

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE İLETİŞİM KURULU KARARI

Karar Tarihi : 25.04.2012
Karar No : 2012/DK-07/181
Gündem Konusu : 25.03.2009 tarih ve 2009/DK-07/149 sayılı Kurul Kararı'nda Değişiklik Yapılması.

KARAR :Erişim ve Tarifeler Dairesi Başkanlığının hazırladığı tahrir ve ekleri incelenmiştir.

25.03.2009 tarih ve 2009/DK-07/149 sayılı Kurul Kararı'nın 2'nci maddesi (b) fıkrası ile; Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (Turkcell), diğer işletmecilere uyguladığı dakika başına ağırlıklı ortalama çağrı sonlandırma ücretinin (toptan ücretin), her bir abonelik paketi bazında kullanıma bağılı olarak ortaya çıkan dakika başına ortalama şebeke içi tarifeleri (perakende ücreti) geçmemesinin sağlanmasına yönelik tedbirleri almakla yükümlü kılınmıştır. Buna ek olarak Turkcell, anılan fıkra hükmünün ve bu hükümle ortaya konulan kuralın her bir abonelik paketi alt seçeneği için sağlanması hususunda 04.11.2009 tarih ve 2009/DK-07/565 sayılı Kurul Kararıyla ihtar edilmiştir.

Turkcell, 25.03.2009 tarih ve 2009/DK-07/149 sayılı Kurul Kararı'nın 2'nci maddesi (b) fıkrası gereğince yapacağı hesaplama ve değerlendirmeleri; bütün indirimli uygulamaları (geçici tarife değişiklikleri, promosyonları vs.) da içerecek şekilde tüm abonelik paketleri ve alt seçenekleri için her bir abonelik paketi bazında ve aylık olarak 09.03.2011 tarih ve 2011/DK-07/115 sayılı Kurul Kararı uyarınca yazılı ve elektronik ortamda bir sonraki ayın yirmisine kadar Kurumumuza göndermektedir.

Bununla birlikte, son dönemde mobil elektronik haberleşme pazarında yaşanan gelişmelerin de etkisiyle Turkcell'in tüketicilere sunmakta olduğu bazı geçici tarife değişiklikleri (kampanyalar) kapsamında vermekte olduğu kullanım sürelerinin ve karşılığında almakta olduğu ücretlerin söz konusu kampanyalardan faydalanan abonelerinin kayıtlı olduğu abonelik paketi kapsamındaki kullanım süresi ve ücretlerden kayda değer oranda farklılaşmakta olduğu görülmektedir. Söz konusu farklılaştırmanın mobil elektronik haberleşme ses hizmeti ücret seviyesini müstakil olarak etkileyebilecek düzeye ulaştığı görülmekte olup, bu itibarla kampanyaların 149 sayılı Kurul Kararı kapsamında ayrıca değerlendirilmesi gerekmektedir.

Bu çerçevede; 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nun 4'üncü maddesinin (a), (b), (ç), (d) ve (k) bentleri, 6'ncı maddesinin birinci fıkrasının (a), (b), (j) ve (t) bentleri, 7, 13 ve 14'üncü maddeleri, 16'ncı maddesinin beşinci fıkrası, 20'nci maddesi, GSM işletmecileri ile Kurumumuz arasında imzalanmış olan İmtiyaz Sözleşmelerinin "Tarife" başlıklı 13'üncü ve "Haksız rekabetin önlenmesi" başlıklı 10'uncu maddeleri ile Erişim ve Arabağlantı Yönetmeliği'nin "Ayrım Gözetmeme" başlıklı 9'uncu ve "İşletmecilere Getirilebilecek Yükümlülükler" başlıklı 16'ncı maddelerine ve diğer ilgili mevzuata dayanılarak konuya ilişkin düzenleme haklarımız saklı kalmak kaydıyla;

- 1) Turkcell'in, 25.03.2009 tarih ve 2009/DK-07/149 sayılı Kurul Kararı'nın 2'nci maddesinin (b) fıkrasıyla Şirketlerine getirilen yükümlülüğün kampanyalara ait kullanıma bağılı olarak ortaya çıkan dakika başına şebeke içi tarife değerlerine de müstakil olarak uygulaması ve anılan Kurul Kararı'nın 2'nci maddesi (g) fıkrası gereğince ve (f) fıkrası uyarınca Kurumumuza göndermekte olduğu bilgilere ek olarak, her bir abonelik paketi alt seçeneğinin altında ses hizmeti sunumu içeren

kampanyalardan faydalanan abonelerine ait aylık olarak şebeke içi trafiklerden elde ettiği gelir, aynı döneme ilişkin şebeke içi trafik ve söz konusu gelirin trafiğe bölünmesi suretiyle hesaplanan kullanıma bağlı olarak ortaya çıkan dakika başına şebeke içi tarife bilgilerini Kurumumuza göndermesi,

2) İşbu Kurul Kararı'nın tebliğ edildiği tarih itibariyle uygulanması

hususlarına karar verilmiřtir.