

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURULU KARARI

Karar Tarihi : 05.02.2013
Karar No : 2013/DK-ETD/75
Gündem Konusu : DSL Satış Performans ve Genişbant/THK Erişim Kampanyaları.

KARAR :Erişim ve Tarifeler Dairesi Başkanlığının hazırladığı takrir ve ekleri incelenmiştir.

Türk Telekomünikasyon AŞ (Türk Telekom) tarafından 14.01.2013 tarihli ve 123 sayılı yazı ile Kurumumuz onayına sunulan Genişbant Erişim Kampanyası, 14.01.2013 tarihli ve 124 sayılı yazı ile Kurumumuz onayına sunulan Yeni Müşteri Satış Performans Kampanyası, 16.01.2013 tarihli ve 141 sayılı yazı ile Kurumumuz onayına sunulan Yüksek Hızlı DSL Satış Performans Kampanyası, 16.01.2013 tarihli ve 143 sayılı yazı ile Kurumumuz onayına sunulan Yalın Fiber İnternet/THK Erişim Ücreti Kampanyası ve 21.01.2013 tarihli ve 184 sayılı yazı ile Kurumumuz onayına sunulan Yüksek Hızlı DSL Paketleri İçin Mevcut Müşteri Modem Kampanyası tekliflerine ilişkin olarak;

- Kullanıcıların makul bir ücret karşılığında elektronik haberleşme şebeke, altyapı ve hizmetlerinden yararlanmasının sağlanması,
- Toptan genişbant erişim hizmetlerinin kullanımının teşvik edilmesi yönüyle elektronik haberleşme hizmetleri arzı ve yeni yatırımların özendirilmesi,
- Serbest ve etkin rekabet ortamının sağlanması ve korunması

hususları göz önünde bulundurularak, Yalın Fiber İnternet/THK Erişim Ücreti Kampanyası teklifinin içeriğindeki yalın fiber internet hizmetine ilişkin hususlar 03.11.2011 tarihli ve 2011/DK-10/511 sayılı Kurul Kararı kapsamında değerlendirilmek üzere, 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nun 6, 13, 14 ve 20'nci maddeleri, Erişim ve Arabağlantı Yönetmeliği'nin 5 ve 12'nci maddeleri ve ilgili diğer mevzuat kapsamında;

1. Ek-1'de yer alan Genişbant Erişim Kampanyası uygulama esaslarının ve Ek-2'de yer alan Yeni Müşteri Satış Performans Kampanyası uygulama esaslarının, Ek-3'te yer alan Yüksek Hızlı DSL Satış Performans Kampanyası uygulama esaslarının, Ek-4'te yer alan Yalın Fiber İnternet/THK Erişim Ücreti Kampanyası uygulama esaslarının ve Ek-5'te yer alan Yüksek Hızlı DSL Paketleri İçin Mevcut Müşteri Modem Kampanyası uygulama esaslarının onaylanması,
2. Onaylanan kampanyaların işbu Kurul Kararının tebliğinden itibaren 3 (üç) iş günü içerisinde Türk Telekom'un internet sayfasında yayımlanması,

3. Kampanyalardan faydalanan işletmeci ve abone sayısı bilgilerinin kampanyaların bitimini müteakip bir (1) ay içerisinde Kurumumuza sunulması

hususlarına karar verilmiştir.

GENİŞBANT ERİŞİM KAMPANYASI UYGULAMA ESASLARI

İnternet Servis Sağlayıcı (İSS)'lerden Kurum onayını takiben ilk 3 (üç) ay içinde elde edecekleri ilk 300.000 ADSL/VDSL/YAPA Tam/YAPA Paylaşımlı abonelikleri için kıst+12 ay boyunca Yalın DSL Erişim Ücreti (8,13 TL) / THK Aylık Ücreti (9,48 TL) / YAPA Tam (14,62 TL) / YAPA Paylaşımlı Aylık Kullanım Ücreti (5,49 TL) alınmayacaktır.

1. Kampanya uygulanmaya başlamasını müteakip 3 (üç) ay geçerli olacaktır.
2. Kampanya ADSL/VDSL portföyündeki tüm paketler, YAPA Tam ve YAPA Paylaşımlı Abonelikleri için geçerli olacaktır.
3. Kampanya tüm İSS'lerin, tüm ADSL/VDSL, tüm Yalın ADSL/VDSL, tüm THK aboneleri, YAPA Tam ve YAPA Paylaşımlı kapsamında elde ettikleri toplam 300.000 abone ile sınırlı olacaktır. TTNET AŞ en fazla 250.000 abonesi için kampanyadan faydalanabilecektir.
4. İSS'ler arası geçiş (churn) ve modeller arası geçiş yapan aboneler kampanya kapsamı dışındadır.
5. Kampanya hiç abone olmamış yeni müşterilere ve abonelik iptali üzerinden en az 3 (üç) ay geçmiş müşterilere uygulanacaktır.
6. Kampanya ile birlikte, 05.09.2012 tarih ve 2012/DK-07/417 sayılı Kurul Kararı ile onaylanan "Üniversite Öğrencilerine Yönelik DSL Kampanyası", 18.10.2012 tarih ve 2012/DK-07/526 sayılı Kurul Kararı ile onaylanan "Günlük ve Saatlik İnternet Ücretsiz Kullanım Kampanyası" ve 07.11.2012 tarih ve 2012/DK-07/558 sayılı Kurul Kararı ile onaylanan Sabit Telefon Hizmeti İşletmecilerine Yönelik Toptan Hat Kiralama Kampanyaları kapsamında yer alan "THK Ücret İndirimi Kampanyası" haricindeki yürürlükte olan diğer tüm kampanyalar için geçerli olacaktır.
7. Kampanya faydalanma süresi (kıst+12 ay) içinde müşteri mevcut bulunduğu erişim tipinden başka bir erişim tipine geçerse (örneğin Yalın DSL den THK'ya geçiş gibi) kalan süresi için kampanyadan faydalanmaya devam edecektir.
8. THK aylık ücreti, kampanya kapsamında sadece PSTN abonelerinden alınmayacaktır. ISDN BA ve ISDN PA aboneleri kampanya kapsamı dışındadır.

YENİ MÜŞTERİ SATIŞ PERFORMANS KAMPANYASI UYGULAMA ESASLARI

Kampanya'nın kapsamına ilişkin açıklamalar aşağıda sunulmaktadır:

1. Kampanya Kurum onayını müteakip 6 ay geçerli olacaktır.
2. Kampanyadan, Kurum onay tarihi itibarıyla DSL pazar payı %10'un altında olan İSS'ler yararlanabilecektir.
3. Kampanyadaki yeni abone tanımı Türk Telekom fiber ya da bakır altyapısından aynı PSTN numarasına ya da aynı adrese son 3 (üç) ay içerisinde iptal/tesis yapılmamış perakende internet son kullanıcıları için kullanılmaktadır.
4. Kampanya Türkiye'de toplam nüfusu 1,5 milyonun altında olan veya DSL penetrasyonunun % 25'in altında olduğu illerde (Ankara, Antalya, Bursa, İstanbul, İzmir, Kocaeli, Konya hariç 74 il) geçerlidir.
5. Fiber (FTTX) altyapıdan yeni müşterilere yapılan satışlarda Türk Telekom tarafından İSS'lere bu kampanya kapsamında ayrıca prim verilmeyecektir. Bununla beraber söz konusu satışlar bu kampanya kapsamında İSS'nin hangi kademedен prim alacağını belirlerken satış adetlerine dâhil edilecektir.
6. Bu kampanya; 11.01.2013 tarihli ve 2013/DK-ETD/24 sayılı Kurul Kararı ile 31.03.2013 tarihine kadar süresi uzatılan "Toptan Seviyede ADSL Yeni Satış Kampanyası" kapsamındaki yeni ADSL abonelikler ile birlikte uygulanacaktır.
7. Bu kampanya "ADSL Modem Kampanyası" ve "Yüksek Hızlı DSL Kampanyaları" ile birlikte uygulanmayacaktır.
8. Bu kampanya; "Genişbant Erişim Kampanyası" ile birlikte uygulanacaktır.
9. İşletmeciler kampanya kapsamı dâhilindeki illerde gerçekleştirilecek her yeni satış için işbu kampanyadan faydalanabilecektir.
10. Kampanya başvuru tarihinden itibaren her yeni kazanılan müşteri için ödenecek prim hesaplama detayları aşağıdadır.
 - 10.1. Prim ödemeleri her çeyrek sonrasında olmak üzere yılda 4 kez yapılacaktır.
 - 10.2. Prim ödemelerinin % 50'si peşin gerçekleştirilecektir.
 - 10.3. İlgili ödemeler, abone tesis tarihinin içinde bulunduğu çeyrek sonrasında yapılacaktır.

- 10.4. Kalan %50'lik prim, prime hak kazanabilmek için gereklilikler arasında yer alan, 12 aylık minimum abonelik süresinin doldurulduğu dönem sonrasında ödenecektir.
- 10.5. Ödemelerin faturalardan düşüm şeklinde gerçekleştirilmesi Türk Telekom'un tasarrufunda olacaktır.
- 10.6. Satış rakamları bir üst kademeye geçen İSS'lere, alt kademedeki yapılan ödemelere ait farkları kademe geçişinin gerçekleştiği tahakkuk dönemi sonrasındaki ilk kampanya ödemesinde yansıtılacaktır.
- 10.7. 12 aylık abonelik süresi doldurulmadan yapılacak abonelik iptallerinde, yapılmış ödemeler bir sonraki hak edişten düşülecek, tutarın hak edişi aşması durumunda İSS'den tahsil edilecektir.
- 10.8. İptal sebebi ile toplam satış rakamının bir alt kademeye düşmesi durumunda destek miktarında oluşan fark bir sonraki hak edişten düşülecek, tutarın hak edişi aşması durumunda, oluşan fark İSS'den tahsil edilecektir.
- 10.9. Yeni kazanılan aboneler 12 ay süresince limitsiz paketlerden limitli paketlere geçiş yaparsa bir sonraki kampanya ödeme döneminde prim farkı İSS'den tahsil edilecek veya hak edişlerinden düşürülecektir.
11. Kurum onayı Türk Telekom'a tebliğ edildiği tarih itibari ile 50.000 altı abonesi bulunan İSS'lerde kampanya katkı tablosu aşağıdaki gibi olacaktır. Ödenecek prim yeni abonelerin minimum 12 ay sistemde kalması durumunda geçerlidir.

Yeni Kazanılan Abone Sayısı	Limitli Paketler (TL)	Limitsiz Paketler (TL)
5.000 – 10.000	30	50
10.000 – 15.000	40	60
15.000 +	50	70

Not: Bu kampanya kapsamında yer alan aylık katkı ödemeleri her ay için hesap edilip çeyrek bazlı olmak üzere senede 4 defa İşletmecilere yapılacaktır.

12. Kurum onayı Türk Telekom'a tebliğ edildiği tarih itibari ile 50.000 üstü ve 150.000 altında abone sayısı bulunan İSS'lerde kampanya katkı tablosu aşağıdadır. Ödenecek prim yeni abonelerin minimum 12 ay sistemde kalması durumunda geçerlidir.

Yeni Kazanılan Abone Sayısı	Limitli Paketler (TL)	Limitsiz Paketler (TL)
5.000 – 10.000	20	40
10.000 – 15.000	30	50

15.000 – 20.000	40	60
20.000+	50	70

Not: Bu kampanya kapsamında yer alan aylık katkı ödemeleri her ay için hesap edilip çeyrek bazlı olmak üzere senede 4 defa işletmecilere yapılacaktır.

13. Kurum onayı Türk Telekom’a tebliğ edildiği tarih itibari ile 150.000 üstünde abone sayısı bulunan İSS’lerde kampanya katkı tablosu aşağıdadır. Ödenecek prim yeni abonelerin minimum 12 ay sistemde kalması durumunda geçerlidir.

Yeni Kazanılan Abone Sayısı	Limitli Paketler (TL)	Limitsiz Paketler (TL)
15.000 – 20.000	20	40
20.000 – 25.000	30	50
25.000 – 30.000	40	60
30.000 +	50	70

Not: Bu kampanya kapsamında yer alan aylık katkı ödemeleri her ay için hesap edilip çeyrek bazlı olmak üzere senede 4 defa işletmecilere yapılacaktır.

14. Bu kampanyadan faydalandırılan yeni aboneler Türk Telekom tarafından toptan seviyede uygulanmakta olan diğer kampanya ve promosyonlardan aksi belirtilmedikçe faydalandırılmayacaktır.

YÜKSEK HIZLI DSL SATIŞ PERFORMANS KAMPANYASI UYGULAMA ESASLARI

- “Tüm İSS’lere 01.03.2013-31.05.2013 tarihleri arasında Al-Sat, IP VAE modelleri kapsamında elde edecekleri toplam yeni aboneliklerin sistemde en az 6 (altı) ay kalmaları koşuluyla aşağıdaki yüksek hızlı DSL paketlerine (aşağıdaki tabloda yer alan DSL paketlerinin yalın versiyonları dâhil olmak üzere) karşılarında yazan katkı her yeni abonelik için verilecektir. Kampanya döneminde elde edilen yeni müşterilerden hat dondurma işlemi yapılan, İSS’ler arası geçiş ile alınan veya modeller arası geçiş yapan müşteriler kampanya kapsamına dâhil edilmeyecektir.

Satış Performans Katkısı (TL)	
24 Mbps’e kadar 4GB	30 TL
24 Mbps’e kadar 6GB	30 TL
24 Mbps’e kadar 12GB	30 TL
24 Mbps’e kadar Limitsiz (50GB AKN)	30 TL
35 Mbps’e kadar Limitsiz (75GB AKN)	30 TL
50 Mbps’e kadar Limitsiz (125GB AKN)	30 TL
100 Mbps’e kadar Limitsiz (125GB AKN)	30 TL

- Tüm İSS’lerin yeni abonelik adetine göre hesaplanacak satış performans katkısının % 50’si İSS’ler ile Haziran 2013 ayında mahsuplaşılacak; Aralık 2013 tarihinde en az 6 (altı) ay aboneliği devam eden yeni abonelik adetine göre satış performans katkısı tekrar hesaplanacak ve Haziran 2013’de verilen satış performans katkısına göre tekrar mahsuplaşılacaktır.
- Satış performans kampanyası, hiç abone olmamış yeni müşterilere ve abonelik iptali üzerinden en az 3 (üç) ay geçmiş eski müşterilere uygulanacaktır.
- 07.12.2012 tarih ve 2012/DK-07/611 sayılı Kurul Kararı ile onaylanan “Toptan Seviyede AL-SAT/IP VAE Yüksek Hızlı DSL Paketlerine Yönelik Satış Performans Kampanyası”ndan faydalanan aboneler bu kampanyadan da faydalanabileceklerdir.”

YALIN FİBER İNTERNET/THK ERİŞİM ÜCRETİ KAMPANYASI UYGULAMA ESASLARI

Kampanyanın yürürlüğe girdiği tarihten itibaren 3 (üç) ay boyunca geçerli olacak şekilde ilk 100.000 yeni müşteriden yalın fiber internet erişim ücreti veya THK erişim ücreti kıst + 12 ay boyunca alınmayacaktır. 100.000 kotası, İSS'lerin yeni yalın fiber internet müşterileri ve THK ile birlikte fiber internet aboneliği yapan yeni müşterileri için kullanılacak ortak kotadır. Fiber internet abonesi olmayan THK aboneleri için İSS bu kampanyadan faydalanamaz.

- Kampanya yürürlüğe girdiği tarihten itibaren 3 (üç) ay boyunca geçerli olacaktır.
- Bu kampanyanın yürürlüğe girmesi ile birlikte mevcutta yürürlükte olan yeni müşteriler için yalın fiber internet erişim ücreti kampanyası iptal olacaktır.
- Kampanya 3 (üç) ay sonuna kadar tüm İSS'lerin, tüm yalın fiber internet paketleri kapsamında elde ettikleri toplam 100.000 abone ile sınırlı olacaktır. Bu kotanın en az 25.000'i TTNNet harici İSS'lere kullanılacaktır.
- İSS'nin yalın fiber internet müşterisi, THK ile fiber internet aboneliğine geçiş yaparsa işbu erişim kampanyasından yararlanma hakkı kalan aylar için devam edecektir.
- Bu kampanya; 07.11.2012 tarihli ve 2012/DK-07/558 sayılı Kurul Kararı ile onaylanan Sabit Telefon Hizmeti İşletmecilerine Yönelik Toptan Hat Kiralama Kampanyaları kapsamında yer alan THK Ücret İndirimi Kampanyası ile birlikte uygulanmayacaktır.
- İSS'ler arası geçiş (churn) ve modeller arası geçiş yapan aboneler kampanya kapsamı dışındadır.
- Kampanya hiç abone olmamış yeni müşterilere ve kampanya yürürlüğe girdikten sonra gerçekleşen abonelik iptali üzerinden en az 3 (üç) ay geçmiş eski müşterilere uygulanacaktır.

- THK aylık ücreti, kampanya kapsamında sadece PSTN abonelerinden alınmayacaktır. ISDN BA ve ISDN PA aboneleri kampanya kapsamında değildir.

**YÜKSEK HIZLI DSL PAKETLERİ İÇİN MEVCUT MÜŞTERİ MODEM
KAMPANYASI UYGULAMA ESASLARI**

Modem Katkısı (vergiler hariç)	
24 Mbps'e kadar 4GB	70 TL
24 Mbps'e kadar 6GB	70 TL
24 Mbps'e kadar 12GB	70 TL
100 Mbps'e kadar 200 GB	70 TL
24 Mbps'e kadar Limitsiz (50GB AKN)	70 TL
35 Mbps'e kadar Limitsiz (75GB AKN)	70 TL
50 Mbps'e kadar Limitsiz(125GB AKN)	70 TL
100Mbps'e kadar Limitsiz(125GB AKN)	70 TL

- ADSL'den yukarıdaki yüksek hızlı DSL paketlerine upsell yapan ilk 35.000 müşteri için İnternet Servis Sağlayıcılara (İSS), müşteri başına 70 TL modem katkısı sunulacaktır. 35.000 müşteri tüm İSS'ler için kullanılacak ortak kotadır.
- Kampanya Kurum onayını müteakip yürürlüğe girecek olup, bu tarihten itibaren 3 ay boyunca geçerli olacaktır.
- Müşteri başına 70 TL katkının sunulması için söz konusu müşterinin sistemde 6 ay kalması koşulu bulunmaktadır. Bu 6 aylık süre içerisinde yukarıdaki yüksek hızlı DSL paketleri arasındaki geçişler İSS'nin katkı hakkının iptal olmasına neden olmayacaktır.
- Kampanya tüm İSS'lerin, upsell yaptıkları 35.000 abone ile sınırlı olacaktır. Bu kotanın en az 5.000'i TTNET harici İSS'lere kullanılacaktır .
- İSS'nin yukarıdaki tabloda yer alan yüksek hızlı DSL paketlerine yukarı satış yapmış müşterileri nakil yapsa da müşteriler yukarıdaki tabloda yer alan yüksek hızlı paketlerinde kaldığı sürece kampanya koşullarını sağlarsa bu müşteriler için İSS'ye katkı sunulacaktır.
- Tüm İSS'lerin upsell yapmış müşteri adetine göre hesaplanacak modem katkısının %50'si kampanyanın 3 aylık süresinin dolduğu ayı takip eden ilk ayda İSS'ler ile mahsuplaşılacak (1. Mahsuplaşma); 1. mahsuplaşmayı takip eden 6. ayda ise en az 6 ay aboneliği devam eden upsell yapmış müşteri adetine göre modem performans katkısı tekrar hesaplanacak ve 1. mahsuplaşmada verilen modem performans katkısına

göre tekrar mahsuplaşılacaktır (2. Mahsuplaşma). Örneğin kampanya süresi Mayıs 2013'te dolarsa, 1. mahsuplaşma Haziran 2013, 2. mahsuplaşma ise Aralık 2013'te olacaktır.

- Hat dondurma işlemi yapan, İSS'ler arası geçiş (churn) ve modeller arası geçiş yapan aboneler kampanya kapsamı dışındadır.
- Bu kampanya ile birlikte; diğer yürürlükte olan mevcut müşterilere yönelik yüksek hızlı DSL kampanyaları da geçerli olacaktır.