

30.09.2009 tarih ve 2009/DK–07/491 sayılı Kurul Kararı ile;

- “Türk Telekomünikasyon A.Ş.’nin 04.09.2009 tarih ve 735 sayılı yazısı ile “Wirofon Fenerbahçe Kart Kampanyası”na ilişkin Kurumumuz onayına sunduğu teklifin uygulama esasları aşağıdaki şekildedir:
 - Kampanya Kurumumuz onayını müteakip 31.12.2009 tarihi sonuna kadar geçerli olacaktır.
 - Kampanyadan sabit telefon abonesi olan Fenerbahçe Spor Klubü Taraftar kart sahibi aboneler yararlanabileceklerdir.
 - Kurumumuz onayını müteakiben kampanyadan faydalanmak için başvuran ilk 10.000 (on bin) aboneden biri olmak koşulu bulunmaktadır. Kampanya 10.000 kişi ile sınırlıdır.
 - Kampanyadan faydalanmak üzere Türk Telekom ofislerine veya çağrı merkezine başvurulması gerekmektedir.
 - Kampanyanın kapsamı olarak, “Wirofon” servisinden faydalanan veya faydalanmak üzere başvuruda bulunan sabit telefon aboneleri, kampanyaya dâhil oldukları gün itibariyle 31.12.2009’a kadar söz konusu hizmet ile yurt içinden yapacakları şehir içi ve şehirlerarası görüşmelerin aylık 2.000 (iki bin) dakikasını ücretsiz yapma hakkı kazanmaktadır ve GSM yönüne yapılan görüşmelerin ise dakikasının tüm vergiler dâhil 9 (dokuz) Kuruş olarak ücretlendirilmesi planlanmaktadır.
 - “Şehiriçi ve Şehirlerarası 1.000 Dakika Kampanyasından” faydalanan aboneler Fenerbahçe Kartı Kampanyasına başvurdukları takdirde abone “Şehiriçi ve Şehirlerarası 1.000 Dakika Kampanyasından” çıkartılarak Fenerbahçe Kartı Kampanyasına geçirilecek ve ücretsiz görüşme süreleri aylık 2.000 (iki bin) dakika olacaktır.
 - Kullanılmayan dakikalar bir sonraki aya devretmeyecektir.

- 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunun Geçici 1'inci maddesi, 6'ncı, 13'üncü ve 14'üncü maddeleri, Kurumumuz ile Türk Telekomünikasyon A.Ş. arasında imzalanan İmtiyaz Sözleşmesi'nin 9'uncu maddesi, Telekomünikasyon Sektöründe Tüketici Hakları Yönetmeliği'nin 11'inci maddesi ve Tarife Yönetmeliği'nin 5'inci ve 6'ncı maddelerinde yer alan hükümler ve ilgili diğer mevzuat kapsamında söz konusu teklifin;
 - 31.12.2009 tarihine kadar olan dönemi kapsayan, tüketici lehine geçici bir uygulama olması,
 - Kampanyadan sınırlı sayıda abonenin (ilk 10.000 abone) faydalanması,
 - Kampanya ile abonelere yurt içinden yapacakları şehir içi ve şehirlerarası görüşmelerin ilk 2.000 (iki bin) dakikasının ücretsiz yapılmasına olanak sağlanarak, tüketici lehine bir indirim içermesi,

hususları göz önünde bulundurularak düzenleme haklarımız saklı kalmak kaydıyla uygun bulunduğu,

- Söz konusu kampanyaya ilişkin olarak tüketicilerin tam ve doğru bilgilendirilmesi,
- Söz konusu uygulamaya ilişkin olarak uygulama tarihi itibarıyla aylık olarak abone ve trafik bilgilerinin Kurumumuza bildirilmesi,
- Wirofon servisine yönelik uygulaması 31.12.2009 tarihine kadar sona erecek kampanya uygulamalarının 15 gün önceden Kurumumuza bildirilmesi ve düzenleme haklarımız saklı kalmak kaydıyla serbestçe belirlenebileceği,
- İşbu Kurul Kararı'nın Kurum'un internet sayfasında yayımlanması"

hususlarına karar verilmiştir.