-2025 döneminde %0,15 artarken IP TV abone sayısı %0,57 artmıştır.

Şekil 24 IPTV ve Kablo TV Abone Sayılarının Yıllar İçindeki Değişimi (Milyon)



Yüksek hızlı genişbant internet için önemli altyapılardan olan Kablo internete abone olanların sayısı 2021-2025 döneminde %17,8 artmıştır.

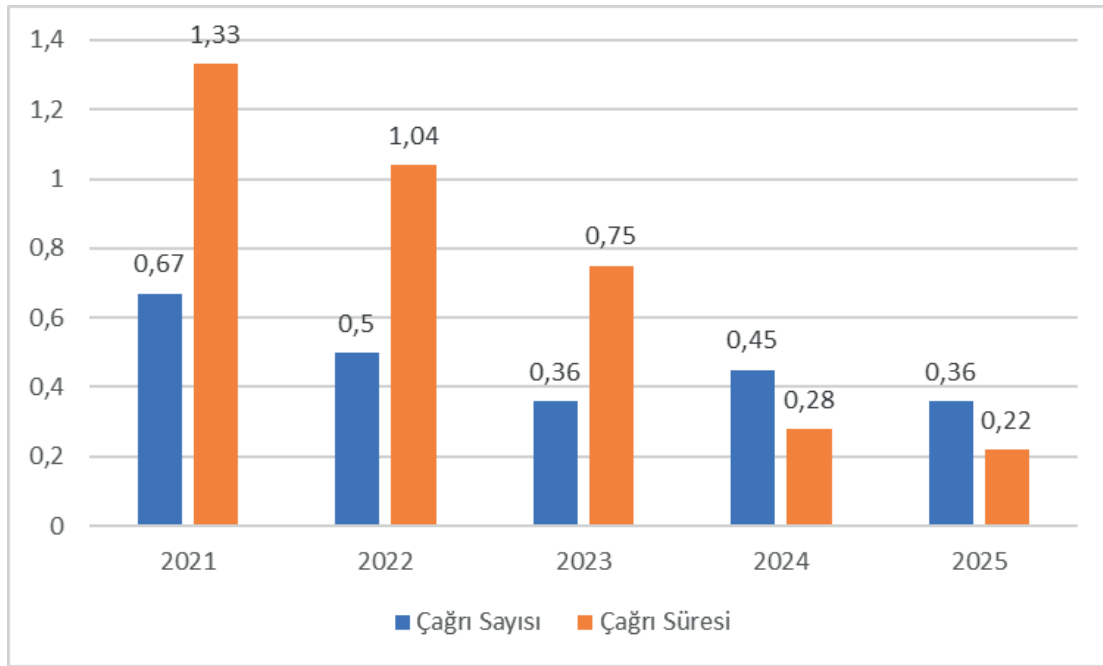
Şekil 25 Kablo İnternet Abone Sayısının Yıllar İçindeki Değişimi (Milyon)



5.6 Rehberlik Hizmeti

Genişbant internet ve özellikle akıllı telefon yaygınlığının artması ile bilgiye erişimin kolaylaşması bazı hizmetleri olumsuz yönde etkilemiştir. Bunlardan biri olan Rehberlik Hizmetinde hem çağrı sayıları hem de çağrı süreleri yıllar içinde azalmaktadır. 2021'e göre çağrı sayısı %46,3, çağrı süresi ise %83,5 azalmıştır.

Şekil 26 Rehberlik Hizmeti- Gelen Toplam Çağrı Sayısı (Milyon) ve Süresi (Milyon Dk)





2026

SEKTÖREL ARAŞTIRMA VE STRATEJİ GELİŞTİRME
DAİRESİ BAŞKANLIĞI