



BİLGİ
TEKNOLOJİLERİ
VE İLETİŞİM
KURUMU

ULUSLARARASI ELEKTRONİK HABERLEŞME VE POSTA SEKTÖRLERİNDE GELİŞMELER BÜLTENİ

NİSAN 2026

SEKTÖREL ARAŞTIRMA VE STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRESİ BAŞKANLIĞI



İçindekiler

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
1. ÖRNEK ÜLKELERDEKİ DÜZENLEYİCİ GELİŞMELER	11
AVRUPA KITASI	11
AVUSTURYA	11
BELÇİKA.....	13
FRANSA	15
İNGİLTERE	19
İRLANDA	21
İSPANYA.....	28
İSVEÇ	32
İTALYA.....	35
POLONYA	40
PORTEKİZ.....	42
AMERİKA KITASI	44
ABD.....	44
ARJANTİN.....	50
KANADA.....	52
ASYA KITASI	55
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	55
ENDONEZYA	57
HİNDİSTAN.....	59
JAPONYA.....	61
KUVEYT	63
MALEZYA.....	65
AFRİKA KITASI	66
GÜNEY AFRİKA	66
KENYA.....	68
NİJERYA	70
TÜRK DEVLETLERİ TEŞKİLATI	72
AZERBAYCAN CUMHURİYETİ	72
KAZAKİSTAN	74
ÖZBEKİSTAN.....	77
2. ULUSLARARASI KURULUŞLAR/BİRLİKLER	79

AB SAYISAL TEK PAZARI.....	79
ENISA.....	82
ETSI.....	84



ÖNSÖZ

Teknolojik gelişmeler, günümüzde ekonomik büyümeden toplumsal kalkınmaya kadar her alanda belirleyici bir güç haline gelmiştir. Bilgi ve iletişim teknolojileri (BİT), yalnızca bireylerin ve kurumların hayatını kolaylaştırmakla kalmamakta, aynı zamanda küresel ölçekte sürdürülebilir kalkınmanın temel taşlarını oluşturmaktadır. Elektronik haberleşme ve posta sektörü de bu dönüşüm sürecinde kritik bir rol üstlenerek, bilgi akışını hızlandırmakta ve ülkeler arasındaki etkileşimi güçlendirmektedir.

Hızla değişen teknoloji dünyasında ayakta kalmak ve rekabet gücümüzü artırmak için yeni teknolojilere hızla uyum sağlamalı, etkili düzenleyici çerçeveler oluşturmalıyız. Uluslararası işbirlikleri ve teknoloji transferi gibi fırsatları değerlendirerek küresel ekonomide daha güçlü bir konum elde etmek hepimiz için önemli bir hedeftir.

Bizler, teknolojiyi yalnızca bir araç olarak değil, ekonomik büyümenin, toplumsal refahın ve uluslararası rekabetçiliğin temel unsuru olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, inovasyonu teşvik eden, stratejik adımlar atan ve güçlü bir teknoloji ekosistemi oluşturan politikalar geliştirmeye devam edeceğiz.

Bu kapsamda, uluslararası kuruluşlar ile öncü ülkelerin elektronik haberleşme ve posta sektörlerindeki gelişmelerini ve düzenlemelerini içeren “Uluslararası Elektronik Haberleşme ve Posta Sektörlerinde Gelişmeler Bülteni” her ay hazırlanarak BTK internet sayfasında kamuoyuyla paylaşılmaktadır. Bu bültenin, sektördeki paydaşlarımıza ve tüm ilgililere faydalı olmasını temenni ediyorum.

Ömer Abdullah KARAGÖZOĞLU
Kurul Başkanı

YÖNETİCİ ÖZETİ

2026 yılı Nisan ayı bülteninde;

- Avrupa kıtasından; Almanya, Avusturya, Belçika, Fransa, Hollanda, İngiltere, İrlanda, İspanya, İsveç, İtalya, Polonya ve Portekiz,
- Amerika kıtasından; ABD, Arjantin ve Kanada,
- Asya kıtasından; Çin, Endonezya, Hindistan, Japonya, Kuveyt, Malezya ile,
- Afrika Kıtasından; Güney Afrika, Kenya ve Nijerya ile,
- Türk Devletleri Teşkilatından; Azerbaycan, Kazakistan ve Özbekistan ülkelerindeki gelişmeler incelenmiştir.
- Uluslararası kuruluşlardan ise; AB Sayısal Tek Pazarı, ENISA (Avrupa Birliği Siber Güvenlik Ajansı, European Union Agency for Cybersecurity) ve ETSI (Avrupa Telekomünikasyon Standartlar Enstitüsü, European Telecommunications Standards Institute), tarafından hazırlanan raporlara ve gelişmelere yer verilmiştir.

Öte yandan, bu bültenin hazırlanmasında; Cullen International'ın "Country Updates", "Telecommunications Flashes" bölümleri, ilgili ülkelerin düzenleyici kurumlarının ve uluslararası kuruluşların/birliklerin internet sayfaları ve BT sektörüne yönelik haberler yapan uluslararası haber sitelerinden faydalanılmıştır.

Bu kapsamda, 2026 yılı Nisan ayı Uluslararası Elektronik Haberleşme ve Posta Sektörlerinde Gelişmeler Bülteninde yer alan hususlar aşağıda özetlenmektedir:

- Avusturya Telekomünikasyon Kontrol Komisyonu bir frekans ihalesini daha tamamlamıştır. İki aşamalı tahsis süreci kapsamında 2300 MHz (2 blok) ve 2600 MHz (15 blok) bantlarındaki frekanslar açık artırmaya çıkarılmıştır.
- Belçika Posta Hizmetleri ve Telekomünikasyon Enstitüsü (BIPT) tarafından, paket teslimat hizmeti sunan işletmelerin yasal bildirim yükümlülüklerine uyum durumuna ilişkin güncel liste yayımlanmıştır.
- Belçika Telekomünikasyon Düzenleyici Kurumu BIPT tarafından, 2025 yılına ilişkin posta ve paket (parsel) sektörünün uyumluluk durumunu değerlendiren yıllık rapor yayımlanmıştır.
- Birleşik Krallık İletişim Düzenleyici Kurumu OFCOM, yıllık olarak yaptığı yetişkinlerin medya ve çevrim içi hizmetleri kullanımı araştırmasının sonuçlarını yayımlamıştır.
- Birleşik Krallık İletişim Düzenleyici Kurumu OFCOM, tarafından, tüketici şikayetlerinin değerlendirilme süresi ve tüketicilere ödenecek tazminatlara ilişkin bazı düzenlemeler yapılmıştır. Bu kapsamda, daha önce 8 hafta olarak uygulanan azami değerlendirme süresi 6 haftaya indirilmiş; söz konusu sürenin sonunda abonelerin şikayetlerini üst uyuşmazlık çözüm mercilerine taşıyabilmesine imkân sağlanmıştır.
- Birleşik Krallık İletişim Düzenleyici Kurumu OFCOM, Telegram ve gençlere yönelik chat hizmeti sağlayan bazı sitelere yönelik olarak cinsel istismar içerikli materyal paylaşımı iddiası nedeni ile soruşturma başlatıldığını duyurmuştur.
- Fransa'nın elektronik haberleşme sektörü düzenleyici otoritesi ARCEP tarafından 7 Nisan 2026 tarihinde yapılan açıklamada, 3.4–3.8 GHz frekans bandının kullanımına ve gelecekteki planlamasına ilişkin önemli değerlendirmelere yer verilmiş olup, 3410–3490 MHz bandının, Fransa'da geçmişte bölgesel düzeyde sabit kablosuz erişim (FWA/WLL) hizmetleri için süreli kullanım hakları kapsamında tahsis edilmiş olduğu, söz konusu yetkilendirmelerin süresi en geç 24 Temmuz 2026 tarihinde sona ereceği belirtilmiştir.

- Fransa elektronik haberleşme sektörü düzenleyici otoritesi ARCEP tarafından, fiber altyapıya (FTTH) yönelik mevcut düzenleyici çerçevenin değerlendirilmesi kapsamında hazırlanan rapor, Avrupa Birliği mevzuatı çerçevesinde Avrupa Komisyonu incelemesine sunulmuş ve yapılan inceleme sonucunda Komisyon tarafından herhangi bir ek görüş bildirilmemiştir.
- İrlanda, 1 Temmuz 2026'dan itibaren Avrupa Birliği Konseyi'nin dönem başkanlığını devralacaktır ve bu süreç, 27 üye devlet arasında arabulucu olarak hareket etme görevinin üstlenileceği altı aylık bir dönemi içermektedir.
- İrlanda hükümeti, yeni Avrupa Birliği mevzuatına uygun olarak, dijital cüzdan (E-cüzdan) planını bilgilendirmek ve "dijital cüzdanın herkes için işe yaradığından emin olmak" amacıyla kamuoyu istişaresine ve test aşamasına başlamıştır.
- İspanya Ulusal Piyasa ve Rekabet Komisyonu (CNMC) tarafından yayımlanan Şubat 2026 dönemine ait telekomünikasyon istatistiklerine göre, sabit genişbant abone sayısı Şubat ayında 56.344 artarak toplam 19,63 milyona ulaşmıştır.
- İspanya Ulusal Piyasa ve Rekabet Komisyonu CNMC, Dijital Dönüşüm ve Kamu Hizmetleri Bakanlığı tarafından sunulan iki düzenleme önerisini inceleyerek onaylamıştır. Düzenlemelerden ilki, sabit telefon ve mobil ses hizmetlerine ayrılan coğrafi numaralandırma kaynaklarının düzenlenmesini kapsarken ikinci öneri ise, makineden makine (M2M) iletişim hizmetleri için 59 ile başlayan özel numaraların kullanılmasını öngörmektedir.
- İspanya Ulusal Piyasa ve Rekabet Komisyonu CNMC, Dijital Dönüşüm ve Kamu Hizmetleri Bakanlığı tarafından sunulan, müşteri hizmetleri ve ticari aramaların farklı numaralarla yapılmasını öngören iki öneriyi incelemiş ve onaylamıştır.
- İsveç Posta ve Telekomünikasyon İdaresi (PTS), Avrupa Birliği'nin (AB) dışa bağımlılığı azaltmayı hedefleyen dev uydu iletişim sistemi projesi IRIS²'de stratejik bir görev üstlendiğini duyurmuştur.

- İsveç Posta ve Telekomünikasyon İdaresi (PTS), yayımladığı "İsveç Posta Pazarı 2026" raporuyla sektördeki köklü değişimlere ve beklenen yeni Avrupa düzenlemelerine dikkat çekmiştir. Rapora göre, dijitalleşmenin etkisiyle mektup hacimleri rekor seviyede düşerken, AB genelinde teslimat standartlarını yeniden belirleyecek modern kuralların yolda olduğu bildirilmiştir.
- İtalya Telekomünikasyon Düzenleme Kurumu (AGCOM), 40 GHz bandının gelecekteki kullanımı konusunda istişare süreci başlatmıştır.
- İtalya Telekomünikasyon Düzenleme Kurumu (AGCOM), sabit erişim ağının yapısal olarak ayrılması ve FiberCop'un yalnızca toptan satış yapan bir işletmeci olarak nitelendirilmesinin ardından, toptan yerel erişim (WLA, 1/2020 pazarı) ve kiralık hatların toptan sonlandırma segmentleri (LL, 2/2020 pazarı) pazarlarından bazı yaptırımları kaldırmıştır.
- TIM ve Fastweb+Vodafone, pasif altyapı hizmetlerinin sağlanması için İtalya'nın en büyük kule işletmecisi olan INWIT ile yaptıkları uzun vadeli ana hizmet sözleşmesini (MSA, master service agreement) feshettiklerini duyurmuştur.
- Avrupa Komisyonu, Polonya hükümetinin görme engelli bireylere ve kütüphanelere sunulan ücretsiz posta hizmetlerini tazmin etmek amacıyla ayırdığı 12,70 milyon PLN (yaklaşık 3 milyon Euro) tutarındaki devlet yardımını onaylamıştır.
- Portekiz haberleşme otoritesi ANACOM, uluslararası toptan trafik taşıyıcı hizmetlerine yönelik yeni düzenleyici çerçeveyi onaylamıştır.
- Portekiz haberleşme otoritesi ANACOM, 2025 yılı güvenlik raporunu yayımlamıştır. Güvenlik olayları %6 artışla 87'ye ulaşırken, 28 Nisan 2025'de yaşanan büyük kesinti yıla damgasını vurmuştur.
- Amerika Birleşik Devletleri (ABD) Federal İletişim Komisyonu (FCC), AST'ye 248 adet alçak yörünge (LEO) uydusundan oluşan takımyıldızını fırlatma ve işletme izni vermiştir.
- Amazon, Artemis II sayesinde uzay yarışının yeniden gündeme gelmesiyle birlikte, uzay yarışındaki açığını kapatmak amacıyla uydu işletmecisi Globalstar'ı satın almak üzere görüşmeler yürütmektedir.
- ABD Posta Servisi, 12 Temmuz 2026'da yürürlüğe girecek posta hizmetleri fiyat değişiklikleri için Posta Düzenleme Komisyonu'na (PRC) bildirimde bulunmuştur.

- Arjantin Ulusal İletişim Kurumu (ENACOM), iletişim piyasasına ilişkin temel göstergeleri güncelleyerek ülke genelinde bağlantı düzeyinde sürdürülebilir bir ilerleme kaydedildiğini, bu ilerlemenin erişim sayılarındaki artış, dijital hizmetlerin kullanımı ve özellikle uydu internet hizmetindeki gelişmeler temelinde gerçekleştiğini bildirmiştir.
- Kanada Radyo-Televizyon ve Telekomünikasyon Komisyonu (CRTC), yerleşik telefon işletmecisinin fiber şebekelerine alternatif operatörlerin erişim ücretlerini 24 Nisan 2026 itibariyle alınan karar ile nihai olarak belirlemiştir.
- Kanada Postası mevcut mali durumu, iş gücü belirsizliği ve şirketin modernizasyonu ile rekabetçiliği üzerindeki baskısı gerekçeleriyle, 2025 yılı için vergi öncesi 1,57 Milyar dolar zarar açıklamıştır.
- Çin Sanayi ve Bilgi Teknolojileri Bakanlığı tarafından yapılan açıklamada, yapay zekâ teknolojisinin etik incelemesi ve AI hizmetleriyle ilgili taslak nitelikte bir yönergenin yayımlandığı bildirilmiştir.
- Endonezya İletişim ve Dijital Bakanlığı (Kemkomdigi), 2026 yılında 700 MHz ve 2.6 GHz radyo frekans bantlarının tahsisine yönelik bir seçim süreci planlandığını açıklamıştır.
- Hindistan Telekomünikasyon Düzenleyici Kurumu TRAI, Hindistan'da Kamusal Wi-Fi Ağlarının Yaygınlaşması konulu bir Danışma Belgesi yayımlamıştır.
- Japon Post tarafından yapılan açıklamada, ABD'nin uluslararası posta gönderilerine yönelik yeni gümrük uygulamaları çerçevesinde alınan tedbirler duyurulmuştur.
- Kuveyt'in en üst düzey iletişim yetkilisi olan İletişim ve Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Devlet Bakanı Ömer El-Ömer, ülkenin internet ve telefon hizmetlerinin her koşulda kesintisiz hizmet vermesini sağlamak için çalışmaktadır.
- Malezya İletişim Bakanlığı ile Malezya Haberleşme ve Multimedya Komisyonu (MCMC) Güvenli İnternet Kampanyası'nı resmen başlatmıştır.
- Güney Afrika Bağımsız Haberleşme Kurumu (ICASA), Elektronik Haberleşme Şebekeleri ve Tesislerinin Hızlı Dağıtım Hakkında Taslak Yönetmeliği kamuoyunun görüşüne sunmuştur.

- Kenya ve Etiyopya, Addis Ababa'da düzenlenen üst düzey ikili görüşmelerin ardından, Afrika Boynuzu Geçidi Geliştirme Projesi (HoAGDP) kapsamında bölgesel entegrasyonu ve dijital bağlantıyı güçlendirme taahhütlerini yeniden teyit etmiştir.
- Nijerya İletişim Kurulu NCC, düşük ağ kalitesinden etkilenen aboneler için otomatik tazminat uygulamasını Nisan 2026'da başlatmıştır.
- Nijerya İletişim Kurulu NCC, telekomünikasyon şirketlerinin ülke genelinde hizmet kalitesini artırmak için, 2026 yılında 12.000 baz istasyonunu modernize etme taahhüdünde bulunduğunu açıklamıştır.
- Azerbaycan, İsviçre'nin Cenevre kentinde gerçekleştirilen Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) Konseyi toplantısında, Dijital Kalkınma ve Ulaştırma Bakan Yardımcısı Samaddin Asadov başkanlığındaki heyet tarafından temsil edilmiştir.
- Kazakistan Cumhuriyeti Yapay Zekâ ve Dijital Kalkınma Bakanlığı, Kazakhtelecom ve yapay zekâ altyapısı ve platform çözümleri sunan Aleria arasında, ülkenin egemen bulut ve yapay zekâ altyapısının geliştirilmesine yönelik üçlü bir mutabakat zaptı imzalanmıştır.
- Kazakistan Cumhuriyeti Yapay Zekâ ve Dijital Kalkınma Bakanlığı tarafından, yapay zekânın ekonomi genelinde yaygınlaştırılmasına yönelik "AI Leaders 2026" eğitim programı başlatılmıştır.
- Özbekistan'ın ülke alan adı olan ".UZ"un 31. yıl dönümünün kutlandığı bildirilmiştir.
- Avrupa Komisyonu, Google'a platformun Dijital Pazarlar Yasası'na (Digital Markets Act - DMA) uyum sağlaması için alınması gereken tedbirleri iletmiştir.
- Avrupa Komisyonu, Meta'nın Instagram ve Facebook hizmetlerinde, 13 yaş altı küçüklerin erişim risklerini tespit etme, değerlendirme ve azaltma yükümlülüklerini yerine getirmediği gerekçesiyle gerçekleşen Dijital Hizmetler Yasası (Digital Services Act - DSA) ihlaline ilişkin ön değerlendirmede bulunmuştur.
- ENISA tarafından, Avrupa Dijital Kimlik Cüzdanı (EU Digital Wallet) için geliştirilen siber güvenlik sertifikasyon taslağına ilişkin kamu istişaresi başlatılmıştır.

- ENISA tarafından, Avrupa Birliği üye ülkelerinin siber güvenlik kapasitesini değerlendirmeye yönelik Ulusal Kapasite Değerlendirme Çerçevesi 2.0 (NCAF 2.0) raporu yayımlanmıştır.
- ETSI, Avrupa Komisyonu tarafından hazırlanan Siber Güvenlik Yasası 2 (Cybersecurity Act 2) teklifine ilişkin resmî değerlendirmesini yayımlamıştır.
- ETSI, yıllık Genel Kurul toplantısının ardından Avrupa dijital standartlaşma sürecine ilişkin stratejik değerlendirmesini yayımlamıştır.

1. ÖRNEK ÜLKELERDEKİ DÜZENLEYİCİ GELİŞMELER

AVRUPA KITASI



AVUSTURYA

Nüfusu:	9.142.465
Yüzölçümü:	83.879 km ²
Kişi Başına Gelir:	50,277 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Avusturya Yayın ve Telekomünikasyon Düzenleme Kurumu (RTR)
Mobil Şebeke Abonesi:	13.070.000
Sabit Şebeke Abonesi:	3.800.000
İnternet Kullanım Oranı (%):	94.2

2300 ve 2600 MHz Frekanslarının Tahsisi

Telekom Kontrol Komisyonu bir frekans ihalesini daha tamamlamıştır. İki aşamalı tahsis süreci kapsamında 2300 MHz (2 blok) ve 2600 MHz (15 blok) bantlarındaki frekanslar açık artırmaya çıkarılmıştır.

2600 MHz bandındaki frekanslar ilk kez 2010 yılında tahsis edilmiş olup, kullanım hakları yıl sonunda sona ermektedir. 2300 MHz bandı ise ilk kez tahsis edilmiştir. Gelecekteki teknolojik gelişmelere bağlı olarak bu frekansların 30 yıla kadar kullanımı mümkün olacaktır. Böylece işletmeciler için uzun vadeli yatırım güvenliği sağlanmaktadır.

İhale sonucunda elde edilen toplam gelir, tahsis edilen frekans paketlerinin farklı özellik ve kullanım kapasitelerine bağlı olarak 39.414.000 Euro olmuştur. Başarılı teklif sahipleri A1, T-Mobile ve Hutchison'dur. A1, 11.015.000 Euro karşılığında 50 MHz, T-Mobile 13.184.000 Euro karşılığında 100 MHz ve Hutchison 15.215.000 Euro karşılığında 100 MHz frekans kazanmıştır.

Üç operatör de mevcut frekans portföylerini büyük ölçüde yeniden güvence altına almıştır. Tahsis sürecinin temel hedeflerinden biri, frekansların etkin kullanımının sağlanmasıdır. Tahsis edilen frekanslar, ağırlıklı olarak yüksek trafik yoğunluğunun bulunduğu bölgelerde kapasite artırımı amacıyla kullanılmaktadır. Diğer hedefler arasında etkin rekabetin sağlanması, yenilikçi iş modellerinin desteklenmesi ve kapsama ile hizmet kalitesinin artırılması yer almaktadır. Açık artırma gelirin maksimumize edilmesi ise açıkça bir hedef olarak belirlenmemiştir.

Her frekans tahsis sahibi, kendisine bu süreçte verilen frekans spektrumu ile belirli bir tarihten itibaren belirli sayıda sahayı işletmekle yükümlüdür. Bu kapsama yükümlülükleri, frekansların etkin kullanımını garanti altına almayı amaçlamaktadır. Yükümlülüklerin yerine getirilmemesi durumunda yaptırımlar (para cezaları) uygulanmaktadır.¹

¹ 10.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına https://www.rtr.at/TKP/presse/pressemitteilungen/presseinformationen_2026/pinfo10042026tkp.de.html adresinden ulaşılabilmektedir.



BELÇİKA

Nüfusu:	11.720.763
Yüzölçümü:	30,528 km ²
Kişi Başına Gelir:	44.283.21 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Belçika Telekomünikasyon ve Posta Hizmetleri Enstitüsü-BIPT
Mobil Şebeke Abonesi:	11.380.000
Sabit Şebeke Abonesi:	3.950.000
İnternet Kullanım Oranı (%):	94.3

1. Paket Teslimat Hizmetlerinde Güncellenmiş Yasal Uygunluk Listesi

Belçika Telekomünikasyon ve Posta Hizmetleri Enstitüsü (BIPT) tarafından, paket teslimat hizmeti sunan işletmelerin yasal bildirim yükümlülüklerine uyum durumuna ilişkin güncel liste yayımlanmıştır. Bu kapsamda, Belçika'da faaliyet gösteren tüm posta ve kargo hizmet sağlayıcılarının mevcut durumları değerlendirilmiş ve resmî kayıtlar güncellenmiştir.

Yapılan çalışma ile birlikte, e-ticaret hacmindeki artışa paralel olarak büyüyen paket teslimat sektöründe şeffaflık güçlendirilmiştir. Operatörlerin yasal düzenlemelere uyum seviyeleri kamuoyu ile paylaşılmış, böylece hem tüketici güveninin artırılması hem de piyasa yapısının daha izlenebilir hale getirilmesi amaçlanmıştır².

BIPT, bu tür düzenli güncellemelerin sektörde adil rekabetin korunması açısından önemli olduğunu vurgulamaktadır. Ayrıca, kayıt dışı faaliyetlerin önlenmesi ve hizmet kalitesinin yükseltilmesi için denetim süreçlerinin sürdürüldüğü belirtilmektedir.

² 22.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.bipt.be/operators/publication/communication-of-7-april-2026-concerning-the-list-of-parcel-delivery-service-providers-that-are-compliant-with-the-notification-rule-on-31-march-2026> adresinden ulaşılabilmektedir.

2. 2025 Posta Sektörü Yıllık Uyumluluk Raporu

Belçika Telekomünikasyon ve Posta Hizmetleri Enstitüsü BIPT tarafından, 2025 yılına ilişkin posta ve paket (parsel) sektörünün uyumluluk durumunu değerlendiren yıllık rapor yayımlanmıştır. Rapor, sektörde faaliyet gösteren operatörlerin yasal yükümlülüklerle uyum düzeyini, hizmet kalitesi göstergelerini ve piyasa dinamiklerini kapsamlı şekilde analiz etmektedir³.

Yayımlanan değerlendirmede; e-ticaret hacmindeki artışa paralel olarak paket teslimat trafiğinin önemli ölçüde büyüdüğü, buna bağlı olarak lojistik süreçlerin daha karmaşık hale geldiği belirtilmektedir. Raporda ayrıca teslimat süreleri, müşteri şikâyetleri, hizmet erişilebilirliği ve operatör performans göstergeleri gibi temel alanlarda karşılaştırmalı veriler sunulmaktadır.

BIPT, söz konusu yıllık rapor ile birlikte posta piyasasında şeffaflığın artırılmasını, tüketici hakları korumasının güçlendirilmesini ve rekabet koşullarının daha dengeli hale getirilmesini amaçlamaktadır. Ayrıca raporun, sektörün gelişim trendlerini izlemek ve düzenleyici politikaları şekillendirmek açısından temel referans niteliği taşıdığı ifade edilmektedir.

³ 07.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.bipt.be/operators/publication/report-of-7-april-2026-on-the-fulfilment-of-the-obligations-imposed-by-the-parcel-act-for-2025> adresinden ulaşılabilir.



FRANSA

Nüfusu:	67.422.241
Yüzölçümü:	543.940 km ²
Kişi Başına Düşen Gelir:	49.492 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	ARCEP
Mobil Şebeke Abonesi:	72.751.000
Sabit Şebeke Abonesi:	37.759.000
İnternet Kullanım Oranı(%):	86,10

1. ARCEP'ten 3.4–3.8 GHz Frekans Bandına İlişkin Önemli Açıklama

Fransa'nın elektronik haberleşme sektörü düzenleyici otoritesi ARCEP tarafından 7 Nisan 2026 tarihinde yapılan açıklamada, 3.4–3.8 GHz frekans bandının kullanımına ve gelecekteki planlamasına ilişkin önemli değerlendirmelere yer verilmiştir.

Avrupa Birliği genelinde mobil haberleşme hizmetleri için uyumlaştırılmış olan 3.4–3.8 GHz frekans bandının Fransa'daki kullanımında farklı hizmetlerin birlikte yer aldığı görülmektedir.

3410–3490 MHz bandı, Fransa'da geçmişte bölgesel düzeyde sabit kablosuz erişim hizmetleri için süreli kullanım hakları kapsamında tahsis edilmiş olup, söz konusu yetkilendirmelerin süresi en geç 24 Temmuz 2026 tarihinde sona ermektedir

Kurum tarafından yürütülen değerlendirmelerde, orta vadede mobil haberleşme hizmetleri için ilave frekans ihtiyacının artacağı öngörülmekte olup, söz konusu frekansların etkin kullanımının sağlanabilmesi için bitişik frekans bloklarının oluşturulmasının önem arz ettiği vurgulanmaktadır.

ARCEP tarafından yapılan açıklamada, mevcut frekans bandı yapısı yeniden düzenlenmeden 3410–3490 MHz aralığının mobil haberleşme hizmetlerine tahsis edilmesinin teknik açıdan uygun olmadığı ifade edilmiştir.

Bu kapsamda, söz konusu frekansların mobil hizmetler için kullanımına yönelik gerekli teknik ve düzenleyici koşulların henüz oluşmadığı değerlendirilmiştir.

Açıklamada, 2035 sonrası dönem dikkate alınarak 3.4–3.8 GHz frekans bandının bütüncül bir yaklaşımla yeniden planlanmasının gündeme gelebileceği belirtilmektedir.

Bu çerçevede yapılacak olası yeniden düzenlemenin;

- frekans kaynaklarının daha etkin ve verimli kullanımı,
- işletmeciler arasında dengeli ve adil erişimin sağlanması,
- frekans bloklarının bitişik hale getirilmesi hedeflerine hizmet edeceği ifade edilmektedir.

Bu yaklaşım ile mevcut kullanıcıların hizmet sürekliliğinin sağlanması ve alternatif teknolojilere geçiş sürecinin kademeli şekilde yürütülmesi amaçlanmaktadır.

ARCEP tarafından yapılan açıklama, 3.5 GHz bandının mobil haberleşme hizmetleri açısından stratejik önemini koruduğunu ortaya koymakta olup, kısa vadede yeni tahsislerin öngörülmediğini, uzun vadede ise kapsamlı bir spektrum yeniden planlamasının değerlendirildiğini göstermektedir.⁴

2. ARCEP Tarafından Fiber Altyapıya Yönelik Düzenleyici Çerçeve Değerlendirmesi

⁴ 07.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://en.arcep.fr/news/press-releases/view/n/frequencies-070426.html> adresinden ulaşılabilir.

Fransa elektronik haberleşme sektörü düzenleyici otoritesi ARCEP tarafından, fiber altyapıya (FTTH) yönelik mevcut düzenleyici çerçevenin değerlendirilmesi kapsamında hazırlanan rapor, Avrupa Birliği mevzuatı çerçevesinde Avrupa Komisyonu incelemesine sunulmuştur.

Söz konusu değerlendirme, Avrupa Elektronik Haberleşme Kodu kapsamında yürütülen kamuoyu istişare sürecini müteakip 10 Şubat 2026 tarihinde Komisyon'a iletilmiş olup, yapılan inceleme sonucunda Komisyon tarafından herhangi bir ek görüş bildirilmemiştir.

ARCEP tarafından yapılan analizde, 2009 yılından bu yana uygulanan simetrik düzenleyici yaklaşımın, Fransa'da fiber altyapı yatırımlarının gelişiminde belirleyici olduğu ifade edilmiştir. Bu kapsamda, "Plan France Très Haut Débit" programı doğrultusunda kamu ve özel sektör iş birliğiyle yaklaşık 50 milyar avro tutarında yatırım gerçekleştirilmiş ve Avrupa Birliği'nin genişbant hedeflerine önemli ölçüde katkı sağlanmıştır.

Mevcut düzenleyici çerçevenin;

- Çok yüksek kapasiteli şebekelere erişimin yaygınlaştırılması,
- Rekabetçi piyasa yapısının tesis edilmesi,
- Hizmet kalitesi ve yenilikçiliğin artırılması hususlarında etkin sonuçlar doğurduğu değerlendirilmektedir.

ARCEP tarafından yapılan değerlendirmede, fiber altyapı yaygınlaştırma sürecinin tamamlanması, mevcut şebekelerin sürdürülebilir işletimi ve sektörde etkin rekabetin devamı açısından mevcut düzenleyici çerçevenin korunmasının önem arz ettiği vurgulanmıştır.

Ayrıca, Fransa'daki fiber altyapı yatırımlarının, yerleşik işletmeci olan Orange S.A. altyapısına yönelik uygulanan asimetrik düzenlemeler ile desteklendiği ifade edilmiştir.

Avrupa Komisyonu tarafından yapılan incelemede, sektör paydaşlarının da büyük ölçüde ARCEP analizini desteklediği belirtilmiştir. Paydaşlar, özellikle yatırım

sürekliliğinin sağlanması bakımından düzenleyici öngörülebilirliğin korunmasının kritik öneme sahip olduğunu ifade etmiştir.

Komisyon tarafından nihai değerlendirme kapsamında, söz konusu analizlere ilişkin herhangi bir itiraz veya ek düzenleyici gereklilik öngörülmemiş olup, “görüş yok” (no comments) şeklinde görüş bildirilmiştir.

Avrupa Komisyonu’nun değerlendirmesi, Fransa’da fiber altyapıya yönelik mevcut düzenleyici yaklaşımın sürdürülebilirliğine ve etkinliğine işaret etmektedir. Bu durum, sektörde faaliyet gösteren işletmeciler açısından düzenleyici istikrarın devam edeceğini ve yatırım ortamının korunacağını göstermektedir.⁵

⁵ 02.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://en.arcep.fr/news/press-releases/view/n/optical-fibre-020426.html> adresinden ulaşılabilmektedir.



İNGİLTERE

Nüfusu:	66.900.000
Yüzölçümü:	242.495 km ²
Kişi Başına Düşen Gelir:	46.371 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Birleşik Krallık İletişim Düzenleyici Kurumu- OFCOM
Mobil Şebeke Abonesi:	86.800.000
Sabit Şebeke Abonesi:	29.800.000
İnternet Kullanım Oranı(%):	97,8

1. Medya ve Çevrim İçi Hizmetlerin Kullanımı Araştırması

OFCOM, yıllık olarak yaptığı yetişkinlerin medya ve çevrim içi hizmetleri kullanımı araştırmasının sonuçlarını yayımlamıştır. Araştırma, diğer hususların yanı sıra, sosyal medyayla daha temkinli ilişkiler kurulduğunu; yapay zeka araçlarının hızla benimsendiğini; çevrimiçi girişimciliğin devam ettiğini ve haber kaynaklarına duyulan güven konusunda karışık görüşler bulunduğunu ortaya koymaktadır.

Araştırmaya göre yetişkinlerin %89'u en az bir sosyal medya platformunu kullanırken bu oran 16-34 yaş aralığında %97 olmaktadır. Geçen yıl %61 olan sosyal medyada paylaşım veya yorum yapanların oranı %49'a düşerken yeni web sayfalarını araştıranların oranında geçen yıla göre (%70) düşüş (%56) yaşanmıştır.

Ayrıca, araştırmaya katılanlar paylaşım yaparken daha seçici olduklarını ve kalıcı paylaşımlar yerine süreli olanları tercih ettiklerini belirtmiştir. Katılımcıların %67'si ekran sürelerinin aşırı fazla olduğunu belirtirken, bazı katılımcılar bu süreyi azaltmak için telefonu evde bırakma veya bazı uygulamaları silme gibi stratejiler uyguladıklarını ifade etmiştir. Yetişkinlerin %54'ü yapay zeka uygulamalarını kullandıklarını söylerken bu oran 34 yaş altı için %76'ya kadar çıkmaktadır. Erkek

katılımcılar için ilgi alanları konusunda bilgi almanın en yaygın yolu Youtube uygulaması olmuştur.⁶

2. Tüketici Şikayetleri

OFCOM, tüketici şikayetlerinin değerlendirilme süresi ve tüketiciye ödenecek ücretler konusunda bazı düzenlemeler yapmıştır. Buna göre daha önce sekiz (8) hafta olan azami değerlendirme süresi altı (6) haftaya indirilmiş ve bu süre sonunda aboneler şikayetlerini üst makama taşıyabilir hale gelmiştir. Ayrıca, sabit internet ve telefon hizmetlerinde arıza giderme süresinin aşılması, aboneye verilen randevuya gelinmemesi ve hizmetin başlamasının gecikmesi halinde uygulanan günlük veya tek seferlik ücretler enflasyona paralel artırılmıştır.⁷

3. Telegram Hakkında Soruşturma

OFCOM, Telegram ve gençlere yönelik chat hizmeti sağlayan bazı sitelere yönelik olarak cinsel istismar içerikli materyal paylaşımı iddiası nedeni ile soruşturma başlatıldığını duyurmuştur. Birleşik Krallık'taki mevcut yasalara göre bu tür içeriklerin paylaşımının suç olduğunun belirtildiği açıklamada benzer içeriklerin bulunduğu tespit edildiği bazı sitelere yapılan bilgilendirmeler sonucu ilgili içeriklerin kaldırıldığı belirtilmiştir.⁸

⁶ 2/4/2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.ofcom.org.uk/media-use-and-attitudes/media-habits-adults/passive-social-media-use-ai-companionship-and-online-side-hustles-uk-adults-media-and-online-lives-revealed> bağlantısından ulaşılabilir.

⁷ 8/4/2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.ofcom.org.uk/phones-and-broadband/accessibility/quicker-complaints-resolution-and-more-money-in-your-pocket-when-things-go-wrong> bağlantısından ulaşılabilir.

⁸ 21/4/2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.ofcom.org.uk/online-safety/illegal-and-harmful-content/ofcom-investigates-telegram-and-teen-chat-sites>

bağlantısından ulaşılabilir.

Nüfusu:	5.078.678
Yüzölçümü:	70.273 km ²
Kişi Başına Düşen Gelir:	112.247,71 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	İletişim Düzenleme Komisyonu (ComReg)
Mobil Şebeke Abonesi:	5.737.223
Sabit Şebeke Abonesi:	1.202.282
İnternet Kullanım Oranı(%):	99

1. İrlanda'nın Yaklaşan AB Dönem Başkanlığı'nın Zorlukları

İrlanda, 1 Temmuz 2026 'dan itibaren Avrupa Birliği Konseyi'nin dönem başkanlığını devralacaktır ve bu süreç 27 üye devlet arasında arabulucu olarak hareket etme görevini üstleneceği altı aylık bir dönemi içermektedir. Yeni dönem başkanlığı, AB'nin bir sonraki 2 trilyon avroluk bütçesini belirlemek, güvenlik, enerji ve iklim krizlerini yönetmek, bloğun tartışmalı Dijital Yasa Tasarısının (Omnibus) bazı bölümlerini iletirmek ve tüm bunları yaparken de İrlanda'nın kurumlar vergisi tabanını destekleyen büyük teknoloji şirketlerinden gelen çağrılarını cevaplamak zorunda kalacaktır.

Dönem başkanlığı, İrlanda gibi bir ülke için büyük bir önem taşımakta ve ender görülen gündem belirleme yetkileri ve birlik çapında uzlaşmalara ulaşma sorumluluğu getirmektedir. Hükümet bakanları, dönem için hedeflerinden birinin "ülkeyi iyi göstermek" olduğunu kamuoyuna açıklamışlardır. Ancak modern İrlanda siyasetinin belirleyici sorusu şudur: İrlanda kime iyi görünmek istiyor? Yılın ikinci yarısında, Avrupa projesine olan derin borçluluk ve ABD çokuluslu şirketlerine olan ekonomik bağımlılık arasında kalan bu iç çatışmalar, Avrupa teknoloji politikası için hiç bu kadar önemli olmamıştır.

İrlanda, resmi Başkanlık politika programını Haziran ayına kadar yayınlamayacaktır. Ancak siyasi konuşmalardan bazı sinyaller ortaya çıkmıştır. Başbakan Micheál Martin oldukça açık bir şekilde, İrlanda Başkanlığının altı ayında rekabetçiliğe odaklanmak

istediklerini açıklamıştır. Dışişleri Bakanı Helen McEntee, Ocak ayında Avrupa Konseyi'nde yaptığı açılış konuşmasında biraz daha geniş bir çerçeveye çizerek, Başkanlığı rekabetçilik, değerler ve güvenlik olmak üzere üç temel üzerine kurmuş ve bunların tamamen birbirine bağlı olduğunu belirterek, *“Güvenlik olmadan refah olmaz; rekabetçilik olmadan toplumlarımızı sürdüremeyiz ve değerler olmadan bunların hiçbirinin önemi yoktur”* demiştir.

Teknoloji politikasının İrlanda'nın Dönem Başkanlığı gündeminde, altyapı yatırımı, tedarik zinciri dayanıklılığı ve yeni teknolojiler için küresel yarışta geride kalmamak gibi daha geniş bir ekonomik rekabetçilik öyküsünün içinde yer alması muhtemeldir. Tek istisna, McEntee'nin “değerler” sütununda “modern toplumun karşı karşıya olduğu en büyük iki zorluktan biri” olarak çocukların cinsel istismarını vurguladığı çocuk çevrimiçi güvenliğidir.

Ancak, rekabetçilik farklı insanlar için farklı anlamlar ifade etmektedir. AB, hem güvenlik hem de dayanıklılık hizmetinde ve küresel sahnede rekabet edebilmek için stratejik özerklik, Amerikan teknolojisine Avrupa alternatifleri oluşturma ve bağımlılığı azaltma hedefi belirlemiştir. Ancak İrlanda'nın Dönem Başkanlığı istişaresine teknoloji şirketlerinin sunduğu belgelerin incelenmesi, İrlanda'nın rekabetçiliği AB pazarlarını ABD platformlarına açık tutmak olarak yeniden tanımlamaya yönelik açık bir girişimi ortaya koymaktadır. Büyük teknoloji lobisi grubu CCIA Europe, “Avrupa'dan Satın Al” zorunluluklarının kendi kendini baltaladığını, “gerçek dijital egemenliğin çeşitlilik ve seçimden geldiğini ve Avrupa'nın açık pazarlara öncelik vermesi gerektiğini” belirtmektedir.

Teknoloji şirketleri de rekabet gücünün serbestleşme anlamına geldiğini anlamaktadır. Meta, istenmeden sunduğu danışma başvurusunda, İrlanda Başkanlığı için “kapsamlı bir slogan” önermiştir: *“Çatışmalı bir dünyada rekabetçi, çevik bir Avrupa.”* Ardından bunun ne anlama geldiğini açıklamaktadır: *“Avrupa'nın dijital kurallarının tamamen yeniden düzenlenmesi” ve “dijital yasaların uygulanmasına ara verilmesi”*.

Kuralsızlaştırma, Dublin ve teknoloji şirketlerinin uyum içinde olabileceği noktadır. McEntee, açılış konuşmasında Dublin'in “basitleştirme” gündemine katıldığını

söylemiştir ve Dijital Omnibus'tan açıkça bahsetmekten kaçınsa da, teknoloji şirketlerinin sunduğu başvurular, bu AB paketinin yönetimi konusunda Hükümetin taleplerini ayrıntılı olarak ele almaktadır. Eleştirmenler, Dijital Omnibus'u son on yılda çıkarılan dijital yasalar paketini önceki haline geri çevirme girişimi olarak görmektedir ve GDPR (Genel Veri Koruma Tüzüğü, General Data Protection Regulation) ile ilgili müzakerelerin İrlanda'nın başkanlığı sırasında sonuçsuz kalması muhtemeldir.

Pratikte, Başkanlığın kapasitesi dijital politika dışındaki konularla tüketilecektir. Sadece Çok Yıllık Mali Çerçeve (MFF) müzakereleri bile, İrlanda'nın, bloğun yaklaşık 2 trilyon avroluk bütçesinin nasıl tahsis edileceği konusunda zıt pozisyonlara sahip üye devletler arasında uzlaşma sağlamaya çalışmasını içerecektir. Savunma harcamaları taleplerini, tarım sübvansiyonlarının kesilmesine karşı dirençle ve üye devletlerin daha fazla ödeme yapma konusundaki isteksizliğiyle uzlaştırmak, Dublin'in gücünü tüketebilecektir.

Buna, İrlanda'nın 47 devlet ve hükümet başkanına ev sahipliği yapma konusundaki temel ancak çok gerçek güvenlik endişelerini de eklediğinizde, dijital politikanın ve dolayısıyla İrlanda'daki yerleşik teknoloji şirketlerinin taleplerinin nasıl geri plana atıldığını görmek kolaydır.

Avrupa Birliği Başkanlığı görevini yürütmek, gerçek politika hedeflerine ulaşmaktan çok, ülkenin yumuşak gücünü inşa etmekle ilgilidir ve İrlandalı politikacılar bu rolde güvenilir bir "arabulucu" olma arzusunu sürekli tekrarlamaktadır. Avrupa İşlerinden Sorumlu Bakan Thomas Byrne bir röportajda, "*Dürüst bir arabulucu olmalı ve AB düzeyinde işleri halletmeliyiz. Ülkenin iyi görünmesini sağlamalısınız*" demiştir.

Ancak İrlanda, şu anda (ekonomik) savaş halinde olan iki destek grubuna "iyi görünmek" istemektedir. Ülke, AB üyeliğinden büyük ölçüde faydalanmıştır ve üyeliğe yönelik kamuoyu desteği çok yüksek seviyelerdedir (ancak son zamanlarda Brexit dönemindeki %93'lük zirveden %82'ye düştü). Özellikle bilim ve tarım için fonlama konusunda, Çok Yıllık Mali Çerçeve (MFF) müzakerelerine getireceği kendi mücadeleleri olacaktır. Ancak aynı zamanda, Avrupa'daki ABD yatırımları için bir hedef

olmaktan büyük ölçüde faydalanmakta ve birçok yönden mali refahı buna dayanmaktadır.

Bu gerilimler son on yılda zaten yaşanmıştır. Dublin, AB'de Genel Veri Koruma Tüzüğü'nün (GDPR) uygulanmasından sorumlu olmuş ve Brüksel ile diğer üye devlet başkentlerinde, düzenlediği şirketlere olan ekonomik bağımlılığının uygulama sürecini yumuşattığı yönünde suçlamalarla karşı karşıya kalmıştır.

Liderler aslında seçim yapmak istememektedirler, bu nedenle "arabulucu" çerçevesine vurgu yapılmakta ve buna "köprü" de eklemek istemektedirler. Bu durum, Başkanlığın önemli bir dönüm noktası olan ve Komisyon ile birlikte düzenlenen, 14 Ekim 2026'da yapılması planlanan "Yapay Zekanın Avrupa Büyümesini Güçlendirmesi" temalı Uluslararası Yapay Zeka Zirvesi'nin çerçevesinde en açık şekilde görülmektedir. Yapay Zekadan Sorumlu Devlet Bakanı Niamh Smyth, etkinliğin İrlanda'yı "*Avrupa ile küresel teknoloji sektörü arasında bir köprü*" olarak konumlandırmasını ve "*diyalogun ötesine geçerek kararlı, küresel liderliğe ulaşmasını*" umduğunu söylemiştir.

İrlanda'nın en büyük umudu, 2026 Aralık ayına gelindiğinde, güvendiği ancak aktif olarak çatışma halinde olan iki kesim tarafından hem aracı hem de köprü olarak görülme gibi zorlu bir görevi başarmış olmasıdır. Bu süreçte alınan kararlar, AB'nin gelecekteki finansal yönelimini, Birliğin dijital düzenleme çerçevesini ve Dublin'de lobi faaliyeti yürüten şirketleri uzun süre etkileyecektir. "İyi görünmek" nadiren bu kadar önemli sonuçlar doğurmaktadır.⁹

2. İrlanda'da, Dijital Cüzdan İçin Kamuoyu İstişaresi ve Test Aşaması

İrlanda hükümeti, yeni Avrupa Birliği mevzuatına uygun olarak, dijital cüzdan (E-cüzdan) planını bilgilendirmek ve "dijital cüzdanın herkes için işe yaradığından emin olmak" amacıyla kamuoyu istişaresine ve test aşamasına başlamıştır. Bu mevzuat, her üye devletin güvenli bir dijital kimlik cüzdanı sunmasını gerektirmektedir. İstişare ve test aşaması, Hükümet tarafından 3 Nisan 2026'da, dijital cüzdan planı hakkında bir

⁹ 10.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.techpolicy.press/irelands-upcoming-eu-presidency-puts-its-big-tech-dependence-in-spotlight/> adresinden ulaşılabilmektedir.

bilgilendirme notuyla birlikte başlatılmıştır. Notta, cüzdanın seyahat, eğitim, sağlık ve bankacılık gibi sektörlerde geniş bir yelpazedeki dijital belgeleri nasıl desteklemeyi amaçladığı özetlenmiştir.

Bilgilendirme notunda, *"Bu, bireylerin kamu hizmetlerine erişimini kolaylaştıracak ve hükümet genelinde hizmetlerin daha fazla entegrasyonunu sağlayacaktır. İnsanlara, MyGovID hesaplarına bağlı bir mobil uygulama aracılığıyla doğrulanmış dijital kimlik bilgilerini saklamak ve kullanmak için güvenli ve kullanışlı bir yol sağlayarak kamu hizmetlerinin dijitalleşmesini kolaylaştıracaktır."* denilmiştir.

İrlanda'nın dijital cüzdanı, Hükümetin Kasım 2025'te başlattığı ve ülkedeki kamu hizmetlerini dijitalleştirmeyi ve dönüştürmeyi amaçlayan "Dijital Kamu Hizmeti Planı 2030"un temel bir bileşenidir. Hükümet, dijital cüzdanın vatandaşlar için gönüllü olacağını açıkça belirtmiş olsa da, bunu sunmak, Mayıs 2024'te yürürlüğe giren ve her AB üye devletinin 2026 yılına kadar aynı ortak özelliklere göre oluşturulmuş en az bir Avrupa Dijital Kimlik (EUDI) cüzdanı sunmasını zorunlu kılan Avrupa Dijital Kimlik Çerçevesi'nin bir gerekliliğidir. İrlanda hükümetinin Kültür, İletişim ve Spor Bakanlığı, eIDAS 2 olarak bilinen AB dijital cüzdan düzenlemesinin uygulanmasından sorumludur ve ayrıca Dijital Cüzdan programının geliştirilmesini desteklemek için kritik öneme sahip olduğu belirtilen test aşamasına da öncülük edecektir.

Bilgilendirme notuna göre test aşaması, kamuoyunu ve diğer paydaşları cüzdanın değeri, güvenliği ve işleyişi konusunda eğitecek ve ayrıca insanlara nihai tasarıma ve gelecekteki kimlik bilgilerinin önceliklendirilmesine katkıda bulunma fırsatı verecektir.

Özellikle, Hükümet, dijital cüzdanın altyapısını ve destek mekanizmalarını testten geçirmeye yardımcı olacağını, eIDAS 2 (Avrupa Dijital Kimlik Yönetmeliği) mevzuatının uygulanmasına yönelik devam eden çalışmalara katkıda bulunacağını ve İrlanda'da bir EUDI (Avrupa Dijital Kimlik Cüzdanı) Cüzdanı'nın çıkarılması için gerekli yönetim ve düzenleyici denetimi kuracağını belirtmiştir.

Bu arada, süregelen istişare, kamuoyunun ve ilgili tarafların cüzdanın geliştirilmesine katkıda bulunmasına ve gerekli yasal ve mevzuat gelişmelerine bilgi vermesine olanak tanımaktadır.

Bilgilendirme notunda, *"Bu aşamada bir istişare başlatmak ve test etmek, kamuoyuyla etkileşim kurmamızı ve Hükümet Dijital Cüzdanı'ndan ne beklediklerini anlamamızı sağlıyor. İnsanların ne beklediğini, ne gibi endişeleri olabileceğini ve özellikle kullanımı gönüllü olacağı için cüzdanı nasıl açıkça açıklayabileceğimizi anlamamız gerekiyor."* denilmiştir.

İstişaredeki sorular, cüzdanın hangi kamu hizmetlerinde kullanılması gerektiği, nerede iyi çalışmayabileceği ve kullanımı daha zor bulabilecek insan grupları hakkında geri bildirimleri kapsamaktadır. Ayrıca, dijital cüzdanlarla ilgili yaygın endişeler olan güven, güvenlik ve gizlilik konularında da yorumlar istenmiştir.

Dijital cüzdanlar ve dijital kimliklerle ilgili yaygın endişelerin bir kısmını önceden tahmin eden hükümet bilgilendirme notu, önerilen cüzdanların birkaç temel özelliğini açıklamıştır. Birincisi, *"Hükümet, Dijital Cüzdanda saklanan hiçbir veriyi takip etmeyecek veya kaydetmeyecektir."* Bu, gizlilikle ilgili endişelerle ilgilidir; dijital kimlik şemalarının eleştirmenleri; örneğin: Birleşik Krallık'ın yakın zamanda başarısız olan dijital kimlik girişiminin sesli muhalifleri, genellikle hükümetler tarafından gözetim amacıyla kötüye kullanılabileceği veya bilgisayar korsanları tarafından ihlal edilebileceği endişesini dile getirmektedirler. Bunu göz önünde bulundurarak, İrlanda hükümeti, kullanıcının *"verilerini görebilecek tek kişinin kendisi olacağını ve verilerinin güvenli bir şekilde yerel olarak cep telefonunda saklanacağını"* açıkça belirtmiştir. Ayrıca, dijital cüzdanın *"gizlilik odaklı tasarım ilkeleriyle çalışacağını ve yalnızca destek veya hizmet sunumu için gerekli olan verilerin paylaşılması gerektiğini"* eklemiştir.

Bu standartların korunmasından kimin sorumlu olacağına gelince, Sosyal Koruma Bakanlığı, kullanıcıların bir kimlik numarasına bağlı bir hesap oluşturup belirli devlet hizmetlerine erişebildiği çevrimiçi bir portal olan İrlanda'nın mevcut MyGovID kimlik sisteminin sahibidir ve bu sistem, eIDAS 2 Yönetmeliği kapsamındaki tüm ilgili

gereklilikleri karşılayacak şekilde cüzdana güvenli ve kanıtlanmış bir şekilde erişim yolu sağlayacaktır.

Hükümet, istişare veya test aşamasının bitiş tarihini belirtmemiştir. Ancak AB yönetmeliği cüzdan sisteminin yıl sonuna kadar yürürlüğe girmesini gerektirmektedir. Bu nedenle her ikisinin de 2026 yılı dördüncü çeyrekte sona ermesi muhtemeldir.¹⁰

¹⁰ 15.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://coingeek.com/ireland-begins-public-consultation-testing-for-digital-wallet/> adresinden ulaşılabilir.



İSPANYA

Nüfusu:	47.615.034
Yüzölçümü:	505.990 km ²
Kişi Başına Düşen Gelir:	30.104 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Ulusal Piyasa ve Rekabet Komisyonu (CNMC)
Mobil Şebeke Abonesi:	56.896.715
Sabit Şebeke Abonesi:	19.060.635
İnternet Kullanım Oranı (%):	93,90

1. İspanya'da Fiber Optik Hat Sayısı 18 Milyona Yaklaştı

İspanya Ulusal Piyasa ve Rekabet Komisyonu (CNMC) tarafından yayımlanan Şubat 2026 dönemine ait telekomünikasyon istatistiklerine göre, sabit genişbant abone sayısı Şubat ayında 56.344 artarak toplam 19,63 milyona ulaşmıştır. Bu gelişmeyle birlikte penetrasyon oranı, 100 kişi başına 39,6 hat seviyesine yükselmiştir. Teknoloji bazında incelendiğinde, HFC hatlarında 27.033 azalma yaşanırken, eve kadar fiber optik (FTTH) bağlantıları 74.205 artışla 17,9 milyona ulaşmıştır. Pazarın büyük bölümü Movistar, Vodafone ve MASORANGE tarafından temsil edilmekte olup, bu üç operatör toplam hatların %81,7'sini oluşturmaktadır. DIGI'nin de eklenmesiyle bu oran %95,3'e çıkmaktadır.

Mobil haberleşme alanında, toplam aktif hat sayısı 62,54 milyon olarak kaydedilmiş ve 100 kişi başına 126,2 hat penetrasyonuna ulaşılmıştır. Makineden makineye (M2M) hat sayısı 49,3 milyon seviyesindedir. Mobil pazarda Movistar, Vodafone ve MASORANGE'ın toplam payı %86,9 olup, DIGI'nin dahil edilmesiyle bu oran %99'a yükselmektedir. Şubat ayında 523.520 mobil numara taşınmış, bu değer yıllık bazda %2,8 artış göstermiştir. Numara taşınabilirliğinde Movistar ve DIGI net kazanç sağlarken, Vodafone, MASORANGE ve sanal operatörler net kayıp yaşamıştır.

Perakende mobil genişbant hat sayısı 56,3 milyona ulaşarak yıllık %3,1 büyüme göstermiştir. Yalnızca veri kullanımına yönelik hat sayısı 692.855 olarak kaydedilmiştir.

Ses ve veri dahil toplam mobil penetrasyon oranı 100 kişi başına 115 hat olup, bu oran geçen yıla göre 2,4 puan artmıştır.

Sabit telefon hizmetlerinde ise Şubat ayında 12.003 hatlık düşüş yaşanmış ve toplam hat sayısı 17,60 milyona gerilemiştir. Aynı dönemde 104.180 sabit numara taşınmış olup, bu değer geçen yılın aynı ayına göre %3,4 azalmıştır.¹¹

2. CNMC'den Telefon Numaralandırma Optimizasyonu ve Yeni Hizmetler İçin Önlem Alınması Önerilerine Onay

İspanya Ulusal Piyasa ve Rekabet Komisyonu (CNMC), Dijital Dönüşüm ve Kamu Hizmetleri Bakanlığı tarafından sunulan iki düzenleme önerisini inceleyerek onaylamıştır (INF/DTSA/028/26-INF/DTSA/029/26).

İlk öneri, sabit telefon ve mobil ses hizmetlerine ayrılan coğrafi numaralandırma kaynaklarının düzenlenmesini kapsamaktadır. Mobil ses hizmetleri için kullanılan coğrafi numaraların kaldırılması ve bu kaynakların sabit telefon hizmetleri için tahsis edilmesi öngörülmektedir. Bu değişiklik, numara sıkıntısı çeken bölgelerde coğrafi numaraların daha erişilebilir olmasını sağlayacaktır. CNMC, bu düzenlemeyi olumlu değerlendirerek, operatörlerin altı ay içinde uyum sağlamalarını istemektedir. Ayrıca, abonelerin numara atanmış coğrafi bölgeye ait bir ikamet adresi sunmaları talep edilmektedir.

İkinci öneri ise, makineden makine (M2M) iletişim hizmetleri için 59 ile başlayan özel numaraların kullanılmasını öngörmektedir. 2026 Temmuz'dan itibaren, yeni M2M hizmetlerinin yalnızca bu numara aralığını kullanması gerekecek, mobil numaraların ise 2031 yılına kadar kademeli olarak bu hizmetlerde kullanılmaktan çıkarılması planlanmaktadır. CNMC, bu önlemi, mobil numaraların verimsiz kullanımını engelleme ve gelecekteki hizmet büyümesi için yeterli kapasite sağlama açısından olumlu değerlendirmektedir. Bununla birlikte, bazı düzenlemelerin netleştirilmesi gerektiği

11 13.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.cnmc.es/prensa/datos-febrero-telecos-20260413?back=news> adresinden ulaşılabilmektedir.

belirtilmiş ve M2M numaralandırmaya erişim sağlayacak operatörlerin belirlenmesi, acil durum sistemlerinin M2M hizmeti olarak sayılmaması gibi konularda iyileştirmeler önerilmiştir.¹²

3. CNMC'den Kullanıcıları Koruma Amacıyla Müşteri Hizmetleri ve Ticari Aramalar için Farklı Numaralandırma Sistemine Onay

CNMC, Dijital Dönüşüm ve Kamu Hizmetleri Bakanlığı tarafından sunulan, müşteri hizmetleri ve ticari aramaların farklı numaralarla yapılmasını öngören iki öneriyi incelemiş ve onaylamıştır (INF/DTSA/026/26 ve INF/DTSA/027/26).

Öneriler, Müşteri Hizmetleri Yasası'na uyum sağlamak amacıyla, kullanıcıların aldığı veya yaptığı aramaları daha net bir şekilde ayırt edebilmesini sağlamayı hedeflemektedir. CNMC, bu amaç doğrultusunda şeffaflık artışı sağlanacağını belirtmiştir.

CNMC, müşteri hizmetlerinin yalnızca ücretsiz numaralar (800, 900), coğrafi numaralar (il bazlı ön ekler) ve operatörlerin kısa numaralarıyla sunulmasını önermektedir. Ayrıca, bu hizmetlerde ticari arama numaralarının kullanılmaması gerektiği vurgulanmaktadır. Bu düzenleme, kullanıcıların müşteri hizmetleriyle iletişimde daha az kafa karışıklığı yaşamasını sağlayacaktır.

Bunun yanı sıra, CNMC şu iyileştirmeleri önermektedir:

- Coğrafi numaraların sabit tarifelere dahil edilmesi veya ücretsiz alternatiflerin sunulması,
- Yasal çerçevenin mevcut mevzuata uygun hale getirilmesi,
- CNMC'nin denetim yetkilerinin daha açık bir şekilde belirlenmesi.

Uygulama için şirketlere dört aylık bir geçiş süresi verilecektir.

12 16.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.cnmc.es/prensa/optimizacion-numeracion-telefonica-20260416?back=news> adresinden ulaşılabilir.

İkinci öneri, ticari aramalar için 400 ön ekine sahip özel bir numaralandırma aralığının belirlenmesini içermektedir. Bu sayede, kullanıcılar ticari aramaları daha kolay tanıyacak ve numara kullanımını daha verimli denetlenecektir.

Bu kapsamda, CNMC şu iyileştirmeleri önermektedir:

- Ticari aramalara yapılan geri aramaların ücretsiz olması,
- 400 numara aralığının tanımlanmasında daha fazla açıklık getirilmesi,
- 400 numarasının özel tarifelere dâhil edilmesi ve düzenleyici şartların uygulanması,
- Yasal netlik sağlanması ve operatörlerin bu numaraya erişim koşullarının belirlenmesi,
- Geçiş süresinin dört aydan altı aya çıkarılmasıdır.¹³

13 01.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına https://www.cnmc.es/prensa/inf-numeracion-comercial-20260401?back=news_ adresinden ulaşılabilmektedir.



İSVEÇ

Nüfusu:	10.377.781
Yüzölçümü:	449.964 km ²
Kişi Başına Gelir:	55.566 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Posta ve Telekom Ajansı (PTS)
Mobil Şebeke Abonesi:	13.015.553
Sabit Şebeke Abonesi:	1.261.073
İnternet Kullanım Oranı:	%88,31

1. Avrupa'nın Dijital Egemenliği İçin Dev Adım

İsveç Posta ve Telekomünikasyon İdaresi (PTS), Avrupa Birliği'nin (AB) dışa bağımlılığı azaltmayı hedefleyen dev uydu iletişim sistemi projesi IRIS²'de stratejik bir görev üstlendiğini duyurmuştur. PTS, projenin en kritik unsurlarından biri olan frekans haklarının yönetildiği yönlendirme grubunda İsveç'i temsil etmektedir.

Kısa adı IRIS² (Infrastructure for Resilience, Interconnectivity and Security by Satellite) olan proje, Avrupa'nın güvenli ve dayanıklı bir uydu haberleşme ağına sahip olmasını amaçlamaktadır. Özellikle Elon Musk'ın 6.000'den fazla uyduya sahip Starlink sistemi gibi Avrupa dışı aktörlere olan bağımlılığı minimuma indirmeyi hedefleyen projenin, AB'nin dijital egemenliğini güçlendirmesi beklenmektedir.

Sistemin 2030 yılına kadar yaklaşık 290 uydu ile tam kapasite operasyonel hale gelmesi planlanmaktadır. Projenin toplam yatırım bedeli ise 100 milyar İsveç kronunu (yaklaşık 8,7 milyar Euro) aşmaktadır. Bu dev bütçe, uyduların geliştirilmesinden Avrupa üretimi roketlerle fırlatılmasına, yer istasyonlarından ağ geçitlerinin inşasına kadar tüm süreçleri kapsamaktadır.

PTS'nin spektrum iyileştirme biriminden mühendis Jonas Medbo, projenin teknik başarısı için frekans koordinasyonunun önemine dikkat çekmiştir:

"Uyduların birbirleriyle parazitsiz ve kesintisiz iletişim kurabilmesi için uluslararası düzeyde tanınan frekans hakları hayati önem taşıyor. PTS olarak, frekans bantlarının ve uydu yörüngelerinin planlanan kullanıma uygun hale getirilmesini sağlıyoruz. Ayrıca gelecekte Uluslararası Telekomünikasyon Birliği'ne (ITU) yapılacak başvuruların İsveç'in ulusal frekans planlamasıyla uyumlu olması için çalışıyoruz."

PTS Spektrum İyileştirme Birimi Başkanı Farshad Moradi ise bu iş birliğinin İsveç için önemini şu sözlerle vurgulamıştır: *"Bu grupta yer almamız, hem ulusal hareket alanımızı güçlendiriyor hem de Avrupa'nın güvenli haberleşme ekosistemine doğrudan katkı sunmamıza olanak tanıyor."*

Hali hazırda 27 AB üyesinden 17'sinin imzaladığı anlaşmada, Avrupa Komisyonu gözlemci statüsünde bulunmaktadır. İsveç'te projenin ana sorumluluğu Sivil Savunma Bakanlığı'nda bulunurken, PTS teknik altyapı ve frekans tahsisi süreçlerini yönetmeye devam edecektir.¹⁴

2. Posta ve Paket Taşımacılığında Yeni Dönem

İsveç Posta ve Telekomünikasyon İdaresi (PTS), yayımladığı "İsveç Posta Pazarı 2026" raporuyla sektördeki köklü değişimlere ve beklenen yeni Avrupa düzenlemelerine dikkat çekmiştir. Rapora göre, dijitalleşmenin etkisiyle mektup hacimleri rekor seviyede düşerken, AB genelinde teslimat standartlarını yeniden belirleyecek modern kuralların yolda olduğu bildirilmiştir.

Avrupa Komisyonu, kullanıcı ihtiyaçlarını ve değişen piyasa koşullarını daha iyi karşılamak amacıyla Avrupa posta mevzuatını gözden geçirmeye başlamıştır. Yeni düzenlemelerin sadece geleneksel mektup ve paketlere değil, genel anlamda "teslimat hizmetlerine" odaklanması beklenmektedir. PTS Posta Birimi Başkanı Joakim Levin, konuya ilişkin yaptığı açıklamada şunları söylemiştir: *"Komisyonun posta*

¹⁴ 22.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.pts.se/nyheter-och-pressmeddelanden/pts-bidrar-till-att-minska-beroendet-av-icke-europeiska-satellitjanster/> adresinden ulaşılabilmektedir.

düzenlemelerini modernize etme girişimi oldukça yerinde. Bizim ve diğer Avrupalı düzenleyici kurumların uzun süredir üzerinde çalıştığı bir konu bu. İsveç perspektifinden bakıldığında; evrensel posta hizmetinin AB genelindeki tüm kullanıcılar için temel hizmetlere erişimi garanti etmeye devam etmesi kritik önem taşıyor. Ayrıca, üye ülkelerin düzenlemeleri kendi ulusal koşullarına göre uyarlayabilmesi için esneklik sağlanması da şart." Yeni Avrupa düzenlemesine ilişkin tekliflerin bu yılın sonunda sunulması öngörülmektedir.

Rapordaki en çarpıcı verilerden biri, fiziksel mektup gönderimindeki süregelen düşüş olmuştur. 2025 yılında mektup hacmi bir önceki yıla göre %8 oranında azaldı. 90'lı yılların sonundan bu yana yaşanan toplam düşüş ise %72 gibi devasa bir boyuta ulaşmıştır.

2025 yılı boyunca İsveç'te yaklaşık 964 milyon mektup gönderilmiştir. PTS, düşüşe rağmen fiziksel mektupların; özellikle dijitalleşemeyen ürün gönderimleri ve dijital araçlara erişimi olmayan kullanıcı grupları için önemini koruduğunu vurgulamaktadır.

İsveç posta pazarında Postnord, hafif pazar payı kayıplarına rağmen hakimiyetini sürdürmektedir:

- Genel Mektup Pazarı: 2025'te her 10 mektuptan yaklaşık 7'si Postnord tarafından dağıtılmıştır.
- E-ticaret ve Paket Mektupları: Postnord bu alanda %70-75 pazar payı ile liderliğini korurken, en güçlü rakibi Early Bird olmuştur.

Raporda ayrıca fiyatlandırma politikalarına da değinilmiştir. Postnord'un 2025 yılı pul ücretini 18 kron'dan 22 kron'a (%22 artış) çıkarmasının yasal "fiyat artış tavanı" dahilinde olduğu teyit edilmiştir. Mevcut kurallara göre Postnord'un ücretleri %40'a kadar artırma yetkisi bulunmasına rağmen bu sınırı zorlamadığı görülmüştür. Ayrıca, 1 Ocak 2026 itibarıyla pul fiyatlarında herhangi bir artışa gidilmediği kaydedilmiştir.¹⁵

¹⁵ 21.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.pts.se/nyheter-och-pressmeddelanden/ny-reglering-att-vanta-for-brev-och-paket/> adresinden ulaşılabilmektedir.



İTALYA

Nüfusu:	58.983.000
Yüzölçümü:	301.338 km ²
Kişi Başına Gelir:	35.657 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	İtalya Telekomünikasyon Düzenleme Kurumu (AGCOM)
Mobil Şebeke Abonesi:	78.040.000
Sabit Şebeke Abonesi:	18.600.000
İnternet Kullanım Oranı(%):	84

1. AGCOM'dan, 40 GHz Bandının Gelecekteki Kullanımı Konusunda İstişare

İtalya Telekomünikasyon Düzenleme Kurumu (AGCOM), 40 GHz bandının gelecekteki kullanımı konusunda istişare süreci başlatmıştır. Avrupa Komisyonu'nun 2024/1983 sayılı uygulama kararı, AB genelinde kablosuz genişbant (WBB, wireless broadband) sistemleri için 40 GHz bandının kullanımını uyumlu hale getirmekte ve üye devletlerin bandı 2026 yılı sonuna kadar, genellikle ayrıcalıklı olmayan bir temelde, kullanıma açmasını gerektirmektedir.

AGCOM, aşağıdaki tabloda ayrıntıları verilen ve 200 MHz'in üzerinde lot büyüklüklerine sahip iki alternatif seçenek (A ve B) önermektedir.

Seçenekler	Seviyeler	Prosedür ve tahsis
A	Belirli bir alan (örneğin yerel veya ulusal) için atanacak muhtemel hak sahiplerini belirlemek amacıyla ön yeterlilik	Bölgesel veya ulusal fiyatlandırma esasına dayalı, genel kullanım hakları için rekabetçi ihale süreci

Seçenekler	Seviyeler	Prosedür ve tahsis	
	İkinci aşama, kullanım haklarını belirlemek	Belirli kullanım hakları için her altyapı başına ücretlendirme esasına dayalı basitleştirilmiş açık artırma	
B	Yoğun nüfuslu bölgeler	Seçenek B1:	Ülke genelinde yoğun nüfuslu bölgeler için tekli rekabetçi seçim yöntemi
		Seçenek B2:	Coğrafi bölgeler içindeki alanlara göre farklılaştırılmış açık artırmalar (örneğin bölgesel)
		Seçenek B3:	Hibrit: bazı lotlar ulusal, bazı lotlar bölgesel
	Kırsal alanlar	İlk gelen ilk alır prensibiyle her altyapı için ücret	

AGCOM, ön izinlerin yalnızca fırsatçı nedenlerle alınmasını önlemek için, örneğin kapsama yükümlülükleriyle bağlantılı olarak, "kullan ya da kaybet" önlemleri getirmeyi uygun görmektedir. Spektrumun dikey sektörler tarafından kullanımını teşvik etmek amacıyla, kullanım hakları kamuya açık olmayan ağları içermeyecek ve spektrum sahiplerine frekansları yalnızca iç iş hizmetleri için kullanma özgürlüğü tanınacak, üçüncü taraflara elektronik iletişim hizmetleri sağlama yasağı getirilecektir.

Ulusal frekans tahsis planına göre, bant şu anda şu amaçlarla kullanılmaktadır:

- Yayıncılık,
- Sabit ve mobil karasal ve uydu,

- Uzay araştırmaları ve keşifleri ve
- Savunma amaçlı kullanım.

şu anda bilinen başlıca uygulamalar arasında mobil erişim noktaları, sabit kablosuz erişim (FWA, fixed wireless access) hizmetleri ve geri bağlantı fonksiyonları (Entegre Erişim ve Geri Bağlantı, IAB), özel mobil ağlar ve mobil ağ yoğunlaştırması (örneğin stadyumlar, akıllı şehirler) yer almaktadır.

AGCOM, İşletmeler ve İtalyan Ürünleri Bakanlığı'nın (MIMIT, Ministry of Enterprises and Made in Italy), ekosistem gelişimi açasından 40 GHz bandının 26 GHz bandına göre daha az olgun olduğunu ve piyasada ticari olarak hiçbir cihazın bulunmadığını değerlendirdiğini bildirmiştir. Bu nedenle MIMIT, Komisyon tarafından talep edilen söz konusu kararın 2026 yılına kadar uygulanmasının erken olabileceğini ve piyasa talebinin olmaması durumunda Yasada öngörölen bir istisnanın değerlendirilmesi gerektiğini düşünmektedir.¹⁶

2. AGCOM'dan, Yerleşik İşletmeci FiberCop'a Yönelik Yaptırımlara Hafifletme

İtalya Telekomünikasyon Düzenleme Kurumu (AGCOM), sabit erişim ağının yapısal olarak ayrılması ve FiberCop'un yalnızca toptan satış yapan bir işletmeci olarak nitelendirilmesinin ardından, toptan yerel erişim (WLA, 1/2020 pazarı) ve kiralık hatların toptan sonlandırma segmentleri (LL, 2/2020 pazarı) pazarlarından bazı yaptırımları kaldırmıştır.

Pazar incelemesi birkaç önemli değişiklik içermektedir:

- SMP (Etkin Piyasa Gücü, Significant Market Power) işletmecisinin sabit erişim ağının yapısal olarak ayrılması nedeniyle bazı yaptırımlar kaldırılmıştır (örneğin maliyet odaklılık ve ekonomik tekrarlanabilirlik).
- Bir hizmet sağlayıcı olarak TIM, artık toptan sabit pazarlarda önceden belirlenmiş yaptırımlara tabi olmayacaktır.

¹⁶ 10.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.cullen-international.com/client/site/documents/B5TEEU20260004> adresinden ulaşılabilmektedir.

- Düzenlemeden çıkarılan veya daha hafif yaptırımlara tabi olan belediye sayısı artmıştır.
- Pasif altyapıya erişim sağlama yükümlülüğü kaldırılmıştır.
- 1/2020 pazarının kapsamı uyduları içerecektir ve
- Üçüncü taraf şirketlerin tedarik ve güvence hizmetleri için kullanımı genişletilmiştir (ancak VULA FTTH için iki yıl süreyle askıya alınmıştır).

Düzenleyici kurum:

- Ulusal altı coğrafi pazarları genişletmiş, FiberCop'u ülkenin rekabetçi olmayan bölgelerinde SMP olarak belirlemiş ve
- Kiralık hatların toptan yerel erişim ve toptan sonlandırma segmentleri için pazarları kısmen serbestleştirmiştir.

Düzenleyici kurum ayrıca, düzenlemeyi gerektiren bölgelerdeki bazı belediyelerin daha rekabetçi olduğu sonucuna varmış ve bu belediyelerde daha hafif önlemler belirlemiştir.¹⁷

3. TIM ve Fastweb+Vodafone'dan, INWIT ile Uzun Vadeli Kule Anlaşmasına Fesih
TIM ve Fastweb+Vodafone, pasif altyapı hizmetlerinin sağlanması için İtalya'nın en büyük kule işletmecisi olan INWIT ile yaptıkları uzun vadeli ana hizmet sözleşmesini (MSA, master service agreement) feshettiklerini duyurmuştur.

Telekom işletmecilerine göre, karar Mart 2028'den itibaren (iki yıl önceden bildirim) yürürlüğe girecektir ve INWIT'in kule maliyetlerinin piyasa seviyesinin üzerinde olmasından kaynaklanmaktadır. TIM ve Fastweb+Vodafone, çok yıllık bir geçiş planı üzerinde anlaşmak için INWIT ile görüşmelere başlayacaktır. Standard&Poors'a göre, INWIT'in gelirlerinin yaklaşık %80'i TIM ve Fastweb+Vodafone ile yapılan anlaşmalardan gelmektedir.

TIM ve Fastweb+Vodafone ayrıca, yaklaşık 6.000 yeni saha kurmak suretiyle 5G kapsama alanını iyileştirmeyi amaçlayan bir Radyo erişim Ağı (RAN, Radio Access

¹⁷ 10.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.cullen-international.com/client/site/documents/B5TEEU20260004> adresinden ulaşılabilmektedir.

Network) paylaşım ön anlaşması imzalamıştır. İki taraf, yeni altyapı için ana kiracı olarak hareket edecek ve kulelerin kullanımı için uzun vadeli anlaşmalar imzalayacaktır. Proje, İşletmeler ve İtalya'da Üretilen Ürünler Bakanlığı (MIMIT), Rekabet Kurumu (AGCM) ve Telekomünikasyon Düzenleme Kurumu (AGCOM)'un onayına tabidir.

INWIT, bir basın açıklamasında, MSA'nın 2038 yılına kadar geçerli olduğunu, fesih bildiriminin yasal bir dayanağı olmadığını ve yetkili tüm yasal mercilerde itiraz edeceğini belirtmiştir. Kule şirketi ayrıca fiyatın rekabetçi ve uluslararası standartlara uygun olduğunu iddia etmektedir. INWIT, ağını stratejik ve kopyalanamaz bir altyapı olarak görmekte, kopyalanmasının endüstriyel, ekonomik ve çevresel bir gereksesi olmadığını, "çok uzun uygulama süresi" gerektireceğini ve çok ihtiyaç duyulan 5G gelişimini yavaşlatacağını savunmaktadır.

2020 yılında TIM ve Vodafone, kulelerini yeni kurulan ortak girişim INWIT'te birleştirmiştir. İşlem, 2019 yılında, INWIT'in (o zamanlar TIM'e ait) ve Vodafone Towers'ın ortak kontrol edilen ortak girişim INWIT'te birleştirilmesi işlemiyle duyurulmuştur. Ardından INWIT, hem TIM hem de Vodafone ile barındırma hizmetleri tedariki için bir Ana Hizmet Anlaşması imzalamıştır. TIM'in pasif mobil ağ altyapısı, TIM'in %60 hissesine sahip olduğu INWIT'e ait yaklaşık 11.000 noktadan ve Vodafone'un pasif altyapısı da benzer şekilde, tamamen sahip olduğu yan kuruluşu Vodafone Towers'a ait yaklaşık 11.000 noktadan oluşmaktaydı.

INWIT'in mevcut durumda yaklaşık 26.000 kulesi bulunmaktadır.¹⁸

¹⁸ 10.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.cullen-international.com/client/site/documents/B5TEEU20260004> adresinden ulaşılabilmektedir.



POLONYA

Nüfusu:	38.230.000
Yüzölçümü:	306.230 km ²
Kişi Başına Düşen Gelir:	16.945 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Elektronik Haberleşme Ofisi (UKE)
Mobil Şebeke Abonesi:	52.760.000
Sabit Şebeke Abonesi:	6.824.896
İnternet Kullanım Oranı(%):	84,5

Avrupa Komisyonu'ndan Polonya'ya Ücretsiz Posta Hizmeti Desteği Onayı

Avrupa Komisyonu, Polonya hükümetinin görme engelli bireylere ve kütüphanelere sunulan ücretsiz posta hizmetlerini tazmin etmek amacıyla ayırdığı 12,70 milyon PLN (yaklaşık 3 milyon Euro) tutarındaki devlet yardımını onaylamıştır. 2026–2030 dönemini kapsayan bu destek, sosyal içerme ve kültürel mirasın korunmasını hedeflemektedir.

Onaylanan yardım planı, posta operatörlerinin sunduğu iki temel hizmet kalemindeki gelir kayıplarını karşılayacaktır:

1. Görme Engelliler İçin Posta Hizmetleri: Görme engelli veya az gören bireyler ile onlara hizmet veren kuruluşlar tarafından gönderilen, Braille (kabartma) alfabesiyle hazırlanmış 7 kg'a kadar olan gönderilerin ücretsiz taşınması. Bu uygulama, engelli bireylerin bilgiye erişimini ve sosyal hayata katılımını desteklemeyi amaçlamaktadır.
2. Zorunlu Kütüphane Kopyaları: Arşivleme ve kültürel mirasın korunması amacıyla kütüphanelere gönderilmesi zorunlu olan yayınların sevkiyatından ücret alınmaması.

Avrupa Komisyonu yaptığı değerlendirmede, Polonya'nın sunduğu bu yardımın AB iç pazarı ile uyumlu olduğuna karar vermiştir. Komisyon, yardımın sosyal karakterini ve

kültürel koruma hedefini vurgulayarak; desteğin ayrımcılık gözetmeksizin tüm posta operatörlerine açık olduğunu belirtmiştir.

Geçmiş dönemlerde (2022-2025) bu tazminat sisteminden gönüllü olarak yararlanan tek operatörün kamu kurumu olan Poczta Polska olduğu, ancak yeni dönemde de kapsama giren hizmetleri sunan her operatörün tazminat talebinde bulunabileceği ifade edilmiştir.

Komisyon tarafından onaylanan beş yıllık bütçe projeksiyonu şu şekildedir:

Yıl	Tazminat Tutarı (PLN)	Yaklaşık Karşılığı (Euro)
2026	2,55 Milyon	602.125 €
2027	2,50 Milyon	590.318 €
2028	2,59 Milyon	611.570 €
2029	2,54 Milyon	599.763 €
2030	2,49 Milyon	587.957 €

Polonya'nın AB'ye katılımından (2004) bu yana çeşitli güncellemelerle uygulanan bu tazminat sistemi, 2026-2030 dönemi için bir önceki döneme (2022-2025) kıyasla yıllık ortalama bazda daha düşük bir bütçeyle devam edecektir. Polonya hükümeti, mevcut sistemin süresi dolmadan (31 Aralık 2025) önce başvuruda bulunarak hizmetlerin aksamadan sürdürülmesini sağlamıştır¹⁹.

¹⁹ 16.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.cullen-international.com/client/site/documents/FLPOPL20260002> adresinden ulaşılabilir.



PORTEKİZ

Nüfusu:	10.276.617
Yüzölçümü:	92.280 km ²
Kişi Başına Düşen Gelir:	36.079 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	ANACOM (Ulusal Haberleşme Otoritesi)
Mobil Şebeke Abonesi:	12.500.000
Sabit Şebeke Abonesi:	5.087.000
İnternet Kullanım Oranı(%):	84,2

1. Portekiz'den Uluslararası Toptan Trafik Hizmetlerine Yeni Düzenleme

Portekiz haberleşme otoritesi ANACOM, uluslararası toptan trafik taşıyıcı hizmetlerine yönelik yeni düzenleyici çerçeveyi onaylamıştır. 24 Mart 2026 tarihli karar, bu hizmetlerin yasal statüsünü ve denetim kapsamını netleştirmektedir.

Düzenlemenin öne çıkan başlıklarına aşağıda yer verilmektedir:

- **Bildirim Zorunluluğu:** Elektronik Haberleşme Kanunu (ECL) uyarınca, bu alanda faaliyet gösterecek şirketlerin operasyona başlamadan önce ANACOM'a bildirimde bulunması ve kayıt yaptırmayı zorunlu kılınmıştır.
- **Hukuki Netlik:** Yeni düzenleme, daha önce idari ve hukuki tartışmalara konu olan "uluslararası toptan trafik" hizmetinin tanımını yaparak, bu hizmetin hangi kurallara tabi olduğunu kesinleştirmiştir.
- **Serbestlik ve Denetim:** Portekiz'de şebeke ve hizmet sunma özgürlüğü korunurken, ANACOM'un bu süreçteki kayıt ve denetim yetkileri güçlendirilmiştir.
- **İstişare Süreci Tamamlandı:** Aralık 2025'te başlatılan kamuoyu görüş süreci raporuyla birlikte nihai çerçeve yürürlüğe girmiştir.²⁰

²⁰ 01.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına [ANACOM - ANACOM approves regulatory framework for the international wholesale traffic carrier service](#) adresinden ulaşılabilir.

2. Portekiz'de 28 Nisan "Karartması": 14 Milyon Abone Çevrimdışı Kaldı

Portekiz haberleşme otoritesi ANACOM, 2025 yılı güvenlik raporunu yayımlamıştır. Güvenlik olayları %6 artışla 87'ye ulaşırken, 28 Nisan 2025'de yaşanan büyük kesinti yıla damgasını vurmuştur.

Kritik Veriler:

- **Devasa Etki:** 28 Nisan 2025'deki "blackout" (karartma) nedeniyle etkilenen abone sayısı, bir önceki yıla göre 1,9 milyondan 14,6 milyona fırlamıştır.
- **Ana Sebepler:** Kesintilerin %98'i elektrik arızaları, fiber kablo kopmaları, siber saldırılar ve teknik hatalardan kaynaklanmıştır.
- **Dış Faktörler:** Olayların %77'sinden fazlası sektör dışı (elektrik kesintisi vb.) nedenlerle gerçekleşmiştir.
- **En Çok Etkilenenler:** İnternet ve sabit telefon hizmetleri (%59) ile ücretli TV yayınları (%46) ilk sırada yer almıştır.
- **Süre:** Toplam kesinti süresi hafif bir düşüşle 2412 saat olarak kaydedilmiştir.²¹.

²¹ 22.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına [ANACOM - Security incidents rose by 6% in a year marked by the 28 April "blackout"](#) adresinden ulaşılabilir.

AMERİKA KITASI



ABD

Nüfusu:	333.649.281
Yüzölçümü:	9.834 milyon km ²
Kişi Başına Gelir:	76.027 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Federal İletişim Komisyonu (FCC)
Mobil Şebeke Abonesi:	442.460.000
Sabit Şebeke Abonesi:	127.280.000
İnternet Kullanım Oranı (%):	92

1. FCC'den AST SpaceMobile'in Uydu Genişbant Hizmetine Onay

AST SpaceMobile önemli bir düzenleyici onayı olarak olumlu bir gelişme kaydetmiştir.

Federal İletişim Komisyonu (FCC), AST'ye 248 adet alçak yörünge (LEO) uydusundan oluşan takımyıldızını fırlatma ve işletme izni vermiştir. Bu takımyıldızı, ABD genelinde hücrel frekansları kullanarak doğrudan standart akıllı telefonlara genişbant bağlantısı sağlayacaktır.

Söz konusu onay, şirketin SpaceX'in Starlink ve Amazon Leo gibi rakipleriyle doğrudan rekabet etme yolundaki uzun sürecinde önemli bir dönüm noktası teşkil etmektedir. Bu gelişme ABD'li işletmeciler AT&T ve Verizon açısından değerlendirildiğinde ise T-Mobile'in Starlink tabanlı uydudan cep telefonuna hizmetine karşı kendi 1 GHz altı spektrumlarıyla uyumlu bir alternatif sunma hedefine bir adım daha yaklaşılması anlamına gelmektedir.

ABD kamu güvenliği şebeke işletmecisi FirstNet'in de ilk müdahale ekiplerinin kapsama alanını güçlendirmek amacıyla zamanı geldiğinde AST uydularını kullanmak üzere anlaşma imzaladığı bildirilmiştir.

AST tarafından yapılan açıklamada FCC'den alınan onayın karasal şebekelerle birlikte çalışabilme, girişim yönetimi ve diğer çeşitli teknik gerekliliklere uyum sağlama yeteneklerini teyit ettiği ifade edilmiştir. Bu onay düzenleyici kurumun AST'ye teknolojisini test etmesi için geçici lisans vermesinden yaklaşık bir yıl sonra gelmiştir.

AST SpaceMobile kurucusu, yönetim kurulu başkanı ve CEO'su Abel Avellan, şebekenin ölçeklendirilmesi ve ticari hizmete yaklaşılması noktasında önemli bir adım atıldığını belirtmiştir. Avellan, takımyıldızının konuşlandırılmasının hızlandırıldığını, önde gelen mobil şebeke işletmecileriyle entegrasyon çalışmalarının ilerletildiğini ve her yerde insanları birbirine bağlama hedefi doğrultusunda, uzay tabanlı hücresel genişbantı doğrudan günlük akıllı telefonlara sunmaya hazırlandıklarını ifade etmiştir.

Alınan bu onay aynı zamanda FCC'nin uluslararası muadilleri tarafından takip edilebilecek bir düzenleyici çerçeve ve taslak oluşturarak AST'nin diğer pazarlarda ticari hizmetler başlatmasının önünü açmaktadır.

Buna rağmen, takımyıldızının ticari hizmete girebilmesi için AST'nin önünde hâlâ kat edilmesi gereken uzun bir yol bulunmaktadır. Öncelikle daha fazla uydunun fırlatılmasına ihtiyaç duyulmaktadır. AST'nin Bluebird uyduları rakiplerinkinden önemli ölçüde daha büyüktür ve ikinci nesil versiyonu 2.400 fit kareye kadar ulaşan bir iletişim dizini ile donatılmıştır. Bu durum AST'nin daha küçük bir takımyıldızıyla önemli ölçüde daha yüksek veri iletim kapasitesi sunabilmesi anlamına gelse de faydalı yükün daha ağır ve büyük olması bir seferde yörüngeye daha az sayıda uydu yerleştirilebilmesine neden olmaktadır.

Durumu somutlaştırmak gerekirse AST 2026 yılının ilerleyen dönemlerinde yaklaşık 45 Bluebird uydusundan oluşan bir filo ile ticari hizmetlere başlamayı planlamaktadır. Bu esnada, verilerin doğruluğu payında SpaceX'in sadece Nisan 2026 içerisinde 158 Starlink uydusu fırlattığı görülmektedir. Kendi yayılım sürecinde geç kalan Amazon Leo bile 2026 yılında şimdiye kadar 60'tan fazla LEO uydusu fırlatmış durumdadır.

Bütün bu olumsuzluklara ek olarak AST'nin fırlatma takvimi geçtiğimiz haftalarda çok önemli bir aksama yaşamıştır. Bir Blue Origin roketiyle taşınan Bluebird 7 uydusu

yanlışıyla çok düşük bir yörüngeye yerleştirilmiştir. Sonuç olarak uydunun yörüngeden çıkarılması yani atmosferde yakılması gerekmiştir. Uydu endüstrisinde ileri teknoloji iletişim sistemlerini yörüngeye yerleştirmenin maliyeti ve karmaşıklığı nedeniyle süreçlerin yavaş ilerlediği genel bir kabul görmektedir. Ancak uydudan doğrudan cep telefonuna erişim pazarı artık ticari bir gerçeklik haline gelmiştir ve AST'nin teknolojisi daha üstün olsa bile şirket bu fırsat anını kaçırmaya riskiyle karşı karşıyadır.²²

2. Amazon Globalstar'ı Satın Almak İçin Görüşmeler Yürütüyor

Artemis II sayesinde uzay yarışının yeniden gündeme gelmesiyle birlikte Amazon'un kendi uzay yarışındaki açığı kapatmak amacıyla bir miktar harcama yapmaya hazırlandığı ifade edilmektedir.

Financial Times iddialara göre Amazon uydu işletmecisi Globalstar'ı satın almak üzere görüşmeler yürütmektedir. Görüşmelerin bir süredir devam ettiği belirtilmekle birlikte bu kaynaklar bir anlaşmanın gerçekleşmeyebileceğine dair mutlak ihtiyat payını da bırakmaktadır.

Bir anlaşmaya varılması durumunda bu gelişmenin Amazon'un alçak yörünge (LEO) operasyonu olan Amazon Leo için büyük bir destek sağlayacağı değerlendirilmektedir.

Uydu hizmetleri sağlayıcısı Ground Control'e göre Globalstar 1400 km yörüngeden gezegenin %80'ini kapsayan 48 uyduluk operasyonel bir şebekeye sahiptir. Bu uydular altı kıtaya yayılmış 24 yer istasyonuna bağlanmaktadır.

2025 Eylül ayında şirket, 90 yeni yer istasyonu anteni ile desteklenen diğer 48 uydudan oluşacak üçüncü nesil takımyıldızı C-3'ü fırlatma planlarını duyurmuştur. Buna ek olarak HIBLEO-XL-1 adı verilen çok daha büyük bir başka takımyıldızının fırlatılması da planlanmaktadır. Daha önceki düzenleyici başvurulara göre bu takımyıldızının 485-700 km yükseklikte 3080 kadar uydudan oluşacağı belirtilmektedir.

²² 22.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.telecoms.com/satellite/fcc-greenlights-ast-spacemobile-s-satellite-broadband-service> adresinden ulaşılabilir.

Kendi payına Amazon Leo'nun halihazırda yörüngede yaklaşık 200 uydusu bulunmaktadır. Bu sayı küçümsenemeyecek olsa da olması gereken noktanın oldukça gerisindedir. FCC lisans koşulları uyarınca şirketin planlanan 3232 uydusunun yarısını Temmuz ayına kadar fırlatmış olması gerekmektedir.

Amazon Leo ve Globalstar şebekelerinin birleşimi sayıca 10.000'den fazla uyduya sahip olan SpaceX'e ait Starlink ile kıyaslanabilir bir seviyeye ulaşmasa da Amazon'un LEO kapsamını ve daha da önemlisi müşteri tabanını önemli ölçüde artıracığı öngörülmektedir.

9 milyar ABD Doları'na yaklaşan pazar değeriyle Globalstar Amazon ölçeğindeki bir şirket için karşılanabilir bir maliyet olarak görülmektedir.

Bununla birlikte Financial Times Amazon'un bu anlaşmayı tamamlayabilmesi için aşılması gereken Apple kaynaklı potansiyel ve büyük bir engele dikkat çekmektedir.

Globalstar, şebeke kapasitesinin %85'ini iPhone müşterilerine uydu hizmetleri sağlamak üzere kullanan Apple'a tahsis etmiş durumdadır.

Apple Kasım 2024'te sözü edilen C-3 takımyıldızının yayılımını finanse etmeye yardımcı olmak amacıyla Globalstar'a 1,5 milyar ABD Doları'na kadar yatırım yapmayı kabul etmiştir. Bunun karşılığında Globalstar'dan %20 hisse almış ve mevcut kapasite anlaşmasının sürdürülmesi konusunda mutabık kalmıştır.

Apple'ın Globalstar için kuşkusuz değerli bir müşteri olduğu bilinmekle birlikte Amazon Leo'nun hedefi iPhone kullanıcılarından çok daha geniş bir pazara hitap etmektir. Ancak oldukça büyük ve nüfuz sahibi bir hissedar olarak Apple'ın kendi çıkarlarını koruma konusunda istekli olacağı değerlendirilmektedir.

Globalstar ile yapılacak herhangi bir anlaşmanın Apple tarafında bir hoşnutsuzluk yaratmayacak şekilde yapılandırılması mutlak bir gereklilik olarak görülmektedir.²³

3. ABD Posta Servisi'nden Temmuz 2026 İçin Yeni Fiyatlar Önerileri

ABD Posta Servisi, 12 Temmuz 2026'da yürürlüğe girecek posta hizmetleri fiyat değişiklikleri için Posta Düzenleme Komisyonu'na (PRC) bildirimde bulunmuştur. Yeni tarifeler Birinci Sınıf Mektup "Forever" pulu fiyatında 4 sentlik bir artış öngörmekte olup fiyat 78 sentten 82 sente yükseltilmektedir. Posta Servisi yöneticileri tarafından onaylanan önerilen düzenlemeler posta hizmetleri ürün fiyatlarını yaklaşık %4,8 oranında artıracaktır. Komisyon tarafından olumlu karşılanması durumunda fiyat değişiklikleri aşağıdaki şekilde olacaktır:

Ürün	Mevcut Fiyatı	Planlanan Fiyatı
Mektuplar (1 ons)	78 Sent	82 Sent
Mektuplar (ölçülmüş 1 ons)	74 Sent	78 Sent
Yurt içi kartpostallar	61 Sent	65 Sent
Uluslararası kartpostallar	1,70 Dolar	1,75 Dolar
Uluslararası mektuplar (1 ons)	1,70 Dolar	1,75 Dolar

Tek parça mektuplar için ek ons fiyatı 29 sentte sabit kalacaktır. Posta Servisi ayrıca diğer Birinci Sınıf Posta ürünleri, Süreli Yayınlar, USPS Pazarlama Postası, Paket Hizmetleri ve seçili Özel Hizmet ürünleri için fiyat ayarlamaları talep etmektedir. Posta Servisi'nin karşı karşıya olduğu ciddi mali kriz ve artan operasyonel maliyetlerin ortasında evrensel hizmet yükümlülüğünün yerine getirilmeye devam edilmesi ve Amerikan halkına hizmet sunulabilmesi amacıyla mevcut düzenleyici fiyatlandırma yetkisi dahil tüm araçlar kullanılmaktadır. Posta Servisi işletme giderleri için genel olarak vergi geliri almamakta ve faaliyetlerini finanse etmek için posta ücreti, ürün ve hizmet satışlarına dayanmaktadır. Yapılan ayarlamaya rağmen Posta Servisi'nin posta

²³ 02.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.telecoms.com/satellite/amazon-is-reportedly-in-talks-to-buy-globalstar> adresinden ulaşılabilir.

fiyatlarının dünyadaki en uygun fiyatlar arasında yer almaya devam ettiği belirtilmektedir.

Posta Dzenleme Komisyonu yururluğe girmesi planlanan tarihten önce tüm değişiklikleri inceleyecektir. Tüm ürünlerin fiyatlarını içeren eksiksiz fiyatlandırma dosyasına komisyonun web sitesinde “Günlük Listeler” bölümünden ulaşılabilir. Fiyat tabloları ayrıca Posta Servisi'nin “Postal Explorer” isimli web sitesinde de yer almaktadır.²⁴

²⁴ 09.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://about.usps.com/newsroom/national-releases/2026/0409-usps-recommends-new-prices-for-july.htm> adresinden ulaşılabilir.



ARJANTİN

Nüfusu:	46.303.254
Yüzölçümü:	2.780.000 km ²
Kişi Başına Gelir:	12.402 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Ulusal İletişim Kurumu (ENACOM)
Mobil Şebeke Abonesi:	64.010.000
Sabit Şebeke Abonesi:	6.900.000
İnternet Kullanım Oranı (%):	87,2

Bağlantı Olanakları Gelişiyor

Ulusal İletişim Kurumu (ENACOM), iletişim piyasasına ilişkin temel göstergeleri güncelleyerek ülke genelinde bağlantı düzeyinde sürdürülebilir bir ilerleme kaydedildiğini, bu ilerlemenin erişim sayılarındaki artış, dijital hizmetlerin kullanımı ve özellikle uydu internet hizmetindeki gelişmeler temelinde gerçekleştiğini bildirmiştir.

Mevcut politika çerçevesinde uydu internet hizmeti, son bir yılda kaydettiği güçlü büyüme ile bağlantı alanındaki öne çıkan unsurlardan biri olarak konumunu pekiştirmiştir. Erişim sayıları Aralık 2025'te 452 bin iken Nisan 2026 itibarıyla 750 bine yükselmiş olup, bu artış yeni hizmet sağlayıcıların özellikle konut segmentine giriş yapması sonucunda gerçekleşmiş; böylece fiber altyapının henüz ulaşmadığı bölgelerde uygun hızlarda internet erişimi mümkün hale gelmiştir.

Bununla birlikte sabit internet hizmeti de en dikkat çekici veriler arasında yer almıştır. Toplamda 12,99 milyon erişim kaydedilmiş olup, her 100 hane başına 80,64 erişim penetrasyonuna ulaşılmıştır. Bu değer, 2024 yılının aynı dönemine kıyasla %9 oranında artışa işaret etmekte ve hizmetin yayılımının yanı sıra üretim sektöründe de daha yaygın bir şekilde benimsendiğini teyit etmektedir. Ayrıca erişimlerin teknoloji bazında dağılımı incelendiğinde, fiber optik altyapının artışının daha da belirgin olduğu görülmektedir. Bu kapsamda 4,87 milyon seviyesinden 6,2 milyon seviyesine

yükselme gerçekleşmiş, yıllık bazda %27 artış kaydedilmiş ve ülke genelinde %47,38 kapsama oranına ulaşılmıştır.

Bununla birlikte, indirilen veri hızının ortalaması da önemli bir yükseliş göstermiş; mevcut yönetim döneminin başlangıcından itibaren 139 Mbps seviyesinden 245,53 Mbps seviyesine çıkarak %77 oranında artmıştır ve bu durum yüksek kapasiteli dijital hizmetlere yönelik artan talep ile uyumlu bir gelişme göstermiştir.

Mobil haberleşme hizmetleri ise 64,55 milyon erişime ulaşmış, her 100 kişi başına 139 erişim penetrasyonu sağlanmış ve %1 oranında artış kaydedilmiştir. Son olarak sabit telefon hizmetinde de önceki yıla benzer bir seyir izlenmiş ve 6,49 milyon erişim kaydedilmiştir. Her 100 hane başına 40,26 erişim penetrasyonu gerçekleşmiş olup, 2024 yılına kıyasla %1 oranında bir artış gözlemlenmiştir.²⁵

²⁵ 15.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına https://www.enacom.gob.ar/institucional/evolucion-la-conectividad--mas-accesos-y-mejor-tecnologia-en-todo-el-pais_n4829 adresinden ulaşılabilir.



KANADA

Nüfusu:	38.008.005
Yüzölçümü:	9.984.670 km ²
Kişi Başına Gelir:	49.222 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Kanada Radyo-Televizyon ve Telekomünikasyon Komisyonu (CRTC)
Mobil Şebeke Abonesi:	36,5 Milyon
Sabit Şebeke Abonesi:	10,9 Milyon
İnternet Kullanım Oranı (%):	92

1. Kanada Düzenleyici Kurumu CRTC'den Uygun Fiyatlı İnternet İçin Yeni Adım

CRTC Kanadalıların yüksek hızlı internet hizmetlerindeki yeni seçeneklerden ve artan uygun fiyatlılıktan yararlanmasını sağlamaya yönelik yaklaşımını nihai hale getirmek için düğmeye basmıştır.

CRTC 2025 yılı Şubat ayında Kanada genelindeki rakiplerin ev interneti, televizyon, telefon ve akıllı ev hizmetleri dahil olmak üzere geniş bir yelpazede iletişim hizmetleri satmak için en büyük telefon şirketlerinin fiber şebekelerini kullanmalarına izin vermeye başlamıştır. Rekabetçi hizmet sağlayıcılar bu adıma 8,5 milyona kadar Kanada hanesi için yeni rekabetçi seçenekler sunma planlarını duyurarak karşılık vermişlerdir.

24 Nisan 2026 tarihi itibarıyla alınan ek bir karar ile rakiplerin bu fiber şebekelere erişim için ödeyeceği nihai ücretleri belirlenmiştir. Bu ücretler, yerleşik işletmecilerin şebekeleri inşa etmek için katlandıkları maliyetleri titizlikle değerlendiren CRTC'nin köklü yaklaşımı kullanılarak hesaplanmıştır. Söz konusu ücretler gerçek maliyetlerin kapsamlı, objektif ve yüksek düzeyde teknik analizine dayanmaktadır.

Nihai ücretler büyük telefon şirketlerinin fiber şebekelerine erişim için mevcut olan geçici ücretlerin yerini almaktadır. Yeni kararda belirlenen ücretler düzinelerce rakibin piyasaya yeni teklifler sunmak için başarıyla kullandığı geçici ücretlere benzerlik

göstermektedir. Bu ücretlerin kesinleşmesi sektör için belirlilik sağlamakta ve rakiplerin Kanadalılara yeni seçenekler sunmaya devam etmesine olanak tanırken aynı zamanda şirketlerin Kanadalıları fibere bağlamak için yaptıkları yatırımların karşılığının adil bir şekilde tazmin edilmesini temin etmektedir.

Kanadalıların yüksek kaliteli şebekelere ve seçeneklere erişimini sağlamak denklemin bir parçasıdır. Diğer parça ise bu seçeneklerin kolayca bulunabilmesini, ihtiyaçları en iyi karşılayan planlara geçiş yapılabilmesini ve yüksek faturalarla sürpriz yaşanmamasını sağlamaktır. CRTC bu nedenle yakın zamanda internet ve cep telefonu planlarındaki ek ücretleri kaldırmış ve süresi dolan sözleşmeler ile indirimler hakkında Kanadalıların nasıl bilgilendirileceğini iyileştirmiştir. CRTC bu hamleyle Kanadalıların planlarını değiştirmeleri veya iptal etmeleri için daha fazla yöntem sunmaktadır.

CRTC uyguladığı yaklaşımın Kanadalılar için yeni seçeneklere ve daha uygun fiyatlara dönüşmesini sağlamak amacıyla aktif pazar gözetimine devam edecektir. CRTC ayrıca, daha fazla Kanadalının yüksek hızlı internete ve diğer iletişim hizmetlerine bağlanması için yapılan endüstri yatırım ilerlemesini de yakından takip edecektir. Bu süreçte CRTC kanıtları izleyecek ve gerekirse yaklaşımını ayarlamak için hızlı hareket edecektir.²⁶

2. Kanada Postasından 2025 Yılı İçin Vergi Öncesi 1,57 Milyar Kanada Doları Zarar

Kanada Postası'nın mali durumu, iş gücü belirsizliğinin işletme üzerindeki baskısı ve şirketin modernizasyonu ve rekabetçiliği üzerindeki baskıların devam etmesi nedeniyle 2025 yılında önemli ölçüde kötüleşmiştir. Kurumun mali durumunun ciddiyeti ülkenin modern ihtiyaçlarını karşılamak üzere dönüşümün aciliyetini vurgulamaktadır.

²⁶ 24.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.canada.ca/en/radio-television-telecommunications/news/2026/04/crtc-takes-action-to-help-deliver-more-choice-of-affordable-internet-services.html> adresinden ulaşılabilmektedir.

Şirketin 2025 yılı vergi öncesi zararı olan 1,57 milyar Kanada Doları bir önceki yılki 841 milyon Kanada Doları vergi öncesi zarara kıyasla 728 milyon Kanada Doları veya diğer bir ifade ile %86,7 oranında genişlemiştir. Bu rakam kurum tarihinde kaydedilen en büyük vergi öncesi zarardır. Yıl içindeki gelirler kargo hacimlerinin büyük ölçüde 2025 yılı boyunca süren iş gücü belirsizliği nedeniyle keskin bir şekilde düşmesiyle 2024 yılına göre 315 milyon Kanada Doları veya %4,7 oranında azalmıştır.

Federal hükümetin uzun süredir devam eden politika ve düzenleyici kısıtlamaları kaldırma kararına dayanarak Kanada Postası şirketi mali sürdürülebilirliğe döndürmek ve posta hizmetini günümüz ekonomisinde Kanadalıların ve Kanadalı işletmelerin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde yenilemek için dönüştürücü önlemler almaktadır.

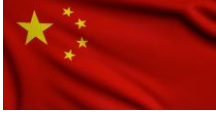
2025 yılı boyunca Kanada Postası en büyük sendikası olan Kanada Posta İşçileri Sendikası (CUPW) ile yeni toplu iş sözleşmeleri olmaksızın faaliyet göstermeye devam etmiştir. İş gücü belirsizliği kargo teslimat müşterilerinin işlerini istikrar sağlayabilecek diğer taşıyıcılara kaydırması nedeniyle şirket üzerinde önemli bir etki yaratmıştır.

2025 yılında kargo hacimleri bir önceki yıla göre 79 milyon adet veya %32,6 oranında düşmüştür. Müşteriler üzerindeki etki göz önüne alındığında kaybedilen kargo hacimlerini geri kazanmanın zor olacağı değerlendirilmektedir. Bu durum rekabetçi bir pazarda Kanada Postası hizmetlerinin modernizasyonu ihtiyacını vurgulamaktadır.

Dönüşüm, şirketin vergi mükellefleri tarafından finanse edilen nakit enjeksiyonlarından uzaklaşması için de kritik önem taşımaktadır. Şirket 2025 yılında 1034 milyar Kanada Doları geri ödenebilir hükümet fonu almıştır ancak bu fon yetersiz kalmıştır. 2026 yılı başında Hükümet 1,008 milyar Kanada Doları kadar ek geri ödenebilir yeni bir fonu daha onaylamıştır. Durumun nasıl şekilleneceğini ilerleyen günler gösterecektir.²⁷

²⁷ 20.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.canadapost-postescanada.ca/cpc/en/our-company/news-and-media/corporate-news/news-release/2026-04-20-canada-post-reports-157-billion-loss-before-tax-for-2025> adresinden ulaşılabilmektedir.

ASYA KITASI



ÇİN HALK CUMHURİYETİ

Nüfusu:	1.441.400.838
Yüzölçümü:	9.706.961 km ²
Kişi Başına Gelir:	12.556 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Sanayi ve Bilgi Teknolojileri Bakanlığı
Mobil Şebeke Abonesi:	1.810.000.000
Sabit Şebeke Abonesi:	173.000.000
İnternet Kullanım Oranı (%):	73,05

Çin'de, Yapay Zekâ Etik Yönetimi için Yönerge Yayınlanması

Çin Sanayi ve Bilgi Teknolojileri Bakanlığı tarafından yapılan açıklamada, yapay zekâ teknolojisinin etik incelemesi ve hizmetiyle ilgili taslak nitelikte bir yönerge yayımlandığı bildirilmiştir.

Yönerge, bakanlık dahil 10 kamu kurumu tarafından ortaklaşa yayımlanmış olup, yapay zekâ etik incelemesinde teknolojik yeniliklerin desteklenmesi ile yapay zekâyâ bağlı etik riskleri önlemeye yönelik teknik önlemlerin güçlendirilmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Yönerge, etik incelemenin insan refahı, adalet ve eşitlik, kontrol edilebilirlik ve güvenilirlik konularına odaklanması gerektiğini açıklığa kavuşturmaktadır. Ayrıca, incelemede ele alınması gereken konular detaylandırılmıştır. Bu konular arasında eğitim verisi seçim kriterleri, algoritma, model ve sistem tasarımının mantıklılığı ve önyargı, ayrımcılık ve algoritmik istismara karşı alınacak önlemler bulunmaktadır.

Yönerge, ayrıca yüksek kaliteli veri setlerinin yapay zekâ etik incelemesi için düzenli ve sistematik bir şekilde açık kaynak hale getirilmesinin teşvik edilmesini, genel risk

yönetimi, değerlendirme ve denetim araçlarının geliştirilmesini ve uygulama senaryolarına dayalı risk değerlendirmelerinin araştırılmasını önermektedir.

Son olarak, bilimsel ve teknolojik etiklere uygun yapay zekâ ürün ve hizmetlerinin yaygınlaştırılması ve yapay zekâ etik incelemesi teknolojilerindeki fikri mülkiyet haklarının korunması gerektiği de ifade edilmiştir.²⁸

28 03.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına https://english.www.gov.cn/news/202604/03/content_WS69cfc212c6d00ca5f9a0a407.html adresinden ulaşılabilir.



ENDONEZYA

Nüfusu:	281.248.053
Yüzölçümü:	1.905.000 km ²
Kişi Başına Gelir:	4.783 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Telekomünikasyon Düzenleme Kurumu (BRTI)
Mobil Şebeke Abonesi:	353.800.000
Sabit Şebeke Abonesi:	9.000.000
İnternet Kullanım Oranı (%):	77

700 MHz ve 2.6 GHz Frekans Tahsisi

Endonezya İletişim ve Dijital Bakanlığı (Kemkomdigi), 2026 yılında 700 MHz ve 2.6 GHz radyo frekans bantlarının tahsisine yönelik bir seçim süreci planlandığını açıklamıştır. Bu adımın, ülke genelinde hızlı internet erişiminin yaygınlaştırılması ve mobil hizmet kalitesinin artırılması amacıyla atıldığı belirtilmiştir. Söz konusu girişim, hükümetin dijital dönüşüm sürecini hızlandırma çabalarının bir parçası olup, özellikle sinyal erişiminin sınırlı olduğu bölgeler dahil olmak üzere toplumun daha geniş kesimlerinin internet hizmetine eşit ve yaygın biçimde erişmesini hedeflemektedir. 2026 yılında gerçekleştirilmesi planlanan bu radyo frekans tahsis süreci, mobil haberleşme şebekesi işletmecilerine ilave spektrum imkânı sağlayarak mobil genişbant altyapısının geliştirilmesini amaçlamaktadır. 700 MHz ve 2.6 GHz frekans bantlarının tahsisi, ulusal mobil genişbant hız hedeflerine ulaşılması ve 2025–2029 Ulusal Orta Vadeli Kalkınma Planı ile İletişim ve Dijital Bakanlığı Stratejik Planı hedefleri doğrultusunda kapsama alanının genişletilmesine katkı sağlayacaktır. Söz konusu frekans bantları, telekomünikasyon sektöründe birbirini tamamlayan işlevlere sahiptir:

- 700 MHz Radyo Frekans Bandı: “Dijital temettü” olarak da adlandırılan düşük bant frekans olup, analog televizyon yayınlarının sonlandırılması sonrası elde edilmiştir. Geniş kapsama alanı ve fiziksel engelleri aşabilme özelliği sayesinde hem dış mekân hem iç mekânlarda daha güçlü sinyal sağlamakta ve mobil genişbant erişiminin ülke geneline yayılmasında temel bir rol üstlenmektedir.

- 2.6 GHz Radyo Frekans Bandı: Orta bant frekans olup, özellikle 5G teknolojisinin yüksek veri kapasitesi ve hızlı veri iletimi gereksinimlerini karşılamak üzere kullanılmaktadır. Yoğun veri trafiğinin bulunduğu kentsel alanlarda yüksek hız ve daha stabil internet deneyimi sunmayı hedeflemektedir.

700 MHz ve 2.6 GHz bantlarının tahsisine yönelik süreç, özellikle erişim kısıtlılığı bulunan köy ve yerleşim yerlerinde en az 4G seviyesinde mobil genişbant hizmetlerinin daha dengeli ve yaygın şekilde sunulmasını sağlama amacı taşımaktadır. Ayrıca bu süreç, mobil işletmecilerin 5G hizmetlerini geliştirmeleri ve yüksek hızlı internet altyapısını güçlendirmeleri yönünde de teşvik edici olacaktır.²⁹

²⁹ 09.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.komdigi.go.id/berita/siaran-pers/detail/kemkomdigi-siapkan-seleksi-frekuensi-untuk-perluas-internet-cepat-hingga-pelosok> adresinden ulaşılabilmektedir.



HİNDİSTAN

Nüfusu:	1.453.205.609
Yüzölçümü:	3.287.000 km ²
Kişi Başına Gelir:	2.540 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Hindistan Telekom Düzenleyici Kurumu (TRAI)
Mobil Şebeke Abonesi:	1.170.530.000
Sabit Şebeke Abonesi:	35.110.000
İnternet Kullanım Oranı (%):	52,4

Hindistan'da Kamusal Wi-Fi Ağlarının Yaygınlaşması

Hindistan Telekomünikasyon Düzenleyici Kurumu TRAI, Hindistan'da Kamusal Wi-Fi Ağlarının Yaygınlaşması konulu bir Danışma Belgesi yayımlamıştır. Söz konusu Danışma Belgesi ile mevcut düzenleyici çerçeve gözden geçirilmekte, kamusal Wi-Fi ağlarının yaygınlaşmasını etkileyen zorluklar belirlenmekte ve ülke genelinde kamusal Wi-Fi altyapısının büyümesini hızlandırmaya yönelik alınabilecek önlemler hakkında paydaş görüşleri talep edilmektedir.

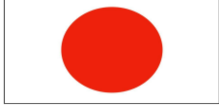
Belgede, diğer ülkelerdeki kamusal Wi-Fi ekosistemine ilişkin genel bir değerlendirme yapılmakta ve uluslararası deneyimlerden elde edilen temel çıkarımlar ortaya konulmaktadır. Ayrıca, Hindistan'daki kamusal Wi-Fi hizmetlerinin mevcut durumu, dağıtım eğilimleri ve talep modelleri çerçevesinde analiz edilmektedir.

Danışma Belgesi kapsamında, ülkede kamusal Wi-Fi yaygınlaşmasını etkileyen başlıca sorunlar ve zorluklar tespit edilmekte; kırsal alanlar, kentsel merkezler ve yoğun yaya trafiğinin bulunduğu bölgelerde uygulanabilecek modeller değerlendirilmektedir. Bu çerçevede, merkezi ve eyalet hükümetleri, yerel yönetimler, telekom hizmet sağlayıcıları (TSP), internet servis sağlayıcıları (ISP) ve özel sektörün rolleri incelenmektedir.

Öte yandan, kamu Wi-Fi ekosisteminde yetkilendirme, kimlik doğrulama, dolaşım ve faturalandırma sistemlerine ilişkin hususlar ele alınmakta; sürdürülebilirliğin sağlanabilmesi için uygun doğrudan ve dolaylı gelir modelleri analiz edilmektedir.

Bu kapsamda, paydaşların yazılı görüşlerini 25 Mayıs 2026 tarihine kadar iletmesi beklenmekte olup karşı görüşler için ise son tarih 8 Haziran 2026 olarak belirlenmiştir.³⁰

³⁰ 27.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin http://traf.gov.in/sites/default/files/2026-04/PR_No.54of2026.pdf adresinden ulaşılabilir.



JAPONYA

Nüfusu:	123.638.361
Yüzölçümü:	377.973 km ²
Kişi Başına Gelir:	39.030 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Japonya İçişleri ve Haberleşme Bakanlığı (MIC)
Mobil Şebeke Abonesi:	219.000.000
Sabit Şebeke Abonesi:	59.800.000
İnternet Kullanım Oranı (%):	84,9

Japan Post'tan ABD Gönderilerine Gümrük Ön Ödeme Şartı

Japon Post tarafından yapılan açıklamada, ABD'nin uluslararası posta gönderilerine yönelik yeni gümrük uygulamaları çerçevesinde alınan tedbirler duyurulmuştur. Açıklamada, ABD hükümetinin 30 Temmuz 2025 tarihinde yayımladığı başkanlık emri ile, uluslararası posta yoluyla ülkeye ithal edilen tüketim malları için gümrük vergisi muafiyetinin sona erdirildiği ve 29 Ağustos 2025 tarihinden itibaren, değeri 100 ABD doları veya daha az olan belgeler ve gerçek hediyeler dışındaki gönderilere vergi uygulanmaya başlandığı belirtilmiştir.

Bu gelişme üzerine, 27 Ağustos 2025 tarihinden itibaren, değeri 100 ABD dolarını aşan gerçek hediyeler ile tüketim amacıyla satışa sunulacak ürünleri içeren ABD'ye yönelik posta gönderilerinin kabulünün geçici olarak askıya alındığı ifade edilmiştir. Daha sonra ABD Gümrük ve Sınır Koruma Kurumu (CBP) tarafından, ABD'ye gönderilen uluslararası posta gönderilerinde gümrük vergilerinin, gönderiler ülkeye ulaşmadan önce CBP tarafından onaylanmış yetkili taraflar aracılığıyla ödenmesini zorunlu kılan yeni bir kuralın duyurulduğu aktarılmıştır.

Bu kapsamda, 14 Nisan 2026 itibarıyla, göndericilerin gümrük vergilerini CBP tarafından yetkilendirilmiş taraflar arasından önerilen sertifikalı bir şirketin uygulaması üzerinden önceden ödemeleri koşuluyla, ABD'ye gönderilen tüm posta gönderilerinin kabulüne tüm postanelerde ve belirlenmiş bazı şubelerde yeniden başlanmaktadır.

Öte yandan, değeri 100 ABD doları veya daha az olan belgeler ile gerçek hediyelerin gümrük vergisinden muaf tutulmaya devam edildiği ve bu gönderilerin ön ödeme kaydı yapılmaksızın gönderilebildiği ifade edilmektedir.³¹

³¹ 13.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına https://www.post.japanpost.jp/int/information/2026/0413_01_en.html adresinden ulaşılabilir.



KUVEYT

Nüfusu:	4.336.135
Yüzölçümü:	17.820 km ²
Kişi Başına Gelir:	41.079 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Bilgi Teknolojileri ve İletişim Düzenleme Kurumu (CITRA)
Mobil Şebeke Abonesi:	7.640.000
Sabit Şebeke Abonesi:	584.000
İnternet Kullanım Oranı (%):	99,6

Kuveyt'te Kesintisiz İnternet ve İstikrarlı Hatlar için Toplantılar

Kuveyt'in en üst düzey iletişim yetkilisi olan İletişim ve Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Devlet Bakanı Ömer El-Ömer, ülkenin internet ve telefon hizmetlerinin her koşulda kesintisiz hizmet vermesini sağlamak için çalışmaktadır. El-Ömer, acil durum planlarını tekrar kontrol etmek için 4 Nisan 2026 günü teknoloji liderleri ve devlet kurumlarıyla bir toplantı düzenlemiştir.

Toplantıda, Bakan El-Ömer'in yanısıra telekomünikasyon şirketlerinin yöneticileri, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Düzenleme Kurumu Başkanı Dr. Halid el-Zamel, İletişim Bakanlığı Müsteşar Vekili Mishal el-Zaid ve Merkezi Bilgi Teknolojileri Ajansı Genel Müdür Vekili Najat İbrahim yer almıştır.

El-Ömer, Kuveyt Haber Ajansı'na (KUNA) yaptığı açıklamada, toplantının, acil durum planlarını etkinleştirmek, ağ istikrarını sağlamak ve hizmetler üzerindeki olası baskı artışını absorbe etmek için ilgili taraflar arasında koordinasyonu artırmak amacıyla önceki çabaların devamı niteliğinde olduğunu bildirmiştir.

Bakan El-Ömer, İran'ın ülkeye yönelik açık saldırılarının başlamasından bu yana benzer birçok toplantı düzenlemiştir. Haber ajansına göre, son toplantının temel amacı, Kuveyt'in ağ talebinde ani bir artışa veya beklenmedik dijital acil durumlara hazır

olmasını sağlamaktır. Mevcut aşama, en yüksek düzeyde hazırlık ve proaktiflik gerektirmektedir.

Bu hazırlıkların bir parçası olarak, Merkezi Bilgi Teknolojileri Ajansı, gerekirse devlet çalışanlarının evden çalışmasına yardımcı olmak için bir girişim başlatmıştır. Bu proje, devlet hizmetlerinin dijital olarak devam edebilmesini sağlamak amacıyla Microsoft ile ortaklaşa yürütülmektedir.

Toplantıda ayrıca, internet ve telefon hizmetlerinin günde 24 saat tam kapasiteyle devam etmesini sağlamak için ağlar üzerindeki ek baskının nasıl yönetileceği de ele alınmıştır. Al-Omar, iş birliği için telekom şirketlerini övmüş, ülkenin dijital altyapısını desteklemedeki rollerini vurgulamış ve bu entegrasyonun, kriz yönetiminde ve hayati hizmetlerin sürekliliğinin sağlanmasında gelişmiş bir ulusal modeli yansıttığını söylemiştir.³²

³² 05.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://kuwaittimes.com/article/41927/kuwait/other-news/meetings-continue-to-ensure-nonstop-internet-stable-lines/> adresinden ulaşılabilir.



MALEZYA

Nüfusu:	34.300.000
Yüzölçümü:	329.847 km ²
Kişi Başına Gelir:	11.700 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Malezya Haberleşme ve Multimedya Komisyonu (MCMC)
Mobil Şebeke Abonesi:	47.950.000
Sabit Şebeke Abonesi:	4.200.000
İnternet Kullanım Oranı (%):	%97,4

Gençlere Yönelik Akran Destekli Güvenli İnternet Kampanyası

Malezya İletişim Bakanlığı ile Malezya Haberleşme ve Multimedya Komisyonu (MCMC) Güvenli İnternet Kampanyası'nı resmen başlatmıştır. Söz konusu kampanyanın gençleri dijital dünyanın tehditlerine karşı güçlendirmeyi amaçlayan sürekli bir girişim olduğu belirtilmiştir.

Güvenli İnternet Kampanyasının, gençler arasında çevrimiçi güvenlik bilincinin artırılmasına odaklandığı; bu kapsamda dijital dolandırıcılık, siber zorbalık, yanlış bilginin yayılması ve kişisel verilerin aşırı paylaşımına ilişkin riskler hakkında farkındalık oluşturulmasının hedeflendiği belirtilmiştir. Ayrıca, girişim kapsamında benimsenen akran temelli yaklaşımın, hedef kitleye daha yakın ve daha ilgili bir iletişim yöntemi sunduğu; bu sayede gençler arasında farkındalık oluşturma ve mesajın etkisini artırma açısından önemli katkılar sağladığı değerlendirilmiştir.

Bununla birlikte, 31 Mart 2026 tarihi itibarıyla, ülke genelindeki yükseköğretim kurumlarında toplam 47 Güvenli İnternet Kampanyası programının gerçekleştirildiği ve bu programlara 23.196 üniversite öğrencisinin katılım sağladığı da belirtilmiştir.³³

³³ 20.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.komunikasi.gov.my/images/pdf/kenyataanmedia2024/260420->

AFRİKA KITASI



GÜNEY AFRİKA

Nüfusu:	60.142.978
Yüzölçümü:	8.515.767 km ²
Kişi Başına Gelir:	6.001 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Güney Afrika Bağımsız Haberleşme Kurumu (ICASA)
Mobil Şebeke Abonesi:	100.328.005
Sabit Şebeke Abonesi:	1.472.191
İnternet Kullanım Oranı (%):	72,31

ICASA'dan Elektronik Haberleşme Şebekelerinin Hızlı Dağıtımına Yönelik Taslak Düzenleme

ICASA, Elektronik Haberleşme Şebekeleri ve Tesislerinin Hızlı Dağıtımına İlişkin Taslak Yönetmeliği kamuoyu görüşüne açmıştır. Elektronik Haberleşme Yasası'nın 4. Bölümü kapsamında yayımlanan taslak düzenleme için görüş bildirme süresinin 25 Mayıs 2026 tarihinde sona ereceği belirtilmiştir.

Taslak Yönetmelik ile Güney Afrika genelinde elektronik haberleşme altyapısının daha hızlı, verimli ve koordineli şekilde yaygınlaştırılmasına yönelik şeffaf ve yeknesak bir düzenleyici çerçeve oluşturulması amaçlanmaktadır. Düzenlemenin, ICASA lisans sahiplerinin arazi sahipleri, yerel topluluklar ve diğer paydaşlarla hukuka uygun ve istişareye dayalı bir süreç yürütmesini destekleyeceği ifade edilmiştir. Ayrıca söz konusu taslağın, 2023 Ulusal Elektronik Haberleşme Şebekeleri ve Tesislerinin Hızlı Dağıtım Politikası ile uyumlu olduğu belirtilmiştir.

[KEMPEN INTERNET SELAMAT AMBIL PENDEKATAN RAKAN SEBAYA TINGKATKAN KESED ARAN DALAM KALANGAN BELIA.pdf](#) adresinden ulaşılabilir.

Taslak düzenleme kapsamında; izin ve onay süreçlerine ilişkin usuller belirlenmekte, lisans sahiplerinin hak ve yükümlülükleri tanımlanmakta, kamu ve özel mülkiyete erişim esasları düzenlenmekte, ayrıca tazminat ve uyuşmazlık çözüm mekanizmalarına yer verilmektedir. Bunun yanında, altyapı planlaması ile altyapı paylaşımını desteklemek amacıyla ulusal bir Coğrafi Bilgi Sistemi (GIS) veri tabanının oluşturulması ve sürdürülmesi de öngörülmektedir.

Elektronik Haberleşme Şebekeleri ve Tesislerinin Hızlı Dağıtımını Komitesi Başkanı Catherine Mushi, Güney Afrika'nın dijital geleceğinin elektronik haberleşme altyapılarının hızlı ve düzenli şekilde yaygınlaştırılmasına bağlı olduğunu ifade etmiştir. Mushi ayrıca, taslak düzenlemelerin genişbant ve dijital bağlantının yaygınlaştırılmasına katkı sağlamayı, gereksiz gecikmeleri azaltmayı ve dağıtım süreçlerinin hukuka uygun, istişare temelli ve sosyal sorumluluk anlayışıyla yürütülmesini hedeflediğini belirtmiştir. Bunun yanında, oluşturulacak ulusal altyapı veri tabanının, SA Connect kapsamında öngörülen genişbant altyapısının ülke çapındaki yaygınlaştırma çalışmalarının planlanması ve izlenmesi açısından önemli bir araç olacağını vurgulamıştır.³⁴

³⁴ 20.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.icasa.org.za/news/2026/icasa-invites-public-comment-on-draft-rapid-deployment-of-electronic-communication-networks-and-facilities-regulations> adresinden ulaşılabilmektedir.



KENYA

Nüfusu:	56.632.843
Yüzölçümü:	580.367 km ²
Kişi Başına Düşen Gelir:	3.461 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Kenya Haberleşme Kurumu
Mobil Şebeke Abonesi:	61.408.904
Sabit Şebeke Abonesi:	59.785
İnternet Kullanım Oranı(%):	85,2

Kenya ve Etiyopya Arasında Dijital Koridor Bağlarının Kuvvetlendirmesi

Kenya ve Etiyopya, Addis Ababa'da düzenlenen üst düzey ikili görüşmelerin ardından, Afrika Boynuzu Geçidi Geliştirme Projesi (HoAGDP) kapsamında bölgesel entegrasyonu ve dijital bağlantıyı güçlendirme taahhütlerini yeniden teyit etmiştir. Kenya heyetine Bilgi ve İletişim Teknolojileri ve Dijital Ekonomi Baş Sekreteri John Kipchumba Tanui, Etiyopya heyetine ise Dhenge Boru başkanlık etmiştir. Görüşmeler, Afrika Boynuzu genelinde ulaşım, ticaret ve dijital altyapıyı geliştirmeye yönelik koordineli, sektörler arası bir yaklaşımı vurgulayarak, önemli hükümet kurumlarını ve bölgesel paydaşları bir araya getirmiştir.

Görüşmeler, fiziksel ve dijital altyapıyı entegre eden kesintisiz bir bölgesel koridorun geliştirilmesini hızlandırmaya odaklanmıştır. Katılan önemli kurumlar arasında ulaşım, enerji, gelir ve bilgi ve iletişim teknolojileri kurumları, gümrük yetkilileri ve bölgesel hükümetler yer almıştır. Kenya'nın Mandera Bölgesi'nden temsilcilerin katılımı, girişimin yerel ve sınır ötesi önemini daha da vurgulamıştır.

Kenya, Uganda, Tanzanya, Somali, Etiyopya, Güney Sudan ve Cibuti gibi komşu ülkeleri birbirine bağlayan fiber optik ve ulaşım bağlantısına yönelik devam eden yatırımları özetlemiştir. HoAGDP çerçevesinde, Malka Suftu ve Malka Ladeni'deki

köprü geçişlerini kapsayan anlaşmalarda, Tek Duraklı Sınır Kapılarının kurulmasında, gümrük iş birliğinin geliştirilmesinde ve yaklaşık 1000 kilometre fiber optik altyapının kurulması planlarında ilerleme kaydedilmiştir. Bu gelişmelerin, Kenya'yı Kızıldeniz ve ötesi üzerinden bölgeyi daha geniş küresel pazarlara bağlayan stratejik bir dijital koridor merkezi olarak konumlandırması beklenmektedir. Girişim, katılımcı ülkeler genelinde ticaret verimliliğini artırmayı, dijital erişimi genişletmeyi ve ekonomik büyümeyi desteklemeyi amaçlamaktadır.³⁵

³⁵ 21.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://techafricanews.com/2026/04/21/kenya-and-ethiopia-deepen-digital-corridor-ties-under-horn-of-africa-gateway-project/> adresinden ulaşılabilir.

Nüfusu:	238.477.261
Yüzölçümü:	923.768 km2
Kişi Başına Gelir:	807 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Nijerya İletişim Kurulu (NCC)
Mobil Şebeke Abonesi:	165.000.000
Sabit Şebeke Abonesi:	103.000
İnternet Kullanım Oranı (%):	45,4

1. NCC'den Kesintiye Uğrayan Abone İçin Otomatik Tazminat Kararı

Nijerya İletişim Kurulu NCC, düşük ağ kalitesinden etkilenen aboneler için otomatik tazminat uygulamasını Nisan 2026'da başlatmıştır.

Buna göre, hizmet kalitesi belirlenen kriterlerin altına düştüğünde, kullanıcıların başvuru yapmasına gerek kalmadan hesaplarına doğrudan konuşma süresi (airtime) veya veri kredisi tanımlanacaktır.³⁶

2. NCC'den Dev Altyapı Seferberliği

Nijerya İletişim Kurulu NCC, telekom şirketlerinin ülke genelinde hizmet kalitesini artırmak için 2026 yılında 12.000 baz istasyonunu modernize etme taahhüdünde bulunduğunu açıklamıştır.

Nijerya genelinde hizmet kalitesini artırmak için 12.000 baz istasyonunun 2026 yılı içinde güncelleneceğini duyurmuştur. Mevcut 2G ve 3G sahaları 4G ve 5G altyapısına dönüştürülmekte olup Nisan ayı itibarıyla bu hedefin 2800'ü tamamlanmıştır.

³⁶ 08.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://techafricanews.com/2026/04/08/nigerian-communications-commission-mandates-airtime-compensation-for-poor-network-service> adresinden ulaşılabilmektedir.

Sektördeki yer alan bir işletmeci ise tek başına bu yıl için 1 milyar ABD Doları yatırım taahhüdünde bulunmuştur.³⁷

³⁷ 23.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://nairametrics.com/2026/04/23/ncc-telecom-operators-commit-to-12000-site-upgrades-in-2026/> adresinden ulaşılabilir.

TÜRK DEVLETLERİ TEŞKİLATI



AZERBAJYCAN CUMHURİYETİ

Nüfusu:	10.386.538
Yüzölçümü:	86.600 km ²
Kişi Başına Gelir:	4.782 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Bilgi İletişim Teknolojileri Ajansı
Mobil Şebeke Abonesi:	10.750.300
Sabit Şebeke Abonesi:	1.673.210
İnternet Kullanım Oranı (%):	79,80

Azerbaycan'ın ITU Konsey Üyeliğine Adaylığı

Azerbaycan, İsviçre'nin Cenevre kentinde gerçekleştirilen Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) Konseyi toplantısında, Dijital Kalkınma ve Ulaştırma Bakan Yardımcısı Samaddin Asadov başkanlığındaki heyet tarafından temsil edilmiştir.

Toplantıda, Bakü'de gerçekleştirilen Dünya Telekomünikasyon Kalkınma Konferansı 2025 sonuç raporu ele alınmış; bu yıl düzenlenecek ITU Tam Yetkili Konferansı ile 2027 yılında gerçekleştirilecek Dünya Radyokomünikasyon Konferansı ve Radyokomünikasyon Genel Kurulu hazırlıkları görüşülmüştür. Ayrıca, 2028–2031 dönemine ilişkin Stratejik ve Mali Plan başta olmak üzere çeşitli konular değerlendirilmiştir.

Bu çerçevede, Azerbaycan'ın, 2027–2030 dönemi için ITU Konsey üyeliğine adaylığını sunduğu bildirilmiştir. Bunun yanı sıra, Azercosmos temsilcisinin Radyo Düzenlemeleri Kurulu üyeliği için aday gösterildiği ifade edilmiştir.

Toplantı marjında, Bakan Yardımcısı Samaddin Asadov, ITU Genel Sekreteri Doreen Bogdan-Martin ile bir görüşme gerçekleştirmiştir. Görüşmede Azerbaycan'ın dijital

kalkınma alanında yürüttüğü çalışmalar hakkında bilgi verilmiş ve mevcut iş birliğinin geliştirilmesine yönelik imkânlar ele alınmıştır.

Ayrıca Asadov, Türkiye Cumhuriyeti Ulaştırma ve Altyapı Bakan Yardımcısı Ömer Fatih Sayan, Kazakistan Yapay Zekâ ve Dijital Kalkınma Bakan Yardımcısı Doszhan Musaliyev ve Çin Sanayi ve Bilgi Teknolojileri Bakan Yardımcısı Xiong Jijun ile ikili görüşmeler gerçekleştirmiştir. Söz konusu temasların, Azerbaycan'ın dijital kalkınma alanındaki vizyonunun uluslararası platformda ortaya konulması, yapay zekâ ve inovasyon alanlarında deneyim paylaşımının artırılması ile yeni ikili ve çok taraflı iş birliği imkânlarının geliştirilmesi açısından önem taşıdığı değerlendirilmiştir.

Öte yandan, ITU Konseyi toplantısı öncesinde düzenlenen gayriresmî bakanlar toplantısında; yeni nesil teknolojilerin kullanımı, özel sektör katılımının artırılması, finansman modellerinin geliştirilmesi ve Birleşmiş Milletler ile iş birliğinin güçlendirilmesi gibi konular ele alınmıştır.³⁸

³⁸ 29.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://mincom.gov.az/en/media-en/news/azerbaijan-submits-its-candidacy-for-itu-council-membership> adresinden ulaşılabilmektedir.



KAZAKİSTAN

Nüfusu:	20.159.707
Yüzölçümü:	2.724.900 km ²
Kişi Başına Gelir:	14.291.300 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Kazakistan Cumhuriyeti Dijital Gelişim, İnovasyonlar ve Havacılık Sanayi Bakanlığı (MDDIAI)
Mobil Şebeke Abonesi:	26.200.000
Sabit Şebeke Abonesi:	2.400.000
İnternet Kullanım Oranı (%):	93.4

1. Kazakistan'da Üçlü Mutabakat Zaptı

Kazakistan Cumhuriyeti Yapay Zekâ ve Dijital Kalkınma Bakanlığı, Kazakhtelecom ve yapay zekâ altyapısı ve platform çözümleri sunan Aleria arasında, ülkenin egemen bulut ve yapay zekâ altyapısının geliştirilmesine yönelik üçlü bir mutabakat zaptı imzalanmıştır.

Söz konusu imza töreni, Astana'daki Alem AI İnovasyon Merkezi'nde; Kazakistan Başbakan Yardımcısı ve Yapay Zekâ ve Dijital Kalkınma Bakanı Zhaslan Madiyev, Kazakhtelecom Yönetim Kurulu Başkanı Bagdat Mussin ile Aleria CEO'su Eric Leandri ve şirketin Büyümeden Sorumlu Yöneticisi Mohammad Khaled'nin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Pavlodar Bölgesi'ne bağlı Ekibastuz'da hayata geçirilmesi planlanan "Data Center Valley" projesinin, Orta Asya'nın en büyük veri merkezi kampüsü olması hedeflenmektedir. Toplamda 1 gigavata kadar enerji kapasitesine ulaşması öngörülen projenin, tamamlandığında Kazakistan'ı bölgesel bir dijital altyapı ve egemen yapay zekâ merkezi konumuna taşıması beklenmektedir.

İmzalanan mutabakat zaptı ile tarafların; projeye yatırım çekilmesi, ulusal altyapının geliştirilmesi ve teknolojik çözümlerin yerleştirilmesi konularında iş birliği yapma

niyetleri ortaya konulmuştur. Ayrıca bulut teknolojileri ve yapay zekâ alanında sürdürülebilir bir ekosistemin oluşturulması ve tarafların bu süreçte üstleneceği roller de belirlenmiştir.

Anlaşma kapsamında tarafların; ortak girişimler, bilgi paylaşımı ve çeşitli iş birliği alanlarının geliştirilmesi yoluyla projeye katkı sunacağı ifade edilmiştir. Söz konusu iş birliğinin, Kazakistan'da modern dijital altyapının inşa edilmesi ve ülkenin egemen bulut ile yapay zekâ kapasitesinin güçlendirilmesi açısından önemli bir adım olduğu değerlendirilmiştir.

Taraflar ayrıca, bu iş birliğinin güçlendirilmesinin önemine vurgu yapmış ve Kazakistan'ın dijital dönüşümüne somut katkılar sağlayacak sonuç odaklı çalışmalar için diyalogun sürdürüleceğini ifade etmiştir.³⁹

2. Kazakistan'da "AI Leaders 2026" Programının Başlatılması

Kazakistan Cumhuriyeti Yapay Zekâ ve Dijital Kalkınma Bakanlığı tarafından, yapay zekânın ekonomi genelinde yaygınlaştırılmasına yönelik "AI Leaders 2026" eğitim programı başlatılmıştır. Programın, Stanford University Human-Centered Artificial Intelligence, OpenAI Academy ve Silkroad Innovation Hub iş birliğiyle hayata geçirildiği bildirilmiştir.

Söz konusu programın, Orta Avrasya bölgesinde yapay zekâ alanında lider yetiştirmeye yönelik en kapsamlı kurumsal eğitim girişimlerinden biri olduğu ifade edilmiştir. Programın, akademik bilgi ile uygulamaya dönük deneyimi bir araya getirerek yöneticilerin yapay zekâ odaklı dönüşüm süreçlerini yönetebilecek yetkinlikler kazanmasını amaçladığı belirtilmiştir.

³⁹ 30.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.gov.kz/memleket/entities/maidd/press/news/details/1211917?lang=en> adresinden ulaşılabilir.

Programın akademik direktörlüğünü, Stanford Üniversitesi HAI bünyesinde görev yapan ve yapay zekâ alanında önde gelen isimlerden biri olan Peter Norvig'in yürüttüğü; eğitim içeriğinin bölgesel ihtiyaçlara göre özel olarak tasarlandığı aktarılmıştır.

Eğitimlerin 8 Nisan itibarıyla başladığı, 30 saatin üzerinde yoğun canlı derslerden oluştuğu ve Kazakça, Özbekçe ve Rusça simultane çeviri desteği ile geniş bir katılımcı kitlesine erişim sağlandığı bildirilmiştir.

Program kapsamında, 150'den fazla kurumdan üst düzey yöneticilerin yer aldığı; kamu ve özel sektör temsilcilerinin ekipler hâlinde katılım sağlayarak kendi kurumlarına özgü yapay zekâ stratejileri geliştireceği ifade edilmiştir. Bu yaklaşımın, şirketlerin yapay zekâ araçlarını test etmenin ötesine geçerek kapsamlı dönüşüm stratejileri oluşturmasına katkı sağlamasının hedeflendiği belirtilmiştir.

Eğitim modelinin üç aşamadan oluştuğu; ilk aşamada yapay zekânın temel prensiplerinin öğrenildiği, ikinci aşamada OpenAI teknolojileri üzerinden uygulamalı çalışmalar yapıldığı, son aşamada ise yapay zekâ ajanları ve sektörel çözümlerin geliştirildiği aktarılmıştır.

Programın, Azerbaycan, Türkiye, Özbekistan, Kırgızistan, Moğolistan ve Katar gibi ülkelerden katılımcıları bir araya getirerek bölgesel iş birliğini güçlendirdiği; katılımcıların eğitim sonunda Stanford University Human-Centered Artificial Intelligence tarafından sertifikalandırılacağı ifade edilmiştir.

Söz konusu girişimin, Kazakistan'ın dijital dönüşüm vizyonu kapsamında insan kaynağını güçlendirmeye yönelik stratejik bir adım olduğu ve ülkenin yapay zekâ ekosisteminin geliştirilmesine önemli katkı sağlamasının beklendiği değerlendirilmiştir.⁴⁰

⁴⁰ 08.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına [adresinden](https://www.gov.kz/memleket/entities/maidd/press/news/details/1196746?lang=en) ulaşılabilir.



ÖZBEKİSTAN

Nüfusu:	36.361.859
Yüzölçümü:	447.400 km ²
Kişi Başına Gelir:	3.161.70 ABD Doları
Düzenleyici Kurum:	Özbekistan Bilgi ve İletişim Teknolojileri Merkezi (UZINFOCOM)
Mobil Şebeke Abonesi:	40.200.000
Sabit Şebeke Abonesi:	6.320.000
İnternet Kullanım Oranı (%):	89

.UZ Alan Adının 31. Yılı

Özbekistan'ın ülke alan adı olan “.UZ”un 31. yıl dönümünün kutlandığı bildirilmiştir. Özbekistan Dijital Teknolojiler Bakanlığı ile “.UZ” alan adının yöneticisi olan UZINFOCOM tarafından yapılan açıklamada, bu kapsamda yeni hizmetlerin devreye alındığı ifade edilmiştir.

Bu çerçevede, alan adı yönetim sistemi için geliştirilen API 3.0 sürümünün kullanıma sunulduğu; söz konusu güncelleme ile entegrasyon kabiliyetlerinin artırıldığı, sistem performansının iyileştirildiği ve hizmet kalitesinin yükseltilmesinin hedeflendiği belirtilmiştir.

Ayrıca, “Nadim AI” isimli çevrim içi asistanın test amaçlı olarak devreye alındığı; bu çözümün alan adı işlemlerini kolaylaştırdığı, kullanıcıların ihtiyaç duyduğu bilgilere hızlı erişim sağladığı ve dijital bir danışman olarak hizmet verdiği aktarılmıştır.

Bunun yanı sıra, resmi ccTLD.uz platformunun yenilenen arayüz ve geliştirilmiş kullanıcı deneyimi ile modernize edildiği; sistem altyapısında yürütülen güncellemeler

ile hizmetlerin istikrarı, işlevselliği ve güvenilirliğinin artırılmasının amaçlandığı ifade edilmiştir.

Söz konusu çalışmaların, “.UZ” alan adının ileri teknolojileri benimseme ve hizmet sunumunu sürekli iyileştirme yönündeki kararlılığını yansıttığı belirtilmiş; Özbekistan Dijital Teknolojiler Bakanlığı tarafından Uznet kullanıcılarına katkılarından dolayı teşekkür edilmiştir.⁴¹

⁴¹ 29.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://gov.uz/en/digital/news/view/159556> adresinden ulaşılabilir.

2. ULUSLARARASI KURULUŞLAR/BİRLİKLER



AB SAYISAL TEK PAZARI

Avrupa Tek Pazarı, Avrupa Birliği'nin (AB) 27 üye ülkesi ile Avrupa Ekonomik Alanı Anlaşması yoluyla İzlanda, Lihtenştayn ve Norveç ve ikili anlaşmalar yoluyla İsviçre'yi içeren tek bir pazardır. Tek Pazar, toplu olarak dört özgürlük olarak bilinen malların, sermayenin, hizmetlerin ve emeğin serbest dolaşımını garanti etmeyi amaçlamaktadır.

Avrupa Sayısal Tek Pazar ise, dijital pazarlama, e-ticaret ve telekomünikasyonu kapsayan Avrupa Tek Pazarına ait bir politikadır. Bu politika ile dijital çağa ayak uydurabilmesi için yönetmeliklerin düzenlenerek var olan pazarların tek bir pazar haline getirilmesi hedeflenmektedir.

1. Avrupa Komisyonundan Google'a Dijital Pazarlar Yasası Kapsamında Veri Paylaşımına Yönelik Öneriler

Avrupa Komisyonu, Google'a platformun Dijital Pazarlar Yasası'na (Digital Markets Act - DMA) uyum sağlaması için alınması gereken tedbirleri iletmiştir. Önerilen tedbirler uyarınca, Google'ın üçüncü taraf arama motorlarının sıralama, sorgu, tıklama ile görüntüleme verileri gibi arama verilerine adil, makul ve ayrımcı olmayan koşullar altında erişmesine izin vermesi gerektiği belirtilmiştir. Söz konusu tedbirler ile üçüncü taraf çevrimiçi arama motorlarının ya da veri yararlanıcılarının kendi arama hizmetlerini optimize edebilmeleri ve Google Arama'nın pazardaki konumuna karşı rekabet edebilmelerinin sağlanması hedeflenmiştir.

Önerilen tedbirler aşağıdaki hususları kapsamaktadır;

- Arama verilerine erişim sağlayacak veri yararlanıcılarının uygunluk kriterlerine arama işlevine sahip yapay zekâ sohbet botları da dâhil edilmelidir.
- Google'ın paylaşmakla yükümlü olduğu arama verilerinin kapsamı belirlenmelidir.

- Arama verilerinin paylaşılma yöntemleri ve sıklığı düzenlenmelidir.
- Kişisel verilerin anonimleştirilmesini sağlamak amacıyla alınacak tedbirler açıkça ortaya koyulmalıdır.
- Arama verileri için adil, makul ve ayrımcı olmayan fiyatlandırma parametreleri belirlenmelidir.
- Veri yararlanıcılarının arama verilerine erişimini düzenleyen süreçler tanımlanmalıdır.

Bu önerilen tedbirlerin etkinliğini sağlamak amacıyla Avrupa Komisyonu, ilgili tarafları bir kamu istişaresi yoluyla görüş bildirmeye davet etmiş ve tarafların önerilen tedbirlere ilişkin görüşlerini sunmaları için 1 Mayıs tarihine kadar süre tanınmıştır.⁴²

2. Meta'nın, 13 Yaş Altı Kullanıcı Erişimini Engelleyememesi Nedeniyle Dijital Hizmetler Yasası İhlali

Avrupa Komisyonu, Meta'nın Instagram ve Facebook hizmetlerinde 13 yaş altı çocukların korunmasına yönelik yükümlülüklerini yeterince yerine getirmediği gerekçesiyle, Digital Services Act kapsamında ön değerlendirmede bulunmuştur.

Komisyon tarafından yapılan incelemede, Meta'nın hizmet şartlarında Instagram ve Facebook'a erişim için asgari yaş sınırını 13 olarak belirlemesine rağmen, bu sınırın uygulanmasına yönelik tedbirlerin etkili olmadığı değerlendirilmiştir. Özellikle, hesap oluşturma sürecinde kullanıcıların yanlış doğum tarihi beyan ederek yaş sınırını aşabildiği ve bu beyanların doğruluğunu denetleyen etkin bir kontrol mekanizmasının bulunmadığı tespit edilmiştir. Ayrıca, 13 yaş altındaki kullanıcıların hizmetlere erişim sağlaması hâlinde bu kişilerin hızlı şekilde tespit edilerek platformdan çıkarılmasına yönelik süreçlerin de yetersiz olduğu belirtilmiştir.

Bunun yanında, platformda 13 yaş altı kullanıcıların bildirilmesine yönelik aracın kullanımının zor ve etkisiz olduğu değerlendirilmiştir. Bildirim formuna erişim için çok

⁴² 28.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_26_825 adresinden ulaşılabilmektedir.

sayıda işlem yapılmasının gerektiği, formun kullanıcı bilgileriyle otomatik doldurulmadığı ve bildirilen kullanıcılar hakkında çoğu durumda etkin bir takip sürecinin işletilmediği ifade edilmiştir. Bu nedenle, bildirilen kullanıcıların herhangi bir denetim yapılmaksızın hizmetleri kullanmaya devam edebildiği ortaya konulmuştur.

Komisyon ayrıca, Meta'nın gerçekleştirdiği risk değerlendirmesinin eksik ve yetersiz olduğunu değerlendirmiştir. Söz konusu değerlendirmenin, 13 yaş altındaki çocukların Instagram ve Facebook'a erişim riskini ve yaşlarına uygun olmayan içeriklere maruz kalma ihtimalini yeterince ortaya koymadığı belirtilmiştir. Bunun yanı sıra, Avrupa Birliği genelinde 13 yaş altındaki çocukların yaklaşık %10-12'sinin Instagram ve/veya Facebook kullandığını ortaya koyan bulguların Meta'nın değerlendirmeleriyle çeliştiği ifade edilmiştir. Çocukların çevrim içi hizmetlerden kaynaklanabilecek zararlara karşı daha hassas olduğunu ortaya koyan bilimsel verilerin de yeterince dikkate alınmadığı değerlendirilmiştir.

Mevcut aşamada Avrupa Komisyonu, Meta'nın risk değerlendirme metodolojilerini değiştirerek Avrupa Birliği'nde platformlarda ortaya çıkan risklerin niteliğini yeniden değerlendirmesi gerektiğini belirtmiştir. Bunun yanında, 13 yaş altındaki kullanıcıların hizmetlere erişiminin önlenmesi, tespit edilmesi ve kaldırılmasına yönelik tedbirlerin güçlendirilmesi gerektiği vurgulanmıştır. Komisyon ayrıca, Meta'nın çocuk kullanıcıların karşılaşabileceği riskleri etkin şekilde önlemesi ve azaltması; bu kapsamda çocuklar için yüksek düzeyde gizlilik, güvenlik ve emniyet sağlaması gerektiğini ifade etmiştir.⁴³

⁴³ 29.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_26_920 adresinden ulaşılabilmektedir.

Avrupa Birliği Siber Güvenlik Ajansı (European Union Agency for Cybersecurity) Avrupa Birliği'ne bağlı ağ ve bilgi güvenliğinden sorumlu bir ajanstır. 13 Mart 2004 tarihinde kurulmuş olup 1 Eylül 2005 tarihinde faaliyete geçmiştir. Merkezi Yunanistan'ın Kandiye kentinde yer almaktadır. ENISA Avrupa genelinde yüksek bir siber güvenlik düzeyine ulaşmayı amaçlamaktadır. ENISA, AB çatısı altındaki tüm kurum ve kuruluşların ağ ve bilgi güvenliği konusunda bilgi paylaşımında bulunduğu bir merkez konumundadır. ENISA'nın sorumluluğu, AB içinde en üst seviyede ve en etkin şekilde ağ ve bilgi güvenliğini tesis etmektir. AB enstitüleri ve üye ülkelerle de iş birliği yaparak; AB içinde yer alan tüm kullanıcılar, çeşitli organizasyonlar ve iş dünyasında bilgi güvenliği kültürü oluşturmayı hedeflemektedir. ENISA, bulut bilişim alanında hem kamu kurumlarına, hem de özel sektör temsilcilerine yeni bilişim teknolojileri ve servislerine güvenli geçiş için rehberlik hizmeti sunmaktadır. ENISA, kurumlar arası koordinasyonu sağlama ve bilinçlendirme çalışmaları yapmanın yanı sıra; kullanıcılara uyguladığı anketlerle mevcut durumun analizini de sık aralıklarla yaparak, yeni bilgi güvenliği politikalarının üretilmesine katkı sağlamaktadır.

1. AB Dijital Cüzdan Siber Güvenlik Sertifikasyon Taslağı

ENISA tarafından, Avrupa Dijital Kimlik Cüzdanı (EU Digital Wallet) için geliştirilen siber güvenlik sertifikasyon taslağına ilişkin kamu iştişaresi başlatılmıştır. İstişarenin amacı, önerilen sertifikasyon şemasının temel ilkelerini ve genel yapısını doğrulamak, ayrıca taslak düzenlemeye ilişkin paydaş görüşlerini toplamaktır⁴⁴. Bu kapsamda, dijital cüzdanların güvenlik seviyesinin artırılması ve Avrupa genelinde ortak bir güvenlik standardı oluşturulması hedeflenmiştir.

ENISA, ayrıca sürecin daha iyi anlaşılması için 8 Nisan 2026 tarihinde çevrim içi bir bilgilendirme webinarı düzenlemiştir ve geri bildirimlerin 30 Nisan 2026 tarihine kadar iletilmesi gerektiğini duyurmuştur.⁴⁵

2. Ulusal Siber Güvenlik Kapasite Değerlendirme Çerçevesi 2.0 Raporu

ENISA tarafından, Avrupa Birliği üye ülkelerinin siber güvenlik kapasitesini değerlendirmeye yönelik Ulusal Kapasite Değerlendirme Çerçevesi 2.0 (NCAF 2.0) raporu yayımlanmıştır.

Söz konusu rapor, üye devletlerin ulusal siber güvenlik stratejilerini geliştirmelerine destek olmayı ve mevcut kapasite düzeylerini daha sistematik şekilde ölçmeyi amaçlamaktadır. Güncellenen çerçeve ile birlikte ülkelerin siber dayanıklılık seviyelerinin karşılaştırılabilir hale getirilmesi ve politika geliştirme süreçlerinin güçlendirilmesi hedeflenmiştir.

ENISA, bu çalışmanın Avrupa genelinde siber güvenlik olgunluğunu artırmaya yönelik uzun vadeli stratejinin önemli bir parçası olduğunu ifade etmiştir.⁴⁶

⁴⁵ 03.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.enisa.europa.eu/news/enisa-advances-the-certification-of-eu-digital-wallets> adresinden ulaşılabilir.

⁴⁶ 22.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.enisa.europa.eu/news/assess-your-national-cybersecurity-capabilities-and-maturity-with-the-updated-enisa-framework> adresinden ulaşılabilir.

Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü ETSI (European Telecommunications Standards Institute) 1988 yılında Avrupa için telekomünikasyon standartları üretmek üzere kurulmuştur. CEPT'in (European Conference of Post and Telecommunications Administration- Avrupa Posta ve Telekomünikasyon İdareleri Konferansı) devamı niteliğindedir. EBU (European Broadcasting Union - Avrupa Yayıncılık Birliği) ve CEN/CENELEC ile eşgüdüm içinde çalışarak yayıncılık ve enformasyon teknolojileri alanında da standartlaştırma çalışmaları yapar. Diğer örgütlerden farklı olarak üyeleri, devletler değil, ağ işleticileri, telekomünikasyon idareleri, hizmet sunucular, üreticiler, kullanıcı grupları ve araştırma birlikleridir.

1. Siber Güvenlik Yasası Teklifine İlişkin Görüş

ETSI, Avrupa Komisyonu tarafından hazırlanan Siber Güvenlik Yasası 2 (Cybersecurity Act 2) teklifine ilişkin resmî değerlendirmesini yayımlamıştır. Yayımlanan görüşte ETSI, Avrupa dijital ekosisteminde siber güvenliğin güçlendirilmesinde standartların belirleyici rol oynadığını vurgulamıştır. Kurum, özellikle kritik altyapılar, bulut hizmetleri ve nesnelerin interneti (IoT) ekosistemi için ortak ve uyumlu güvenlik standartlarının geliştirilmesinin önemine dikkat çekmiştir.

Ayrıca ETSI, düzenleyici çerçevenin yalnızca güvenlik seviyesini artırmakla kalmaması, aynı zamanda inovasyonu destekleyen dengeli bir yapı oluşturması gerektiğini ifade etmiştir. Avrupa standardizasyon sisteminin sürdürülebilirliği açısından paydaş katılımının kritik olduğu da değerlendirilmiştir.⁴⁷

⁴⁷ 15.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.etsi.org/newsroom/news/2660-etsi-s-response-to-the-european-commission-s-proposal-for-the-cybersecurity-act-2/> adresinden ulaşılabilir.

2. ETSI Genel Kurulu Bildirisi

ETSI, yıllık Genel Kurul toplantısının ardından Avrupa dijital standartlaşma sürecine ilişkin stratejik değerlendirmesini yayımlamıştır. Yayımlanan bildiri ETSI'nin 5G, 6G, yapay zekâ ve siber güvenlik alanlarında standart geliştirme faaliyetlerini hızlandırdığı belirtilmiştir.

ETSI, Avrupa'nın küresel dijital rekabette güçlü konumunu koruyabilmesi için standartların daha hızlı ve uyumlu şekilde geliştirilmesi gerektiğini vurgulamıştır. Ayrıca ETSI'nin kamu otoriteleri, endüstri ve akademi arasındaki iş birliğini güçlendirerek yeni nesil iletişim teknolojilerinin güvenli ve birlikte çalışabilir şekilde geliştirilmesine katkı sağlamayı hedeflediği ifade edilmiştir.⁴⁸

⁴⁸ 07.04.2026 tarihinde yayımlanmış olan haberin detaylarına <https://www.etsi.org/newsroom/news/2659-general-assembly-2026-strategy-eu-alignment/> adresinden ulaşılabilmektedir.